

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
**Departamento de Didáctica y Organización Escolar**



**LA GLOBALIZACIÓN COMO RETO EDUCATIVO  
EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA  
OBLIGATORIA.**

**MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR**  
**PRESENTADA POR**

**Juan Carlos Rodríguez Miguel**

Bajo la dirección del doctor

Primitivo Sánchez Delgado

**Madrid, 2010**

- ISBN: 978-84-693-3188-0

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**DEPARTAMENTO DE DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR**



**TESIS DOCTORAL**

# **LA GLOBALIZACIÓN COMO RETO EDUCATIVO EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA**

**DOCTORANDO: JUAN CARLOS RODRÍGUEZ MIGUEL**

**DIRECTOR: Dr. D. PRIMITIVO SÁNCHEZ DELGADO**

**Madrid, 2009**



# ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>9</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>I. MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO: EL FENÓMENO DE LA GLOBALIZACIÓN.....</b>	<b>21</b>
<b>1. MUNDO ACTUAL .....</b>	<b>23</b>
1.1. Una realidad cambiante .....	23
1.2. Problemas y retos del mundo actual .....	25
1.3. Incertidumbre .....	27
1.4. Desigualdad .....	29
1.5. Mundo interdependiente .....	30
1.6. Responsables de la situación .....	32
1.7. Características del mundo actual .....	33
1.8. Un soplo de esperanza .....	34
1.9. Síntesis del capítulo .....	34
<b>2. CONCEPTO DE GLOBALIZACIÓN .....</b>	<b>35</b>
2.1. Concepto de globalización didáctica .....	35
2.2. Concepto de globalización económica .....	36
2.2.1. Primeras apariciones del término .....	36
2.2.2. Sobre la posibilidad de definir la globalización .....	37
2.2.3. Sobre el uso del término globalización .....	38
2.2.4. Un término controvertido .....	40
2.2.5. Relaciones globales: extensión, intensificación, interrelación, interacción, interconexión, interdependencia .....	43
2.2.6. Globalización igual a globalización económica .....	45
2.2.7. Globalización en un sentido más amplio .....	49
2.3. Síntesis del capítulo .....	50
<b>3. HISTORIA DE LA GLOBALIZACIÓN .....</b>	<b>51</b>
3.1. Prehistoria de la globalización .....	51
3.2. 1ª Fase de la globalización .....	53
3.2.1. Siglos XV y XVI .....	53
3.2.2. De 1800 a 1914 .....	56
3.3. 2ª Fase de la globalización .....	58
3.3.1. Mediados del siglo XX .....	59
3.3.2. Años 70 del siglo XX .....	60
3.3.3. Años 80 e inicios de los 90 del siglo XX .....	61
3.3.4. Mediados de los 90 del siglo XX .....	62
3.4. 3ª Fase de la globalización .....	63
3.5. Concretando la cuestión .....	63
3.6. La Economía del siglo XX .....	66
3.7. Capitalismo y globalización .....	73
3.8. Neoliberalismo .....	76
3.9. Síntesis del capítulo .....	78
<b>4. CARACTERÍSTICAS DE LA GLOBALIZACIÓN .....</b>	<b>79</b>
4.1. Características generales de la globalización .....	79
4.2. Aspectos que han favorecido la globalización .....	81

<b>4.3. Dimensiones de la globalización</b>	84
<b>4.4. Consecuencias de la globalización</b>	87
<b>4.5. Limitaciones de la globalización</b>	91
<b>4.6. Movimientos anti-globalización o alter-globalización</b>	92
<b>4.7. Términos relacionados con la globalización</b>	97
<b>4.8. Síntesis del capítulo</b>	101
<b>5. GLOBALIZACIÓN, INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO</b>	103
<b>5.1. Sociedad de la información y sociedad del conocimiento</b>	104
5.1.1. Sociedad de la información	104
5.1.2. Sociedad del conocimiento	107
5.1.3. El problema del conocimiento	107
<b>5.2. Sobre las nuevas tecnologías</b>	110
<b>5.3. Síntesis del capítulo</b>	112
<b>6. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA GLOBALIZACIÓN</b>	113
<b>6.1. Aspectos positivos</b>	118
<b>6.2. Aspectos negativos</b>	115
<b>6.3. Una triada problemática</b>	117
6.3.1. Pobreza y desigualdad	117
6.3.2. El ataque de la globalización a la democracia y el Estado	122
6.3.3. Homogeneización cultural y pensamiento único	128
<b>6.4. Síntesis del capítulo</b>	136
<b>7. INFLUENCIA PSICOLÓGICA DE LA GLOBALIZACIÓN</b>	137
<b>7.1. Breve introducción</b>	137
<b>7.2. Control de nuestras necesidades</b>	137
<b>7.3. Globalización, estabilidad psicológica y vida cotidiana</b>	140
7.3.1. La situación laboral	141
7.3.2. La familia	142
7.3.3. Seguridad	143
7.3.4. Sexualidad	145
<b>7.4. Patologías generales que afectan a nuestra salud mental</b>	146
<b>7.5. Ampliación de patologías expuestas y nuevos ejemplos</b>	148
7.5.1. Tendencias individualistas	148
7.5.2. Culto al cuerpo	149
7.5.3. Depresión	150
7.5.4. Fibromialgia	150
7.5.5. Adicción a las nuevas tecnologías	151
7.5.6. Síndrome de Ulises	153
<b>7.6. Síntesis del capítulo</b>	154
<b>8. GOBIERNO Y CONTROL DE LA GLOBALIZACIÓN</b>	157
<b>8.1. Gobernantes actuales de la globalización</b>	157
<b>8.2. El camino hacia el buen gobierno de la globalización: una esperanza para la humanidad</b>	198
<b>II. ESTADO DE LA CUESTIÓN: GLOBALIZACIÓN Y EDUCACIÓN</b>	201
<b>9. LA EDUCACIÓN ANTE EL MOMENTO ACTUAL</b>	203
<b>9.1. La educación en el tiempo de la globalización</b>	205
9.1.1. Educación, cambio y globalización	208
9.1.2. El papel de la educación y sus dificultades	209
9.1.3. Esquema-resumen	212

<b>9.2. Educación y nuevas tecnologías</b>	<b>214</b>
9.2.1. Aspectos negativos sobre la implantación de las nuevas tecnologías en la educación	216
9.2.2. Criterios para la utilización de las nuevas tecnologías en la educación	218
9.2.3. La función del profesorado ante las nuevas tecnologías	221
9.2.4. Algunas apreciaciones sobre educación y nuevas tecnologías	224
<b>9.3. La educación como instrumento de la globalización económica</b>	<b>226</b>
9.3.1. Control de la educación	229
9.3.2. Privatización de la educación	230
<b>9.4. Problemas, consecuencias y desafíos que la globalización plantea a la educación</b>	<b>233</b>
9.4.1. Problemas	233
9.4.1.1. Reproducción, resistencia y globalización	236
9.4.2. Consecuencias	238
9.4.3. Desafíos	244
9.4.4. Políticas educativas	248
<b>9.5. Orientaciones y finalidades para la educación</b>	<b>250</b>
9.5.1. Orientaciones generales	250
9.5.2. Finalidades de la educación en el marco de la globalización	258
<b>9.6. Escuela</b>	<b>262</b>
9.6.1. Orientaciones para la escuela	263
<b>9.7. Síntesis reflexionada de los apartados I y II</b>	<b>265</b>
 <b>III. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	 <b>269</b>
 <b>1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	 <b>271</b>
1.1. Objetivos de la investigación	271
1.2. Preguntas que se plantea la investigación	272
1.3. Hipótesis	273
1.4. Justificación	273
 <b>2. PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	 <b>275</b>
 <b>3. DATOS SOBRE LOS CENTROS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	 <b>281</b>
3.1. Muestra	281
3.2. Características de los centros	281
 <b>4. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN</b>	 <b>287</b>
4.1. Investigación científica e investigación educativa	288
4.2. Ciencia	291
4.3. Método científico	293
4.4. Conocimiento científico	295
4.5. Metodología	296
4.6. Características de las metodologías cuantitativa y cualitativa	298
4.6.1. Metodología de investigación cuantitativa	298
4.6.2. Metodología de investigación cualitativa	300
4.7. Cuantitativo “versus” cualitativo	302
4.8. Resolviendo el dilema cuantitativo/cualitativo	303
4.9. Complementariedad, pluralismo y funcionalidad	309
4.10. Reglas deontológicas para la investigación	310
4.11. Algunas reflexiones	312
 <b>5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b>	 <b>315</b>

<b>6. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>319</b>
6.1. La entrevista	320
6.2. Análisis de contenido	322
6.3. Encuesta	323
<b>7. DATOS SOBRE LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>325</b>
7.1. Entrevista	326
7.1.1. Entrevistados	326
7.1.2. Finalidad	326
7.1.3. Objetivos	326
7.1.4. Instrumento de recogida de los datos	327
7.1.5. Temporalización	330
7.1.6. Modo de análisis	330
7.2. Análisis de contenido	331
7.2.1. Documentos	331
7.2.2. Finalidad	331
7.2.3. Objetivo	331
7.2.4. Temporalización	332
7.2.5. Instrumentos y modo de análisis	332
7.3. Encuesta	336
7.3.1. Encuestados	336
7.3.2. Finalidad	336
7.3.3. Objetivos	336
7.3.4. Instrumento de recogida de datos	337
7.3.5. Temporalización	340
7.3.6. Instrumento para gestionar los datos	341
7.3.7. Forma de valorar las diferentes preguntas	343
<b>8. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES SOBRE LOS DATOS E INFORMACIONES REGOGIDAS EN LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>347</b>
8.1. Análisis de los diferentes bloques de preguntas y otros datos de las entrevistas	347
8.2. Conclusiones sobre las entrevistas	374
8.3. Análisis de los documentos de los centros y de otros relacionados, desde el análisis de contenido	377
8.4. Conclusiones sobre el análisis de contenido	395
8.5. Análisis de otros documentos relacionados	396
8.6. Análisis de los diferentes bloques de preguntas y otros datos de la encuesta	401
8.7. Conclusiones sobre la encuesta	427
<b>9. CRUCE DE DATOS DE LOS DIFERENTES ANÁLISIS REALIZADOS</b>	<b>429</b>
9.1. Análisis de contenido y entrevistas	429
9.2. Análisis de contenido y cuestionarios	429
9.3. Cuestionarios y entrevistas	430
<b>10. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>433</b>
10.1. Conclusión general de la investigación	435
<b>11. PROSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>437</b>
<b>12. PROPUESTAS DE ACCIÓN</b>	<b>439</b>

<b>IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>443</b>
<b>V. ANEXOS .....</b>	<b>487</b>
<b>Anexo nº1: análisis de los documentos de los centros .....</b>	<b>489</b>
<b>Anexo nº2: análisis del nivel de conocimiento de los profesores en la entrevista .....</b>	<b>561</b>
<b>Anexo nº3: valoración de los conocimientos del alumnado en los cuestionarios .....</b>	<b>573</b>





## **AGRADECIMIENTOS**

Esta Investigación agradece de forma general el esfuerzo de todas las personas que han ayudado a su realización con sus aportaciones, así como mediante su interés, apoyo y afecto.

En concreto a los centros donde se ha llevado a cabo la investigación y en especial a sus directores/as, jefes/as de estudios, orientadores/as, profesores/as y alumnos/as, sin cuya colaboración y ayuda este proyecto no hubiera sido posible.

Por supuesto a mi director de tesis, Primitivo Sánchez Delgado, que se ha esforzado por hacerme trabajar hacia el mejor camino, salvándome de mis errores, y que en todo momento me ha apoyado, dándome el ánimo necesario para no desfallecer.

Ineludiblemente a mi familia que con su cariño y fuerza me han ayudado siempre a luchar por mis metas y a no rendirme jamás hasta alcanzarlas.

Por último, a Yolanda que ha sido capaz de soportarme en los malos momentos y ha estado a mi lado en cada paso que he dado, ofreciéndome estabilidad, comprensión y consejo.

Gracias a todos.



## INTRODUCCIÓN

La Historia del ser humano se compone, al igual que un gran puzzle, de la sucesión y unión de múltiples piezas, hechos a través de los cuales se conoce el pasado, se explica el presente y se perfila el futuro. Parte de esta Historia, así lo atestiguan muchos de los hechos que la conforman, se escribe y está condicionada por el conflicto entre dos fuerzas contrapuestas: libertad y esclavitud.

Esta crónica humana refleja, también, una persistente aparición de nuevos desafíos y problemas. Afrontarlos y superarlos, marcan la diferencia entre avance y retroceso, desarrollo y atraso, evolución e involución, de la humanidad y de la condición humana.

En el momento presente, como no podía ser de otro modo al tratarse de una condición histórica, tanto la confrontación y tensión existente entre libertad y esclavitud, como la aparición de nuevos desafíos y la búsqueda de respuestas a los mismos, configuran la realidad y el día a día de las sociedades actuales. Pero existe una diferencia respecto al grado, la extensión, la influencia, el poder y el peligro, de esta nueva fase ante la que se encuentra la humanidad: es el fenómeno de globalización.

**La globalización** actual, pues han existido otros procesos de globalización a lo largo del tiempo, actúa de forma totalitaria conformando un nuevo reto para el ser humano, suponiendo un ataque a su libertad. Pero la globalización no es un ente con vida propia, es una creación humana muy relacionada con el desarrollo de las sociedades actuales a nivel tecnológico y económico, cuyo control y dirección, de forma reducida, radica también en manos humanas.

La globalización actual es un proceso clave para la humanidad por sus repercusiones y consecuencias. Pero son las manos que lo controlan y lo dirigen en pos de sus intereses, los que verdaderamente configuran la cara oscura del fenómeno.

Podría y debería albergarse la esperanza de una globalización en positivo una alter-globalización que fuera fuente de bienes y no de males, pero la realidad también muestra que, si la globalización no actuara como lo está haciendo, negativamente, posiblemente no se hablaría de la misma, ni siquiera se habría creado el término, ni se la habría considerado una etapa más del desarrollo socio-histórico.

Frente a la tiranía, los absolutismos y la esclavitud, los hombres se han levantado para luchar por su libertad. Frente a la globalización los seres humanos andan perdidos, pues no identifican al enemigo contra el que deben luchar. Sólo ven consecuencias y fatalidades que ni siquiera relacionan con el fenómeno, debido a la tergiversación en positivo que se hace frente a la opinión pública del mismo.

Esta condición de ignorancia condicionada hacia la globalización no es general, existen pequeñas minorías, como el movimiento alter-globalización, que han identificado el fenómeno, lo han dado a conocer y han señalado, en parte, a los que consideran verdaderos enemigos a los que la humanidad debe plantar cara.

La globalización en su actual fase, nacida en 1973, según unos, ó 1989, según otros, y que llega hasta nuestros días, no es un pasajero solitario, viaja acompañado de otros fenómenos que la alimentan y la favorecen determinadamente en su avance, pero que se ven al mismo tiempo alimentados y favorecidos por el fenómeno: las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el desarrollo de los mercados, la sociedad de la “información” o del “conocimiento”, el neoliberalismo, el turbocapitalismo..., son todos aliados de esta globalización.

Pero también lo son, por el control y el poder que sobre la misma ejercen (y también sobre esos otros elementos), las empresas transnacionales, las grandes instituciones y asociaciones económicas, políticas y comerciales globales, los mega-acuerdos de libre comercio, algunas superpotencias y ciertas sociedades de poder en la sombra.

Estos son los verdaderos enemigos a los que se hacía referencia, aquellos que deben ser dados a conocer para que la ciudadanía pueda enfrentarse a los mismos y consiga arrebatarse de sus manos el timón del proceso, modificando y corrigiendo positivamente su rumbo.

Una de sus características es que se ha extendido por todo los rincones del planeta. Con la globalización, salvo resistencias, lo local tiende a desaparecer y se hace necesaria la adquisición de un pensamiento global para poder entender la realidad circundante. Además, la globalización, a través de múltiples redes en las que se entretajan un sin fin de interconexiones, interacciones e interdependencias entre muy diversos agentes, consigue convertir la Tierra en una nueva Pangea o por decirlo de otro modo, consigue que ésta se vuelva plana.

Pero una característica fundamental del proceso, es su marcado y **predominante carácter económico**. Hasta tal punto es determinante este carácter que una de las formas más correctas de denominarla es como globalización económica, aunque de forma relacionada también se habla de globalización neoliberal o capitalista.

Entre las diversas definiciones construidas por los teóricos del tema, la gran mayoría tienen en cuenta de un modo u otro la condición económica como una parte básica de la globalización. Por tanto la adjetivación de la globalización como económica sea hace necesaria para poder reflejar su verdadera realidad.

De hecho, el factor económico es cada vez más importante para las sociedades y los estados en este mundo globalizado. Parece que todo tiene que girar alrededor de la economía de un modo u otro y que además todo tiene que estar interconectado y depender de la misma.

Desde esta perspectiva, no es de extrañar que la actual crisis económica, gracias a la globalización, no sea local sino global, ni que la mala gestión económica de un país pueda convertirse en la ruina de muchos otros.

Como no podría ser de otro modo, entre las dimensiones donde la globalización se hace más que patente está la económica, pero también son muy destacables la política, la cultural, la ecológica, la social y la psicológica. Son todos lugares de manifestación del fenómeno y de sus repercusiones más negativas: libre comercio y circulación de capital, pérdida de soberanía de los estados, homogeneización cultural, destrucción medioambiental, fragmentación social, inestabilidad psicológica de los sujetos y un largo etcétera.

Que la globalización tenga esa influencia, principalmente, sobre todas esas dimensiones, viene a significar que el fenómeno se ha infiltrado y está presente en todos los ámbitos de la vida de las personas.

**La educación** es uno de esos ámbitos que también se ven afectados por el fenómeno de globalización. Desde su dimensión económica, política, social y cultural, el fenómeno repercute en el ámbito educativo con mucha fuerza.

Convertirse en una empresa o en una mercancía, funcionar bajo las normas y las demandas del mercado o de la empresa, dar lugar a un nuevo elitismo que origine una mayor desigualdad y exclusión, que deje de ser pública o la pública se convierta en gueto, que a penas reciba financiación, el que sólo primen los saberes laborales, dejar de ser el lugar de referencia para el saber, que se vea ante múltiples desafíos y problemas de difícil solución, que se le quieran imponer las nuevas tecnologías a la fuerza, que se vuelva reproductora de un nuevo orden mundial y un largo etcétera, son algunas de las repercusiones que está teniendo o que puede tener la globalización para la educación.

Todas estas repercusiones parten de una revalorización de la educación debido a los beneficios que puede generar, no sólo económicos, sino de conocimiento y de mano de obra cualificada según los intereses del mercado y las empresas.

Surge la paradoja de que una educación que podía servir como fuente de resistencia y transformación de la realidad de este fenómeno, se ve influida perniciosamente por el mismo, reduciendo sus respuestas y comprometiendo su propia integridad.

En ocasiones, el hecho de que la educación no responda a los tiempos no significa que no existan respuestas dentro de la institución educativa, nacidas muchas veces desde el compromiso, que en cierto modo palien estas deficiencias.

Pero en este tema concreto de la globalización, parece que ni siquiera esta alternativa militante y transformadora de la educación está activa o por lo menos su actividad no parece visible, ni significativa.

Si este conocimiento sobre el fenómeno de la globalización no está siendo tenido en cuenta por la educación, y no está llegando al sistema educativo, el máximo perjudicado es el alumnado, que se ve privado de una serie de herramientas (saberes, habilidades, estrategias y valores), que le permitan enfrentarse a la realidad de este fenómeno, con el que conviven y van a tener que convivir, y le ayuden a transformarlo para no quedar bajo su sometimiento.

La respuesta educativa, para cubrir esa carencia en el alumnado, debería venir sobre todo desde los centros de secundaria y, en particular, desde su profesorado, al ser una etapa clave del desarrollo madurativo de los alumnos. Pero en realidad, ni los centros de Secundaria, de forma global, ni su profesorado parecen estar teniendo en cuenta suficientemente esta cuestión.

Toda esta problemática, además de punto de inicio, conforma el núcleo de estudio de esta investigación, centrada en la relación globalización y educación.



Para estudiar esta realidad e intentar confirmar la hipótesis, se comenzó por la elección de una **metodología de investigación de corte cualitativo**, basada en el método del estudio de casos, que a su vez se servía de tres técnicas de recogida de datos e informaciones: la entrevista, el análisis de contenido y la encuesta.

La primera técnica se dirigió al profesorado para ver, en líneas generales, el grado de conocimiento, aplicación e interés sobre la globalización. La segunda se dirigió a los documentos del centro, con el fin de ver hasta que punto daban importancia a esta temática. La tercera y última, se pasó a los alumnos para comprobar su conocimiento e interés por el tema y verificar la transmisión de este saber por el profesorado.

Hay que resaltar, que los instrumentos utilizados para la recogida y el análisis de los datos, fueron revisados por expertos para su validación.

La investigación tuvo su aplicación práctica en cinco Institutos de Secundaria de Castellón de la Plana, que abrieron sus puertas a este proyecto, y se desarrolló temporalmente en estos centros de abril a junio de 2008.

Las *entrevistas*, mediante su grabación, fueron realizadas a un total de 75 profesores de de E.S.O., entre los que también se incluían directores, jefes de estudio y orientadores como figuras muy importantes para la investigación.

El *análisis de contenido* se centro en cinco documentos básicos: Proyecto Educativo de Centro, Proyecto Curricular de Centro, Programación General Anual, Plan de Convivencia o/y Reglamento de Régimen Interno y Plan de Acción Tutorial.

Los *cuestionarios* se pasaron a un total de 228 alumnos de 4 º de E.S.O. nivel que parecía más favorable a los intereses de la investigación.

Los datos y las informaciones recogidas se analizaron a través de criterios de análisis para cada una de las técnicas utilizadas.

En cuanto a su **estructura**, esta investigación está conformada, principalmente, por dos partes complementarias: una **parte teórica** y otra de **desarrollo de la investigación** o parte práctica.

En cuanto a la **parte teórica** esta se divide, a su vez, en dos partes. Por un lado el **marco teórico y conceptual**, donde se aborda el fenómeno de globalización y su realidad actual, y, por otro, el **estado de la cuestión**, que se centra en la relación del fenómeno con la educación. Estas dos partes se desarrollan a través de nueve capítulos.

El *primer capítulo* trata de introducirse en la realidad del mundo actual, en sus características, mostrando los nuevos retos y desafíos que presenta, así como los riesgos y peligros que guarda para el ser humano. También muestra como la conformación del mundo actual y de esas características o notas de identidad que la definen, tienen que ver mucho con el fenómeno de la globalización.

El *segundo capítulo* se encamina a dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Qué es la globalización? Para dar respuesta se indaga en el origen, significado, delimitación, conceptualización y definición de este término, pero también se incide sobre la posibilidad de definirlo, sobre su uso, sobre sus controversias y hasta sobre su existencia.

El *tercer capítulo* profundiza en la historia de este fenómeno haciendo un recorrido hacia la búsqueda de sus orígenes y la determinación de sus fases y fechas. Todo ello acompañado de la descripción de ciertos hechos históricos y avances tecnológicos, económicos, políticos, sociales y culturales, que han ido contribuyendo a la creación del proceso tal y como se conoce actualmente.

El *cuarto capítulo* hace un recorrido por las características del fenómeno: sus aspectos más generales, las causas para su aparición, algunas de sus consecuencias, las dimensiones que la conforman, sus límites, las posturas ante la misma, y los términos que a su alrededor se han creado.

El *quinto capítulo* trata de la importancia que la información y el conocimiento suponen para las sociedades actuales y cómo estos dos términos las adjetivan y las determinan. Se muestran además las características de estas nuevas sociedades y la importancia que en las mismas tiene y el papel que juegan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Por último, se contempla también los pros y los contras de estas sociedades y estas tecnologías.

El *sexto capítulo* se centra exclusivamente en los aspectos positivos y negativos que la globalización ha deparado de forma general para la humanidad. Haciendo especial hincapié en tres problemas fundamentales: la desigualdad y la pobreza, la pérdida de poder de los estados y de las democracias, y la homogeneización cultural y el pensamiento único.

El *séptimo capítulo* atiende a la influencia psicológica que sobre las personas tiene el fenómeno de globalización. Describe cómo se controlan las necesidades de las personas, cómo se desestabilizan ciertas parcelas de su vida cotidiana, cómo ciertas patologías se recrudecen y cómo aparecen algunas nuevas en relación con el fenómeno.

El *octavo capítulo* detalla quiénes son los que controlan el proceso de globalización, quiénes son los enemigos reales, los últimos responsables de las repercusiones de la globalización y las características de los mismos. Por último se da pie a la esperanza y al cambio de manos de ese control para elaborar una globalización positiva para todos.

El *último capítulo*, el número *nueve*, se centra exclusivamente en cómo está afectando la globalización a la educación, señalando las principales causas, problemas y desafíos. También muestra una serie de orientaciones que la educación necesita tener en cuenta para poder hacer frente a este fenómeno.

El **desarrollo de la investigación** se compone de un total de doce capítulos. Los *capítulos, primero, segundo y tercero*, tratan respectivamente sobre: el planteamiento del problema de investigación, el desarrollo y los pasos de la misma, y, finalmente, ciertos datos de los centros donde se ha realizado.

El *capítulo cuarto* se sumerge en la metodología de investigación, profundizando en temas como la ciencia, el método científico, la investigación y el conocimiento científico, los tipos de metodología y sus características, la funcionalidad de las metodologías, y las reglas deontológicas necesarias a la hora de llevar a cabo una investigación.

El *capítulo quinto* trata del método científico y se habla del estudio de casos como método cualitativo para la investigación, mientras que el *sexto* lo hace sobre las técnicas de investigación y en concreto de las tres técnicas cualitativas de la misma: entrevista, encuesta y análisis de contenido.

Los *capítulos, séptimo, octavo y noveno*, ofrecen respectivamente información sobre: las técnicas e instrumentos seleccionadas por la investigación para la recogida de datos y para su análisis, los análisis de los datos e informaciones recogidos, a través de los diferentes instrumentos, en los centros donde se ha llevado a cabo la investigación y el avance de ciertas conclusiones, y, por último, el cruce de datos de las diferentes informaciones obtenidas a través del análisis.

Finalmente, los *capítulos, décimo, decimoprimer y decimosegundo*, contienen y desarrollan respectivamente: las conclusiones de la investigación, la prospectiva de la misma y su propuesta de intervención.



**I. MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO:**

**EL FENÓMENO**

**DE LA**

**GLOBALIZACIÓN**



## 1. MUNDO ACTUAL

Vivimos una época de cambios constantes. Las personas se ven influidas por una serie de problemas que erosionan su *modus vivendi*, haciendo de su espacio vital un lugar en el que no se encuentran y si lo hacen, es de forma distorsionada y fuera de contexto.

La humanidad se sitúa a nivel mundial dentro de una aparente sin razón e incertidumbre, que les arrastra de forma ineludible a pensar nuevas formas de vivir, nuevas formas de adaptarse, nuevas formas de no sufrir y, tal vez lo más importante, nuevas formas de ser humanos.

Sin mostrar una posición alarmista, la situación no deja de serlo. Sería absurdo no reflejar la realidad con la que, de un modo inevitable, se interactúa total o parcialmente, o mejor dicho, y más en consonancia con este momento mundial y vital, con esta realidad que a veces parece jugar con el ser humano y que lo lleva hacia caminos, aún no explorados, de carácter desdibujado.

### 1.1. Una realidad cambiante

La realidad actúa como una envolvente cárcel de la que es imposible escapar. De un modo u otro incide sobre el ser humano, de forma desigual, afectando, positiva o negativamente, a su cotidianeidad.

Describirla, conocerla, vivir en la misma, sirve de barrera a la manipulación y la tergiversación, que dicha realidad pueda albergar, no en sí misma, si no a través de los que partidariamente y bajo sus intereses la direccionan.

La referencia a ésta realidad, es algo obligatorio cuando se quiere vislumbrar el presente-futuro hacia el que se dirige el hombre.



Sánchez Fernández de la Vega (2002) muestra en su discurso la realidad del momento, mostrando el cambio que se ha dado en el pasado más cercano de la humanidad y cómo se afronta en la actualidad desde el presente-futuro de la misma.

En concreto hace referencia a que antes, en ese pasado reciente, todo era más fácil para la humanidad, pero en la actualidad esa situación se ha modificado:

Ahora todo parece haberse acelerado, los cambios ya no se producen con la suficiente lentitud, como para que podamos diseñar sobre la marcha los mecanismos de ajuste oportunos. Hasta cierto punto, nos sentimos impotentes ante un futuro que se convierte, día a día, en un precipitado presente, difícilmente manejable.

El autor intenta mostrar un cambio que se está produciendo en el mundo; el mismo puede ser momentáneo, pero en opinión de Pereyra et al (1996:5 y 6) se está asistiendo a “un cambio de época”. Burbules y Torres (2005:19), también defienden esta visión, ya que observan que la situación va más allá de un cambio momentáneo. Para éstos autores “nos encontramos en una nueva época, un nuevo orden mundial en el cual las viejas formas no están muertas, y las nuevas formas no están todavía completamente formadas”.

Se está desarrollando un cambio a nivel mundial, el cual está transformando la faz del planeta y lo que el mismo contiene. Este cambio, tomando como apoyo a Pereira y Pino, (2005) y Pereyra et al (1996), se está desarrollando en tres esferas, la social, la cultural y la económica, y se debe a la interacción de complejos fenómenos que se desarrollan en las mismas. Delimitando estos fenómenos, Castells (1997:15) hace referencia en concreto a “una revolución tecnológica basada en tecnologías de información/comunicación, la formación de la economía global y un proceso de cambio cultural”.

Pero las transformaciones, los cambios, no son algo nuevo, ni un suceso aislado, sino que forman parte del hombre y de su condición como tal. Sin cambio es difícil avanzar, evolucionar, pero en muchas ocasiones los cambios suponen un retroceso o deparan consecuencias negativas. Lo que es seguro es que el cambio es la historia de la humanidad. Y que, como dice Reyes (1999), “el hombre ha cambiado para no ser nunca más aquel que anteriormente fue”.

“Quizá el cambio, la transformación permanente, se haya convertido en la característica principal de este presente” (Ortega, 2000:15). Y tal vez sea verdad. El hombre se ha acostumbrado a que el cambio y en consecuencia la adaptación, formen parte de su día a día. Pero se debería reflexionar sobre cómo están afectando los cambios al ser humano. Valorar lo positivo y lo negativo. Observar si existe una adaptación a los mismos o si bien son la desigualdad, el caos y la incertidumbre los que caracterizan la lucha por estar en consonancia con el nuevo ritmo marcado en su evolución.

## **1.2. Problemas y retos del mundo actual**

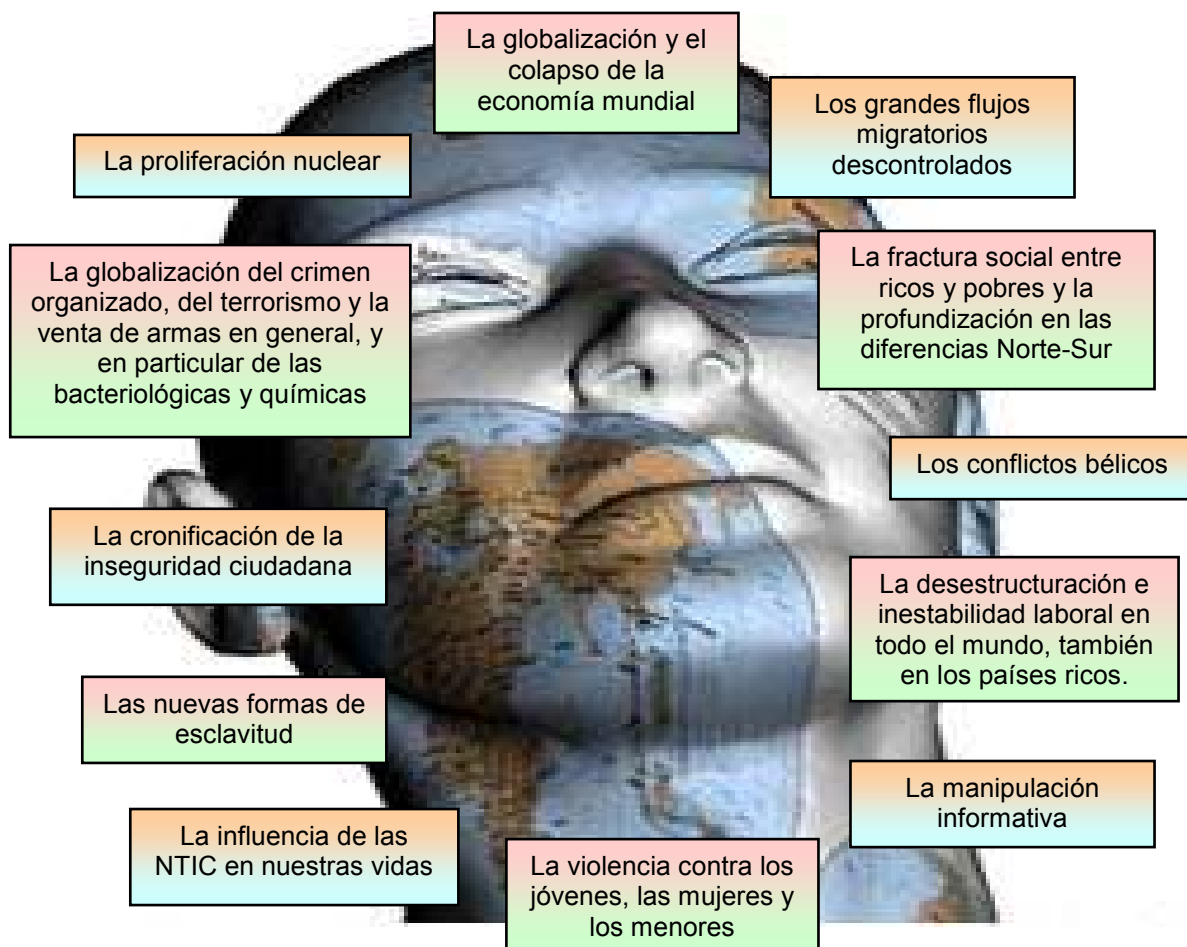
Hablar del mundo de hoy es reflejar una amalgama de situaciones que atentan directamente contra la supervivencia del ser humano. El hambre, las guerras, la violencia, la pobreza, la contaminación... estas lacras humanas, se han vuelto cada vez más cotidianas y crecientes, afectando cada vez a más gente.

Las anteriores lacras eran de tipo “físico”, pero existen también lacras de tipo psíquico, en muchos casos interrelacionadas con las físicas, que convierten en un verdadero infierno la vida interna y externa del ser humano. Ejemplos de las mismas serían el miedo, la incertidumbre, la soledad, el desarraigo, el desempleo, el cambio...

Parece que el hombre ha cogido los mandos de su evolución y la dirige hacia no sabe dónde.

Es como si quisiera hacer de su futuro un lugar cada vez menos humano, como si su propia supervivencia dependiera de aumentar en todo el planeta esas lacras, o por decirlo de otro modo, como si necesitara crear peligros que poco a poco le fueran destruyendo.

Tomando como apoyo el pensamiento de autores como Giddens (2000), Curbert (2006), Roig (2006) y Ovejero (2004), se muestran los principales problema o riesgos, a los que está expuesta la humanidad.



Dentro de los peligros que tienen cabida en esta etapa que vive el mundo, hay que destacar, tal vez como impulsor o creador de los anteriormente reflejados, la irracionalidad del ser humano, o por lo menos de un gran número de individuos que viven bajo esa categoría.

La humana es, sin lugar a dudas, la especie más inteligente que de momento ha reinado en este planeta. Pero también es la única especie que parece tener la destrucción por fin. No sólo la de su propia especie, sino la del resto de las que pueblan el planeta, y el planeta mismo. Vive su supervivencia desde un punto de vista individual y egoísta, sin darse cuenta de que vivir como un grupo unido le sería mucho más beneficioso, así como respetar la casa en la que habita y de la que de momento no se puede cambiar. Inequívocamente los pasos del ser humano no caminan por esta senda, de ahí que su supervivencia como especie esté pendiente de un hilo.

### **1.3. Incertidumbre**

Es importante no pasar por alto una característica que parece propia del momento actual: la incertidumbre. Posiblemente la misma se encontraría a gusto en el epígrafe anterior y, es más, seguramente ese sea su sitio, pero por su relevancia y peso, es necesario dedicarle un espacio propio.

Haciendo referencia a la incertidumbre reinante, mostrando la misma en un tono que llena de ansiedad y preocupación, Estefanía (1998:43) manifiesta:

Nuestras sociedades ya no ven con claridad su futuro y se extiende la idea de que nuestros hijos no podrán vivir mejor que nosotros; las generaciones que se incorporan al mercado de trabajo están atormentadas por el paro, intimidadas por las nuevas tecnologías, perturbadas por una globalización cuyos efectos y responsables no acaban de ser explicitados, preocupadas por la degradación del medio ambiente y desmoralizadas por los fenómenos de corrupción galopantes que se perciben.

Esta incertidumbre parte según el autor de muchos de los problemas a los que se hacían referencia desde el anterior apartado. La incertidumbre, por tanto, no surge de la nada, todo lo contrario, parte de toda esa amalgama de problemas, retos y riesgos que el ser humano está vivenciando en su día y que le afectan, de forma general, negativamente. Además es muy difícil estar preparado para poder afrontar esta situación de incertidumbre, a pesar de que sea una de las características de nuestro tiempo.

De hecho, dice Imbernón (1999:6 y 7), “hay sociedades y pueblos enteros que no están preparados para afrontarla”. Con la incertidumbre reinante, dice el autor, “no hay nada seguro bajo el sol”.

Al igual que la incertidumbre forma parte de este tiempo, también lo hace la mentira, que al mismo tiempo forma parte de la incertidumbre. Para Saramago (2006), en su intervención en el programa televisivo *Voces contra la globalización*: “Vivimos en la edad de la mentira, donde la mentira se ha convertido en algo cotidiano”.

Para verla, para encontrar esa mentira, sólo hace falta observar el tratamiento que los medios de comunicación hacen de las noticias o escuchar las tergiversaciones que sobre un mismo tema pueden ofrecer los políticos.

La existencia de incertidumbre, debida a una gran amalgama de problemas, es un excelente caldo de cultivo de sentimientos de miedo e inseguridad en el ser humano. Parece que la inseguridad y el miedo se han convertido en parte de nuestro día a día, y que su extensión es mundial. Como opina Zolo (2005:12), ya no es cosa de pobres o marginados, va más allá afectando a las “democracias del bienestar”. Evidentemente, al afectar a esas democracias, por ende está afectando a las personas que viven bajo las mismas. De todo ello se deduce que en un mundo globalizado, nadie está exento de que cualquier “lotería”, cualquier mal, le pueda tocar.

Alabando la calidad de vida actual, Sánchez Inarejos (2001:23), pareciendo eludir otras problemáticas, afirma en relación a la inseguridad y el miedo:

Justamente ahora, cuando mejor se vive, cuando todo parece ir por el mejor de los caminos, acontece que es cuando más miedo e incertidumbre se tiene sobre el futuro. Ciertamente es que el futuro siempre es incierto, y que nunca en esta vida se tiene total seguridad sobre nada; pero igualmente cierto es que el grado de desazón con el que hoy se mira hacia el mañana es mayor que en otras circunstancias históricas.

Dudando del hecho de que sea ahora el mejor momento en el que se vive, sobre todo para aquellos que están alejados del estilo de vida occidental y que viven por debajo del umbral de la pobreza. Sí es necesario resaltar la observación que el autor de la cita, Sánchez Inarejos, hace sobre la “desazón” que parece traer el futuro. Cardeñosa (2006:13) coincide también con esa visión y manifiesta que, a pesar de que la humanidad ha llegado a un gran desarrollo técnico y científico y parece tenerlo todo dominado, “nunca en la Historia ha existido un momento en el cual la inquietud respecto al futuro haya sido tan grande”.

Ante esta situación -incertidumbre, peligros, inseguridad, miedo- que parece condicionar el momento actual y futuro, el ser humano debería comenzar a preguntarse dónde está fallando y qué va hacer para solucionarlo. Pues no es posible vivir durante demasiado tiempo bajo tan gran presión, sin acabar finalmente aplastado.

#### **1.4. Desigualdad**

Los peligros o los riesgos que se reflejaron, ponen en peligro a toda la humanidad. Pero los mismos no afectan de igual manera a todas las personas, al igual que lo positivo del momento actual sólo beneficia a unos pocos, dando lugar al problema de la desigualdad. Una de las características de la historia de la humanidad que se acentúa en este momento vital.

Sobre la desigualdad, Chanona (2001:24) opina: “Nuestros tiempos vertiginosos y de prosperidad para algunos los son también lentos y desiguales para la mayoría de habitantes de diferentes regiones del planeta”. Tristemente así es. A pesar de que la humanidad parece haber avanzado enormemente en todos los sentidos, aún arrastra lacras como la desigualdad. Desigualdad que existe en todo el mundo y de muchas formas. Aunque existen ejemplos atroces como el continente africano, donde el grado de desigualdad es sinónimo de muerte.

En este mundo global, marcado por la interdependencia y la interconexión, parecen haberse abierto nuevas fronteras, pero al mismo tiempo nuevos ojos ante la desigualdad. Gimeno Sacristán (2001:123) así lo piensa:

De repente, se nos ha metido en casa un mundo que sabíamos que existía pero que se mantenía a la distancia que marca la actualidad de los medios de información. Ahora no sólo sabemos que existe, sino que nos golpea su presencia, la de sus aberraciones, y también la de sus sufrimientos y problemas.

Sí que es verdad que mucha gente se ha hecho más consciente y, tal vez, más sensible de la desigualdad, cuando ha visto que la misma llega a su país, por ejemplo en forma de cayuco o cuando ven a los “negritos” del “top manta”; pero al mismo tiempo se están dando nuevos brotes xenófobos o se intenta convertir el hambre en delito.

Estas nuevas fronteras o muros de desigualdad son muy preocupantes. Pero aún lo es más cómo los medios de comunicación han dejado de informar sobre lo que pasa en África y en otros lugares del planeta. Se oculta el hambre, la muerte y la desigualdad, no se sabe con qué fin, pero es una realidad. Tal vez se hace porque el sensacionalismo que ofrecía dar por la tele muertos de hambre y personas marginadas que sufren toda su existencia, ya no vende. Y no lo hace porque a base de verlo como algo irreal, como se nos ha querido presentar en la televisión, y desde un egoísmo cada vez más atroz, la poca sensibilidad que tenía el ser humano se ha marchitado.

La desigualdad es, por tanto, una realidad y un problema para millones de personas, pero también es un indicador de lo poco que la humanidad ha avanzado y de cómo el adjetivo “humanidad” le queda más que grande.

### **1.5. Mundo interdependiente**

Al comentar la desigualdad se mostraba un mundo interconectado, un mundo en red. Un lugar en el que ya es imposible desligarse o esconderse, y ante el que no se puede vivir de espaldas.

El mundo ya forma parte de cada momento, sea pequeño o grande, importante o banal, de la cotidianidad de la vida. De hecho esta interdependencia forma ya parte de la realidad del hombre.

Bajo este mismo pensamiento, Gimeno Sacristán (2001:123) declara:

En nuestro pequeño e inmediato mundo está el Mundo, seamos o no conocedores de ello, querámoslo o no, nos beneficie o perjudique. Esta interdependencia es una condición de la realidad que muestra su evidencia en lo que ocurre y en lo que nos pasa.

Desde la interdependencia, que se ha convertido en una realidad y en una forma de vivir, “no existen personas aisladas, ni grupos incomunicados; no hay ningún país que pueda vivir al margen de los demás; no existen espacios cerrados, porque está todo interconectado, y todo lo que sucede afecta a todos y a cada uno de los seres humanos” (Iyanga, 2003:9).

La interdependencia existente o mejor dicho imperante, hace que las personas tengan que cambiar su forma de pensar y de ubicarse en el mundo. Ya no se puede vivir de espaldas al mismo, pues el mundo entra constantemente en cualquier territorio, por muy pequeño y aislado que este sea. Es imposible desligar lo local de lo global. Vivir desde esta visión, mucho más amplia, es complicado y necesita de una adaptación para la que no todo el mundo está preparado, más si cabe cuando los cambios son instantáneos.

De todos modos, no es negativo vivir desde una visión global, pues tal vez así se consiga que el ser humano actúe como un grupo unido hacia fines honorables. Sin embargo la realidad es otra, ya que lo global no entra como algo asimilable y benevolente, si no, en la mayoría de los casos, como una imposición que ataca a lo local, destruyendo o modificando la cultura, pero también otras esferas como la social, la económica, la ecológica...



Desde esta situación la interrelación se reconvierte en una interdependencia homogeneizadora y neocolonialista, gracias a un imperio, apátrida, que enarbola una bandera en la que los signos de poder, riqueza y beneficio, aparecen con preponderancia y de la que se excluye cualquier signo humanitario.

Pero el mundo actual y su evolución, sobre todo gracias a la tecnología, también tiene una serie de aspectos reconfortantes. Los transportes y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, han hecho que el mundo se haga más pequeño y que sea más fácil encontrar al resto de pobladores del planeta y relacionarse con los mismos. Sin embargo, de nuevo la realidad es muy diferente, tal vez porque a la hora de buscar la interrelación, como se ha referido, se haya hecho buscando más una interdependencia con una visión reduccionista, meramente económica, que favorece la expansión de los mercados -con sus leyes para productos, pero no para seres humanos- a través de grandes empresas transnacionales que únicamente buscan el beneficio, y cuyo poder pone en tela de juicio al gobierno de los estados, sobre todo cuando éstos gobiernos las alimentan con políticas neoliberales y con la reducción de derechos para sus ciudadanos.

### **1.6. Responsables de la situación**

¿Qué es lo que está produciendo esta situación que hasta ahora se ha reflejado? ¿Qué está alterando el *modus vivendi*? ¿Qué ha cambiado para que cambie de este modo el mundo? La respuesta la encontramos en las palabras de Savio (2001:59):

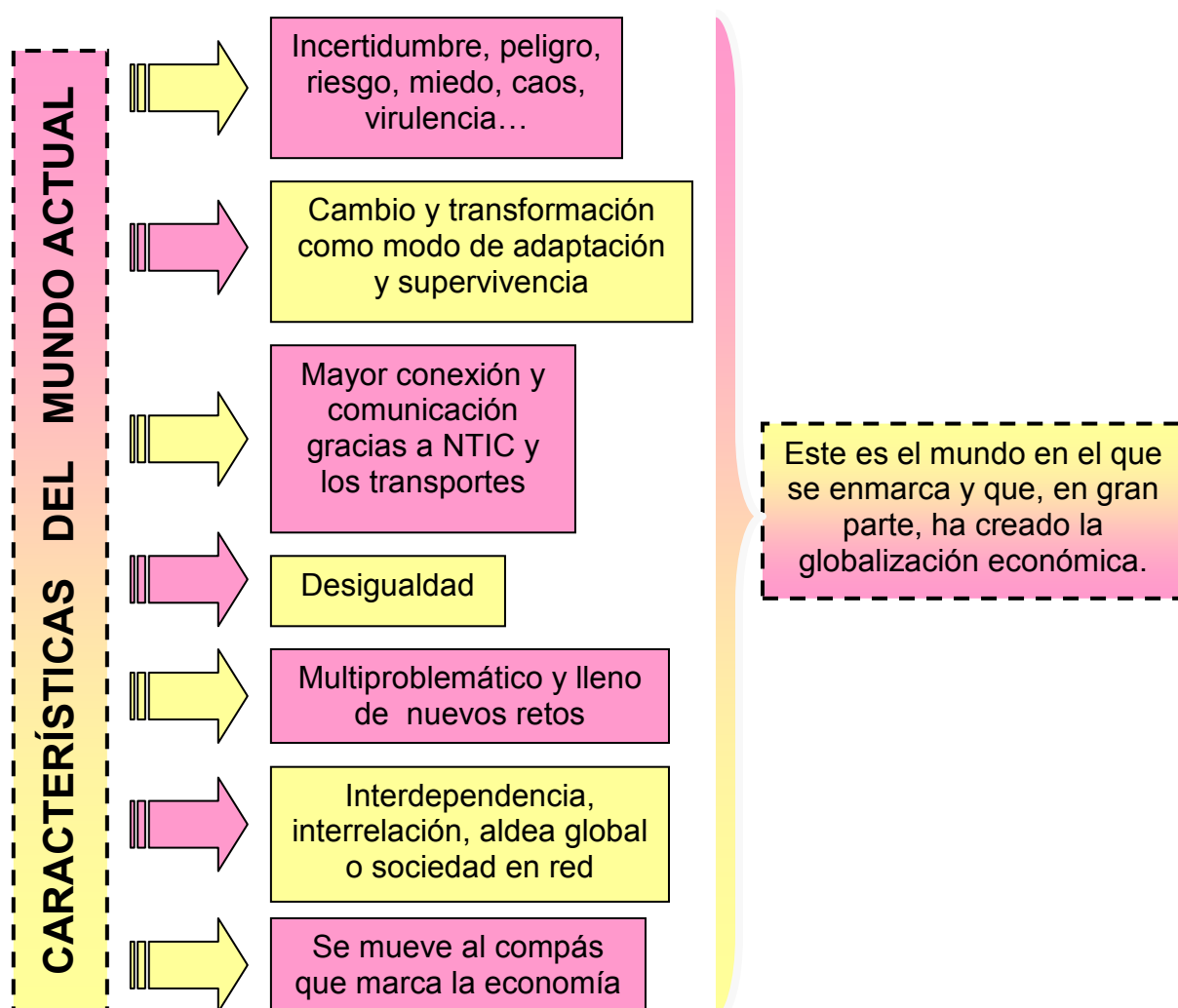
La economía mundial se ha transnacionalizado. Globalización y economicismo se presentan como términos sinónimos. El mundo se ha convertido en un mercado gigantesco que exige nuevas competencias sociales e individuales. Los sujetos navegan por las autopistas de la información, ha introducido en sus vidas nuevos comportamientos. El nuevo modelo, a la vez que exige eficiencia y competitividad, no soporta restricciones ni proteccionismos.

Este “nuevo modelo” económico y su extensión, este proceso de globalización modelado económicamente, es el causante de la situación mundial actual, ejerciendo en gran medida el control del porvenir de la humanidad. Además, es el culpable de que el mundo sea “rápido, comprimido, complejo e inseguro”. (Hargraves, 1999:37).

### 1.7. Características del mundo actual

De lo expuesto hasta el momento se pueden destacar y concretar ciertas características que definen el mundo actual.

En el siguiente esquema se reflejan las mismas, apuntándose al “responsable” de que la realidad sea definida bajo estas descripciones y no bajo otras más positivas y alentadoras.



### **1.8. Un soplo de esperanza**

Aunque las descripciones que se han hecho hasta el momento del mundo actual son alarmistas, pues existen evidencias para opinar así, también debe haber lugar para la esperanza, pues como dice Sebastián (2002:9): “El mundo está por hacer. La historia no ha terminado. La humanidad tiene todavía enormes tareas pendientes”. La más importante, la de cambiar este mundo para que deje de parecer un cubo de basura.

### **1.9. Síntesis del capítulo**

Podría decirse que el mundo actual está caracterizado por una serie de cambios y transformaciones rápidos y constantes que están produciendo una situación, sobre todo negativa, caracterizada por su incertidumbre, riesgo, inseguridad, miedo, caos, desigualdad y crisis. Esta situación está poniendo muy difícil al ser humano el simple hecho de vivir, siendo el cambio constante y la adaptación una respuesta de supervivencia ante la realidad imperante.

En este mundo interconectado, red o aldea global, se vive una vida en la que lo local afecta a lo global y en la que, a la inversa, lo global afecta a lo local.

Esta situación, estos cambios reflejados e inestabilidades, se producen por una serie de transformaciones en la economía y en los mercados, que empujados por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, están dando lugar a un proceso de globalización imparable.

Pero no hay que dar lugar al abatimiento a pesar de las circunstancias. Se debe luchar para que la esperanza de un cambio que humanice a la humanidad, destruya la desigualdad y modifique los modelos imperantes en positivo, pueda ser posible. Para ello es primordial conocer a qué se está enfrentado la humanidad, es necesario delimitar qué eso a lo que se llama globalización.

## **2. CONCEPTO DE GLOBALIZACIÓN**

El término actual de globalización, es un término difícil de definir, dista mucho del que los educadores han entendido y utilizado como herramienta para el aprendizaje. De este modo, y con el fin de evitar posibles errores, parece correcto partir de las nociones que desde la educación se tienen del mismo con el fin de avanzar hacia una nueva definición del término que, de un modo u otro, afecta también a la educación, aunque, todo hay que decirlo, de modo muy diferente.

### **2.1. Concepto de globalización didáctica**

En educación el término hace referencia a la teoría psicológica de la Gestalt, “el todo es más que la suma de las partes”, adaptada al contexto educativo. Podríamos reconocerlo como un principio metodológico tanto para el profesor, como para el alumno, que va a favorecer un aprendizaje significativo.

López-Barajas (1988:245) dice que mediante ésta metodología “el alumno capta de forma, global, natural, la unidad de la realidad fascinante que desea explicarse. Se trata de una articulación psicológica y real del saber que son supuestos básicos para satisfacer las necesidades de su vida total, física, psíquica y social”.

Pero hasta dentro del propio concepto de globalización existen diferentes concepciones entre ellas: la globalización como un sumatorio de materias, como interdisciplinariedad y, por último, como estructura psicológica de aprendizaje que es a la que deben acceder los alumnos y la que deben promover los profesores.

Entre las opciones metodológicas, más importantes, a las que da lugar la globalización en educación están: los centros de interés y los proyectos.

La globalización en educación, en definitiva, queda definida como una manera de aprender constructiva, basada en la premisa psicológica de que el hombre ve la realidad como un todo, y que necesita, para su buen fin, partir de los intereses y motivaciones de los alumnos, así como construir, mediante conexiones, aprendizajes que les sean significativos partiendo de los previos.

## **2.2. Concepto de globalización económica**

El concepto de globalización actual o globalización económica, como sobre todo se conoce, es un término complicado de definir, del que diversos autores han dado su opinión o definición. Tomando como base las opiniones más esclarecedoras, se intentará fijar de qué se está hablando exactamente.

### **2.2.1. Primeras apariciones del término**

El término globalización aparece por primera vez en 1961, recogido dentro del diccionario norteamericano de lengua inglesa *Webster's third new international dictionary of the english language unabridged*. Aunque no sería hasta 1983 con la aparición del artículo de Theodore Levitt *Globalization of markets*, cuando el término se hace más conocido. Desde ese momento, la utilización del término, como afirma Díez Gutiérrez (2007:34), “se potenció”.

Sin recogerlo como tal, ya otros autores, algunos muy distantes históricamente, habían realizado apreciaciones sobre el fenómeno sin llamarlo por el nombre con el que se le denomina ahora. Seguramente existan más, pero los más conocidos son Marx y Engels, Teilhard de Chardin y McLuhan:

⇒ Marx y Engels, en 1848, a través del *Manifiesto del Partido Comunista*, hacían referencia a una serie de hechos que, sin concretarse en un concepto concreto, se identifican con lo que más tarde se denominaría globalización. Seguramente sean los primeros en describir esta realidad que, en su primera fase, se desarrollaba en su tiempo.

- ⇒ A mediados del S. XX (momento en el que publica toda su obra y se da a conocer) Pierre Teilhard de Chardin, resumiendo el pensamiento de Roig (2006:45-47), parece que también antecede el concepto de globalización cuando habla de “la noosfera”, de “la planetización” y “la panorganización”. Sobre todo a través de tres de sus obras: *La aparición del hombre*, *El porvenir del hombre* y *La aparición de la energía*.
- ⇒ Marshall McLuhan, tomando como apoyo el pensamiento de Parratt (2005:100), también preconizaba esta globalización a través de sus obras *The Gutenberg galaxy* (1962) y *Understanding media* (1964) y creaba el término “aldea global”. Por la fecha de sus obras se pueda observar que son posteriores a la referencia del diccionario de 1961, pero no del artículo de Levitt.

Así pues, la utilización del término se remonta a 1961, pero ya estaba latente en alguno de los discursos de los autores que han sido comentados. Con Theodore Levitt, que en ocasiones es nombrado como su creador, el término despegó y empieza a ser utilizado y tenido realmente en cuenta.

### **2.2.2. Sobre la posibilidad de definir la globalización**

Es muy difícil poder definir “de forma clara y distinta” (Descartes) qué es la globalización. La gente de a pie, en general, no sabe bien a qué se refiere el término globalización, no saben verdaderamente qué es. Sin embargo, son capaces de posicionarse respecto a la misma, circunstancia un tanto curiosa y al mismo tiempo alarmante, debido a la irreflexión que supone el posicionarse de parte de algo que se desconoce.

“Una definición única de la globalización, válida para todo el mundo, no existe por la sencilla razón de que se tienen muchas ideas distintas sobre lo que es, exactamente, la globalización” (Barico, 2002:75).

Si se pregunta a los expertos en el tema se encontrarán miles de definiciones distintas. No distintas en cuanto a utilizar diferentes palabras para hablar del mismo concepto, sino distintas en cuanto a que comparadas una con otras se podría observar que guardan muy poca relación o que tratan temáticas muy diferentes, y que podrían dar lugar a pensar que no tratan el mismo concepto. De ello se deduce, sintetizando el pensamiento de Rodríguez Gómez (2000:89), que el término no tiene un significado consensuado. Y que, por tanto, para muchas de las personas que interactúan con el término ya sea los que lo estudian, los que lo apoyan, los que están en contra, los que lo sufren..., tiene significados muy diferentes.

Se puede afirmar que el término globalización no se puede conceptualizar de forma concreta y limitada, “precisando una mirada interdisciplinar” (Muñoz, 2004:17). Desde esa mirada, se define la globalización como “un término polisémico, que obliga, cada vez que se utiliza, a especificar en qué sentido se hace” (Díez Gutiérrez, 2007:33). Por tanto es posible definir el término globalización, pero no lo es ofrecer una única definición de la misma.

### ***2.2.3. Sobre el uso del término globalización***

El término globalización desde hace unos años se utiliza con asiduidad. Así lo piensan Giddens y Hutton (2001:13 y 14), que además observan: “era una palabra que prácticamente no se utilizaba. Ahora se ve en todas partes”. Esta última afirmación no puede ser más veraz. El término aparece reflejado en muchísimos lugares, aunque donde más destaca su presencia es en los medios de comunicación en cualquiera de sus formas (televisión, radio, prensa,...).

El término globalización ha ido cobrando fuerza desde hace unos años. En concreto, desde la aparición de la obra de Levitt. Esa presencia que ha ido cogiendo el término puede deberse a que como manifiesta Sampedro (2002:69), “el vocablo globalización es ciertamente moderno y muy atractivo al sugerir algo global”. Pero algo global para bien y para mal, pues es necesario recordar que tras el término existen una serie de repercusiones, sobre todo negativas, que no se deben, ni se pueden, obviar.

A pesar de la gran difusión del término, como afirman Beck (1998) y Blackmore (2005), no es un término bien explicado, ni muy claro, ni bien definido, y muchos menos comprendido en toda su extensión. Siendo utilizado más como palabra de moda, que como una realidad que debe ser tomada en cuenta.

Existen opiniones que observan que desde los procesos mundiales existentes no se puede hablar de globalización y muchos menos verla como una ideología. En concreto Touraine (1998:16) opina al respecto: “No creo que el conjunto de las grandes transformaciones en curso formen un conjunto coherente que se pueda llamar globalización. Esta palabra está lo suficientemente alejada de las realidades observables como para poder definirla como una ideología”.

Desde otra óptica, existen autores que ven la globalización como una etapa más de nuestra dilatada historia. Falk (2002:1) opina que la globalización “se ha convertido en la etiqueta más satisfactoria para describir la actual era histórica”. Es más, perfectamente se podría hablar, por el desarrollo que ha sufrido el fenómeno, de la era de la globalización. Tal vez algún día los libros de historia la contemplen así.

Por otro lado están aquellos que la definen como un término de moda en vías de extinción. Soler (2001) cree que además, si se observa la utilización que se hace del término, parece que el mismo se aplica a cualquier ámbito y afecta a todo y a todos. En cuanto a su extinción el autor declara: “Todos los términos que se ponen de moda suelen sufrir la misma suerte: cuanto mayor es la parte de la realidad que pretenden aclarar, mayor es la oscuridad en que terminan sumidos”.

Por último se encontrarían aquellos que dudan de que exista realmente. Sería el caso de Kellner (2005:214) y Barico (2002). El primer autor duda de su existencia ya que encuentra que es un término creado para recoger “una homogeneidad de procesos”. El segundo porque percibe que existen demasiadas globalizaciones lo que hace que no haya una realmente precisa y verdadera.



Desde ambas posturas, verdaderamente se podría dudar de la existencia de la globalización, pero hay que decir sobre la última afirmación que a pesar de existir muchos tipos de globalización, hay una que en parte contiene al resto y que destaca sobremanera de las otras, es la globalización económica, sobre la cual se hablará más adelante.

#### **2.2.4. Un término controvertido**

A la hora de definir la globalización, se encuentran, por un lado, citas que lo hacen neutralmente u objetivamente mostrándola en positivo y negativo. Pero también, por otro lado, se encuentran citas en las que el autor se posiciona a un lado u otro de la balanza. Véanse ejemplos de ambas.

En relación con ese modo de ver la globalización en positivo y negativo existen definiciones o caracterizaciones dentro de las mismas, como las siguientes, que muestran esta circunstancia:

- “Mientras unos caracterizan la globalización con una cierta pretensión aséptica, otros muestran que hay tras ella una serie de desajustes, desequilibrios y manipulaciones a nivel mundial que no pueden ser eludidos ni mantenidos” (Monclús, 2004:51).
- “Para algunos conlleva la promesa de una sociedad civil internacional que puede conducir a una nueva era de paz y democratización. Para otros comporta la amenaza de una hegemonía económica y política estadounidense, cuya consecuencia cultural sería un mundo homogeneizado” (Berger, 2002:14).
- “Conjunto de hechos y procesos objetivos y multidireccionales. (...) Unos son positivos para la especie humana, en la medida en que refuerzan su progreso y se orientan a su bien, y otros negativos por serlo la utilización que se hace de ellos” (Cobo, 2001:292),
- “Es una imagen deseada y negada a la vez” (Gimeno Sacristán, 2001a:76).

No se puede negar que la globalización tenga aspectos positivos y negativos y que pueda ser vista desde ambas delimitaciones. Es algo obvio y que fácilmente puede ser observado. El problema radica en que los aspectos positivos que para unas personas puede tener, para otras puede ser todo lo contrario. Y también que en general sus repercusiones están siendo muy negativas y están afectando a muchas personas. Con lo cual es un poco difícil hablar de aspectos realmente positivos. Eso no quiere decir que no existan, pues ya los autores que se han citado ofrecían algunos (y se verán más cuando se llegue al apartado que en concreto toca este tema), sino que para tenerlos realmente en cuenta, antes hay que hacer la siguiente pregunta: ¿A cuántas personas benefician realmente esos aspectos positivos y en qué condiciones?

Ejemplo de posicionamiento frente a la globalización, viéndola como un fenómeno que tiene unas repercusiones negativas, son las definiciones ofrecidas por los siguientes autores:

- Globalización significa la perceptible pérdida de fronteras del quehacer cotidiano en las distintas dimensiones de la economía, la información, la ecología, la técnica, los conflictos transculturales y la sociedad civil” (Beck, 1998:42).
- “Proceso que es demoledor y avasallante y que nos deja totalmente indefensos, sin capacidad de respuesta” (Torassa, 2001).
- “Es una absoluta mentira en sí misma y una total e hipócrita falsedad” (Ovejero, 2004:73).
- “Es una trampa ideológica porque elude y oculta la cuestión clave de quiénes son los que poseen y controlan los recursos económico, militares, tecnológicos y los medios de comunicación que están transformando el planeta” (Díez Gutiérrez, 2007:34).

- “Es el principal enfrentamiento de nuestros días: el mercado contra el Estado, el del sector privado contra los servicios públicos, el individuo contra la colectividad, el del egoísmo contra la solidaridad” (Ramonet, 2007:4).
- “Algo «arrastrado» por las grandes empresas multinacionales, como una maquinaria destinada a concentrar la riqueza y el poder hacia lo alto de la escala social, maquinaria que, en todos los campos, toma a los mejores y deja a los restantes” (George, 2002:18).

Podría parecer que estos autores han mostrado mucho de sí mismos al opinar tan clara y contundentemente sobre la globalización. Es más, puede que se les acuse de cierto subjetivismo, al posicionarse de esta manera. Pero no dejan de estar reflejando la realidad existente. Una realidad marcada por esos aspectos negativos (de los cuales se darán más ejemplos en otros capítulos) y por sus repercusiones.

A pesar de lo expuesto, existe una tendencia, por parte de aquellos que la controlan y a quienes beneficia, de definir la globalización en positivo con el fin de hacerla parecer más dulce de cara a la opinión pública. Kellner (2005: 214 y 215) piensa al respecto, que el término está siendo presentado de esta manera para el beneficio de ciertas personas: “Al ser usado por algunos para representar un proceso completamente positivo de progreso económico y social, innovación tecnológica, productos y servicios más diversos, una abundancia de información, una creciente libertad cultural y un mayor nivel de vida”. Esta circunstancia provoca que:

- Se manipule la opinión pública, mediante la intoxicación de la información sobre el fenómeno.
- Se dificulte el que las personas puedan saber qué es y cómo está afectando realmente la globalización.

- Se entienda que los beneficios del fenómeno son para todos, cuando la realidad es que beneficia a unos pocos.

Eso no quiere decir que no existan personas que puedan defender alguno de los aspectos positivos que tiene la globalización. Es más, existen aspectos que quedarían fuera de esa manipulación porque sus beneficios son globales. Pero de forma general, cuando se apoya fervientemente los aspectos positivos del fenómeno, se hace con fines poco claros que tergiversan la realidad del mismo.

Se puede decir que el término globalización es un término que se caracteriza por su controversia y que puede ser entendido de muy distintas formas, ya sea desde la neutralidad u objetividad, o desde el posicionamiento hacia sus aspectos positivos o negativos.

#### ***2.2.5. Relaciones globales: extensión, intensificación, interrelación, interacción, interconexión, interdependencia...***

Existen una serie de palabras que parecen acompañar la definición de globalización. Las mismas hacen mención a ciertas relaciones globales que fomentan y hacen que el planeta cada vez parezca más pequeño, que favorecen, para bien o para mal, el que los países se vean más influidos los unos por los otros, y que, además, hacen que se creen entre ellos relaciones de todo tipo y sobre todo tipo de cosas.

El primer término es **extensión**. Autores como Álvarez Álvarez (2001:34) y Zolo (2005:17) lo utilizan en sus definiciones de globalización. El primer autor, lo utiliza para significar, entre otras cosas, una extensión espacial, que puede ser considerada “como simple extensión física o tecnológica o entenderse como un problema de acción humana”. El segundo autor lo hace mostrándolo como “una extensión global de las relaciones sociales entre los seres humanos”.

**Intensificación** sería otro de los términos que aparecen junto a la definición del término globalización.

Schriewer (1996:17) habla en general de la “intensificación de las relaciones globales de interacción e intercambio”. Monclús (2001:39), comenta que la intensificación de las relaciones sociales sucede “entre estados, sociedades y resto de agentes que operan a escala mundial”. Por último, Verger y Llistar (2005:130), relacionado con lo comentado por los otros autores, hablan de la “intensificación de flujos internacionales de personas, de comercio, de información o de capital”.

Otros dos términos a tener en cuenta serían **interrelación e interconexión** que favorecen esa extensión que se reflejaba con anterioridad. Naval (2001:21) los utiliza en su definición de globalización, cuando observa que el mundo se ha reducido gracias a las nuevas tecnologías y que por esta razón van a crecer las interrelaciones en muchos ámbitos. Y también cuando en concreto afirma “por globalización se entiende trabajar como una unidad, en tiempo, a escala planetaria, a través de redes de interconexiones”.

El penúltimo término sería **interdependencia**. Tanto Verger y Llistar (2005:130), de nuevo, como Sebastián (2002), lo utilizan en sus definiciones cuando hablan de interdependencia entre distintos territorios y sociedades separadas geográficamente.

Se presentan tres definiciones de globalización que contienen muchas de las palabras que se han ido señalando y una nueva, la última: **interacción**.

En concreto López Rupérez (2001:15 y 16) a la hora de definir la globalización afirma: “La globalización está integrada por un conjunto de procesos mediante los cuales, los acontecimientos, decisiones y actividades en un lugar y un tiempo determinado del planeta, repercuten a nivel mundial”. Sería algo muy parecido al efecto mariposa, basado en la teoría del caos. Siguiendo con la definición el autor además añade: “La globalización va a reposar sobre una serie de interconexiones, interacciones e interdependencias entre actores remotos que la hacen posible”.

En términos muy semejantes a los de López Rupérez (2001), Monclús (2001:39) opina, sobre la globalización, que la misma nace de “un conjunto de procesos que engloba a gran parte del planeta, se desarrolla a escala mundial y se asienta en la intensificación de los niveles de interacción, interconexión e interdependencia entre estados, sociedades y resto de agentes que operan a escala mundial”.

La palabra globalización, observa Schriewer (1996:17), “se utiliza cada vez más para describir las tendencias hacia la intensificación de las relaciones globales de interacción e intercambio, la interconexión mundial en los campos de la comunicación social, y la armonización transnacional de los modelos y las estructuras sociales”.

Por tanto, existen una serie de palabras, extensión, intensificación, interrelación, interacción, interconexión, interdependencia, que suelen acompañar las definiciones del término globalización y caracterizarlo. Son palabras todas ellas que muestran de forma nítida la dimensión global que tiene la globalización.

#### ***2.2.6. Globalización igual a globalización económica***

Aunque no sea fácil encontrar un concepto único de globalización, hay que decir que existe uno que prevalece sobre todos los demás: la globalización económica. Ésta globalización se puede decir que es la más polémica, la que da respaldo a otro tipo de globalizaciones, la que está en boca de todos (y sirve como definición más extendida y aceptada sobre el término), y, por último, sobre la que penden las mayores críticas por sus consecuencias negativas.

Los diferentes autores, las diferentes fuentes consultadas, rubrican, en su mayoría, ésa predominancia, definiendo el término desde la perspectiva económica o, por decirlo de otro modo, soldando el nombre “globalización” al adjetivo “económica”.

Sin duda, en esta unión tiene mucho que ver el hecho de que la economía mundial se haya transformado en una economía global, aunque en este caso no se sabe muy bien qué es causa y qué es efecto.

¿A qué se hace referencia cuando se habla de una economía global? Para Castells (1997:37 y 38):

Una economía global es una economía en donde todos los procesos trabajan como una unidad en tiempo real a lo largo y ancho del planeta. Esto es una economía en la que el flujo de capital, el mercado de trabajo, el mercado, y la tecnología operan simultáneamente a nivel mundial.

Pero también una economía global tiene que ver con que el Estado pierda relevancia en estos procesos y se debilite su control político sobre los mismos. Dándose una economía que va más allá de los estados y que en muchos casos está por encima de los mismos. Vázquez (2003) habla de “la dictadura del economismo” el cual está produciendo esta situación, al apoderarse de lugares donde antes únicamente existían decisiones políticas.

A la hora de definir la globalización en términos económicos, se encuentran opiniones que rubrican esa visión que se mostraba en el párrafo anterior.

La globalización para Iyanga (2003:67):

Significa una tendencia que conduce hacia el establecimiento de una economía global, donde las empresas y las instituciones operan internacionalmente, los bienes y factores de producción y activos financieros son casi sustitutos perfectos en todos los sitios, a la vez que las naciones dejan de ser entidades económicas independientes con autonomía en la toma de decisiones en el logro de los objetivos nacionales.

Para Soros (2002:7) la globalización es “igual a libre movimiento de capitales y al aumento del dominio por parte de los mercados financieros y las corporaciones multinacionales de las economías nacionales”.

En términos similares Estefanía (1998:286) hace referencia al término globalización afirmando: “Se trata de un proceso por el que las economías nacionales se integran en el marco mundial, de modo que su evolución dependerá cada vez más de los mercados internacionales y menos de la práctica política de los Gobiernos”.

Se puede apreciar en todas estas definiciones o conceptualizaciones de globalización un componente económico (se habla de bienes, mercados, producción, empresas e instituciones internacionales, etc.), pero también una descripción del actual papel de los estados, los cuales aparecen en una posición secundaria respecto a otras corporaciones o entidades que asumen ese papel. Mostrando que el control de la economía mundial ya no está en los países, sino por encima de los mismos, y que la capacidad de control y reacción de los países no es demasiado grande. Hecho que se refleja día a día en los movimientos que a nivel económico mundial se realizan en todo el mundo y que producen en ocasiones inestabilidades y crisis muy difíciles de resolver por los estados, ya que van más allá de su área de acción.

El FMI -una de las principales instituciones que desarrolla la globalización- también tiene su propia forma de entender el término la cual nos llega desde la mención que Toribio (2001:11), hace de la misma: “Proceso de acelerada integración mundial de las economías, a través de la producción, el comercio, los flujos financieros, la difusión tecnológica, las redes de información y las corrientes culturales”.

En su obra, Safranski (2004:16) hace mención a la definición que la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) -otra de esas instituciones, no tan fuerte como la anterior, relacionadas con el desarrollo del fenómeno- hace de la globalización económica, como: “Aquel proceso por el que los mercados y la producción en los diversos países entran cada vez más en una dependencia recíproca a causa de un comercio transnacional con bienes, servicios, fuerzas de trabajo y el movimiento del capital y la tecnología”.



Apoyando ésa visión económica que se quiere mostrar, Fainholc (2000) opina que la globalización:

Se halla más definida desde el punto de vista económico como la tendencia cada vez más fuerte, donde una parte mayoritaria de la riqueza y del valor agregado mundiales son producidos por un denso sistema de redes de capitales públicos y privados interconectados, creados y dirigidos por empresas comerciales y de integración financiera mundial.

De forma escueta, pero manteniendo ese economicismo presente en las opiniones, se muestran las siguientes definiciones de globalización:

- ⇒ “Fenómeno de carácter internacional: su acción consiste principalmente en lograr una penetración mundial de capitales” (Saba, 2003).
- ⇒ “Proceso de integración de los mercados, bienes, servicios, capitales y quizás incluso de mano de obra” (Wolf, 2002:18).
- ⇒ “Reducción de las relaciones internacionales a relaciones comerciales o financieras” (Galeano, 2006 [en su intervención en el programa televisivo *Voces contra la globalización*]).
- ⇒ “Constituye el fin último del economicismo: construir un hombre «mundial», vacío de cultura, sentido y conciencia del otro” (Ramonet, 2007:4).
- ⇒ “La globalización es un asunto de dinero” (Barico, 2002:28).

El hecho de que sea preponderante que el fenómeno globalizador se desarrolle a nivel económico y que deba ser definido sobre todo desde esos parámetros, no quiere decir que no existan otras globalizaciones, tema que trata el siguiente apartado, sino que se ha sobredimensionado su factor económico, respecto a otros que sería muchos más enriquecedores para la humanidad.

Es más, hasta hablar en sentido económico de la globalización podría ser positivo si el reparto de la riqueza fuera real, pero no es el caso, por eso muchas de las definiciones presentan ciertos componentes críticos a la hora de definirla, ya que tienen en cuenta sus repercusiones.

Por último queda aclarar que este hecho, el ver la globalización desde parámetros económicos, así como sus repercusiones negativas, tienen que ver con cómo se está gestionado la misma, con quiénes la están gestionando y con qué intereses lo están haciendo.

### ***2.2.7. Globalización en un sentido más amplio***

Desde la visión expuesta en el epígrafe anterior se podría reducir la globalización a un término meramente económico, pero la verdad es que la repercusión que tiene la misma a nivel mundial, en todos los ámbitos de la vida, debe hacer que se la vea con un carácter más amplio. En consonancia con esta idea Ortega (2000:12) dice: “La globalización no puede ya referirse sólo a las economías, sino a casi todo”. Esta opinión se ha convertido en una realidad que cada día se hace más plausible. Para bien o para mal la globalización aparece en casi todos los ámbitos que se pueda imaginar, incidiendo sobre los mismos. Incide sobre la cultura, sobre la sociedad, sobre la psicología de los sujetos, sobre el trabajo, sobre las comunicaciones, sobre la política, sobre los transportes, sobre los movimientos de personas, sobre la ecología, etc.

De este modo se puede hablar de globalización cultural, social, etc. Todas ellas, incluida la económica, dirigidas a parcelar un fenómeno que por su globalidad es difícil de comprender en toda su extensión.

Hay que volver a insistir, antes de finalizar, que aunque estás globalizaciones puede parecer parcelas cerradas dentro del fenómeno, la realidad es que todas ellas se ven influidas de un modo u otro por la económica, la cual, como se ha dicho, las contiene en parte. Lo cual no evita que sean fácilmente identificables, debido a las repercusiones que producen en cada ámbito sobre el que tienen incidencia.

### **2.3. Síntesis del capítulo**

Como se ha podido ver a lo largo del capítulo, la globalización es un término para el cual no parece sencillo encontrar una única definición. El término parece prestarse a un gran número de interpretaciones: críticas, de apoyo, de negación de su existencia, como ideología, como etapa histórica, como concepto de moda...Esto hace que ésa dificultad casi se vuelva crónica y por tanto haga la tarea de definición casi un imposible.

En un intento por sintetizar las aportaciones de este capítulo, se puede decir que la globalización es un conjunto de procesos, principalmente de carácter económico, que, a través de las interacciones, interconexiones e interdependencias existentes entre los diversos países y de la intensificación, desarrollo y extensión de esas redes globales, produce que ciertos hechos, acciones y decisiones (acuerdos comerciales, movimientos de capital, contaminación, pactos políticos, tendencias culturales, noticias, guerras, crisis económicas, etc.) ocurridos en un lugar concreto del globo y que antes sólo repercutían localmente, ahora lo hagan de forma global. Este proceso se ve facilitado e impulsado por el desarrollo de los mercados (debido a la pérdida de soberanía de los estados-nación, al debilitamiento de las democracias, al nuevo control político y económico ejercido por grandes corporaciones y entidades económicas globales, y a nuevos tratados comerciales aperturistas; debido, en definitiva, a la puesta en práctica del neoliberalismo y de sus políticas) y de las nuevas tecnologías (sobre todo las de la información y la comunicación y las de los transportes).

### **3. HISTORIA DE LA GLOBALIZACIÓN**

La historia de la globalización no presenta una cronología uniforme, está llena de saltos, fases y periodos de difícil concreción, apareciendo sus contornos desdibujados, cuando no borrosos.

Lo que sí parece claro, es que es un fenómeno que ha acompañado durante muchos siglos a la humanidad (presentando diferencias a través de sus distintas etapas) y que ha incrementado su importancia hasta el momento presente. De la misma opinión es Robertson (2005:18), el cual piensa que:

Los orígenes de la globalización hay que buscarlos de hecho en las interrelaciones lentamente trabadas por los seres humanos desde los tiempos más remotos, y en la progresiva globalización de éstas. En este sentido, la globalización ha estado siempre entre nosotros como una dinámica humana, aunque no hayamos sido conscientes de su avance.

Para intentar comprender mejor el fenómeno, a continuación se intentará mostrar esa historia, ese camino que ha seguido la globalización, hablando de ciertas fases o periodos por los que parece haber pasado hasta llegar al momento presente.

#### **3.1. Prehistoria de la globalización**

Desde tiempos muy remotos el hombre ha sentido el impulso de expandirse por el mundo con el objetivo de conocerlo, abarcarlo, hacerlo suyo y modificarlo según sus criterios y deseos.

Dicha expansión se ha ido realizando de diversas maneras: movimientos migratorios, guerras y conquistas, comercio, viajes, nuevos descubrimientos geográficos, intercambios o imposiciones culturales, etc. Dentro de éste etcétera, se encontraría, obviamente, la interrelación de muchos de los ejemplos que se han descrito.

Dentro de la historia de la Humanidad aparecen muchos ejemplos en diversos momentos históricos que podría identificarse como “globalización”. Es más, como afirma Estefanía (2002:37), “la historia de la Humanidad es, con muchos picos de sierra, la historia de la globalización en la que los hombres se van acercando unos a otros a través de su economía, de su cultura, de sus costumbres”. De este modo puede decirse que la globalización no es algo nuevo, no es algo desconocido, y que, por tanto, los procesos globalizadores han sido un continuo a lo largo de los siglos de existencia del ser humano.

Autores como García Gavidia (2004), Toribio (2001), Gimeno Sacristán (2001), Blanco (2001), Rodríguez y Altarejos (2004), y Escudero (2005), coinciden en sus opiniones al observar, al igual que se hacía, que los fenómenos de “globalización”, no son una novedad para el ser humano. De estos autores, los cuatro últimos además ofrecen algunos ejemplos concretos de momentos históricos donde se identifica el fenómeno. Tomando dichos ejemplos, pero haciendo una ampliación de los mismos se muestran los siguientes:

- El Imperio Egipcio (S. XXXI - I a.C.).
- Los viajes de los Vikingos (S. VIII – XI).
- Las colonias griegas (S. VIII - VI a.C.) y fenicias (S. IX – IV) en el Mediterráneo.
- Las cruzadas (S. XI - XIII).
- El Imperio Persa (S. VI – 330 a.C.).
- Imperio Mongol (S. XIII – S. XIV).
- El Imperio Alejandrino (336 - 323 a.C.).
- Los viajes de Marco Polo (S. XIII).
- El Imperio Romano (S. III a.C. [República sobre el 270], el imperio en el S. I a.C. [Julio César en el 27], termina en 476 d.C. el de occidente y en 1453 el de oriente).
- El Imperio Inca (1438 – 1533).
- El descubrimiento de América (1492).
- El Imperio de los Austrias (Carlos V y Felipe II) en los S. XVI y XVII.
- La expansión musulmana (S. VII - XV).
- El Colonialismo (1415 – 1800 [1ª fase] y de 1800 hasta la 2ª Guerra Mundial [2ª fase]).
- El Imperio Carolingio (S. VIII - IX).

Existirían muchos más ejemplos -algunos que se remontarían más atrás en el tiempo y otros más recientes- pero no es la intención de este apartado abarcar todos los existentes. Sí es la intención aclarar que dentro de esos otros ejemplos, además de los similares a los expuestos, se incluirían los avances técnicos y científicos, los nuevos descubrimientos, las nuevas ideas y conocimientos, los cambios culturales y sociales, los nuevos regímenes políticos, etc., que han tenido influencia y han ido sucediendo a lo largo de historia de la humanidad.

Para finalizar se puede decir que la prehistoria de la globalización, que se identifica con procesos globalizadores, tiene su punto de partida en la más remota historia de la humanidad, formando parte de la misma, y su término aproximadamente alrededor del S. XV.

### **3.2. 1ª Fase de la globalización**

Concretar la 1ª fase de la globalización resulta muy complicado debido a la gran diversidad de opiniones ofrecidas por los expertos sobre la misma. Para facilitar esta tarea, se han dividido las opiniones recabadas entorno a dos ejes temporales en los que puede ser inscrita esta primera fase.

#### **3.2.1. Siglos XV y XVI**

Aunque en el anterior apartado se ha puesto como finalización de la prehistoria de la globalización el siglo XV y por tanto como comienzo de la primera fase, eso no quiere decir que no existan algunos indicios anteriores que pueden hacer pensar que la primera fase de la globalización se remonta más atrás del S. XV. Algunos ejemplos de este posible nacimiento serían:

- ⇒ Los siglos XI y XIII momento en el que se desarrollan las cruzadas, las cuales acentuaron enormemente el comercio.

- ⇒ El S. XIII con la pérdida de poder del Feudalismo, debido a la mejora de las técnicas agrícolas que permitió excedentes y la posibilidad arrendamiento de tierras en los feudos por parte de los siervos, lo que motivó un incremento del comercio y una mayor circulación de personas y mercancías.
- ⇒ La expansión comercial de las ciudades-estado italianas que sucede entre los siglos XI y XV. Hecho que se relación con el nacimiento del capitalismo, aunque los anteriores hechos reflejados también pesan mucho en este sentido, siendo una interrelación de los mismos. Ya por sí solo el nacimiento del capitalismo es un hecho decisivo a la hora de poder hablar de globalización.

Como se ha dicho, hay indicios que invitan a retrasar más atrás en el tiempo el nacimiento de la globalización y que deben ser tenidos en cuenta. Robertson (2005) va más allá, y concreta la primera fase del fenómeno (de las tres que el autor piensa que tiene) con la aparición de las grandes civilizaciones (pasando por las diferentes migraciones, por la interrelación y expansión mediante el comercio, la aparición de pequeñas tecnologías que mejoran el bienestar humano y reducen el planeta, los logros en la agricultura, las guerras, las grandes conquistas y con ellas los grandes imperios, los descubrimientos...), es decir, abarcaría la etapa que se ha denominado como prehistoria de la globalización, y llegaría hasta el siglo XVIII.

Algunos autores no se remontan tanto históricamente y contemplan el nacimiento de la globalización y de su primera fase en los siglos XV o XVI.

Para Friedman (2006:19-21), la primera fase (de las tres que, al igual que Robertson, cree que tiene la globalización, y que denomina como globalización 1.0) no se remonta tantos siglos atrás, sino que fija su comienzo en el S. XV, concretamente en 1492 con el descubrimiento de América (comienzo del comercio entre el viejo mundo y el nuevo), llegando aproximadamente a 1800.

El autor afirma que en esta etapa el elemento primordial de cambio “era la cantidad de fuerza (músculo, caballos, fuerza eólica y, después, de vapor) que tenía tu país y cuánta se podía desplegar de manera creativa”. Y además dice que en esa etapa las naciones y sus regímenes “empezaron a derribar muros y a aglutinar el mundo”.

Algunos autores, afirma García Canclini (2000), retrasan el comienzo de la globalización un siglo más tarde. Concretamente al S. XVI, relacionándolo con el desarrollo y la expansión del capitalismo y de la modernidad.

Dentro de las posturas que Torres y Morrow (2005:32) reflejan sobre el momento de nacimiento de la globalización, se contempla, por un lado, como momento de ése nacimiento, “la modernización del hombre”, que fijan en el S. XVI, y, por otro, que consideran más adecuado, con el nacimiento del capitalismo, que se puede fechar aproximadamente en el S. XIII, y su posterior desarrollo “que culmina con la formación en el siglo XVI de una economía global”. Como se puede apreciar, ambas posturas mostradas por estos autores, coincidirían, básicamente, sintetizando ambas con las presentadas por García Canclini.

Estos autores resaltan la influencia del capitalismo y el giro hacia la modernidad del hombre. Sobre estos dos aspectos hay que realizar algunas apreciaciones.

En cuanto al capitalismo, decir que a pesar de que su nacimiento se puede situar en el S. XIII o incluso antes, ejemplos se han dado con anterioridad, parece que sufre un gran desarrollo en el S. XVI dando lugar a una economía más global. Este desarrollo entre otros factores tiene su origen el derrumbamiento definitivo del Feudalismo (S. XVI) y en la era de los grandes descubrimientos y las grandes conquistas, durante los siglos XV y XVI, en la que se instaura un “sistema económico” en el que predomina lo comercial.



Pero no hay que olvidar que además de todo lo expuesto los siglos XV y XVI, como momentos históricos en los que se puede englobar el nacimiento de la globalización y de su primera fase, albergan el Renacimiento que plantea una revolución crucial en la forma de ver el mundo y al ser humano.

Aunque se podría remontar el nacimiento de la globalización más atrás en el tiempo, parece razonable fijar su nacimiento entorno al siglo XV o XVI, llegando su primera fase hasta finales del S. XVIII o 1800 aproximadamente.

### **3.2.2. De 1800 a 1914**

No todos los autores opinan que el nacimiento de la globalización y la duración de su primera fase se enmarcan dentro de los parámetros que se delimitaban en el epígrafe anterior, retrasando en varios siglos los mismos. En concreto, se barajan fechas para esta fase que van desde el 1800, para su inicio, hasta 1914 para su finalización. Durante el periodo que contemplan estas fechas ocurren una serie de sucesos históricos que pueden aclarar el hecho de que se centre entre esas fechas la primera fase y el nacimiento de la globalización. Se destacan los siguientes:

- La 1ª Revolución Industrial que sucede aproximadamente de 1750 hasta 1850 (dependiendo de las fuentes consultadas se adelantan o atrasan estas fechas).
- La 2ª Revolución Industrial que sucede aproximadamente de 1870 a 1914 (dependiendo de las fuentes consultadas se adelantan o atrasan estas fechas).
- La que se puede considerar como segunda fase del Colonialismo moderno que comprendería de 1815 a 1914.

Autores como Ortega (2000) y Estefanía (2000) barajan el periodo de de 1800 hasta 1913 (para Ortega) o 1914 (para Estefanía) para la primera fase de la globalización.

También Friedman (2006) observa que una de las etapas de la globalización tiene su inicio en 1800, aunque para él marca el comienzo de la segunda fase (que denomina como “globalización 2.0”) y no de la primera.

Estos autores, sobre todo Ortega y Estefanía, lo centran en esta etapa debido a ciertas causas. En concreta Ortega (2000:61 y 62) afirma que durante ese tiempo se desarrolla “un largo periodo de integración económica a través del comercio” y que además “se vivió una época sin par de libre circulación de capitales, bienes, servicios e incluso personas con efectos migratorios importantes”. Para Estefanía (2000:23), en cambio, esta fase temporal coincide “con la industrialización de los países del Norte y desindustrialización de los países del Sur”.

Tal vez debido a la crisis que el capitalismo sufre aproximadamente desde 1800 hasta 1848, otros autores retrasan en varias décadas el inicio de la globalización. En concreto Stiglitz (2006:46) lo retrasa hasta mediados del S. XIX en el que, como afirma, se da una “reducción del coste de las comunicaciones y los transportes”.

Autores como Burbules y Torres (2001), Sebastián (2002) y CEPAL (2002), retrasan en dos décadas el inicio de la globalización, exactamente lo fijan en 1870 (con el comienzo de la 2ª Revolución Industrial). Comprendiendo un periodo de tiempo, según las dos últimas fuentes citadas, de 1870 a 1913.

En cuanto a las razones para enmarcarlo temporalmente en dichas fechas Burbules y Torres (2001:20) comentan que se dan una serie de “cambios en las tecnologías de la comunicación, en las pautas migratorias y en los flujos de capital”. CEPAL (2002:18-19) coincide a la hora de observar un gran movimiento de capitales en este tiempo, pero también de mano de obra, y además habla de que se da “un auge comercial basado en una dramática reducción de los costos de transporte”.

Algunos autores marcaban como finalización del periodo el año 1914, año de comienzo de la 1ª Guerra Mundial. “La Guerra del 14 acabó con todo” (Ortega, 2000:61 y 62) y consiguió, en palabras de Toribio (2001:11 y 12), “volver a cerrar la actividad económica dentro de ámbitos estrictamente nacionales”. Además añade:

Tras el tratado de Versalles, comenzó a recuperarse tímidamente el impulso globalizador, pero el socialismo emergente, la Gran Depresión de 1929 y, sobre todo, el inicio de la Segunda Guerra Mundial yugularon definitivamente las esperanzas de recuperación de las relaciones internacionales en el ámbito económico.

“Sólo hacia 1950 volvió a reanudarse de forma significativa el proceso de integración mundial” (Ortega, 2000:61 y 62). Momento en el que algunos autores, como se verá más adelante, fijan el comienzo de la segunda fase de globalización.

Para concluir este epígrafe, se puede decir que también es posible considerar como inicio y primera fase de la globalización el periodo que va aproximadamente desde el año 1800, aunque se podría retrasar a 1850 ó 1870, hasta 1913 ó 1914.

De este modo existirían, según los autores consultados, dos periodos distintos en el tiempo, en sus características y en sus sucesos históricos, en los que se podría enmarcar el nacimiento y la primera fase de la globalización. Sobre los mismos la investigación se pronunciará más adelante, con el fin de dar una respuesta más concreta y adecuada.

### **3.3. 2ª Fase de la globalización**

Al igual que ocurría con la 1ª fase de la globalización, concretar la segunda resulta también muy complicado, ya que existen opiniones muy dispares a la hora de fijar este momento temporal. De este modo se presentan distintos ejes temporales en los que se aglutinan las opiniones de los expertos en el tema.

### **3.3.1. Mediados del siglo XX**

La segunda fase de la globalización, entre otras opciones que se verán más adelante, puede ser delimitada aproximadamente a mediados del siglo XX. Aunque no todos los autores están de acuerdo con esta postura y retrasan en demasía su comienzo. Es el caso de Robertson (2005) que marca su principio al inicio del siglo XIX y su final en 1945, y de Friedman (2006) que retrasa el inicio concretamente a 1800 y el final en el 2000. Ambos autores marcan comienzos para esta fase que son más identificables con una de las opciones que habían sido barajadas para la primera fase de globalización. Aunque su finalización, sobre todo en el caso de Friedman, se distancia mucho de 1914 y entrando profundamente en el S. XX.

Retomando la línea argumental de este epígrafe, Dale (2007) fija la fecha de comienzo (se refiere a la globalización, no a una segunda fase) en el año 1944, cuando se produce el Acuerdo Bretton Woods y en el que, por cierto, tiene lugar el planteamiento de la creación del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Instituciones ambas muy relacionadas con el fenómeno de la globalización.

CEPAL (2002:18 y 19) retrasa a 1945 la fecha de inicio de la segunda fase y delimita la misma hasta 1973. Este periodo manifiesta:

Se caracterizó por un gran esfuerzo por desarrollar instituciones internacionales de cooperación financiera y comercial, y por la notable expansión del comercio de manufacturas entre países desarrollados, pero también por la existencia de una gran variedad de modelos de organización económica y una limitada movilidad de capitales y de mano de obra.

Autores como Torres y Morrow (2005) y García Canclini (2000) hablan, sin dar una fecha concreta, de que la segunda fase, como se refería, se puede fijar en la mitad del S. XX. Cuando, como afirma García Canclini (2000:45), “las innovaciones tecnológicas y comunicacionales articulan los mercados a escala mundial”.

Retrasando el inicio de la segunda fase en varios años, Estefanía (2000) la centra al final de los años 60, afirmando que la misma llega y continúa en el momento actual.

Teniendo en cuenta lo expuesto, podría caber la posibilidad de ser fijada la 2ª fase de la globalización de 1944 hasta el momento presente, en el cual continuaría.

### **3.3.2. Años 70 del siglo XX**

Existe también la opción de situar el origen de la globalización contemporánea entorno a los años setenta del siglo XX. Postura esta que es aceptada y defendida por autores como: Green (2007), Mundy (2007), Verger y Llistar (2005), Burbules y Torres (2005), Azócar (2006), Muñoz (2004), Chomsky (2000 y 2001) y Sebastián (2002).

Algunos de los autores nombrados ofrecen además una serie de causas, razones o factores para englobar la globalización en dichas fechas:

- ⇒ “Energía y transportes baratos, el crecimiento de las tecnologías de la información y la comunicación y el impacto de la liberalización del comercio y las finanzas” (Green, 2007:65 y 66).
- ⇒ “Aumento de los flujos de capital financiero internacional, la ascensión de nuevas economías en el Sur y el Este y el aumento de patrones cada vez más transnacionales de producción controlados por las corporaciones multinacionales” (Mundy, 2007:139).
- ⇒ “Las relaciones económicas, sociales y políticas se reconfiguran a escala global con mayor énfasis que en etapas anteriores (...) consecuencia del desarrollo vertiginoso de las nuevas tecnologías de la información, de la comunicación y del transporte” (Verger y Llistar, 2005:130).

- ⇒ “La crisis del petróleo que impulsó varios cambios tecnológicos y económicos importantes dirigidos a encontrar fuentes sustitutivas de materias primas estratégicas y a la búsqueda de nuevas formas de producción que consumieran menos energía y trabajo” (Burbules y Torres, 2005:19).
- ⇒ “Desregulación de los mercados y flexibilización de los modos de producción, posibles ambos por las posibilidades de la informática” Azócar (2006).
- ⇒ “Inicio de la revolución tecnológica y los primeros atisbos de crisis en el bloque socialista” (Muñoz, 2004:20).
- ⇒ “El desmantelamiento del sistema Bretton Woods” (Chomsky, 2000).

Por todo lo expuesto, cabe la posibilidad de delimitar el inicio de la segunda fase de la globalización entorno a los años 70 y concretarse como fecha hacia 1973 con la Crisis del Petróleo. Esta fase continuaría en la actualidad.

### **3.3.3. Años 80 e inicios de los 90 del siglo XX**

La penúltima posibilidad, en cuanto a concretar el inicio de la segunda fase de la globalización, se centra en los años ochenta y principios de los 90 del siglo XX. En este caso también son mucho los autores que refrendan esta idea: Toribio (2001), Soros (2002), Torres y Morrow (2005), Vargas (2000), Piñón (2004), Castells (2001), Blanco (2001), Estefanía (1996) y Ovejero (2004).

El que se hable de globalización en este periodo tiene mucho que ver, entre otras cosas, con la desintegración de la Unión Soviética y el fin de la Guerra Fría, con las políticas neoliberales de Ronald Reagan y Margaret Thatcher, con el desarrollo tecnológico y, debido a las anteriores, con la apertura mundial de los mercados y la aceleración de los movimientos internacionales de capital.

Tal vez si hubiera que concretar una fecha clave para esta fase, la más adecuada sería 1989, momento de la Caída del Muro de Berlín (hecho que se contemplaba con anterioridad). Como resultado de su caída y lo que significaba, dice Estefanía (1996:13), “la economía sobre todo, pero también la cultura y la política tendieron a hacerse mundiales. (...) Ha nacido la globalización”. Blanco (2001:5) suscribe esa fecha como “nacimiento de la globalización”, por lo menos de la contemporánea. Por su parte Ovejero (2004:71) opina que por los sucesos que tiene lugar, “casi sería erróneo –o al menor exagerado- llamar globalización a lo anterior”.

En definitiva, también existe la posibilidad de delimitar el inicio de la segunda fase de la globalización entorno a los años 80 e inicios de los 90, y concretarse como fecha hacia 1989 con la Caída del Muro de Berlín. Esta fase continuaría en la actualidad.

#### **3.3.4. *Mediados de los 90 del siglo XX***

Por último, Báez (2007:65) defiende el “nacimiento de la globalización” en el año 1995 en relación a la suscripción, por una serie de países, del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) para liberalizar el comercio y que da origen a la Organización Mundial de Comercio (OMC). Aquí habría que perfilar que el GATT nace en 1947 y es ampliado y reformado en cuanto a países y contenidos en varias rondas. La ronda a la que haría mención Báez sería la de Uruguay que duró hasta 1994 en donde 125 países firman el acuerdo y donde se aprueba la creación de la OMC.

A partir del 1 de enero de 1995 comienza la gestión de la OMC, y el 31 de diciembre de ese mismo año se da por finalizado el GATT, aunque en realidad quedaría integrado dentro de la OMC.

Báez añade que la globalización venía formándose con anterioridad desde 1946, año en el que se crean el FMI y el BM (aunque ya habían sido planteados en la Conferencia de Bretton Woods).

Para este autor, por tanto, el fenómeno de la globalización nace en 1995, aunque sus bases se remontan a 1946, y continúa en el momento actual.

### **3.4. 3ª Fase de la globalización**

Para Robertson (2005) la tercera fase comienza tras 1945, en la posguerra, (se identifica con la guerra fría, la descolonización, la crisis del petróleo de 1973, la caída, en 1989, del Muro de Berlín, la final preponderancia a nivel mundial de los EE.UU., el gran desarrollo tecnológico y de los mercados, el auge del liberalismo económico, la aparición de grandes acuerdos comerciales entre los países y de grandes Instituciones [BM, FMI, OTAN, ONU...]) y llegaría hasta el momento presente. Como se puede ver sus fechas se identifican con la primera opción en la que se puede concretar la segunda fase de la globalización, más que con una posible tercera.

En cambio, Friedman (2006:19-21) opina que existe ésta tercera fase y ofrece una serie de razones para justificar su opinión: “Hacia el año 2000 entramos en una nueva era, la Globalización 3.0 que está encogiendo la talla del mundo de pequeña a diminuta, y aplanando el terreno de juego al mismo tiempo”. Para el autor la fuerza en la que se apoya esta fase de globalización “es el recién hallado poder de los *individuos* para colaborar y competir a escala global. Y la palanca (...) los programas informáticos (...) unidos a la creación de una red global de fibra óptica que nos ha puesto a todos puerta con puerta”.

Haciendo caso a Friedman se podría hablar de una tercera fase de globalización que parte del año 2000 y llega y continúa en el momento presente.

### **3.5. Concretando la cuestión**

A lo largo de este epígrafe se ha podido comprobar que los fenómenos de globalización han acompañado al hombre desde tiempos muy remotos hasta el momento actual en donde continúan. Pero también se ha podido observar la gran variabilidad que existe a la hora de hablar de fases y fechas en las que se puede enclavar la globalización y su desarrollo.



Aquí se considera una opción plausible que puede ayudar a comprender mejor el fenómeno de la globalización y a ordenarlo cronológicamente. Se defienden las siguientes concepciones:

- ⇒ Los fenómenos de globalización nacen en fechas muy remotas de la historia de la humanidad. Se podría remontar a las civilizaciones más antiguas como la mesopotámica o la egipcia o más atrás en el tiempo con las primeras migraciones sucedidas en Prehistoria humana. Estos primeros fenómenos de globalización llegarían hasta el S. XV, denominándose esta fase como “Prehistoria de la globalización”.
- ⇒ En los siglos finales de esta Prehistoria de la globalización, concretamente entre los siglos XI y XV, se puede hablar de una “fase de transición”, hacia la siguiente etapa, que hace de nexo entre los fenómenos globalizadores antiguos y los modernos.
- ⇒ Entre el siglo XV y el año 1800 aproximadamente, se daría una “1ª fase de gestación y desarrollo” hacia la 1ª fase de globalización.
- ⇒ De 1800 hasta 1914 se desarrollaría la que se debe considerar como “1ª fase de la globalización” o “globalización moderna”.
- ⇒ Entre 1914 y principios de los años 70, se daría una “2ª fase de gestación y desarrollo” hacia la 2ª y última fase de globalización.
- ⇒ Entre 1973, con la Crisis del Petróleo, y 1989, con la Caída del Muro de Berlín, nacería la “2ª fase de globalización” o “globalización contemporánea”, la cual llegaría hasta el momento presente, y que presenta grandes diferencias con las anteriores etapas del fenómeno.
- ⇒ A partir el año 2000 podría hablarse de una “3ª fase de globalización”, aunque no existen suficientes indicios para hacerlo.

Con el fin de mostrar una visión global de lo expuesto, se plasma en la siguiente página un eje cronológico que recoge las etapas que se han delimitado en la globalización, concatenadas con fenómenos históricos globalizadores.

PREHISTORIA DE LA GLOBALIZACIÓN		FASE DE TRANSICIÓN	1ª FASE DE GESTACIÓN Y DESARROLLO	1ª FASE DE LA GLOBALIZACIÓN	2ª FASE DE GESTACIÓN Y DESARROLLO	2ª FASE DE LA GLOBALIZACIÓN	
							POSIBLE 3ª FASE
50.000 a.C.	S. XI d.C.	S. XV d.C.		Año 1800	Año 1914	Entre 1973 y 1989	Año 2000
							Presente
HECHOS	HECHOS	HECHOS	HECHOS	HECHOS	HECHOS	HECHOS	HECHOS
<p>Primeras Migraciones (50.000 a.C.).</p> <p>Aparición de las primeras civilizaciones en Mesopotamia en 9.000 a. C. y de grandes civilizaciones a partir el 3500 a.C.</p> <p>El Imperio Egipcio (S. XXXI - I a.C.).</p> <p>Las colonias griegas (S. VIII - VI a.C.) y fenicias (S. IX - IV) en el Mediterráneo.</p> <p>El Imperio Persa (S. VI - 330 a.C.).</p> <p>El Imperio Alejandro (336 - 323 a.C.).</p> <p>El Imperio Romano (S. III a.C. [República sobre el 270], el imperio en el S. I a.C. [Julio César en el 27], termina en 476 d.C.).</p> <p>Expansión musulmana (S. VII - XV).</p> <p>El imperio Carolingio (S. VIII - IX).</p> <p>Los viajes de los Vikingos (S. VIII - XI).</p>	<p>Las cruzadas (S. XI - XII).</p> <p>Expansión comercial de las ciudades-estado italianas entre los siglos XI y XV.</p> <p>Los viajes de Marco Polo (S. XII).</p> <p>Declive del Feudalismo (S. XII).</p> <p>Nacimiento del capitalismo (S. XII).</p> <p>Imperio Mongol S. XIII - XIV).</p>	<p>1ª Fase del Colonialismo (de 1415 hasta 1800).</p> <p>1450 invención de la imprenta.</p> <p>1453 Caída del Imperio Romano Oriente.</p> <p>Se descubre en 1492 América.</p> <p>Desaparición del Feudalismo (s. XV).</p> <p>1ª vuelta al mundo (1519 - 1522).</p> <p>Renacimiento (S. XV y XVI).</p> <p>El Imperio de los Austrias (Carlos V y Felipe II) en los S. XVI y XVII.</p> <p>1ª Revolución Industrial (1750 - 1850).</p> <p>Se descubre en 1770 Australia.</p>	<p>2ª Fase del Colonialismo (de 1800 hasta la 2ª Guerra Mundial).</p> <p>2ª Revolución Industrial (1850 - 1914).</p> <p>1804 primera locomotora de vapor.</p> <p>1807 primer barco de vapor.</p> <p>1833 invención del telégrafo eléctrico.</p> <p>1869 nace el canal de Suez.</p> <p>1876 invención del teléfono.</p> <p>1886 invención del automóvil moderno.</p> <p>1896 invención de la radio.</p> <p>1903 primer vuelo a motor.</p> <p>1914 se crea el Canal de Panamá.</p>	<p>1ª Guerra Mundial (1914 - 1918).</p> <p>1926 invención del televisor.</p> <p>Gran Depresión (1929 - 1939).</p> <p>2ª Guerra Mundial (1939 - 1945).</p> <p>1944 Acuerdo Bretton Woods.</p> <p>1945 se funda la ONU.</p> <p>1946 entran en funcionamiento el FMI y el BM; primera computadora.</p> <p>En 1947 Comienza la Guerra Fría; se crea el GATT.</p> <p>1949 nace la OTAN.</p> <p>1957 primer satélite artificial: Comienza la carrera espacial.</p> <p>1959 primer circuito integrado.</p> <p>1960 primer tren de alta velocidad.</p> <p>1962 1º satélite de comunicaciones.</p> <p>1965 se enuncia la Ley de Moore (constante aumento de la potencia de los procesadores).</p> <p>1969 llegada del hombre a la luna.</p> <p>1970 primer vuelo comercial del Boeing 747.</p> <p>1971 primer microprocesador: Ordenadores de 4ª generación.</p>	<p>Crisis del Petróleo (1973) y con ella el fin del Sistema Bretton Woods.</p> <p>De 1970 - 1990 nacimiento de la Sociedad de la Información y la Comunicación.</p> <p>De 1973 a 1998 creación del G8.</p> <p>1976 primer vuelo del Concorde.</p> <p>1977 primer ordenador personal.</p> <p>Políticas neoliberales de Reagan y Thatcher (Durante los años 80).</p> <p>1981 primer ordenador portátil. En 1983 se inventa el primer móvil y nace Internet.</p> <p>1986 desastre de Chernóbil.</p> <p>Caída del Muro de Berlín (1989).</p> <p>1991 desintegración de la URSS y fin de la Guerra Fría; se crea la World Wide Web.</p> <p>1994 nace el navegador Netscape; crisis económica en México; se crea el NAFTA.</p> <p>En 1995 se crea la OMC y MERCOSUR; aparece el sistema operativo Windows 95.</p> <p>1996 se crea Internet 2, más veloz que su precursor.</p> <p>1997 Crisis financiera asiática.</p> <p>1998 nace Google. Crisis en Rusia.</p> <p>1999 nacimiento del movimiento antiglobalización y del G20. Crisis en Brasil.</p> <p>2001 atentados en EE.UU. que desencadenan la guerra contra el terrorismo mundial.</p> <p>2002 comienza a funcionar el primer tren de levitación magnética de alta velocidad.</p> <p>2007 la U.E. queda formada por 27 países; primer vuelo comercial del AIRBUS380.</p> <p>Crisis de la economía mundial en 2008 - ?</p>		

### **3.6. La economía del siglo XX**

Para poder comprender mejor la historia de la globalización, dado que es un fenómeno principalmente económico, es positivo conocer ciertos datos de interés sobre el desarrollo de la economía en el S. XX.

A principios de siglo la economía experimentó una fase de crecimiento e integración mundial que quedó frenado en 1914 con el comienzo de la 1ª Guerra Mundial. Con el final de la guerra en 1918, pero sobre todo con el Crack de 1929, la economía entró en una etapa de proteccionismo económico. Además con el Crack del 1929 y la posterior Gran Depresión que duraría hasta aproximadamente 1939, así como con la 2ª Guerra Mundial, la economía internacional sufrió grandes trastornos que la desestabilizaron.

Con la finalidad de fijar una serie de reglas económicas para el mundo que se abriría tras la guerra, tiene lugar en 1944 (todavía en la 2ª Guerra Mundial) la Conferencia de Bretton Woods que daría lugar a un acuerdo con el mismo nombre y a un nuevo orden económico internacional que favorecería “la apertura de mercados, la estabilidad de los tipos de intercambio, y un movimiento lento de capitales para favorecer el comercio y la cooperación entre socios que competían” (Aguirre, 1996:56-60).

En esta Conferencia, en la que participaron 44 países, se dieron dos propuestas para el nuevo orden económico internacional. Una de la propuesta estaba realizada por el economista Keynes, representando a los ingleses, y tenía un carácter democrático, mientras que la otra, presentada por Estados Unidos, favorecía a estos últimos y no era equitativa. Fue esta última la que finalmente se eligió debido al control que ejerció Estados Unidos, en todo momento, sobre la conferencia. Tanto es así que dos de las instituciones que se crearon para sostener el nuevo orden y darle equilibrio, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, al no poderse evitar que sus sedes fueran instituidas en suelo americano, quedaban prácticamente bajo control estadounidense.

Todo ello, así como el acuerdo de la conferencia sobre el apoyo al comercio a través de un régimen internacional monetario en el que el dólar actuaba como tasa de cambio fijo respecto al oro (patrón oro: una onza de oro = 35 \$), daba lugar a que Estados Unidos gobernara la economía mundial y se convirtiera en una superpotencia.

Sobre las instituciones que, como se ha dicho, se crean con el Acuerdo Bretton Woods (FMI y BM), Soros (2002:20) afirma que las mismas “fueron diseñadas para facilitar el comercio y la inversión internacional en un momento en el que la fluidez de capitales privados estaba muy restringida”.

Ampliando más datos sobre las funciones concretas que estas instituciones tenían en su comienzo Aguirre (1996:56-60) subraya que el FMI “tenía las funciones de controlar el sistema internacional de tasas de cambio, promover la convertibilidad de las monedas para activar el comercio, y actuar como prestamista hacia los países que necesitaban un apoyo para mejorar sus balanzas de pagos”. Mientras que el BM “era la herramienta básica para mantener a los países en desarrollo dentro de la estructura existente de inversión financiera, tecnología, producción e intercambios”.

Por último hay que decir sobre estas instituciones, que tanto el FMI como BM no comenzarían a funcionar hasta 1946. Un año después en 1947 se crearía el GATT (Acuerdo general sobre Aranceles Aduaneros y Comercio), ante la no creación de la Organización Internacional de Comercio, la tercera institución que pretendía crear el Acuerdo Bretton Woods.

El GATT fue firmado en 1948 por 23 países a la cabeza de los cuales estaba EE.UU. Con este acuerdo, manifiestan Martin y Schuman (1998:137), “los países participantes instauraban por primera vez un régimen común de comercio internacional”. Acordando, dicen estos autores más adelante, “un continuo descenso de los aranceles”. El acuerdo no sólo reducía los aranceles, sino que también reducía otras barreras al comercio internacional, buscando el libre comercio.

De forma negativa, el acuerdo consiguió que los países subdesarrollados o menos desarrollados “se volvieron cada vez más dependientes de los centrales o industrializados” (Aguirre, 1996:56 y 60). Por tanto el GATT, al igual que el Acuerdo Bretton Woods, favorecía a los países ricos, dejando a un lado a los países subdesarrollados que surgieron con el desmantelamiento colonial.

También en 1947 se creó por parte de los Estados Unidos el denominado Plan Marshall. El plan sirvió para tres cosas: 1ª) Para la reconstrucción de Europa, 2ª) Como freno al comunismo, 3ª) Para que Europa disminuyese sus barreras arancelarias, facilitando el comercio y la liberalización de capital. Un año después en 1948, en relación con el Plan Marshall y con el reparto y la cuantía de las ayudas, se creó la Organización Europea para la Cooperación Económica (OECE) precursora de la OCDE.

No se puede obviar, dentro de los hechos que se están relatando, la creación de una de las instituciones más globales del planeta, formada por la práctica totalidad de países del mundo, es la Organización de Naciones Unidas (ONU), que fue creada 1945, un año después de Bretton Woods. Esta institución, que los últimos tiempos ha perdido fuerza, se ocupa de temas a nivel internacional que tiene que ver con el derecho, la paz, la seguridad, el desarrollo económico y social, asuntos humanitarios y los derechos humanos.

En las dos décadas siguientes al Acuerdo Bretton Woods la economía internacional sufrió un fuerte desarrollo (sobre todo la de los países más avanzados y poderosos) dándose una etapa de crecimiento y de estabilidad. Durante este periodo se crea en 1961 la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) compuesta por 20 miembros, que luego pasarían en años posteriores a llegar hasta los 30 actuales (aunque trabajan con otros muchos países que no son miembros). Sus objetivos son los siguientes:

- Apoyar un crecimiento económico sostenible.
- Mantener la estabilidad financiera.
- Aumentar el empleo.
- Ayudar a otros países el desarrollo económico.
- Contribuir al crecimiento en el comercio mundial
- Elevar el nivel de vida.

A mediados de los años 60 comienzan a surgir dificultades a nivel mundial debido a la inflación, pero es a finales de estos años y principios de los 70 cuando las políticas macroeconómicas de Estados Unidos y los gastos ocasionados en el país por la Guerra del Vietnam (1965 – 1973), hacen que con el fin de resolver su situación financiera se creen dólares, lo que da lugar en 1971 (en este año se crea el Foro Económico Mundial de Davos) a una 1ª devaluación de la moneda y a una 2ª en 1973, año en el que también se suspende la convertibilidad del dólar a oro. Todo ello sumado al aumento del precio de la materias que desde 1970 iba en aumento y que 1973 con la Crisis del Petróleo llega su apogeo, producen que el sistema creado por Bretton Woods se desintegre dando lugar a un nuevo orden económico mundial y con él un nuevo orden monetario internacional basado en tasas de cambio flotantes. Hecho este que fue muy desfavorable para los países “subdesarrollados” y sus relaciones comerciales con los “desarrollados”.

Con la caída del sistema creado por Bretton Woods, sintetizando las palabras de Martín Uriz (1983), se da lugar al neoliberalismo. Es decir, para salir de la crisis en la que se encontraba la economía mundial, empiezan a utilizarse políticas neoliberales, que favorecerán la globalización de los mercados.

Aunque Bretton Woods desapareciera, sus instituciones continuaron, adaptándose a la nueva situación y se subieron al carro del neoliberalismo. Es en esta época cuando el FMI (gestionando la deuda externa de los países no desarrollados a través de planes estructurales impuestos) y el BM (imponiendo a los gobiernos el libre mercado) se convierten en agentes de desarrollo de la globalización económica y de desequilibrio, desigualdad y pobreza, sobre todo para los países en desarrollo.

Retomando las políticas neoliberales, sería en los años ochenta cuando estas se intensifican con los mandatos de Ronald Reagan, en EE.UU., y de Margaret Thatcher, en Reino Unido. El objetivo de estas dos administraciones, piensa Soros (2002:22), “fue reducir la capacidad del Estado para interferir en la economía, y la globalización servía muy a este propósito”.

Sobre este periodo concreto, los años ochenta, Aguirre (1996:62 y 63) observa que el sistema mundial sufría una serie de cambios debidos “a las políticas de desregularización y a la liberalización de capitales, tecnología y servicios”. Más adelante el autor continúa y dice:

El capital se empezó a mover con más rapidez, en particular con fines especulativos antes que productivos. Las comunicaciones electrónicas inmediatas y globales, y el desarrollo de los sistemas de transporte fueron factores esenciales para los cambios. Las compañías multinacionales y el flujo internacional de capitales financieros privados, por su parte, desempeñaron un papel importante en la construcción de la globalización jerárquica.

Gilpin (2003:48 y 49) sobre la misma década afirma:

La importancia creciente del mercado, que se refleja en el aumento de los flujos internacionales de bienes, capital y servicios, fue favorecido por el abaratamiento de los costes de transporte y comunicaciones, el derrumbe de las economías dirigidas y la influencia de una ideología económica conservadora basada en las prudentes prescripciones de la economía política. Este resurgimiento del mercado constituye en realidad un retorno al mundo de la era anterior a la Primera Guerra Mundial; una era de expansión de la producción y las finanzas y de la globalización de los mercados.

Aunque a través de lo expuesto sobre los años ochenta pudiera parecer que los mercados financieros se hicieron globales, según Soros (2002:20) no sería hasta principios de los 90 (con la Caída del Muro de Berlín y el posterior desmantelamiento de la Unión Soviética) cuando los mercados realmente lo fueron.

Desde principios de los 90 hasta 1996 la globalización, opina Stiglitz (2006:31) “aportarí­a una prosperidad sin precedentes”. De forma general fue así, y muchos países en desarrollo se beneficiaron. Pero en ese periodo, concretamente en 1994, surgió una crisis económica en México, que ya atisbaba que no todo era un camino de rosas.

En ese periodo comprendido entre 1990 y 1996, suceden varios hechos:

- En 1993, se creó la Unión Europea (cuyos orígenes se puede remontar hasta 1951 cuando se acuerda la Comunidad Europea del Carbón y el Acero [CECA] y que 2007 queda compuesta por 27 países a la espera de nuevas incorporaciones).
- En 1994 se crea el NAFTA (Tratado de Libre Comercio de América del Norte), formado por Estados Unidos, Canadá y México.
- 1994 comienza las negociaciones para crear el Área de Libre Comercio de las Américas, que incluiría los miembros del NAFTA y a todos los países del centro y sur de América con la excepción de Cuba. Aunque debería haber empezado a funcionar en 2005, el acuerdo parece estancado, por discrepancias con Estados Unidos.
- En 1995, aunque se puede remontar a 1985, se crea el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), formado por Argentina, Perú, Brasil, Paraguay y Uruguay y por otros países asociados, no miembros por el momento, entre los que destaca Venezuela. Es un bloque comercial cuyos propósitos son promover el libre intercambio y movimiento de bienes, personas y capital entre los países que lo integran, y avanzar a una mayor integración política y cultural entre sus países miembros y asociados.
- En 1995 la Organización Mundial de Comercio, sucesora del GATT. Su creación dicen Martin y Schuman (1998:137) hizo que “los Gobiernos ya no disputan por barreras aduaneras sino por la eliminación de otras barreras de comercio, por ejemplo los monopolios estatales o las normas técnicas”.



A finales de los noventa se dan una serie de crisis económicas. Lo que parecía un momento de estabilidad y bonanza económica se deterioró cuando en 1997 “la «crisis financiero asiática» cogió al mundo por sorpresa” Volcker (2001:113). Además de esta crisis Castells (2001:91) habla también de la anterior mexicana y de la que sufrieron Rusia en 1998 y Brasil en 1999 (se podría añadir a esta lista de países que entran en crisis, la que sufrieron Argentina y Turquía en el año 2000). Debidas todas ellas dice el autor a “la volatilidad y la interdependencia en los mercados financieros mundiales”.

Todas estas crisis, opina Gilpin (2003:358), “y las perturbaciones económicas globales de finales de la década de 1990 parecen confirmar la acusación de que la globalización aumentó de manera notable la inestabilidad económica internacional”. Y que por tanto no era tan beneficiosa como se pensaba para las sociedades, sobre todo para las menos desarrolladas.

También a finales de los años 90 suceden dos hechos claves:

- En 1998 se conforma el G8, compuesto por Estados Unidos, Japón, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Canadá y Rusia, cuyas raíces, como antecesor remoto, se encuentran en el G5 (creado 1973).
- En 1999 se crea el G20, compuesto por los miembros del G8 más Argentina, Australia, Brasil, Indonesia, México, Arabia Saudí, Sudáfrica, Corea del Sur, Turquía, la Unión Europea, India y China, encargado de reflexionar sobre el sistema financiero internacional.

Traspassando la barrera del siglo XX y pasando al XXI se resaltan dos hechos:

- En 2004 se crea (no entró en vigor hasta 2006) el Acuerdo de Libre Comercio para el Sur de Asia (SAFTA) Bangladés, Bután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán, Afganistán y Sri Lanka.

- En 2008 tiene lugar una crisis económica mundial, que perdura en 2009, que hace temblar los cimientos del actual sistema financiero dominado por la globalización y las políticas neoliberales, y al que se le quiere dar solución a través de varias medidas, entre las que sobresale varias cumbres del G20, que pretenden modificar el actual sistema o hasta refundar el capitalismo. De esta situación surge esta pregunta: ¿Se creará un nuevo sistema que tenga en cuenta a los más desfavorecidos o simplemente se modificará las reglas de juego para que los ricos puedan ser más ricos?

### **3.7. Capitalismo y globalización**

El capitalismo es un sistema económico que nace en Europa en el S. XIII aproximadamente, aunque de forma general suele hablarse del S. XVI como siglo de su nacimiento debido a la expansión que el sistema adquiere con la desaparición del Feudalismo.

Se podría definir el capitalismo como un sistema económico en el que predomina la producción de riqueza, de capitales, sobre el trabajo, siendo sus principios básicos: la libertad de empresa, la propiedad privada y la competencia. Y sus características más definitorias: una economía en la que prevalece el mercado, la acumulación de grandes capitales en manos privadas y el hecho de favorecer a los ricos y poderosos sobre los pobres y desvalidos.

Al igual que es difícil, como se vio, separar la globalización de la economía, también lo es, evidentemente, hacerlo del capitalismo o del turbocapitalismo en la actualidad –se suelen relacionar el nacimiento del turbocapitalismo con la 2ª fase de globalización, fase actual; aunque Giddens y Hutton (2001) lo centran más concretamente con la caída de la Unión Soviética.

Tanta es la relación entre el capitalismo y la globalización, que son muchos los autores que identifican la globalización como una etapa más del capitalismo o que relacionan en sus definiciones o apreciaciones la misma con el capitalismo. Sería este el caso de los siguientes ejemplos:

- “A mi modo de ver, la globalización no es sino el actual momento del desarrollo del capitalismo”. (Ovejero, 2004:84).
- “Con la globalización triunfa el capitalismo que (...) se ha convertido en el modelo único que domina la economía”. (Safranski, 2004:16).
- “El capitalismo es el único modelo posible para la interacción entre los hombres, y la globalización su etapa superior e inevitable”. (García Canclini, 2000:10).
- “La mundialización o globalización constituye un estadio de desarrollo del capitalismo”. (Malagón, 2004:5).
- “El Capitalismo es la base fundamental de la globalización”. (Blanco Navarro, 2004).
- “Fenómeno reciente, que cobra fuerza en los años ochenta y marca una nueva etapa histórica del capitalismo”. (Vargas, 2000:141).
- “Se formula como una inmensa empresa de acomodación en conformidad, en la que por doquier reinan las mismas disciplinas económicas que tienen como objetivo estructurar el planeta entorno a un nuevo capitalismo conquistador”. (Naïr, 1998:336).
- “Es el gran capital el que se ha adueñado, en gran medida, de la globalización y se sirve de ella para sus propósitos”. (Talam y Artola, 2007:42).

Como se puede observar, es innegable que existe una relación entre la globalización y el capitalismo. Más aún si cabe con el turbocapitalismo en el que no sólo la globalización, sino también el neoliberalismo, dan forma a que este nuevo capitalismo tenga unas características especiales, que lo diferencia de anteriores momentos.

Dichas características (en nada positivas), que a continuación aparecerán resumidas, son enunciadas por Talam y Artola (2007:48-50):

1. Globalización de las empresas multinacionales gracias a los cambios desarrollados en las comunicaciones.
2. Ejercicio y concentración de un gran control sobre la economía mundial por parte de un reducido número de multinacionales.
3. Economía especulativa, con la finalidad de buscar un inmenso enriquecimiento, mediante movimientos de capital, que tienen consecuencias sobre millones de personas en el mundo.
4. Mercantilización del conocimiento, como nueva fuente de riqueza.
5. Aumento de la desigualdad.

Dentro de estas características habría que incluir los principios que destacan Wallerstein y Soros, recogidos por Roig (2006:51), sobre los que se asienta el actual sistema capitalista. Son tres: 1) “Maximización de beneficios”, 2) “Libre funcionamiento del mercado capitalista global”, y 3) “Exigencia de que la apropiación del plus de trabajo o de su plusvalía se dé en condiciones de explotación”.

Para finalizar este apartado, es bueno reafirmar que a pesar de que el capitalismo es considerado por muchos como el sistema económico que más riqueza ha conseguido crear, también es seguramente, de forma paradójica, el que más pobreza y desigualdad ha generado. Lo que hace y practica el capitalismo es concentrar toda la riqueza y el poder económico en unas pocas manos a través de la exclusión de la gran mayoría. Siendo, según Malagón (2004:12), “el responsable de la miseria y el deterioro de la vida en el planeta”.

Tal vez ahora que se habla de modificar el sistema financiero y de refundar el capitalismo, pueda caber la posibilidad de lograr un reparto más equitativo de la riqueza y exiliar definitivamente de este mundo la desigualdad y la pobreza.

### **3.8. Neoliberalismo**

Durante los años 70 del siglo XX, partiendo de la crisis mundial, van surgiendo una serie de políticas que buscan limitar la intervención de los estados, con el fin de favorecer un mercado global y libre, sin trabas, que consiga un mayor crecimiento de las economías. Estas políticas son impulsadas por instituciones como el FMI, el BM, la OCDE y el G7, dando lugar a un nuevo orden en la economía mundial, del que los países en desarrollo quedan prácticamente excluidos. Aunque en este momento ya se puede referir que el neoliberalismo había nacido, no es hasta los años ochenta, con las políticas de Reagan, en EE.UU., y Thatcher, en el Reino Unido, cuando verdaderamente toma fuerza, se extiende y se va consolidando. Consolidándose definitivamente con la caída de la Unión Soviética, llegando su influencia hasta el momento presente, en el que las políticas neoliberales siguen su curso de forma imparable.

Como se puede apreciar, el surgimiento del neoliberalismo, coincide plenamente con la segunda fase de la globalización, siendo muy difícil desligar el uno del otro. Tanto es así, que se considera el neoliberalismo como la ideología o la política de la globalización (autores como Iyanga (2003) hablan de globalización neoliberal). Verger y Llistar (2005:131 y 132) coinciden con esta afirmación cuando manifiestan: “Otra característica de la fase actual de la globalización es que la ideología dominante es el neoliberalismo, lo cual se manifiesta de manera más evidente en el ámbito económico, aunque también se refleja en el ámbito político y en el cultural”. Estos autores más adelante, marcando aún más la relación neoliberalismo-globalización, afirman: “El neoliberalismo ha contribuido de manera significativa a la globalización económica debido a que promueve la liberalización comercial, tanto de bienes como de servicios, la liberalización financiera y la eliminación de barreras a la inversión extranjera directa”.

Aunque a través de ciertos datos que han ido surgiendo se podría recrear una idea de lo qué es el neoliberalismo, parece más positivo y esclarecedor, ofrecer una definición de éste concepto. Para ello se presenta la que Roddick (2004:249) defiende:

“Conjunto de políticas económicas que favorecen la desregularización, el imperio del mercado, las privatizaciones, la reducción del papel de los gobiernos y la eliminación de los ideales de responsabilidad colectiva”.

Dentro de la definición que se ha ofrecido, existen una serie de características que presenta el neoliberalismo. Teniendo en cuenta las mismas, pero también las que ofrecen Díez Gutiérrez (2007), Sousa Santos (2007), Mundy (2007), Iyanga (2003) y Guinsberg (2001), se pueden dibujar las características que el neoliberalismo posee:

- ⇒ **Limitación del papel y el poder del Estado.**
- ⇒ **Privatización de instituciones y monopolios públicos y gestión de los mismos mediante mecanismos de mercado.**
- ⇒ **Reducción de los derechos sociales, laborales y económicos.**
- ⇒ **Creación de espacios privados.**
- ⇒ **Apertura y desregularización de los mercados.**
- ⇒ **Predominio de la libre iniciativa, libre empresa, libre cambio, libre competencia, la eliminación de tarifas aduaneras, y la reducción de los impuestos que gravan el capital.**
- ⇒ **Imposición del imperio de la economía y los mercados.**
- ⇒ **Fomento de la economía especulativa frente a la productiva.**
- ⇒ **Favorece la individualidad frente a la colectividad.**
- ⇒ **La política e ideología neoliberal es impulsada mundialmente a través de una serie de tratados y acuerdos comerciales y de las siguientes instituciones: BM, OMC, FMI, OCDE y G8.**
- ⇒ **Se puede decir que tiene sus raíces en los principios clásicos del liberalismo, aunque existen opiniones que mantienen que no tiene nada que ver con el mismo y si con el neo-conservadurismo.**

Teniendo en cuenta las características que presenta el neoliberalismo, es claro que las mismas benefician tan solo a una minoría de personas que se pueden enriquecer a través de sus políticas. Por el contrario perjudican a los estados, al ver reducido su poder ante los grandes grupos macroeconómicos, pero sobre todo y en relación con los mismos, a sus ciudadanos que ven como se atenta contra sus derechos, contra su colectividad y contra la defensa y el respaldo que deben ofrecerles sus gobiernos. De este modo, el neoliberalismo destruye la sociedad formada por ciudadanos, transformándolos en peones que desarrollan su vida en el tablero del mercado mundial, cuando no introduciéndolos en los que Sousa Santos (2007:57) denomina la “sociología de las ausencias”, desde la cual se suprimen personas, países y continentes enteros, ya que no sirven o no entran dentro de los planes de la dinámica neoliberal.

### **3.9. Síntesis del capítulo**

Como se ha visto, la delimitación cronológica de la globalización es una labor complicada al existir una gran variedad de opiniones entorno a su nacimiento, sus fases y la duración de las mismas.

Se ha intentado mostrar, por un lado, todas esas posibilidades ofrecidas por muy diversos autores y, por otro, una opción plausible en cuanto a la concreción y ordenamiento cronológico e histórico del fenómeno.

Por último, la globalización en su fase actual o contemporánea, como se ha dicho, presenta una serie de características particulares que la diferencian del resto de fases y que por lo tanto deben ser tenidas en cuenta y estudiadas.

## **4. CARACTERÍSTICAS DE LA GLOBALIZACIÓN**

La globalización es un fenómeno con una serie de características particulares que la definen y la conforman. A lo largo de los anteriores capítulos, se han podido vislumbrar algunas de esas características, aunque no de una manera específica.

Con el fin de tratar de forma específica esta cuestión y mostrarla de forma clara y concisa, así como completar con mayor profundidad el conocimiento sobre el objeto de estudio, este capítulo abordará las características que tiene el fenómeno de la globalización en su actual etapa: sus datos generales, causas, dimensiones a las que afecta, consecuencias que tiene, limitaciones, posturas ante la misma, etc.

### **4.1. Características generales de la globalización**

Aunque a lo largo del capítulo se comentan otras muchas características que son propias de la globalización, existen una serie de las mismas, de carácter general, que deben ser tenidas en cuenta para poder tener una visión global del fenómeno.

Son muchos y variados los autores que tratan las características más generales del fenómeno. Al igual que son muchas y también variadas las características que los mismos presentan.

Con el fin de dar una visión más amplia de esas características a la que se hacía referencia, se muestra a continuación, en la siguiente página, un cuadro-resumen que contiene algunas de las mismas, basadas en el conocimiento de autores como Estefanía (2002), Sánchez Fernández de la Vega (2002), Jares (2006), Ovejero (2004), Aguirre (1996), Azócar (2006), CEPAL (2002), Saba (2003), Soros (2002), Wolf (2002), López Rupérez (2001), Giddens y Hutton (2001) y Roig (2006), así como otras propias de la investigación.



CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA GLOBALIZACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Es un fenómeno real, objetivo, creado por la acción del hombre, y difícil de concretar.</li> <li>➤ No es en nada novedosa, es un proceso que ha acompañado al ser humano en gran parte de su historia, aunque su etapa actual se diferencia de todas las anteriores.</li> <li>➤ Es un fenómeno de carácter global de gran relevancia y repercusión mundial.</li> <li>➤ Influye en muchas dimensiones (cultural, social, política, ecológica, psicológica,...), pero principalmente en la económica, que produce repercusiones en el resto de dimensiones.</li> <li>➤ Sus motores son: la revolución tecnológica de las tecnologías de la información y la comunicación y de los transportes, que han favorecido la aceleración de los intercambios y las gestiones y la disminución de costes; la reducción de las barreras arancelarias que permiten la libre circulación de mercancías, capitales y servicios; el desarrollo y consolidación del mercado como institución económica primordial; en relación con las dos anteriores, la implementación de políticas neoliberales; y un capitalismo global que aumenta su velocidad, su fuerza y su inestabilidad.</li> <li>➤ Convierte en globales los problemas, acontecimientos, hechos y situaciones, que antes sólo parecían una cuestión local: pobreza, contaminación, terrorismo, guerras, enfermedades, cumbres mundiales, catástrofes naturales, etc.</li> <li>➤ Se asienta sobre los principios del neoliberalismo y el turbocapitalismo, y los desarrolla.</li> <li>➤ Es visto por algunos como un proceso imparable sobre el que no se puede incidir y por otros, de forma contraria, como un proceso que se puede modificar.</li> <li>➤ Aumenta la interdependencia entre los países a nivel mundial, principalmente de sus economías.</li> <li>➤ Provoca la preponderancia del mercado y de lo financiero, y la modificación de las formas productivas.</li> <li>➤ Permite la libertad, prácticamente total, de los movimientos de capitales a través de las fronteras y fomenta el libre comercio.</li> <li>➤ Reduce los costos y aumenta la participación y la competencia en los mercados, mejorando los precios y ofreciendo nuevos y diversos servicios y productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Internacionaliza la producción y desplaza la fabricación hacia países en los que los costes son más baratos.</li> <li>➤ Es dirigida por grandes empresas transnacionales, por organismos internacionales, principalmente por el FMI, el BM, la OMC, la OCDE y el G8, y por grupos de poder en la sombra.</li> <li>➤ Favorece el aumento de la presencia de las empresas transnacionales a nivel mundial, de su influencia y poder sobre los estados, y de su intervención y control en las políticas y decisiones internacionales, principalmente sobre todo aquello que pueda generar riqueza.</li> <li>➤ Existen grupos macroeconómicos, empresas transnacionales, organizaciones internacionales y grandes tratados económicos, que defienden su actual estructura y desarrollo, porque beneficia sus intereses económicos, frente a otros, los movimientos alter-globalización, que opinan que existe una alternativa, más positiva y beneficiosa para todos, al planteamiento actual del fenómeno.</li> <li>➤ Favorece el crecimiento a nivel mundial, en muy diversos ámbitos y entre muy diversos agentes, de las interconexiones, intercomunicaciones, interdependencias e intercambios, a través de grandes redes, cada vez más estables y densas, que conectan el planeta.</li> <li>➤ Según está planteada en la actualidad, es fundamentalmente un proceso económico, aunque también político, disgregador, marginador y de sometimiento.</li> <li>➤ Disminuye el papel y poder de las naciones y sus gobiernos y ataca al estado del bienestar y a los derechos irrenunciables.</li> <li>➤ Produce una tendencia de homogeneizadora a nivel económico, político, social, cultural, etc.</li> <li>➤ Restringe el movimiento de personas (inmigrantes, no turistas) y de los trabajadores.</li> <li>➤ Es un fenómeno, debido a las manos que lo manejan, que tiene principalmente repercusiones negativas.</li> </ul>

## 4.2. Aspectos que han favorecido la globalización

El florecimiento de la globalización, tal como es conocida en la actualidad, es el resultado de un compendio de causas (factores, fenómenos, elementos, motores, hechos...), sin las cuales seguramente no hubiese sido posible y no tendría la significación y repercusión que a nivel mundial ha conseguido.

Aunque el capítulo anterior adelantaba algunos de los hechos que habían dado lugar a la globalización actual, es positivo profundizar sobre los mismos para un mayor conocimiento y concreción.

Como el fin de dar respuesta a esta labor de profundización, parece positivo comenzar haciendo especial referencia, por su originalidad, a las causas que Friedman (2006:58-174) presenta, y que denomina “aplanadores”. Él las nombra de este modo, ya que opina que dichos “aplanadores” han conseguido hacer que la tierra sea plana, favoreciendo la globalización. Estos “aplanadores, diez en total, se muestran, de forma resumida, recogidos en el siguiente cuadro.

**Aplanador 1º 09/11/1989 Caída del Muro de Berlín.** Al igual que otros autores, destaca este hecho y la repercusión en la apertura hacia el libre mercado.

**Aplanador 2º: 09/08/1995 Nestcape sale a bolsa.** Éste navegador, fue el primero y el que dio pie a la navegación por Internet, de modo accesible para todas las personas. Favoreció toda esta situación, aún más, la aparición de Windows 95 (Sistema operativo global que incluía un fácil acceso a la web).

**Aplanador 3º: Aplicaciones Informáticas para el flujo de trabajo (Workflow Software).** Se consiguieron nuevas aplicaciones y protocolos de transmisión, que sentaron unas bases técnicas e hicieron crecer la generación de nuevos programas.

**Aplanador 4º: El Acceso a los Códigos fuente (Open Sourcing).** Desde empresas, comunidades y grupos particulares se liberó código fuente con el fin de lograr mejoras y un acceso gratuito a los programas.

**Aplanador 5º: Subcontratación (Outsourcing).** El Outsourcing significa que algunas funciones de tu empresa las delegas a otra u otras empresas, normalmente de otros países, que te dan el mismo servicio de forma más barata, más rápida o más eficiente. Sobre todo se delegan tareas relacionadas con las tecnologías de la información.

**Aplanador 6º: Traslado de fábricas para abaratar costes, deslocalización (Offshoring).** Significa llevar la fábrica a otro lugar o país (pero fabricando el mismo producto) donde los costes de personal, de materiales, de transportes o de impuestos son menores.

**Aplanador 7º: Cadena de Suministros (Supli-Chaining).** Con el crecimiento continuo de las cadenas de suministros, las empresas deben adoptar protocolos unificados. Además, a través de las cadenas de suministros llegan al consumidor una gran variedad de productos a bajo coste.

**Aplanador 8º: Intromisión de los subcontratistas en las empresas contratantes (Insourcing).** Es un nuevo modo de colaboración, más amplio y profundo, que crea valor de forma horizontal, yendo más allá de la gestión logística, por parte de un tercero, de la cadena de suministros.

**Aplanador 9º Acceso libre a la información (In-Forming).** Es la habilidad para crear tu propia cadena de suministros de información, conocimientos, ocios, grupos, comunidades a través de la Web. Facilitan ésta tarea los buscadores de información como Google.

**Aplanador 10º: Los esteroides (Digital, móvil, personal y virtual).** Nuevas tecnologías que están potenciando y acelerando al resto de aplanadores.

Siguiendo con la profundización sobre el tema, tomando ahora como base las aportaciones de autores como Aguirre (1996:63), Sampedro (2002), Castells (2001), Escudero (2005), Ranciére (2002), García Durán (2001), Estefanía (1996), Sánchez Fernández de la Vega (2002), Sebastián (2002), Mato (1996) [nombrado por García Gavidia (2004:164)], Iyanga (2003) y Roig (2006), se presenta el siguiente esquema, que refleja de forma general las principales causas que han dado lugar a la actual fase de globalización.

El nacimiento y desarrollo de novedosas e importantes tecnologías de la información y la comunicación: Internet, comunicaciones por satélite, telefonía móvil, sistemas y productos informáticos, etc. Y, a través de las mismas, la evolución exponencial de los medios de comunicación y su poder sobre la sociedad.

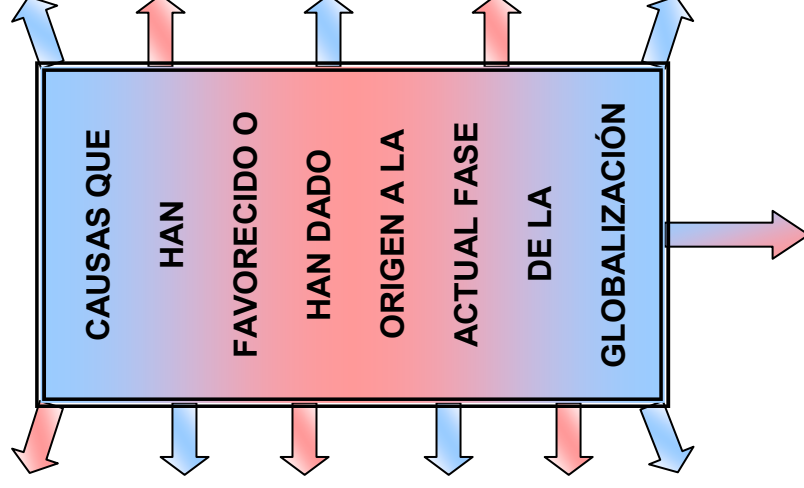
La consolidación de los EE.UU. como potencia mundial.

El paso de una economía productora a otra especulativa.

El debilitamiento del Estado-nación y su soberanía y la cada vez mayor internacionalización de la política.

El aumento cada vez mayor de la interconexión mundial, en especial de las economías.

Otras muchas recogidas en el capítulo Historia de la globalización y las destacadas por Friedman.



La desintegración de la URSS y con ella el fin de la guerra fría y la caída del socialismo-comunismo, que deja libre el camino al capitalismo, que es considerado también como una causa, y da lugar a la extensión global del poder financiero y especulador.

Surgimiento de cuestiones y problemas de carácter y efecto global, cuyo planteamiento, afrontamiento y solución ya no dependen de agentes locales.

La pérdida de poder, así como de su papel y representación internacional, de los países del Tercer Mundo.

La internacionalización de las empresas, los movimientos migratorios y los mercados financieros con su desarrollo explosivo y su hegemonía.

El paso del proteccionismo a la desregularización y liberación del comercio internacional, mediante la apertura de fronteras y el libre movimiento de capitales, servicios y productos.

La interrelación del conjunto de todos estos fenómenos.

### **4.3. Dimensiones de la globalización**

“La globalización está dominada por motivaciones económicas, pero su repercusión se extiende mucho más allá del ámbito de la economía debido a su impacto en la vida cotidiana, las sociedades, los Estados, las mediaciones culturales y las civilizaciones en general” (Bello, 2003:20 y 21). Por tanto, aunque la dimensión económica es la que más sobresale del fenómeno y parece dirigirlo, sería un error considerar el fenómeno en términos exclusivamente económicos, ya que su espectro se extiende por otras muchas dimensiones. Se podría hablar por tanto de globalizaciones, ya que, como afirma Martínez de Bringas (2001:27), “no existe una genuina globalización como referencia a un único proceso lineal y homogéneo”.

Se pueden acotar según López Ruipérez (2001) cuatro dimensiones que son fundamentales en la globalización: La económica, la política, la ecológica y la cultural. Tomando como referencia el pensamiento del autor, se desarrollan estas dimensiones, a las que se suman la dimensión social y la psicológica del fenómeno.

#### **a. Dimensión económica**

La globalización desde esta dimensión propicia el libre comercio y la libre circulación de capital, que al mismo tiempo revierten en ella como un bucle.

Definida desde esta concepción se entendería como un conjunto de procesos de tipo económico que se desarrollan a nivel mundial, dando respuesta a las demandas del mercado, obedeciendo al mismo tiempo las reglas que lo forman y las organizaciones que las manejan.

Pero aunque opera, como se ha afirmado, a nivel mundial, no llega, ni alcanza por igual a países y personas, ni tiene las mismas repercusiones sobre los mismos.

**b. Dimensión política**

Desde esta dimensión, la globalización provoca la reducción de poder de los Estados-nación, perdiendo parte de su soberanía en favor del mercado. Por tanto, desde ésta dimensión, se resiente la capacidad de los estados de representar a sus ciudadanos y defender sus derechos y el sentido y significado del proceso democrático. Provoca, por último, que la política y las decisiones sean cada vez más internacionales y que dichas políticas estén en gran parte controladas por organismos internacionales de carácter económico y grandes empresas privadas.

**c. Dimensión cultural**

Desde esta dimensión, la globalización hace tender a las sociedades hacia un uniformismo cultural y hacia el pensamiento único, apoyándose, para ello, en los medios de comunicación y de difusión cultural, y en el comercio de productos y servicios.

Lo que consigue es una homogenización de lo que se impone a nivel global en las sociedades, frente a lo local, frente a la tradición. Pero al mismo tiempo, de forma contraria a su objetivo, revitaliza formas de resistencia local y peligrosos fundamentalismos.

**d. Dimensión ecológica**

Esta dimensión, hace referencia a los peligros que para las sociedades representan los daños ecológicos. Los cuales ya no tienen una repercusión local, sino global.

Según opina Stiglitz (2006:211), “a diferencia de otros problemas de la globalización, las cuestiones medioambientales afectan por igual a países desarrollados y en vías de desarrollo”. En apariencia puede parecer así y es más que probable que a largo plazo sea una realidad, pero de momento son los países pobres los que están sufriendo de forma más ardua las consecuencias de la péfida gestión a nivel ecológico del planeta, y los ricos los que están sacando provecho de esta situación en su aparente beneficio.

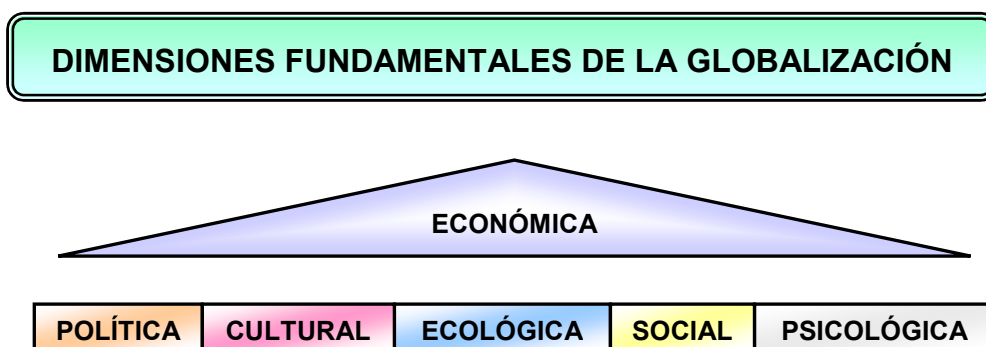
También esta dimensión provoca el avance positivo de los procesos de concienciación mundial sobre cuidado del planeta y hace más visible el proceso de globalización y las interdependencias y efectos causales a nivel mundial, que tienen las agresiones contra el medio ambiente.

#### **e. Dimensión social**

Desde esta dimensión la globalización ataca a la sociedad debilitando el grupo en favor del individuo, provoca la exclusión y la fragmentación social, intenta debilitar o hacer desaparecer derechos fundamentales (laborales, de educación, de salud, etc.) a favor de su privatización, provoca que las sociedades estén más interconectadas y sean más interdependientes, y que las mismas se constituyan en sociedades de la “información” o el “conocimiento”.

#### **f. Dimensión psicológica**

Desde las repercusiones que el fenómeno de la globalización produce en otros ámbitos se produce una influencia negativa sobre la estabilidad psicológica y la personalidad de los sujetos, así como el aumento y extensión de ciertos trastornos, además de la aparición de otros nuevos, y de nuevas formas de hacer negocio con la salud. Dimensión ésta sobre la que se profundizará en el capítulo “Influencia psicológica de la globalización”



#### 4.4. Consecuencias de la globalización

La dimensión mundial del fenómeno de globalización y el poder que emana del mismo, tienen una serie de consecuencias a escala planetaria, que deben ser tenidas en cuenta.

Para algunos, dichas consecuencias son un beneficio esperado, el cual es recibido, a veces, desde una inversión prevista; para otros, son un perjuicio constante en sus vidas, algo que no han pedido y, lo que es peor, sobre lo que poco pueden hacer.

De esas consecuencias que son debidas o tienen que ver con la globalización, sólo se pretende mostrar en este epígrafe las más generales, para luego ahondar con mayor rigor sobre las mismas en el capítulo “aspectos positivos y negativos de la globalización”.

Díez Gutiérrez (2007) muestra en los capítulos del 2 al 9 de su magnífica obra, las consecuencias que para él está teniendo el fenómeno de la globalización. Estas consecuencias, que el autor agrupa en diversas dimensiones o ámbitos, aparecen resumidas en el siguiente cuadro:

CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN	
Consecuencias Económicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>El fundamentalismo del mercado:</b> el mercado parece haberse convertido en el único Dios al que se debe adorar y obedecer. Ya que es el único que puede “traer la salvación”. Se ha convertido en una religión que se defiende con uñas y dientes.</li> <li>➤ <b>La mentira del libre mercado:</b> todo está controlado por las grandes multinacionales y los grandes centros de poder. Sólo se da el libre mercado cuando se le quita poder a los estados y a la esfera pública.</li> <li>➤ <b>Dominio de la “economía financiera”:</b> frente a la productiva es cada vez mayor. Es una economía irreal, especulativa y virtual dirigida al enriquecimiento de unos pocos y al empobrecimiento de muchos.</li> <li>➤ <b>La “gran evasión fiscal”:</b> cada vez los estados ofrecen mayores deducciones fiscales a las grandes empresas y permiten el crecimiento, conocido y protegido, de cantidades ingentes de dinero a los paraísos fiscales.</li> <li>➤ <b>La privatización de los servicios públicos:</b> el ansia de nuevas riquezas, de nuevos mercados, convierte a la esfera pública en un botín succulento para las grandes empresas. Se privatiza cada vez más la esfera pública apoyándose en la falsa idea de la más eficiente gestión de la esfera privada.</li> </ul>



<p><b>Consecuencias Laborales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Deslocalización empresarial hacia el Sur:</b> para aumentar beneficios y abaratar costes, grandes empresas o parte de las mismas se trasladan a países de la “zona sur”, sin importarles las consecuencias para sus trabajadores en la “zona norte”, donde cada vez se da una mayor desregularización.</li> </ul> <p>Se mueven hacia zonas de libre comercio, en donde los estados les ofrecen toda clase de ventajas (que en muchos casos rozan la ilegalidad), y donde se trabaja sin medidas de seguridad y bajo el yugo de una nueva esclavitud.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Un nuevo modelo laboral:</b> toda esta situación reflejada, modifica el modelo laboral, y afecta al empleo del trabajador y, por tanto, a éste último. Lo que produce: precariedad, desregularización, inestabilidad y flexibilidad laboral, pérdida de derechos, pérdida de fuerza de los sindicatos (muchas veces bajo el poder de la empresa), aumento del horario laboral y la bajada de los salarios, división de la clase obrera y la subcontratación empresarial.</li> </ul>
<p><b>Consecuencias Políticas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Un gobierno en la sombra:</b> dirigido por grandes instituciones y monopolios empresariales a nivel mundial. Lo que produce un predominio del mercado sobre la política y, por tanto, la imposición normas del mercado a la sociedad y, con ello, la pérdida de derechos fundamentales.</li> <li>➤ <b>La quiebra de la democracia:</b> la globalización neoliberal restringe la democracia. Ya no son los ciudadanos los que eligen su destino. Se crea un nuevo concepto de democracia, la democracia de mercado, en la que los países contrarios al mercado, son antidemocráticos o terroristas.</li> <li>➤ <b>Una reconfiguración del papel del Estado:</b> no como problema para la globalización, sino como aliado de la misma reduciendo los derechos sociales y económicos bajo una cortina de humo, de cara al ciudadano, que tapa con temas relacionados con el miedo y la inseguridad.</li> </ul>
<p><b>Consecuencias Sociales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Desmantelamiento del “Estado del Bienestar”.</b></li> <li>➤ <b>Exclusión y fragmentación social.</b></li> <li>➤ <b>Privatización de derechos:</b> la globalización ataca a todas aquellas normas que defienden principios sociales. Que los derechos fundamentales desaparezcan en favor de los derechos del mercado y la economía. Existe una pretensión de que derechos como el conocimiento, la educación, la salud, etcétera, se privaticen.</li> </ul>
<p><b>Consecuencias Medioambientales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Crisis ecológica:</b> definida por la globalidad e irreversibilidad de los daños producidos sobre el planeta y sus recursos; y por la inconsciencia y la falta de medidas ecológicas de estados y corporaciones transnacionales ante los mismos.</li> <li>➤ <b>Destrucción de la soberanía alimentaria:</b> la globalización, más en concreto los grandes monopolios que la impulsan hace que se creen zonas de monocultivos que destruyen la diversidad, necesaria, de países sobre todo pobres. Además el control de la alimentación cada vez está en menos manos, grandes empresas controlan el comercio y los productos, entre ellos las semillas. También juegan a ser Dios, creando alimentos transgénicos.</li> </ul>

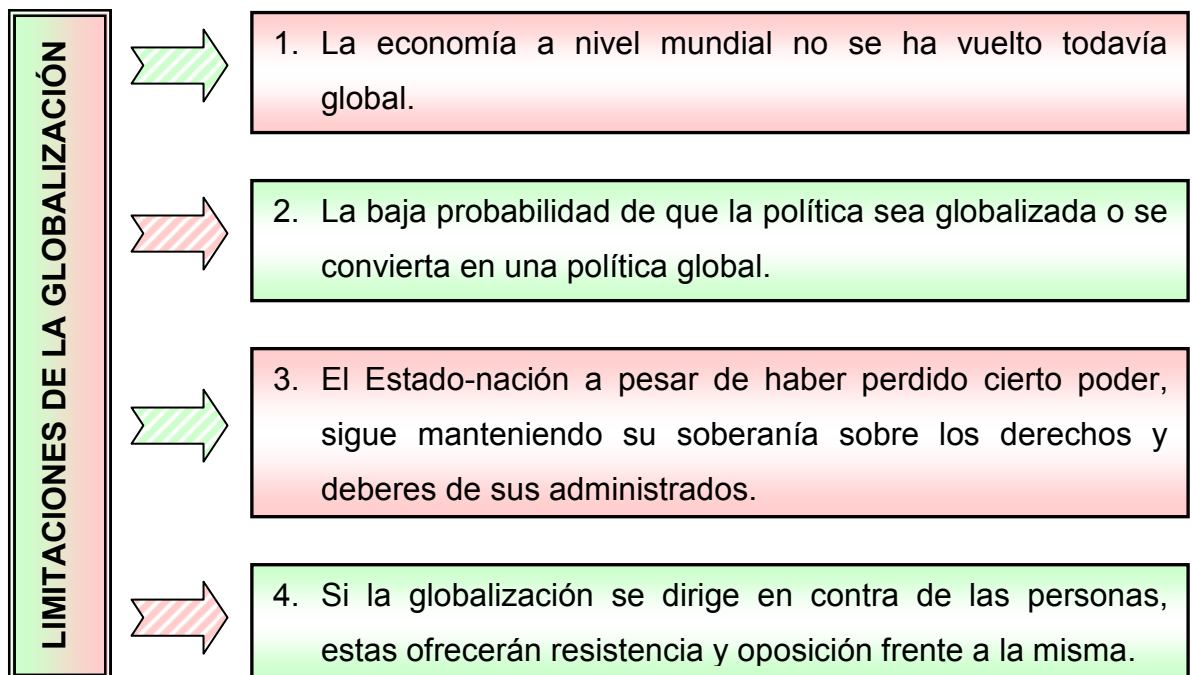
<u>Consecuencias en las relaciones internacionales</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Neoimperialismo:</b> impulsado por Estados Unidos, que ha creado un nuevo orden mundial bajo el espectro del miedo, la seguridad y la fuerza.</li> <li>➤ <b>Hipocresía mundial:</b> el nuevo orden mundial se basa en la idea de que hay una ley para los “pobres” y otra para los “ricos”, una para los “aliados” y otra para los “terroristas” (disidentes). Actúa con la guerra en nombre de la “paz” o guarda silencio, según sus intereses. Impone “democracias” o manteniendo dictadores. Se impone el criterio de los poderosos sobre los débiles.</li> <li>➤ <b>Extensión del imperio a través de la guerra:</b> donde no se acepta el nuevo orden mundial se impone mediante la guerra.</li> <li>➤ <b>Dominación de los países pobres a través de la deuda externa.</b></li> <li>➤ <b>Mercantilización de las ONGs.</b></li> </ul>
<u>Consecuencias Humanas</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Inseguridad vital:</b> debido, sobre todo, a la actual situación laboral (precariedad, inestabilidad, bajada de salarios...) y sus consecuencias (baja autoestima, inseguridad, disminución de la solidaridad...).</li> <li>➤ <b>Consumismo:</b> se dirige a las personas hacia un consumismo individualizado, instantáneo, volátil y temporal; manipulado para una insatisfacción perpetua.</li> <li>➤ <b>Nueva esclavitud:</b> producida en muchos casos por la búsqueda del abaratamiento de costos de las corporaciones multinacionales, que convierte a pueblos enteros en trabajadores forzados. La alienación del hombre por el mercado.</li> </ul>
<u>Consecuencias culturales e ideológicas</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>El control de la información:</b> los medios de comunicación, en manos de grandes monopolios, son un pilar básico de la articulación ideológica de la globalización. Se controla sobre lo que se puede decir y lo que no, y se altera la realidad.</li> <li>➤ <b>Construcción de una “neolengua”:</b> se tergiversan las palabras y se crean neologismos para ocultar la verdad, favoreciendo a los aliados del sistema y sacralizando a los que no lo aceptan. Ejemplos sería utilizar palabras como “daños colaterales” en vez de asesinatos; globalización en vez de capitalismo; o aliados (a favor del sistema), frente a terrorista (disidentes).</li> <li>➤ <b>Una cultura de la satisfacción:</b> los que obtienen beneficios se acomodan rápidamente a las ideas económicas y políticas que justifican su situación, sin importarles las privaciones que tengan que pasar para mantener su estabilidad y seguridad, para seguir en estado de “satisfacción”. Se crea la idea de que los ricos son premiados porque lo merecen y los pobres no, porque así lo desean. La pobreza y las injusticias sociales se convierten, de éste modo, en problemas individuales.</li> <li>➤ <b>Colonización ideológica:</b> se presenta a la globalización con múltiples bondades y como el único mundo posible que hay que aceptar y no criticar. Se intenta lavar el cerebro de los sujetos, mediante la introducción del neoliberalismo en su pensamiento, para aceptar lo inaceptable. Se los arrastra hacia el “pensamiento único”.</li> </ul>

Aunque las consecuencias recogidas por Díez Gutiérrez (2007) son muy completas, existen otros autores como Sánchez Fernández de la Vega (2002), Jares (2006), Ovejero (2004), Sánchez Inarejos (2001), Fernández Buey (2004), Báez (2007) y Zolo (2005), que también tratan el tema y lo complementan. De las consecuencias resaltadas por dichos autores (algunas similares a las expuestas por Díez) se presenta a continuación un esquema-resumen que las recoge.



#### 4.5. Limitaciones de la globalización

Para Elbaz (2002) y Ovejero (2004), la globalización tiene una serie de limitaciones o debilidades, cuatro en total, que aparecen a continuación resumidas:



Las cuatro limitaciones que estos autores presentan sobre la globalización no son verdaderamente tales. Se podría decir que en muchos casos son obstáculos temporales:

- En el caso de una economía global, se puede decir que se está prácticamente bajo la misma, por muchas trabas que aún puedan existir o se la opongan. Sobre todo porque no se tiene que estar de acuerdo con la actual economía imperante en el mundo, ni practicarla, para verse perjudicado por sus repercusiones.
- En cuanto a la política, la verdad es que es mucho más difícil que se de de una política global, pero teniendo en cuenta que predomina potencialmente lo económico, si se puede hablar de políticas económicas globales, que tienen repercusiones sobre las políticas

generales de los países. Hasta si fuera el caso de un gobierno mundial con una política mundial, hecho que parece aún más difícil de suceder, se encontraría que países como EE.UU., grandes corporaciones, organismos internacionales y poderes en la sombra, ya llevan ejerciendo una cierta hegemonía, en algunos casos gobierno, sobre muchas cuestiones mundiales.

- El Estado-nación sí parece estar aguantando de momento las embestidas de la globalización, pero cada vez está más debilitado. El Estado es visto como un obstáculo para la libre economía, por tanto el papel que a la larga debe tener es el de estar al margen. Sobre todo de todo aquello que gestiona y puede dar riqueza a las empresas privadas, sin importar el que se atente contra los ciudadanos y sus derechos.
- Por último la oposición frontal de los ciudadanos frente al fenómeno se está dando a pequeña escala, a través de los movimientos alter-globalización, de los que se hablará a continuación. Pero todavía es un porcentaje muy bajo, ya que pérfidamente se oculta a millones de personas la verdadera cara que tiene el fenómeno de la globalización. De todos modos, de todos los límites éste parece el más fuerte a la larga y es que puede hacer también fuertes al resto de los presentados.

#### **4.6. Movimientos anti-globalización o alter-globalización**

La globalización tiene una serie de aspectos negativos, que serán desarrollados en el próximo capítulo, que han hecho que surjan movimientos de lucha contra la misma. Son los movimientos anti-globalización o alter-globalización.

Frente a la globalización y la problemática que presenta, no todo el mundo se posiciona del mismo modo, existiendo diversas posturas frente al fenómeno. En el caso de los países desarrollados existen, según Stiglitz (2006:343-346), tres posibles respuestas, de las cuales la tercera es realmente para él la única alternativa:

- “Ignorar el problema y aceptar el aumento de la desigualdad”.
- “Oponer resistencia a una globalización justa”.
- “Aceptar la globalización y modificarla”.

De forma más particular, más cercano a los ciudadanos y a su papel, Ovejero (2004:80 y 81) también presenta tres posturas frente a la globalización:

- Los que la ven como algo positivo que va a erradicar todos los problemas del mundo.
- Los que la ven como algo contra lo que no se puede tomar acción alguna, ya que es inevitable.
- Los que se oponen y luchan contra la actual cara que presenta el fenómeno.

Sería esta última postura, la que mantienen los movimiento anti-globalización frente al fenómeno. Es al mismo tiempo la postura que los caracteriza y los define ante la opinión pública y la que presentan de ellos, de forma interesada en su descrédito, los medios de comunicación. La realidad es algo distinta, porque aunque ellos se oponen a la globalización tal como está planteada en este momento, a la globalización económica, a la globalización neoliberal, la verdad es que salvo excepciones que luchan de forma violenta contra el fenómeno, el resto, la mayoría, propugnan una globalización alternativa -visión que es compartida por autores como Báez (2007) y Estefanía (2003)-, de forma pacífica, más positiva para todos, que intenta, como afirma Díez Gutiérrez (2007:38), “devolver la cordura al mundo”. Por eso prefieren ser llamados movimiento alter-globalización.

El movimiento alter-globalización no es un grupo homogéneo de personas, ni una asociación u organización única. Como sostienen autores como Fernández Buey (2004), Estefanía (2003), Ovejero (2004), Báez (2007), Sousa Santos (2007) y Díez Gutiérrez (2007), el movimiento está formado por grupos muy diferentes, homogéneos, que convergen en un objetivo común, aunque de distintas maneras y desde diversos ámbitos.



El objetivo del movimiento alter-globalización formado por toda esta amalgama de grupos y diversidades, es una globalización alternativa, a través de la lucha contra la existente. Para ello los grupos que forman este movimiento se rebelan, opina Ovejero (2004:81), “contra la pobreza, contra las desigualdades y contra la exclusión social de miles de millones de personas, y están a favor de la justicia, la libertad y la igualdad entre todos los hombres y mujeres del planeta”. Es al fin y al cabo, como opina Bove (2006), en su intervención en el programa televisivo *Voces contra la globalización*, “luchar por que los derechos fundamentales del hombre se extiendan a todo el conjunto de los habitantes del planeta”.

Ovejero (2004:82 y 83) describe también algunos objetivos más específicos del movimiento:

- Eliminación de la deuda externa de los países pobres.
- Establecimiento de la Tasa Tobin.
- Implantación de una renta básica de ciudadanía.
- Reforzamiento del estado de la seguridad y del bienestar.

En cuanto al nacimiento del movimiento se pueden identificar como fecha del mismo 1994 con el levantamiento zapatista del Subcomandante Marcos en México. Fecha que comparte también Díez Gutiérrez (2007), aunque este opina que su verdadero arranque no llegó hasta las protestas contra la OMC de 1999 en Seattle.

Por contra, Iyanga (2003:88-95), retrasa bastante los inicios del movimiento observando cuatro fases en el mismo, de las cuales la tercera coincidiría con las fechas que antes se barajaban:

- *Fase incipiente*: se extiende de 1945 a 1988. Empezó a forjarse con los movimientos contra el imperialismo.
- *Fase de análisis*: de 1989 a 1993. Se ocupa del estudio y la comprensión del fenómeno de la globalización: qué es, cómo funciona, cuáles son sus mecanismos, y quiénes son sus actores.
- *Fase de protestas*: de 1994 a 2000. Comienza en enero de 1994, con la insurrección zapatista en México, liderada por el subcomandante Marcos, que teoriza la articulación entre globalización planetaria y la marginación de los pobres en el Sur.



- *Fase de proposiciones:* tiene sus inicios en 2001, en Porto Alegre. Porque en el seno del movimiento surgió la idea de organizar un Foro Social Mundial (FSM), que recoja las alternativas y los programas de cambio para una globalización “más humana y solidaria”.

Para Ulrich (2002) resulta paradójico el hecho de que el movimiento luche contra la globalización teniendo como finalidad otra más positiva. Pero esto, como opina Díaz Viana (2004:11), “quizá no sea tan paradójico como podría parecer”. Y en realidad no lo es. La globalización en sí misma no es positiva ni negativa, “no existe un universalismo bueno o malo en sí mismo, ni, frente a él, una buena o mala resistencia” (Duclos, 2007:85). Por tanto es una opción correcta el buscar la reconducción de la misma hacia cotas más altas o por decirlo de otro modo, hacia que sea un beneficio para la humanidad y no una lacra para millones de personas en todo el mundo, como sucede en este momento. Ya que al fin y al cabo el fenómeno, como manifiesta Bellon (2004:22), “es fruto de elecciones e intereses humanos”.

#### RESUMEN: EL MOVIMIENTO ALTER-GLOBALIZACIÓN

**Auto-denominación:** se denominan como movimiento alter-globalización, no como movimiento anti-globalización.

**Objetivo:** luchan por una globalización alternativa más humana, oponiéndose a la que impera en la actualidad, meramente económica.

**Característica principal:** no es un único grupo, está formado por muchos diversos que concurren hacia ese objetivo común. Es un movimiento pacífico, aunque una minoría muy reducida de los grupos que lo conforman, actúan con violencia.

**Origen:** aunque su origen se puede remontar hasta 1945, no es hasta 1994 con la nueva revolución zapatista, cuando verdaderamente nace.

**Organización:** tiene como eje vertebrador el Foro Social Mundial, donde se ofrecen directrices y se ponen común propuesta y alternativas, y se le da coherencia al movimiento. Pero también a través de múltiples redes de comunicación entre los diferentes grupos.

**Objetivos contra los que va su lucha:** todos aquellos organismos y corporaciones que fomentan, potencian y hacen progresar, muchas veces en interés propio, la mala gestión y dirección de la globalización. En especial la OMC, el BM, el FMI, la OCDE y el G8.

**Imagen que se vierte del mismo:** suele ser desacreditado de forma interesada por los medios de comunicación, presentándolo como un grupo violento ante la opinión pública, ocultando los objetivos por los que lucha. Donde actúa el movimiento, los estados suelen tomar grandes medidas de seguridad y represión, contribuyendo a la idea de que es un peligro.

#### **4.7. Términos relacionados con la globalización**

Como ya se dijo con anterioridad, definir la globalización es una tarea muy compleja y al mismo tiempo una característica propia de la misma; lo mismo ocurre con todos los conceptos, neologismos en muchos casos, que ha creado o que se han anexionado a la globalización: localización, mundialismo, mundialización, global, globafílico, globafóbico, globalidad, globalismo, glocal y glocalización; que intentan explicar alguna de sus actuaciones.

De todos estos términos que han sido enumerados, se intentará, a continuación, recoger su definición.

##### **“Localización”**

Alonso e Ibarra (2005:8) dicen sobre este término: “La localización no es una dinámica basada en el aislamiento, sino una descentralización integrada en cuya base se encuentran instituciones locales fuertes, que trabajan juntas horizontalmente. Y verticalmente, de lo local a lo global”. También se puede entender, desde la perspectiva económica o de mercado, como la adaptación de un producto o servicio perteneciente a una cultura a otra cultura diferente, para que sea mejor aceptado.

##### **“Mundialismo”**

Passet (20001:20-22) define el término Mundialismo como una “doctrina que pretende realizar la unidad política del mundo como una comunidad humana única; o universalismo que pretende constituir la unidad de la comunidad humana. Es una opción ideológica basada en los valores socioculturales, una concepción de la vida y del mundo”.

##### **“Mundialización”**

Touriñan (2001), Malagón (2004) y Passet (20001) opinan que este término, de origen latino, hace referencia a la dimensión territorial, geográfica o espacial de un hecho y su extensión a nivel mundial.

En general se suele identificar con globalización, como un sinónimo, pero también es visto como algo de menor dimensión que la misma; aunque para Soler (2001) es todo lo contrario. Es decir, salvando las diferencias, el autor cree que el concepto mundialización tiene una dimensión mayor que el de globalización.

Por último Saba (2003), completando, afirma que “la mundialización es un proceso hacia el cual tienden a converger las diferentes culturas sin perder por esto su estilo de vida y su identidad”.

### **“Global”**

Sobre el término Touriñan (2001:217 y 218), manifiesta: “El término global mantiene un significado sinónimo de holístico en el mundo anglosajón, de donde procede. Global expresa la idea de unidad totalizadora y sistémica”. En similar forma, Iyanga (2003:61) opina que el término global “hace referencia a una idea de totalidad en cualquier ámbito al que se aplique”.

### **“Globafílicos y Globafóbicos”**

Para Gimeno Sacristán (2001:131), en la globalización como ideología encontramos dos vertientes:

- *Globafílicos*: “El mundo se globaliza pero no tanto”.
- *Globafóbicos*: “Para quienes es un desastre aniquilador de lo local”.

Los primeros, los “globafílicos”, se identifican como aquellos que ven con buenos ojos el que se den procesos globales y por tanto el mundo se haga global. También como aquellos que están a favor o son defensores de la globalización tal y como está planteada. Pueden ser denominados también como “globalifílicos”.

Los segundos, los “globafóbicos”, son vistos como aquellos que están totalmente en contra los procesos globales o que el mundo sea global, y por tanto en contra de la globalización actual, criticando el fenómeno. A veces, de forma errónea, se les denomina de este modo a los movimientos alter o anti-globalización. Pueden ser denominados también como “globalifóbicos”.

Ambas posturas son posiciones extremas y antagónicas, frente al fenómeno de la globalización.

### **“Globalidad”**

Tanto Touriñan (2001) como Beck (1998:28, 127 y 128) coinciden al afirmar que la globalidad significa que las personas viven en una sociedad mundial, en la que ya no hay espacios cerrados y en la que no se puede vivir al margen del resto del mundo. Beck añade además sobre la globalidad: “esta circunstancia es irremisible, lo que significa que la sociedad mundial debe entenderse de manera multidimensional, policéntrica, contingente y política”. Y como opina Díaz Viana (2004) se debe a la acción de nuevas tecnologías que han favorecido la comunicación a nivel mundial.

La globalidad en resumen, así lo piensa Iyanga (2003:61), “hace que seamos cada vez más ciudadanos del mundo y menos de la nación”.

### **“Globalismo”**

De forma general tomando como referencia el conocimiento de Touriñan (2001), Díaz Viana (2004), Beck (1998) y Safranski (2004), se puede definir el globalismo como una ideología en la que el dominio del mercado mundial o del neoliberalismo, suple el poder político y las funciones de los estados. Esta ideología reduce la globalización a su faceta meramente económica, presentándola como positiva e irreversible, y muestra falsamente una sociedad a nivel mundial unida y homogénea en torno a la misma.

El globalismo, en definitiva, es una forma de legitimar socialmente la globalización económica, encubriéndola bajo un halo de benevolencia; pretende el sometimiento de las personas al poder económico; y hace aumentar las diferencias entre los países ricos y los pobres, siendo estos últimos sometidos por los primeros.

### **“Glocal/Glocalización”**

Cuando se habla de glocal o glocalización se hace referencia a algo más que la unión de lo local, lo más cercano, con lo global, lo más lejano. Se podría entender más bien como una interdependencia y coexistencia simultánea de dos procesos antagónicos, que dan lugar a una nueva forma general de conducirse frente a la realidad actual del mundo, construida por el fenómeno de la globalización.

Con la glocalización, afirma Beck (1998:110), “los contrastes y las contradicciones del mundo tienen lugar no sólo ahí fuera, sino también en el centro de la propia vida (...). Sin que nadie se haya dado cuenta ni lo haya buscado, cada vez es más cierta la máxima de que todos nosotros vivimos glocalmente”.

El término glocalización puede ser entendido y se usa en dos sentidos:

- **Desde una conceptualización cultural, particularista o local:** haría referencia a un planteamiento de resistencia y adaptación (no claudicando ante lo global, sino modificando lo global a favor de sus intereses y particularismos) frente a los fenómenos globales desarrollados por la globalización. El lema de esta postura sería el famoso “piensa globalmente y actúa localmente” (lema proveniente del mundo ecologista), que adquiere gran fuerza en las manifestaciones contra la OMC en Seattle en 1999. Desde esta postura se crean redes sociales o redes ciudadanas de apoyo, cooperación, desarrollo y resistencia que defienden, mediante un fortalecimiento democrático de los poderes locales, aquellas parcelas en las que el Estado parece haberse “retirado” o ya no presenta suficiente soberanía.

- **Desde una conceptualización económica, de mercado o de puro marketing:** haría referencia a la labor que hacen las empresas para favorecer la adaptación de sus productos y servicios a los localismos, las particularidades, de ciertas zonas y ciertas culturas, con el fin de obtener un mayor éxito, mediante la máxima globalización de dichos productos y servicios y, por tanto, un mayor beneficio.

#### **4.8. Síntesis del capítulo**

Las características propias de la globalización, que son sus señas de identidad y la diferencian de fases anteriores, conforman una globalización multifacética. Una globalización con múltiples causas de surgimiento, con influencia sobre diversas dimensiones básicas, con poder para causar un gran número de consecuencias a nivel mundial, por lo general negativas, con pocas limitaciones reales, salvo el movimiento alter-globalización, y con un atrayente encanto para neologismos o la adaptación de palabras a su causa.

El conocimiento de estas características propias de la globalización actual ayudan a definirla, conceptualizarla y delimitarla, conformando un fenómeno real, tangible, que se desarrolla en las sociedades actuales, identificadas como de la “información” o la “comunicación, en las que imperan las nuevas tecnologías bajo el mismo sobrenombre.

Son estas sociedades actuales, de la “información y la comunicación” o del “conocimiento”, y nuevas tecnologías, que actúan como motores del proceso, una característica más de la globalización.



## 5. GLOBALIZACIÓN, INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

De forma inseparable al fenómeno globalizador y en interacción con el mismo, la información y el conocimiento han tomado una posición de relevancia global, conformando dos núcleos alrededor de los cuales giran las actuales sociedades.

Sería positivo comenzar haciendo una distinción entre estos conceptos básicos, información y conocimiento, añadiendo un paso previo y fundamental, los datos:

- **Datos:** en ocasiones son entendidos como un sinónimo de información, pero más bien son la materia prima de la que se compone ésta o la unidad básica de la misma. Se les puede considerar como algo caótico, desordenado, múltiple y sin un significado muy concreto.
- **Información:** sería un conjunto de datos ordenados, a los que se le agrega un significado, una finalidad y un valor, conformando un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno.
- **Conocimiento:** va más allá de los datos y las informaciones. Sería la transformación de la información mediante la utilización de las herramientas cognoscitivas propias del ser humano: reflexión, comparación, búsqueda de consecuencias, conexión, transmisión, retroalimentación, experiencia, etc.

Pero en las actuales sociedades estos tres elementos no circulan en la misma cantidad, siendo los datos y las informaciones las que, gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sobresalen por encima del conocimiento.



Todos los días millones de datos e informaciones bombardean al ser humano, dando lugar a lo que Castell (1998:81 y s.s.) define como “intoxicación informativa”, la cual se ha convertido en un gran problema, ya que esta inmensa circulación de datos e informaciones exige una serie de herramientas para su tratamiento, utilización y compresión, que no todo el mundo posee, siendo fácil caer en la manipulación.

Para conseguir esa no-manipulación, es necesario lograr conocimiento, un bien escaso, al que se debe aspirar en las sociedades actuales, para obtener los máximos beneficios y no quedar alienado bajo el manto de la datificación y la saturación informativa.

### **5.1. Sociedad de la información y sociedad del conocimiento**

Los conceptos sociedad de la información y sociedad del conocimiento mantienen una gran interrelación e interdependencia, hasta el punto de ser utilizados en muchos casos como sinónimos. Algo normal si se tiene en cuenta que, como señala López Rupérez (2001:32), “el conocimiento incluye información y, en un sentido semejante, puede decirse que la sociedad de la información es una importante faceta de la sociedad del conocimiento”. A pesar de todo ello, existen diferencias que deben ser tenidas en cuenta.

#### **5.1.1. Sociedad de la información**

La sociedad de la información es aquella en la que, mediante la implantación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la información se convierte en un valor y una necesidad, tomando un papel preponderante a nivel económico, social y cultural.

El nacimiento de la sociedad de la información o de la información y la comunicación, tiene lugar alrededor de 1970, cuando surge una revolución tecnológica que no había tenido precedentes en la historia de la humanidad.

Esta revolución favoreció, según Guadalupe (2005:3), “muchos campos tanto en la producción de bienes como de servicios”, pero sobre todo en “la construcción, procesamiento y difusión de la información”.

El desarrollo informático, de los satélites y de las redes telemáticas, como Internet, permitieron no sólo el nacimiento de la sociedad de la información, sino que constituyeron un pilar básico para el afianzamiento de una nueva etapa de globalización que empezaba a surgir y que daría lugar a un nuevo orden mundial.

Algunos autores como es el caso de Moreira (1997), consideran a esta sociedad de la información como una nueva etapa de desarrollo del capitalismo, a través de la cual logrará un mayor poder no sólo a nivel económico, sino también a nivel social, político y cultural. Algo que ya está sucediendo en fraternal alianza con la globalización.

Aunque se ha hablado de sociedad de la información, Castell (1996:92), citado por Pedró y Rolo (1998:4), cree mucho más correcto denominarla “sociedad informacional”, pues la información no deja de ser un atributo de todas las sociedades. Además el autor dice que la misma “se caracteriza por una forma específica de organización social, tecnológicamente avanzada, en la que la generación, procesamiento y transmisión de información, se han transformado en las principales fuentes de productividad y poder”.

Existen diez rasgos, según Trejo (2001), que caracterizan a esta sociedad de la información, los cuales aparecen resumidos a continuación:

- *Exuberancia*: en cuanto a la cantidad de datos e informaciones y a su diversidad.
- *Omnipresencia*: tanto los nuevos medios de información, como sus contenidos están presentes en todas partes.

- *Irradiación*: las distancias se hacen relativas y el intercambio de mensajes llega a todos los rincones.
- *Velocidad*: la comunicación se vuelve instantánea.
- *Multilateralidad/centralidad*: por un lado se reciben informaciones desde todas partes, aunque la gran mayoría de la misma está centralizada al partir de ciertos núcleos básicos.
- *Interactividad/unilateralidad*: mediante las nuevas tecnologías los usuarios pueden crear sus propias informaciones y mensajes o actuar.
- *Desigualdad*: reproduce la existente y da lugar a un nuevo tipo.
- *Heterogeneidad*: de las informaciones, actitudes, opiniones, pensamientos, que circulan libremente y que tiene connotaciones tanto positivas como negativas.
- *Desorientación*: debida al exceso de información y la falta de destrezas.
- *Ciudadanía pasiva*: prevalece el consumo sobre la creatividad, y el intercambio mercantil sobre el de los conocimientos. Por tanto, prevalecen en la sociedad de la información los factores económicos antes que el desarrollo cultural y humano.

Por último, hay que tener en cuenta que aunque la información se haya convertido en algo fundamental, irrenunciable, prácticamente, una necesidad, y, en ocasiones, una imposición, en este mundo existen aún muchas necesidades que no están cubiertas y que deben ser prioritarias.

Que la información circule a través de miles de redes y medios, poco puede mejorar la situación de aquéllos, miles de millones, cuya verdadera prioridad sigue siendo la higiene, la sanidad y el agua limpia para poder beber. La información no es el maná.

### **5.1.2. Sociedad del conocimiento**

Si la sociedad de la información tenía como elemento básico la información, evidentemente, la sociedad del conocimiento va ser definida como aquella en la que el conocimiento se ha convertido en uno de los principales recursos para las economías y las sociedades; lo que supone una nueva etapa de evolución y desarrollo para la humanidad.

Por su parte, Malagón (2004:1), de forma similar, observa también la importancia que ha tomado el conocimiento, y como éste se ha convertido en un recurso económico y en el principal medio de producción. Pero además puntualiza que este hecho tiene un significado claro: que la educación adquiere un papel de mayor relevancia, alejándose de sus formas e instituciones tradicionales.

A pesar de aparecer como una realidad social, se puede considerar la sociedad del conocimiento una evolución a la que se dirige el ser humano, pero a la que aún no ha llegado. Por tanto el conocimiento aparece como algo deseable, algo de gran valor, un bien que se quiere poseer, pero también como algo escaso, difícil de conseguir, y cuyo acceso se ha convertido en un problema.

### **5.1.3. El problema del conocimiento**

Uno de los principales problemas con los que choca el conocimiento es el exceso de información al que diariamente están expuestas las personas en las sociedades modernas. La veloz circulación de la información y la exigencia o imposición de su también rápida sintetización, o más bien acumulación, así como en muchos casos su baja calidad o la poca pertinencia de sus fuentes, convierten el hecho de obtener conocimiento en una tarea ardua, y a veces imposible.

Además los conocimientos que se obtienen muchas veces no tienen la suficiente calidad, son inoperantes o erróneos, o ni siquiera se les puede nombrar como “conocimiento”.

Pero también tiene una influencia definitiva en esa gestión de la información o en la creación de conocimiento, el hecho de que una gran parte de las personas que interaccionan con ambas, no tienen las suficientes herramientas para poder llevarlas a buen fin. Algo en lo que la educación debe jugar un importantísimo papel, formando personas que adquieran y sepan utilizar esas herramientas, evitando así la desigualdad social.

Por tanto hoy en día una persona culta, una persona educada para la sociedad actual, sería, según opinan Fleck y Prats (2001:20), “alguien que sabe transformar la información en conocimiento, que sabe, por tanto, cómo seleccionarla, organizarla y dotarla de significación”.

Lo que en el momento actual distorsiona la visión histórica del conocimiento, es que el mismo se ha convertido en capital. Se ha transformado el conocimiento en una mercancía más, en un objeto de índole económica, que genera beneficios y empoderamiento. Es aquí, en la mercantilización del saber, donde más visible se muestra la globalización con respecto al conocimiento y donde se observa cómo lo único importante es el factor económico por encima de todo lo que significa y ha significado el conocimiento para la humanidad.

Aunque el proceso de globalización podría ayudar a un mayor fomento, intercambio y creación de conocimiento, debido a su dirección meramente económica está consiguiendo, a través de sus agentes, lo contrario: patentes sobre conocimientos que pertenecen a la humanidad, marginación de saberes pertenecientes a grupos minoritarios, fuga de cerebros, saturación informativa, mercantilización de la educación, exigencia y discriminación de nuevas cualificaciones laborales, desigualdad, entre sociedades y personas, por la falta de medios y herramientas para llegar al mismo, etc.

En concreto, sobre la creciente desigualdad entre las sociedades y las personas, Chanona (2001:30) opina que a pesar de que el conocimiento como valor, pueda haber ayudado al desarrollo de la economías desarrolladas, el mismo “ha generado un nuevo factor de inequidad social y de desigualdad” debido a que el acceso al mismo está controlado por los mecanismos del mercado.

Por consiguiente, no sólo la mercantilización del conocimiento, sino también el control a su acceso por parte de los mecanismos del mercado, dan como resultado una fuente de nueva pobreza y exclusión social, para millones de personas.

Pero al mismo tiempo que la globalización mercantiliza el conocimiento, “el conocimiento se presenta como elemento clave de eficacia ante las nuevas formas estructuradas que conlleva la globalización” (Rodríguez y Altarejos, 2001:72). El conocimiento es por tanto una herramienta defensiva frente a la globalización omnívora, que permite visualizar cómo es realmente y cuáles son sus pretensiones, y una herramienta de creación que puede permitir una alter-globalización. La llave a ese conocimiento, como ya se expresó, sigue siendo la educación, la cual debe contribuir aportando las herramientas necesarias para poder acceder al mismo, borrando con su contribución la desigualdad hacia el conocimiento.

Pero no sólo la educación debe ser la única responsable de ayudar a la gestión del conocimiento, sino que, como afirma Sánchez Fernández de la Vega (2002):

Necesitamos nuevas instituciones públicas, privadas o mixtas, que dediquen su tiempo a seleccionar, clasificar y jerarquizar la información, orientando las síntesis a la creación de conocimientos capaces de solucionar problemáticas humanas concretas de interés global. Admitiendo socialmente aquella creación de conocimiento que tenga la posibilidad de traducirse en mejoras sensibles del bienestar individual y global.

Si hay algo evidente, es la importancia que tiene el conocimiento para el ser humano, pero también, como se ha visto, para la economía. Por eso hay que intentar que el conocimiento siga siendo algo que pertenece al ser humano y no se vuelva un mero objeto inerte para los mercados, marcado de desigualdad.

Para finalizar, el hombre no puede, ni debe, renunciar al conocimiento, ya que este “es el instrumento fundamental para la transformación y mejoramiento de nuestra vida, pues todo en ella nace, transcurre y desemboca en el acto de conocer en grado tal que es lo que distingue, caracteriza y evalúa a cada sociedad en su momento” (Chanona, 2001:24).

## **5.2. Sobre las nuevas tecnologías**

Hoy día no podría hablarse de sociedad de la información, si no fuera por el desarrollo de las nuevas tecnologías. Tal vez sí podría hablarse de sociedad del conocimiento, ya que el conocimiento es algo que ha acompañado a todas las sociedades a lo largo de la Historia, pero lo que actualmente se denomina sociedad del conocimiento encuentra también en las nuevas tecnologías un impulso a nivel de intensidad, fluidez y reflexividad. Lo mismo ocurriría con la actual globalización, si uno de sus motores no fuera precisamente el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Las tecnologías desde muy remotos tiempos han mejorado, de forma general, la vida de los seres humanos, aportando a la misma una mayor calidad. Al igual que en la antigüedad, las nuevas tecnologías parten del ser humano, bien como una creación espontánea, como un recurso fabricado ante un problema concreto, o como mejora de algún proceso determinado. En concreto Chanona (2001) relaciona más estas nuevas tecnologías como una expresión humana dirigida a la resolución de problemas que surgen del entorno.

En cuanto a los rasgos de la tecnología actual Castells (1997:15 y s.s.), afirma que:

- a. Está enfocada hacia los procesos, como todas las revoluciones tecnológicas principales, aunque es también importante la innovación continua de productos.
- b. Su materia prima fundamental, así como su principal resultado, es la información.

Un tercer rasgo o característica a añadir a las expuestas, sería su rápida implantación, vertiginoso desarrollo y su asimilación como necesidad. Algo que las diferencia ampliamente de otras surgidas en otros momentos pretéritos.

Se quiera o no, las nuevas tecnologías forman parte de la vida de los seres humanos y de las sociedades, especialmente de las “occidentales”. El teléfono móvil, Internet, la televisión digital, los ordenadores y sus programas de procesamiento de información..., se han introducido en todos los ámbitos.

Pero las nuevas tecnologías también presentan contras. Las principales críticas a las mismas, sintetizando las reflejadas por Fleck y Prats (2001), Area (1997 y 1998b), Repáraz, Mir y García (2001) y Blanco (2001), son las siguientes:

- Concentración del poder político, económico y cultural, por parte de aquellos que son más fuertes tecnológicamente, favoreciendo la exclusión, la polarización y la fragmentación social.
- Aparición de un nuevo analfabetismo tecnológico que cierra las puertas al acceso a la información y la comunicación.
- Su acceso sigue siendo caro y difícil para muchos países, abriéndose una brecha entre estos y los países más desarrollados tecnológicamente.
- Los beneficios y las mejoras en la calidad de vida que producen, no son extensibles a toda la población.

A estas críticas habría que añadir una muy reseñable, relacionada con el hecho evidente de que las nuevas tecnologías están favoreciendo el avance de la globalización.



Otras a tener en cuenta serían: que las nuevas tecnologías se han convertido en algo imparable, que se quieren imponer las mismas en todos los ámbitos y todos los lugares, sin ver los pros y los contras de dichas acciones, que formar parte del sistema pasa hoy en día por tener acceso a las nuevas tecnologías y saber manejarlas, por último, que se pretende su asimilación y aceptación como necesidad por parte de la población.

Aunque ha quedado claro que las nuevas tecnologías producen desigualdad, también pueden servir para que los grupos sociales excluidos, puedan dejar de estarlo. Según Bonilla (2001:93), mediante su uso estratégico, estos grupos tienen la posibilidad de “mejorar su nivel de vida e impulsar procesos de fortalecimiento identificativos y de construcción de ciudadanía”. Pero de momento esta alternativa aparece como algo muy lejano.

Para finalizar, como si de una premonición se tratara, por su cumplimiento en la realidad actual, Area (1997) manifiesta:

Nos quieren hacer creer que el futuro que nos aguarda, gracias a las tecnologías digitales, será incomparablemente de más calidad que el presente. Sin embargo, la sociedad hacia la que caminamos seguirá siendo una sociedad injusta, basada en una distribución desigual de la riqueza y donde el poder adoptará nuevas formas de control.

### **5.3. Síntesis del capítulo**

A lo largo de este capítulo se han visto ciertos aspectos positivos y negativos de la sociedad de la “información” o del “conocimiento” y de las nuevas tecnologías. Observándose que, a pesar de los beneficios que están trayendo y pueden traer a la humanidad, también presentan una serie de contras muy relacionados con la globalización: saturación informativa, facilidad de manipulación y tergiversación, revalorización de la información y el conocimiento para los intereses económicos, desigualdad, imposición tecnológica, exclusión social, analfabetismo tecnológico, el problema del conocimiento, favorecimiento del fenómeno de globalización, etc. En apariencia estos aspectos negativos superan o son más numerosos que los positivos, algo que sucede de modo más claro en el propio fenómeno globalizador.

## 6. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA GLOBALIZACIÓN

Los aspectos positivos y negativos que emanan del fenómeno de la globalización, al igual que los elementos contemplados en el anterior capítulo, forman parte de las características de la misma. Sin embargo por su relevancia estos pros y contras merecen un capítulo aparte que los contemple y los desarrolle.

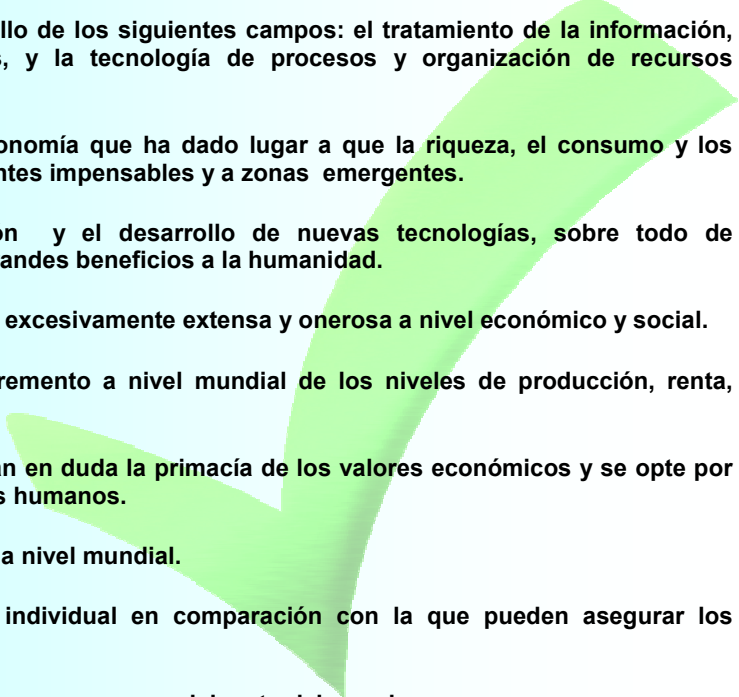
### 6.1. Aspectos positivos

Debe quedar claro que la globalización, en sí misma, no es ni mala ni buena, sino que más bien depende de las manos que la utilizan y la controlan en su favor. Con un cambio de manos tal vez se podrían ampliar la lista de bondades, los aspectos positivos, del fenómeno, lo que beneficiaría a toda la humanidad.

Tomando como base el conocimiento de Sánchez Fernández de la Vega (2002), Helly (2002), Estefanía (2000), Capella (2005), Stiglitz (2002), Soros (2002), Burbules y Torres (2005), Mesa (1997), Toribio (2001), y Martín y Schuman (1998), se presenta el siguiente cuadro que contiene de forma resumida algunos de los aspectos positivos que para los autores mencionados posee la globalización.

### ASPECTOS POSITIVOS DE LA GLOBALIZACIÓN

- ✓ Libertad de circulación de la información y facilidad de acceso a la misma.
- ✓ Puede suponer por su predominancia económica una oportunidad para muchas personas en el mundo entero.
- ✓ Ha dado lugar a la aparición de movimientos contra la misma, los cuales han producido una mayor humanización sobre ciertos problemas globales que afectan a millones de personas.
- ✓ Reducción aparente del tiempo gracias la instantaneidad de las comunicaciones planetarias.
- ✓ Ha favorecido que miles de personas en todo el mundo, en un corto espacio de tiempo, mejoren su nivel de vida.
- ✓ La mayor información, conocimiento y comunicación que se da a nivel global, puede dar lugar a una mayor humanización ante los problemas mundiales y constituir un apoyo para los más desamparados.

- 
- ✓ **Expansión y prevalencia de la democracia, de los derechos humanos y de las entidades que los defienden.**
  - ✓ **Ha supuesto un gran desarrollo de los siguientes campos: el tratamiento de la información, los sistemas de transportes, y la tecnología de procesos y organización de recursos humanos.**
  - ✓ **Internacionalización de la economía que ha dado lugar a que la riqueza, el consumo y los mercados lleguen a lugares antes impensables y a zonas emergentes.**
  - ✓ **Aceleración en la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías, sobre todo de comunicación, que aportan grandes beneficios a la humanidad.**
  - ✓ **Disminuye la labor del Estado excesivamente extensa y onerosa a nivel económico y social.**
  - ✓ **Ha ocasionado un gran incremento a nivel mundial de los niveles de producción, renta, bienestar y desarrollo.**
  - ✓ **Puede ayudar a que se pongan en duda la primacía de los valores económicos y se opte por unos valores más dignos, más humanos.**
  - ✓ **Fomenta la libre competencia a nivel mundial.**
  - ✓ **Aporta una mayor libertad individual en comparación con la que pueden asegurar los estados.**
  - ✓ **Hace que las personas más que nunca sepan del resto del mundo.**

Como se puede apreciar, algunos de los aspectos positivos expuestos son bastante cuestionables. Sobre todo porque no son verdaderamente extensiblemente a toda la población, ni beneficiosas para la misma, siendo el coto privado de unos pocos elegidos que verdaderamente sacan provecho de estas circunstancias. Por tanto habría que hacerse las siguientes preguntas para dilucidar si un aspecto es beneficioso o no:

- ⇒ ¿A cuántas personas beneficia?
- ⇒ ¿A cuántas personas puede perjudicar?
- ⇒ ¿Es un beneficio aparente o real?
- ⇒ ¿Es un beneficio temporal o permanente?
- ⇒ ¿Se pueden volver en contra de la humanidad?
- ⇒ ¿A qué tipo de valores responde?
- ⇒ ¿De qué instancias procede?

Desde estas preguntas que sirven como criba, es más que posible que muchos de los aspectos cuestionables pasen a englobar, por derecho, un lugar en los aspectos negativos de la globalización.

## 6.2. Aspectos negativos

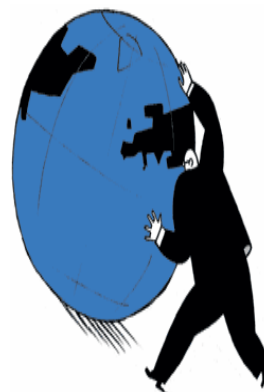
Tomando como base el conocimiento de Green (2007), Roig (2006), Sánchez Fernández de la Vega (2002), Escudero (2005), Mesa (1997), Burbules y Torres (2005), Ovejero (2004), Kellner (2005), Talam (2007), Shiva (2001), Beck (1998), Soros (2002), Guinsberg (2001), Zolo (2005), Álvarez Álvarez (2001), Helly (2002), Ortega (2000), Pedro y Rolo (1998), Estefanía (2000), Iyanga (2003), Manu Chao (2006b), Castells (2003) y Koshy (2003), se presenta el siguiente cuadro que contiene de forma resumida algunos de los aspectos negativos que para los autores mencionados posee la globalización.

### ASPECTOS NEGATIVOS DE LA GLOBALIZACIÓN

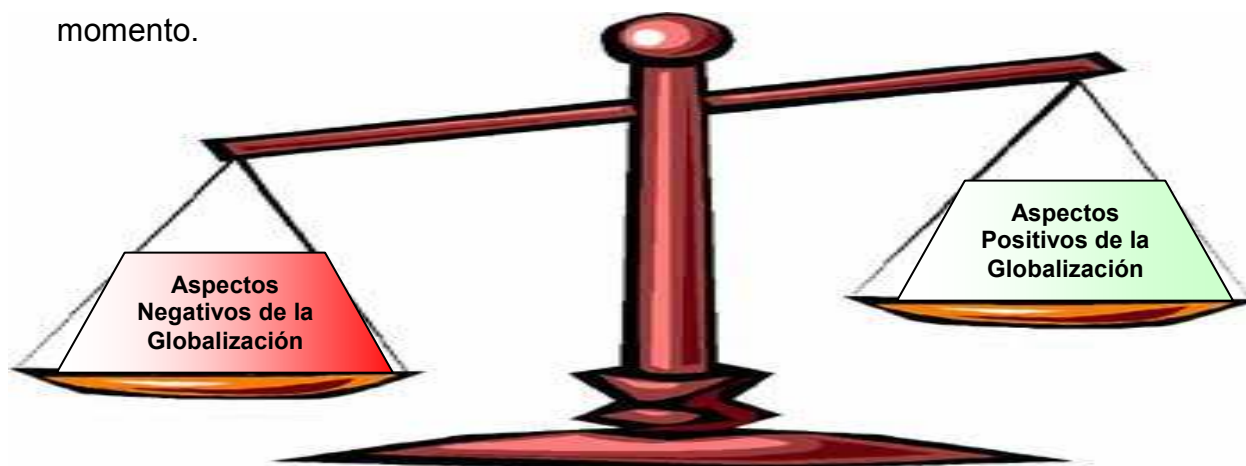
- ✗ **Origina la pérdida de soberanía de los Estados, de su influencia política y control, y de su capacidad de regulación sobre muchos ámbitos, decisiones y acontecimientos, nacionales e internacionales, lo que supone:**
  - La desvalorización y descrédito de la democracia, y de su ejercicio, que hace que los ciudadanos se vean desamparados y no puedan hacer a penas nada frente a decisiones que les perjudican y que son “tomadas en su nombre”.
  - Un ataque contra estado de bienestar, las libertades fundamentales y los derechos sociales.
  - Una indefensión ciudadana que a veces se transforma en resistencias locales o comunitarias.
  - La desregulación de los mercados nacionales y la práctica desaparición y facilidad de traspaso de sus fronteras (con lo cual cualquier mercancía peligrosa o no puede circular con libertad).
  - Que los Estados den mayor importancia a las políticas comerciales e industriales a nivel internacional y a nivel nacional tomen un papel de mayor relevancia los ministerios “económicos” frente a los “sociales”, con lo que esto último supone.
  - Que el control de la economía mundial y de su política, sea ejercida por grandes corporaciones transnacionales, instituciones internacionales y un reducido grupo de grandes potencias. Esto se traduce en una concentración del poder en pocas manos y en la aparición de un gobierno ilegítimo a nivel mundial.
- ✗ **Actúa de forma asimétrica, abusiva, injusta e interesada, dando lugar a un agravamiento o aumento:**
  - De la fractura Norte-Sur.
  - De la pobreza a nivel mundial.
  - De la exclusión social.
  - De las diferencias entre ricos y pobres: las personas pobres en el mundo son cada vez más numerosas y más pobres, y las ricas son cada vez menos numerosas, pero muy ricas.

- De las bolsas de pobreza y marginación dentro de los países pobres, pero también de los ricos, dando lugar a lo que se ha llamado cuarto mundo.
- De la desigualdad social y económica entre una reducida minoría de países ricos y una gran mayoría de países pobres.
- Del sometimiento de los países pobres por parte de los ricos.
- De los movimientos migratorios que huyen de la pobreza buscando una mejor vida.
- ✗ Da lugar a la inestabilidad de la economía y los mercados, y al riesgo de crisis financiera mundial.
- ✗ Ha contribuido a la primacía de la economía financiera frente a la productiva.
- ✗ Ataca las culturas, tradiciones y modos de vida locales, imponiendo la homogeneización cultural y el pensamiento único.
- ✗ Ha hecho imparable la libre circulación de los movimientos de capital: son movimientos especulativos, en nada productivos, que pueden originar grandes ganancias en poco tiempo a sus dueños (una pequeña minoría). Pero en contrapartida condicionan la política económica de los gobiernos, no aportan nada a la economía mundial, provocan inestabilidad económica y dan lugar a crisis financieras mundiales.
- ✗ Favorece el desarrollo de amenazas, incertidumbres y riesgos, contra la seguridad, la estabilidad, el desarrollo, la paz y el medioambiente :
  - Aparición de un terrorismo global.
  - Mafias organizadas, bien comunicadas gracias a las nuevas tecnologías, que aprovechan la porosidad de las fronteras y los mercados mundiales para realizar sus “negocios”: tráfico de drogas, prostitución, venta de armas, esclavitud, robos, extorsiones, inmigración ilegal, blanqueamiento de capitales, especies en peligro de extinción, etc.
  - Inseguridad ciudadana y cultura del miedo.
  - Aumento de la violencia, del racismo y de la xenofobia.
  - Mayor vulnerabilidad y dificultad de los países frente a la lucha contra el terrorismo y la delincuencia global.
  - Guerras: por los recursos naturales, ideológicas, culturales, imperialistas, “justas”, etc.
  - Destrucción medioambiental: mayor propagación y aceleración de la misma, aparición de nuevos abusos ecológicos y cambio climático.
  - Debido a la interconexión que produce la globalización, cualquiera de las amenazas reflejadas, puede tener repercusiones mundiales (Efecto Mariposa).
  - Aunque estos peligros o riesgos se han convertido en globales, son los más desfavorecidos, tanto países, como personas, los que los siguen sufriendo con mayor intensidad.
- ✗ Crisis laboral: inestabilidad, desempleo, precariedad, explotación, pérdida de derechos, reestructuraciones, regulaciones, deslocalización de empresas, debilitamiento de los sindicatos, expedientes de regulación de empleo, exigencia de nuevas cualificaciones, etc.
- ✗ Produce la sobresaturación de la información a través de la Red y de los medios de comunicación, lo que dificulta la verificación de la misma (facilitando su tergiversación y manipulación) y el acceso al conocimiento.
- ✗ Con la globalización las finanzas internacionales, que en apariencia podían suponer una oportunidad, se han convertido en una nueva forma de sometimiento para muchos países.
- ✗ Hace que aparentemente el tiempo fluya más deprisa, acelerando el ritmo vital de las personas.
- ✗ Marca la victoria de la lógica del mercado y de su infiltración a nivel individual, social, cultural, político y económico.

A través de este cuadro se puede observar ese mayor número de aspectos negativos que el proceso de globalización lleva consigo. A pesar de ello, podrían existir opiniones contrapuestas a esta, que alegaran que son más los positivos que los negativos. Por ello es importante fijarse en el peso, la importancia, la repercusión, el efecto, que dichos aspectos negativos tienen en la humanidad.



El siguiente esquema viene a resumir de forma visual lo explicado hasta el momento.



### 6.3. Una triada problemática

Existen dentro de los aspectos negativos del fenómeno de la globalización, tres sobre los que de forma particular, por lo que representan, se debe profundizar:

- Pobreza y desigualdad.
- El ataque contra la democracia y el Estado.
- Homogeneización cultural y pensamiento único.

#### 6.3.1. Pobreza y desigualdad

Pobreza y desigualdad parecen haberse convertido en dos compañeras impenitentes del hombre a lo largo de su Historia. Además ambas son causa y efecto la una de la otra: la desigualdad produce pobreza y la pobreza desigualdad. Sin embargo no es o no debiera ser un estado normal para ningún miembro de la humanidad.

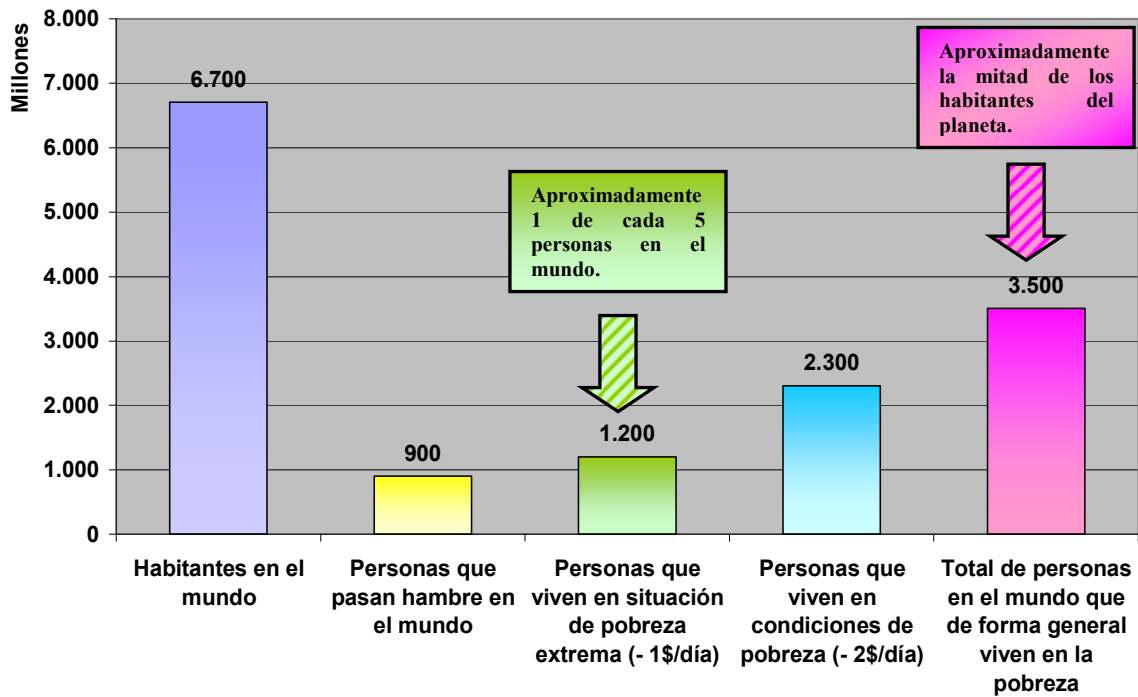


Más si cabe en un planeta en el que, de momento, hay lugar y recursos, para que todos sus habitantes tengan acceso a una existencia digna, vacía de cualquier penuria.

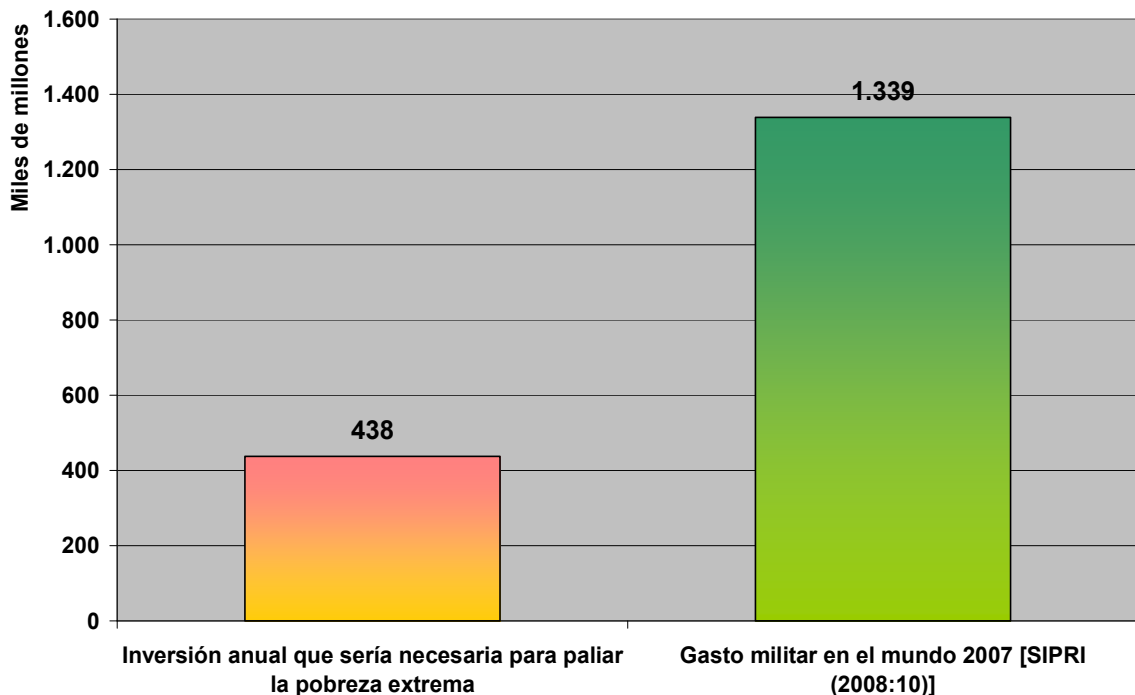
La realidad está alejada de cualquier utopía y muestra un panorama revelador y al mismo tiempo poco esperanzador. El siguiente cuadro, basado en diferentes fuentes, refleja los millones de personas pobres y los millones de personas que pasan hambre en el mundo actualmente.

ENTIDADES	Pobreza en el Mundo	Hambre en el Mundo
<b>PNUD</b> (2008:13)	<b>1.200</b> millones de personas viven con menos de 1\$ al día.	<b>850</b> millones de personas pasan hambre.
<b>Banco Mundial</b> (2008:14 y 2008a)	<b>1.000</b> millones de personas viven con menos de 1\$ al día (aunque el Banco en la revisión de sus datos, poniendo como patrón 1,25\$, da en 2005 un total de <b>1.400</b> millones; usando el mismo cambio la estimación actual aumentaría en varios cientos de millones) y <b>2.500</b> millones con menos de 2\$.	
<b>FAO</b> (2008)		<b>+ de 923</b> millones personas pasan hambre.
<b>Amnistía Internacional</b> (2008 y 2008a)	<b>1.000</b> millones de personas viven con menos de 1\$ al día y <b>2.800</b> millones con menos de 2\$.	
<b>ONU</b> (2008)	+ de <b>1.000</b> (2005) millones de personas viven con menos de 1\$ al día.	<b>+ de 800</b> (2005) millones de personas pasan hambre.
<b>Jan Pronk</b> , ex jefe de la misión de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en Sudán, citado por Olivares Alonso (2007).	<b>1.500</b> millones de personas viven con menos de 1\$ al día.	
<b>Pobreza Cero</b> (2006 y 2007)	<b>1.200</b> (2007) millones viven con menos de 1\$ al día y <b>1.600</b> (2006) millones con menos de 2\$.	<b>850</b> (2007) millones de personas pasan hambre.
<b>Alianza Española Contra la Pobreza</b> (2008)	<b>1.400</b> millones de personas viven con menos de 1\$ al día.	

Teniendo en cuenta todas las cifras y las fuentes de las que proceden, se puede decir que aproximadamente, más de 1200 millones de personas viven en la pobreza más extrema (- 1\$ al día), más 2300 millones viven en situación de pobreza (- 2\$ al día), y más de 900 millones pasan hambre en mundo.



Por otro lado cuando al comienzo se hablaba de recursos para todos, solo hay que observar, para verificarlo, la inversión (en dólares) que sería necesaria para sacar de la pobreza extrema a esos 1.200 millones de personas y compararla con el gasto militar mundial anual.





Con el gasto militar anual, totalmente innecesario y contraproducente, se podría paliar tres veces la situación de pobreza extrema en el mundo. Y es que parece existir una mala priorización de los gastos para la humanidad, al igual que existe un reparto no equitativo de la riqueza. Dato este que se demuestra en que, según Amnistía Internacional (2008a), “el 20% de la población mundial detenta el 90% de las riquezas”.

Pero la pobreza y la desigualdad van más allá de los ingresos o la riqueza, teniendo efectos sobre la salud, la educación, la seguridad, la alimentación, el empleo, los derechos, el acceso a los recursos, la vivienda, etc. Además la pobreza es algo prefabricado por los gobiernos, las grandes empresas y otras instituciones que la elaboran como un producto de consumo. Esta pobreza, esta desigualdad, han sufrido un aumento desde la aparición de la globalización, por mucho que entidades como el Banco Mundial y FMI se empeñen en defender que actúa de forma inversa.

Dicho aumento es también reflejado Fernández Buey (2004), Ortega (2000:83) y Jan Pronk, citado por, Olivares Alonso (2007). En concreto este último autor afirma: “la pobreza en el mundo, lejos de disminuir, va en aumento debido a que impera un sistema económico que no sólo se olvida de ella, sino que la tolera y aprueba”.

Este aumento de la pobreza, debido al fenómeno globalizador, ha dado lugar, según Ramonet (2006), en su intervención en el programa televisivo *Voces contra la globalización*, a un mundo en el que reina la desigualdad, la cual se hace “comprensible” al observar que la dinámica de la globalización se basa en la prioridad del beneficio económico. La globalización, manifiesta George (2006a), en su intervención en el mismo programa, “se queda con lo mejor y deja el resto. No le interesan los pobres (...), no le interesan las regiones que no son productivas, que no aportan nada a la producción o al consumo mundial”. Desde esta óptica, millones de personas son excluidas del mundo, desaparecen de la dinámica económica global y se convierten en fantasmas que vagan por un mundo que ya no les pertenece.

Parece claro pues, que la globalización es una fuente de desigualdad y pobreza y que, evidentemente, “no está evolucionando equitativamente, y de ninguna manera es totalmente benigna en sus consecuencias” (Giddens, 2000:27). Algo que ha sido mostrado en anteriores epígrafes y que da lugar a un juicio ético negativo frente a la misma.

El aumento de la desigualdad y la pobreza entre los habitantes de la Tierra, debido a la globalización, ha dado lugar a que también se ensanchen las diferencias entre unos países y otros, entre los países “ricos” y los países “pobres”. Pero también ha dado lugar al aumento de la pobreza y la desigualdad dentro de todos los países, creándose en los mismos grandes bolsas de miseria. Apoyando este comentario, Ortega (2000:84) observa: “La globalización está produciendo una creciente dualización no sólo entre los países, sino dentro de las sociedades, en las que está generando una nueva pobreza y una nueva riqueza”. Esta nueva pobreza se denomina o se puede englobar, según Ovejero (2004:117), como “Cuarto Mundo”. “Cuarto Mundo” que no hay que olvidar, como recuerdan Torres y Morrow (2005:57), “está estrechamente conectado a la expansión de la globalización”.

Esta situación cada vez más alarmante en la que la pobreza y la desigualdad se infiltran y enraízan en gran parte de la humanidad, puede tener consecuencias difíciles de imaginar. Una de esas consecuencias es, en opinión de Lomoro (2001:5), “el temor a un posible conflicto mundial entre el decreciente número de los poseedores, los ricos, o los dominadores, y la creciente masa de los desposeídos, los miserables, y los marginados”. Otra podría ser, según manifiesta Le Goff (2001), la sublevación contra la globalización.

A pesar de todo lo expuesto, no todos los autores están de acuerdo en que el fenómeno de globalización pueda haber dado lugar a una mayor desigualdad y pobreza a nivel mundial.

En concreto Toribio (2001:14) defiende esta opinión y piensa que el problema es, que no todos los países han tenido el mismo crecimiento económico. Concretamente este autor afirma: “Sólo una ignorancia, no menos grave, de los hechos puede concluir que la globalización ha traído la pobreza a nadie, aunque no ha deparado el mismo crecimiento para todos”.

Al hablarse de que no ha deparado el mismo crecimiento no se deja de estar reconociendo que el fenómeno margina, avanzando de forma desigual e interesada. Con lo cual aunque directamente no cree pobreza, de forma indirecta contribuye notablemente a su aumento y expansión.

Para terminar este epígrafe, parece acertado hacer referencia a las palabras que Nelson Mandela (2006), en el programa televisivo *Voces contra la globalización*, dedica a la pobreza, pero que son igualmente válidas para la desigualdad:

**Como la esclavitud, la pobreza no es algo natural. Esta hecha por el hombre y puede ser superada por las acciones del hombre. Y superar la pobreza no es un acto de caridad, sino uno de los derechos humanos fundamentales. El derecho a la dignidad y a una vida decente. Mientras la pobreza exista, no habrá verdadera libertad.**



**Nelson Mandela**

### **6.3.2. EL ataque de la globalización a la democracia y el Estado**

Los estados, sobre todo los más consolidados, siempre han ejercido su soberanía sobre su territorio, su gobierno y sus ciudadanos. Esta máxima hoy en día ya no es tal, debido a que la globalización, bajo su ideología económica y política, neoliberalismo, debilita la figura de los estados y con ellos, donde existe, la democracia.

Esta pérdida de soberanía es alarmante, cuando produce que el poder en la toma de decisiones sobre muchos de los asuntos sobre los que un Estado tiene potestad, en especial los económicos y políticos, pasen a ser dirigidos, si no totalmente, sí en parte, por agentes económicos externos a dicho Estado, que hacen y deshacen en favor de sus intereses, meramente económicos, que evidentemente no siempre, por no decir muy pocas veces, coinciden con los del Estado y con los de los ciudadanos que residen en el mismo.

Como manifiesta Stiglitz (2002:308), la globalización, tal como es planteada, da lugar a que los estados sufran “las nuevas dictaduras de las finanzas internacionales”. A la cabeza de las cuales se encuentran, entre otros agentes, las grandes multinacionales, las cuales “por primera vez en la humanidad (...) adquieren más poder que el propio Estado” (Bove, en su intervención en el programa televisivo *Voces contra la globalización*, 2006a).

Pero a pesar de que todos los estados se puedan ver influidos, no todos lo hacen del mismo modo. Es más, existen estados, un reducidísimo número, que junto con organismos internacionales, principalmente económicos, actúan sobre otros estados ejerciendo un gran control ya sea mediante acuerdos económicos y comerciales, mediante el apoyo de la colonización multinacional o mediante la fuerza, cuando no pueden acceder de forma “diplomática” a aquellos mercados o materias que ansían. Sería EE.UU. un claro ejemplo de este nuevo imperialismo o colonialismo, que se puede tildar de económico y avasallador.

A pesar de ese neo-imperialismo, también esos estados se ven afectados por la dinámica de la globalización y las políticas neoliberales, las cuales implementan y respaldan, lo que se traduce igualmente en una pérdida de poder de los mismos y en el debilitamiento de sus democracias, a pesar de que en apariencia ellos crean tener el control.

Puede parecer que los Estados y el papel que desarrollan, prácticamente desaparecen, pero, según comenta Dale (2007:88), “la globalización no ha convertido a los Estados-nación en algo obsoleto e irrelevante, pero sí ha afectado al contenido y a la forma de al menos algunos procesos y resultados de creación de políticas en todos ellos”. Sería todavía más acertado decir, que es difícil que desaparezca el Estado mientras que este sirva o sea útil a los intereses de la globalización económica y el neoliberalismo. Lo cual no impide que se manipulen las políticas o los asuntos propios de los Estados-nación y que las aportaciones de estos últimos sobre los mismos sean mínimas.

En cuanto a que los Estados no se han vuelto obsoletos, cogiendo la segunda acepción que el diccionario de la R.A.E. brinda y que define obsoleto como “inadecuado a las circunstancias actuales”, hay que decir que, desde esa perspectiva, los Estados lo están, ya que no cumplen con las funciones que los han caracterizado, por tanto están obsoletos desde ese patrón, pero en cambio son novedad desde el nuevo papel que desempeñan para los mercados y el imperio del economicismo.

Con la pérdida de soberanía, “la política se transforma en un juego impotente, y el Estado democrático pierde su legitimación. La globalización se convierte en una trampa para la democracia” (Martín y Schuman, 1998:17) y, habría que añadir, para los ciudadanos que viven bajo sus principios.

Transmitiendo su opinión sobre cuál es el verdadero estado de la democracia hoy día, Manu Chao (2006a), en su intervención en el programa televisivo *Voces contra la globalización*, comenta:

La democracia que hay actualmente en el mundo, es que no me la creo, porque es una mentira. El voto gratis no existe, es una mentira, cuando vamos a votar, vamos a votar para nada; por una razón, que estamos votando a gente que no tiene ningún poder para cambiar las cosas. Ahora la democracia liberalista, la que existe realmente en el mundo, para votar de verdad hay que pagar, quiere decir que hay que ser accionista; si tú eres accionista de una sociedad estás votando para cambiar el mundo de una manera u otra porque tú influyes sobre esa sociedad.

Por tanto, la democracia se transforma en algo vacío de contenido, en un ejercicio “meramente procedimental”, como lo define Fernández Buey (2004:296 y 297), que no responde verdaderamente a las elecciones que los ciudadanos hacen, mediante voto legítimo, de sus gobernantes. Se vuelve pues un ejercicio baldío, encaminado a que los ciudadanos sigan pensando que todavía su voto tiene valor, que son pueblo soberano, y que sus gobernantes los representan y defienden sus derechos e intereses.

Pero también existen ciudadanos, una minoría, que son conscientes de la situación y no se dejan engañar, observando la pérdida de calidad y valor de la democracia, que las decisiones que se toman en su nombre están cada vez más alejadas de sus intereses y que sus gobernantes no tienen la potestad suficiente para evitar ciertos desmanes que atentan contra sus derechos. El problema es que estos ciudadanos ante esta situación tienen las manos atadas por la propia democracia y su ejercicio, por lo que sólo les quedan como salida las siguientes opciones:

- Adaptarse a esta situación.
- No participar en el ejercicio democrático, pero vivir en democracia.
- Unirse para protestar y hacer presión de forma democrática, aunque no se consigan grandes logros.
- Crear comunidades de resistencia dentro de los propios estados que defiendan los derechos democráticos.
- Enfrentarse al Estado que no les defiende.
- Volverse radicalmente contra el sistema y los que lo controlan, que atacan a la democracia y debilitan su nación. Enfrentarse, en definitiva, contra aquellos que favorecen el avance de la globalización económica

Sobre las cuatro últimas opciones y sobre cualquier otra posible, que de un modo u otro pueda ir contra el sistema establecido, hay que decir que pueden dar lugar a la exclusión de dichas personas, a que estas sean silenciadas o a que las mismas sean consideradas como peligrosos disidentes o hasta terroristas, cuando lo único que quieren es recuperar su soberanía democrática. Esta es una forma más en la que el sistema establecido por la globalización se defiende y todo ello bajo el amparo del Estado-nación y de una democracia manipulada. Por tanto luchar por los derechos y las libertades se ha convertido, más que nunca, en un gran reto.

Si la actual democracia actúa como una forma de control y ayuda a que la mayoría de los ciudadanos claudiquen frente a la lesión de sus derechos y libertades o se vean imposibilitados para su defensa, existe otro aliado que también funciona a la perfección para conseguir los mismos objetivos. Es el miedo.

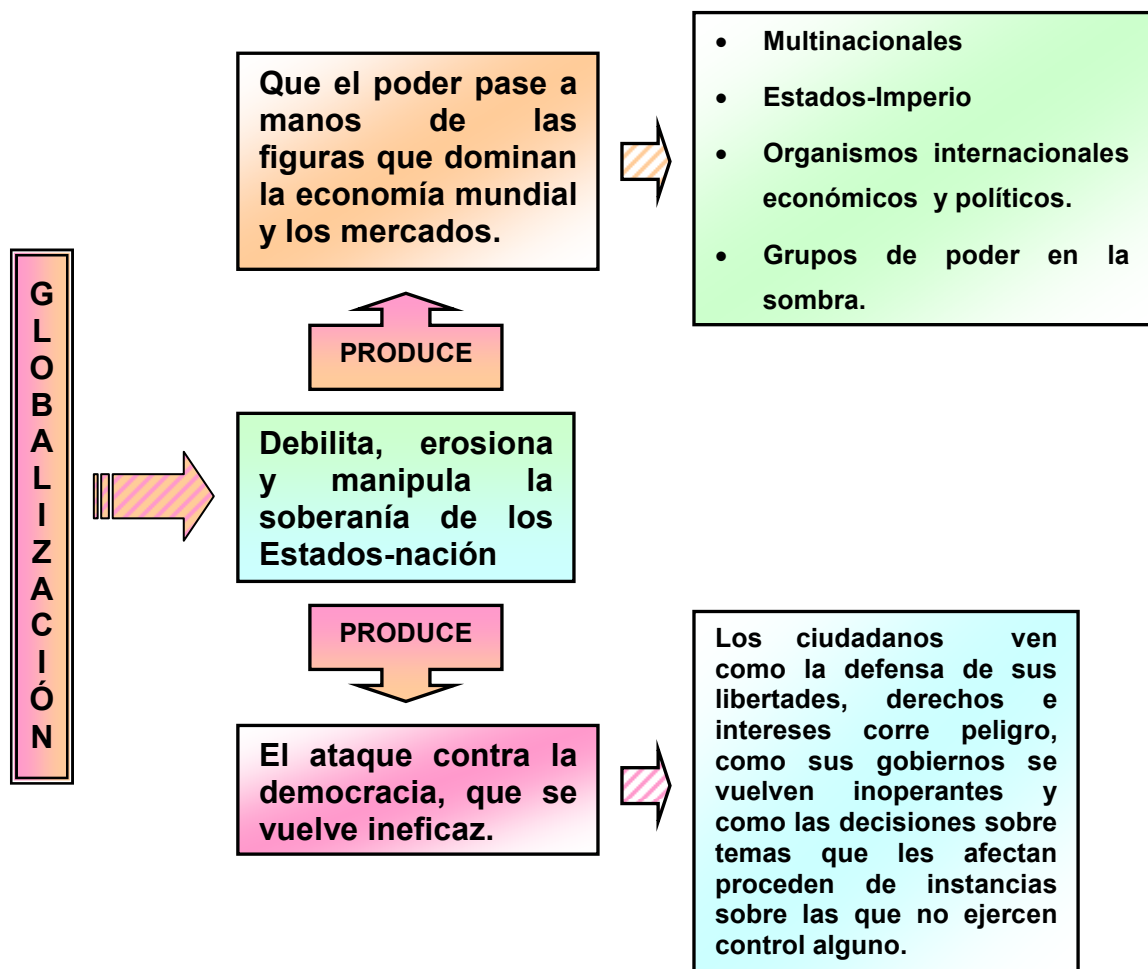
El miedo, según Talarmin (2007:108), “controla nuestra sociedad “:

Miedo que proviene de diversas fuentes: el terrorismo, la delincuencia, la inseguridad ciudadana, la inmigración, la inestabilidad laboral, los accidentes de tráfico, las enfermedades epidémicas, lo que no entendemos, no podemos controlar o nos resulta demasiado complejo; en definitiva, todas aquellas situaciones que nos hacen sentir frágiles y amenazados.

Además muchos de esos miedos, gracias a la globalización, se han vuelto globales, dando lugar al aumento de la sensación de inseguridad en los ciudadanos. Sensación que se puede utilizar para coartar las libertades y los derechos de las personas, arguyendo el refuerzo o la mejora de la seguridad. Curbert (2006:87) desde una postura similar afirma:

La globalización se construye sobre un nuevo reparto de poderes, donde la seguridad irrumpe como estrategia ideológica; se fomenta el miedo como estrategia de servidumbre. La seguridad como ideología puede abrir la puerta a la pérdida de libertades.

Como se puede apreciar el panorama que alberga la democracia, no es nada alentador, por éste motivo, según Van Doren (2006:447 y 448), “si queremos que la democracia no pierda su sentido y su poder, deberemos luchar contra todas las amenazas que la están atacando, en especial las económicas”. Pero para lograr éste fin, habrá que conseguir, como afirman Giddens y Hutton (2001:35-36), “el equilibrio entre el Estado, el gobierno, la sociedad civil y la economía de mercado”. Y para ello, será antes imprescindible, como opina Robertson (2005), que los ciudadanos se apropien de la globalización y la democraticen.



\* Esquema-resumen del epígrafe



### **6.3.3. Homogeneización cultural y pensamiento único**

La cultura y el pensamiento, íntimamente relacionados, están más que nunca amenazados gracias a la globalización. La diversidad, las raíces, las tradiciones, el derecho a ser uno mismo, la libertad de expresión y de pensamiento, se ven reducidas a causa de dos fenómenos que son inherentes a la globalización: la homogeneización cultural y el pensamiento único.

#### **A) La homogeneización cultural**

Si por algo se ha caracterizado la humanidad a lo largo de su historia es por su multiculturalismo y su heterogeneidad. Partiendo de una herencia biológica idéntica, el hombre, por muy diversas circunstancias, ha ido adquiriendo una serie de patrones, unas características propias, que han dado lugar a su diferenciación a través de la cultura. Cultura que de forma general ha enriquecido a la humanidad, aunque en ocasiones ha dado lugar a la disgregación de la misma.

Estas señas de identidad propia, que los grupos o colectivos humanos han ido adquiriendo, en muchos casos, a lo largo de los siglos, están hoy en día en peligro por el fenómeno de la globalización. La globalización cultural, según opina Davis (2007:44), está empujando al mundo hacia la uniformidad.

Esta uniformidad, esta homogeneización, puede romper con todo lo genuino de las culturas y las personas, convirtiéndolos en seres grises, sin pensamiento propio, ni iniciativa, manejados por una cultura global de dominación.

Al respecto, Fariñas (2005:53), de forma esclarecedora e ilustrativa, sostiene el siguiente pensamiento:

La actual *globalización cultural* es la dimensión prescriptiva y normativa de la globalización económica; ésta necesita de aquélla para alcanzar su dominio imperial y totalizador. Además, la *globalización cultural* representa el aspecto más profundo de la dominación, porque pretende penetrar en la vida íntima de las personas, destruyendo su originalidad y su identidad.

La *globalización cultural* atenta directamente contra el igual derecho a la libertad, a la identidad y a la diferencia propia de las personas y de los pueblos. Por eso, la *cultura global* niega el derecho de cada cultura a ser ella misma y a desarrollarse en su propio tiempo y con su propio espacio. Es, en definitiva, fruto de una globalización excluyente y totalizadora, de una globalización imperial.

La globalización económica está relacionada con la globalización cultural, de la cual se sirve. Fariñas, como se puede apreciar, recoge ese péfido nexo, pero también lo que este hecho supone para la humanidad. Se podría resumir en que la globalización es vista como “una amenaza para la diversidad cultural” (Naval, 2001:23), ya que promueve la homogeneización y la uniformidad.

Al igual que ocurre con otros aspectos de la globalización, su dimensión cultural no afecta, ni actúa, del mismo modo en todo el mundo. Existen zonas del planeta donde la globalización cultural se hace más evidente y problemática. Esas zonas coinciden prioritariamente con todos aquellos países que no poseen o que rechazan la cultura “occidental” y que por tanto pueden suponer un obstáculo para el avance galopante de la globalización económica. Pero también las zonas “occidentales” se ven influidas por la globalización cultural, ya que lo que se está globalizando verdaderamente es la cultura del capital, del consumo, del rendimiento máximo, de los mercados, de la superficialidad, del materialismo, del individualismo, de la meritocracia...

Se podría tal vez hablar de dos tipos de globalización cultural:

1. *En los países “desarrollados”, “occidentalizados” o “americanizados”*: se dan de forma general una serie de patrones o tendencias colectivas que se repiten en sus sociedades, dando lugar a una cultura de masas o “cultura McDonald’s” (como la denomina Talarn (2007:100-104), al entender el autor que como en estos restaurante la carta está limitada y con lo cual todos consumen lo mismo).

Dentro de esos patrones de uniformidad los más fácilmente identificables son los relacionados con el consumo:

- a) En la cocina y la alimentación: se va introduciendo cada vez más la *fast food* frente a la cocina tradicional.
- b) En la lectura: masificación de Best Seller y novelas, y reducción de libros de crítica y ensayo.
- c) En la música: música industrial, productos prefabricados diseñados para ser grandes *hits* o estar en el *top ten*, pero que al poco tiempo pasan a ser efímeros.
- d) El cine: imposición de la industria Norteamericana y de sus productos.
- e) El teatro: musicales, espectáculos y comedias, que sacan de la escena al teatro clásico.
- f) La moda: consumo de productos de marca, la marca lo es todo; ofrece la sensación de que se pertenece a algo especial.
- g) Vestido: dentro de una aparente diversidad, existe en realidad una cierta uniformidad, ya que un gran número de personas compran en grandes cadenas de ropa: Mango, Zara, Pull & Bear, Nike, Adidas, etcétera; y se dejan arrastrar en el modo de vestir por ciertas tendencias importadas.
- h) La lengua: la “supremacía” del inglés sobre otras lenguas y su introducción en la vida cotidiana.
- i) El ocio: videojuegos, Tunning, televisión (series y programas importados de la televisión norteamericana, dibujos violentos, etc.) Internet, películas y productos de Disney, etc.

- j) Lugares de compra y reunión: que se identifican cada vez más con los centros comerciales y de ocio, cada vez con más comodidades para que el acto de comprar se convierta en algo necesario y cotidiano y para que el bombardeo de miles de estímulos diseñados por el *marketing* faciliten la introducción de la subcultura que se quiere vender.
- k) Cuerpo: aparición del estilo de vida saludable, relacionado con el culto al cuerpo (gimnasios, productos deportivos, esteroides, anabolizantes, tratamientos estéticos, operaciones...), que lleva en ocasiones a la falta de salud física y mental.
- l) Mente: la consulta psicológica como un producto más de consumo.
- m) Etc.

2. *En los países “en vías de desarrollo”, “en vías de occidentalización” o en vías de “americanización”*: en el anterior caso la globalización cultural entra de forma suave, sibilina, interiorizándose o aceptándose, de forma general, como si de algo positivo se tratara o simplemente entrará dentro de la normalidad. En el caso de los países “en vías de desarrollo”, la situación es diferente. La globalización cultural entra por imposición. Imposición de los Estados-Imperio, de los mercados, de las empresas multinacionales y de los medios de comunicación, que la utilizan y la expanden para favorecer su dominio, manipulación y explotación, atacando y vulnerando las raíces culturales y las tradiciones de los pueblos.

De forma general se puede hablar, por tanto, de una cultura global, de una cultura hegemónica y homogeneizadora, que se impone de un extremo a otro del planeta y que fija las mismas tendencias en todas partes, lo que se traduce en un estereotipo de patrones y en el consumo de productos similares. Esta idea es compartida por autores como Ramonet (2002), Mesa (1997), Alarcón (2000) y Soler (2001). Este último autor en concreto manifiesta:

Contemplamos atónitos como por todo el mundo nos encontramos con los mismos productos: las mismas películas, las mismas series televisivas, las mismas informaciones, las mismas canciones, los mismos ídolos, la misma publicidad, las mismas mercancías, los mismos vestidos, los mismos coches,...

Todo ello viene a significar como afirma Ramonet (2002:45) que “por todas partes triunfa la «*Wold Culture*»”, la cultura global, o lo que es lo mismo la victoria de la globalización cultural o “la globalización de la mediocridad” (Farré, 2007:22).

Algunos autores opinan que la globalización cultural puede ser positiva. En concreto Toynbee (2001:296) cree que:

Extender la cultura lo más posible, incluso de maneras que no siempre agraden a los más entendidos, siempre es bueno, aunque se diluya. Al final, se gana más que se pierde en este gran intercambio global. Eso es lo que pensamos porque, en nuestros corazones, creemos que la cultura política e ideológica de Occidente acabará –o, al menos, debería acabar- por espaciarse por todo el mundo y en beneficio de todos.

Por su parte Friedman (2006:340), sostiene que “cuanto más se globalice de manera natural una cultura (o sea, cuanto más fácilmente absorba ideas y prácticas óptimas procedentes del extranjero y las fusione con sus tradiciones), mayor será la ventaja que tenga ese país en el mundo plano”. El problema es que la globalización cultural ni mucho menos está funcionando de forma natural, ni desde el respeto al resto de culturas, por tanto es muy difícil quedarse con lo bueno y mucho más fusionarlo. Es más habría que preguntarse qué es lo positivo si el objetivo es tener ventaja en un mundo globalizado o como sostiene Friedman “un mundo plano”.

A pesar de homogeneizar la cultura, la globalización, paradójicamente también refuerza identidades o fomenta su resurgimiento. De este modo, se da una lucha entre lo local y lo global. Una lucha por la supervivencia en la que ciertas identidades se ven amenazadas y temen desaparecer, ante lo cual oponen resistencia, en algunos casos violenta.

Esta reafirmación o resurgimiento de identidades o culturas locales, esta paradoja de la globalización, es reflejada por autores como Ortega (2000), Rancière (2002), Guarro (2005), CEPAL (2002) y Talam (2007). En concreto este último autor manifiesta:

Asistimos a un fenómeno que a muchos sorprende, pero que es hijo natural de la globalización: desde la recuperación de tradiciones, fiestas, costumbres, recetas, idiomas, música, relatos y otras producciones culturales casi extinguidas, hasta el auge de todo tipo de *ismos*: nacionalismos, racismos, localismos y demás formas de fundamentalismo que pueden alcanzar cotas muy preocupantes.

Por tanto, como afirma Guarro (2005), “parece confirmarse la regla de a mayor globalización, mayor división”.

#### *B) El pensamiento único*

La homogeneización cultural que lleva aparejada la globalización llega a infiltrarse en la conducta y el pensamiento de los seres humanos de este planeta, arrastrándolos hacia el pensamiento único.

Es complicado dar una definición concisa de qué es el pensamiento único. Ramonet (2006a) ofrece dos valiosas definiciones. Una más pasional desde la cual es dibujado como “una especie de doctrina viscosa que, insensiblemente, devuelve cualquier razonamiento rebelde, lo inhibe, lo perturba, lo paraliza y acaba por ahogarlo”; y otra más racional que la refiere como “la traducción en términos ideológicos con pretensión universal de los intereses de un conjunto de fuerzas económicas, en particular las del capital internacional”.

Completando el acto de definir el pensamiento único, Pérez Esquivel (2006), en su intervención en el programa televisivo *Voces contra la globalización*, dice del mismo: “Es la dominación intelectual, cultural y el control científico, económico y político del mundo”.

Tomando en cuenta las definiciones presentadas, se puede conceptualizar el pensamiento único como una doctrina ideológica, como un fundamentalismo, que intenta introducir unos determinados patrones de pensamiento hegemónicos, con la finalidad de dominar, manipular y anular cualquier pensamiento crítico frente al sistema dominante, y que responde a los deseos, designios e intereses de grandes grupos de poder económico, que quieren dirigir y controlar el planeta.

Pero hay que matizar que el pensamiento único siempre ha existido, no es algo nuevo. A lo largo de la historia de la humanidad se han dado ejemplos en los que sociedades y pueblos se han visto sometidos a una serie de doctrinas y verdades hegemónicas, de obligado respeto y cumplimiento, que mediante la manipulación y el control, han sido aceptadas por las masas.

Lo que sí lo hace novedoso es la fuerza, la velocidad y el alcance del mismo. Esta fuerza, velocidad y alcance se debe en gran parte al fenómeno de la globalización y, en muy estrecha relación con el mismo, a la labor de los medios de comunicación, y al control y la manipulación que los mismos ejercen sobre la información y, por tanto, sobre la masas.

Desde esos valores que le diferencian en la actualidad, el pensamiento único, como observa Parra Nova (2004), llega a todos los ámbitos:

Los medios de comunicación, la política, la economía, las tendencias sociales, en el mercado, en los deseos de la gente, en la literatura, en la publicidad, en el ocio, en la ideología...en todo lo que nos podamos imaginar, y en casi todos los lugares, hoy el pensamiento único y hegemónico ya está implantado.

Este pensamiento único actual, nace entorno a 1944 con la Conferencia de Bretton Woods y es respaldada, al igual que la globalización, por grandes instituciones económicas, corporaciones empresariales y grupos de poder en la sombra. Se podría precisar más sobre quiénes son en concreto estos grupos que dominan el planeta, pero esta tarea de desenmascaramiento es recogida en el capítulo octavo.

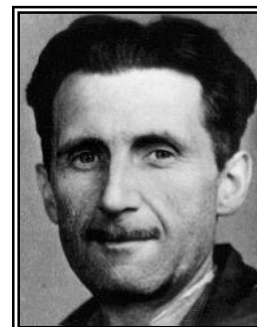
De forma general se puede decir que los principios que defiende el pensamiento único son principalmente los del neoliberalismo y el capitalismo. De forma más concreta, Ramonet (2006a) recoge los principios por los que se guía este pensamiento. Los mismos se muestran a continuación resumidos:

- La hegemonía de la economía sobre la política.
- El mercado como instrumento de regulación y corrección del capitalismo, y de orientación y determinación de la economía.
- La competitividad.
- El librecambio sin trabas como elemento de desarrollo.
- La mundialización únicamente a nivel económico-financiero.
- La división internacional del trabajo.
- La moneda fuerte como factor de estabilidad.
- La desreglamentación, la privatización; la liberalización, etc.
- La reducción del papel del Estado.
- La indiferencia respecto al coste ecológico.

Frente a este pensamiento único que pone en peligro la originalidad, la creatividad, la identidad y la libertad de pensamiento de cada uno de los seres humanos, la única esperanza es el pensamiento crítico como forma de verdad, de libertad y de lucha contra la tiranía opresora.

**“En una época de engaño universal, decir la verdad constituye un acto revolucionario”.**

**George Orwell, escritor y periodista, autor de las obras *Rebelión en la granja* y *1984*.**





#### **6.4. Síntesis del capítulo**

Son demasiados los aspectos negativos, los contras, de esta globalización, que presentan un futuro oscuro para la humanidad. Pero también existen, aunque no tal vez para todos, algunos aspectos positivos en el planteamiento actual del fenómeno. Entre ellos el más importante, sin duda, es que el fenómeno se puede modificar en pro de cotas más altas para toda la humanidad, que favorezcan la resolución positiva, entre otros, de los tres principales problemas que con la globalización se han magnificado convirtiéndose en pandemia: el aumento de la pobreza y la desigualdad, el debilitamiento de la soberanía de los estados-nación y de las democracias, y el avance de la homogeneización cultural y el pensamiento único.

## **7. INFLUENCIA PSICOLÓGICA DE LA GLOBALIZACIÓN**

Este apartado intenta mostrar la influencia que el fenómeno de la globalización tiene sobre la psicología y la personalidad de las personas. Tarea difícil ya que la bibliografía sobre este tema es limitada por no decir casi inexistente, debido a que la relación globalización-psicología es una vertiente novedosa dentro de la investigación que desde variados frentes se desarrolla sobre el fenómeno.

### **7.1. Breve introducción**

La globalización afecta a todas las esferas de la vida diaria. Por tanto no es extraño que también influya de forma directa e indirecta, a través de las repercusiones que tiene sobre otros ámbitos, sobre la estabilidad psicológica y la personalidad de los sujetos.

Esta idea es compartida también por Guinsberg (2001:17), el cual piensa que la globalización está afectando a la psicología de la población “como lo han hecho, lo hacen y lo harán todos los modelos hegemónicos de la historia sin excepción alguna”.

Es importante esa hegemonía a la que hacía mención Guinsberg, ya que con el fenómeno de la globalización, desde las esferas que lo “controlan”, se intenta dominar a los sujetos, ya no sólo exteriormente, sino interiormente. Se busca, por tanto, el control de su personalidad.

Buen ejemplo de ese control de la personalidad de los sujetos es el siguiente epígrafe.

### **7.2. Control de nuestras necesidades**

La globalización pretende que actuemos como “normópatas”. Este concepto, según Guinsberg (2001:49 y 50), identifica y define al sujeto “normal” como:

Aquel que acepta pasivamente por principio todo lo que su cultura (...) le señala como bueno, justo y correcto, no animándose a cuestionar nada y muchas veces ni siquiera a pensar algo diferente pero, eso sí, a juzgar críticamente a quienes lo hacen e incluso condenarlos o a aceptar que los condenen.

Un ejemplo de esa normopatía sería la vorágine consumista que es presentada por el sistema como algo normal. El consumo se ha convertido en un pilar fundamental de la cultura occidental (aunque cada vez se amplía más a nivel mundial), en una necesidad que responde al modelo neoliberal. El consumo transforma los bienes en medios para obtener objetivos. De este modo los bienes se convierten en una fuente de placer que cubre algunas de las necesidades psicológicas y emocionales de las persona, difuminándose sus funciones prácticas y económicas.

Se crean necesidades, que se piensan como propias, para hacer crecer el consumo, al mismo tiempo que aumentan los beneficios y el control sobre las personas. La creación de todas esas nuevas necesidades favorables al consumo, producen una serie de efectos nefastos para la estabilidad psicológica de los sujetos. Guinsberg (2001:150 y 151) muestra concretamente sus efectos:

Presiones constantes –de la realidad, del propio sujeto y del superyo- al yo para acceder a cada vez más mercancías productoras de felicidad, angustia permanente por la imposibilidad de hacerlo, sentimientos de derrota en una competencia tan feroz como estúpida por la posesión y postración de apariencias e imagen, predominio de esta apariencias sobre la realidad interna y externa, ideales de yo generalmente frustrados ante modelos inalcanzables, estados subjetivos en general vacíos aunque a veces llenos de tales mercancías y apariencias, ausencia de tiempo libre por todo lo indicado, obvia alienación cada vez mayor, etc.

Lo normal ante el cuadro descrito, que lleva irremediablemente hacia estados depresivos, sería ponerse en manos de un especialista en la salud mental, pero desde la normopatía creada por el sistema, los calmantes y los paliativos a esas situaciones mentales descritas, serían la posesión de mercancías y el propio consumo. Es decir una retroalimentación del sistema, que no tiene en cuenta el estado de sus piezas, los consumidores, y que sólo le interesan los beneficios.

Prueba de esos paliativos y calmantes es el ocio que utilizamos como modo de evasión y falsa catarsis para nuestros problemas diarios. “Nos entretenemos como una sociedad *Peter Pan*. Aquello que nos divierte es de marcado carácter infantil” (Talam, 2007:112 y 113). Ejemplos de este ocio serían el fútbol, los reality shows, los videojuegos, el tunning, la prensa del corazón, las películas de acción, el coleccionismo por fascículos, los programas televisivos de humor, etc.

Como afirma Talam (2007:115), “todo, absolutamente todo en nuestra sociedad, debe ser divertido, y generar beneficios, por supuesto. Podemos observar en el centro comercial la perfecta simbiosis entre ambos aspectos – diversión y consumo-”.

Los centros comerciales parecen haberse convertido, como dice Guinsberg, en “templos laicos” donde las personas pueden hacer cualquier actividad. Se presentan como lugares de falsa integración cultural y social, además de en lugares de consulta médica donde la receta para ser feliz es comprar y comprar, y la de ser infeliz la de mirar, desear y no poder comprar.

Volviendo sobre el consumo, Guinsberg (2001:137) observa que el mismo “es presentado como la mejor forma de alcanzar felicidad, vivir cómodamente, satisfacer deseos profundos, llegar a mejores niveles de vida, etcétera, denigrándose a quienes no lo hacen y ni siquiera permitiéndose que se piense en otras posibilidades”.

Esa es la trampa en la que pretenden que caiga el sujeto, un juego en el que se le obliga a participar bajo unas reglas escritas por los mercados y en el que fácilmente puede ser eliminado. “Pero ¿cuál es la ficción que trata de vendernos el nuevo sistema? Fundamentalmente una: la idea de ser únicos, especiales, exclusivos, dueños de nuestro propio destino, individuos libres, que escogen y deciden libremente porque el cliente siempre manda”. (Talam, 2007:118 y 119).

Ese papel que reflejaba el autor es llevado a cabo por las grandes marcas que consiguen que los sujetos se sientan diferentes, sean únicos (identidad individual), y crean pertenecer a algo: estar en una clase u otra, representar un rol u otro o diferentes conceptos como salud, juventud, amistad, libertad, etc. Son formas estudiadas de control y manipulación de los sujetos por el mercado y los centros de poder en la sombra.

Esta sociedad de consumo en la que la mayor parte de la humanidad se encuentra o con la que la han hecho encontrarse, “privilegia lo efímero y lo desechable porque lo importante es vender, al menos a los sectores que pueden acceder a tal mercado”. (Guinsberg, 2001:139).

Pero no sólo favorece lo efímero y lo desechable en cuanto a la forma de consumir de las personas, sino que las convierte en personas vacías, meras mercancías consumibles del mercado que se convierten también en efímeras y desechables según los designios de quienes lo controlan.

En definitiva, la humanidad se mueve en una falacia construida para hacerla sentir libre mientras, sin saberlo, se la encierra en una cárcel. Una cárcel que pretende sobre las personas un dominio interno de las mismas, de sus necesidades, y de su forma de entender y vivir las cosas. *Alienación* es un término más que acertado para definir esta situación de manipulación a la que está sometida la humanidad.

### **7.3. Globalización, estabilidad psicológica y vida cotidiana**

Existen muchas pruebas en el día a día de esa incidencia infecciosa con la que la globalización o las consecuencias de la misma, desestructuran la salud mental de los seres humanos. Existe muchos ejemplos, pero aquí sólo se van a mostrar cuatro: la situación laboral, la familia, seguridad y sexualidad.

### **7.3.1. La situación laboral**

Sólo hay que coger un periódico o ver un telediario para observar en qué estado se encuentra la situación laboral actual de muchas personas en todo el mundo. Seguro que se leerán o se verán y escucharán noticias que hablan de la inestabilidad laboral, del subempleo, de cómo la crisis económica afecta a los trabajadores, del crecimiento de la tasa de parados, de la explotación laboral mediante trabajos mal pagados e inseguros, etc. Este tipo de noticias son realidades del tiempo que se vive y afectan a millones de personas. No sólo materialmente, sino a través de lo material a muchos otros ámbitos del día a día de esas personas, produciéndoles inestabilidades psicológicas.

Por ejemplo, en el caso del desempleo la carga material, la carga económica, que lleva aparejada no es la “más difícil que ha de soportar un desempleado, sino la amenaza a su salud mental y al equilibrio emocional, la sensación de aislamiento social, de inutilidad y frustración” (Roig, 2006:236).

Hay gente que puede llegar a pensar que la realidad que se está reflejando aquí no tiene visos de verdad. Y, por tanto, que no existe ningún tipo de afectación psicológica debida la inestabilidad laboral. Seguramente desde la visión de esas personas esas afirmaciones sean reales. Son personas que tienen una buena posición laboral y que parecen no querer ver en qué situación se encuentran millones de seres humanos, muchos, seguro, cercanos a ellas, ni si quiera cuando son los responsables de la situación. Son personas que necesitan ir más allá del ver para creer o que simplemente no quieren creer.

Pero “gracias” a la globalización, a ellos también les está llegando la inestabilidad laboral y, derivada de ésta, la psicológica. Ya no son sólo los pobres y desarraigados los que sufren las consecuencias.

Parece importante concretar cómo influye exactamente la inestabilidad laboral en la psicología de los sujetos. Como respuesta se toma el pensamiento de Petras (2003:1), el cuál, de forma esclarecedora, concreta esa influencia en:

Altos índices de depresión crónica, ruptura familiar, suicidio, violencia familiar, abusos a menores, conducta antisocial, particularmente donde los desempleados están aislados y son incapaces de exteriorizar su hostilidad e ira a través de la acción social colectiva. La impotencia individual, social y política se expresa en la falta de autoestima, la impotencia sexual y una interiorización de la cólera que lleva hacia la conducta autodestructiva.

No se debe olvidar que todas estas vivencias psicológicas son el día a día de millones de personas en todo el mundo y que nadie, debido a la inestabilidad laboral mundial, está exento de sentir las en primera persona.

### **7.3.2. La familia**

Hoy en día es muy común hablar de la crisis de la familia. Con este término, crisis, se define a la familia moderna en contraposición con el modelo de familia tradicional. También se puede hablar de crisis de la familia, de forma complementaria, desde la óptica en que el Estado ha ido ejerciendo una labor sustitutiva y subsidiaria sobre algunas de las funciones propias de la familia, dejando estas vacías de contenido.

La familia actual atraviesa un largo periodo de cambios profundos y acelerados de tal envergadura que ha producido modificaciones que afectan no sólo a sus formas sino a sus elementos estructurales. De este modo, la familia ha difuminado sus contornos y resulta complicado definir qué se entiende por familia hoy en día.

Esta crisis de la familia está llevando a la misma hacia su desestructuración y hacia el sufrimiento psicológico de sus miembros. Se convierte de este modo la situación familiar, en una situación alarmante y de riesgo.

Partiendo del pensamiento de Talam (2007:148), se describen algunos ejemplos que se enmarcarían en esta situación:

- ⇒ Padres que abandonan la tarea educadora para con sus hijos y la delegan en otras personas o instituciones. Ya sea por trabajo o porque se sienten abrumados por su responsabilidad, llegando a la depresión.
- ⇒ Abusos y maltratos entre los miembros de la familia.
- ⇒ Divorcios y crisis en familias con menores.
- ⇒ Hijos con absentismo, fracaso escolar, trastornos psicosomáticos, estrés, etc. Debido a la carencia afectiva que sufren por parte de sus padres, paliada y abrumada mediante la material.
- ⇒ Hijos que actúan como padres y que toman el rol de los mismos ejerciendo sobre ellos como progenitores.
- ⇒ Adolescentes agresivos, sin valores, desalentados de la vida, perdidos, sin ninguna orientación o camino de futuro.
- ⇒ Jóvenes que se niegan a dar el paso hacia a la independencia por dificultades económicas, pero también por pura conveniencia y egoísmo hacia el bienestar ofrecido por sus padres.
- ⇒ Familias desconectadas y disgregadas por la imposibilidad de verse a lo largo del día y por la falta de diálogo en los momentos que lo hacen. Y que actúan como inquilinos de una pensión en la que cada uno tiene su habitación.

Todas estas situaciones muestran un panorama desolador en cuanto a la familia como elemento fundamental de la sociedad. Y hacen preguntarse por las consecuencias que a la larga puede tener la erosión de este pilar social básico. Mirando el presente hay una muy clara que puede dar pistas para el futuro. Es la degradación de las funciones socializadoras y educativas de la familia., de la cual la educación tanto sabe y experimenta.



### **7.3.3. Seguridad**

Hoy en día se juega con la seguridad de las personas mediante la creación de nuevos miedos o la manipulación de los ya existentes. Todo ello para un mayor control, para que sea más fácil robarles sus derechos y para conseguir, mediante el aislacionismo que producen esos miedos, el divide y vencerás.

Uno de los miedos más conocidos y extendidos, además del terrorismo, es el miedo al otro. En muchos casos este miedo al otro es debido a un desconocimiento o al hecho de observar a las personas desde estereotipos y barreras irracionales. Pero no se hace referencia aquí, como podría pensarse, a los extranjeros, sino a cualquier persona en general.

Desde un mundo cada vez más interrelacionado en todos sus aspectos, en el que viven las personas unas al lado de las otras, ya estén cerca o lejos, cada vez se tiende más hacia la no convivencia, a la creación de barreras y hacia la no interacción. En cambio se tiende debido a esos miedos, no sólo a los otros, a un aislacionismo, en muchos casos, enfermizo. Sobre estas conductas aislacionistas, Talam (2007:110) cree que actualmente, “desde una cultura relacional de perfil bajo”, todo efímero, intrascendente, renovable, llano y fácil, “y el imperio del miedo, dispersado como una fina lluvia por los medios de comunicación de masas, tendemos al aislamiento, en lugar de buscar refugio en la comunidad, para asegurar nuestra protección”.

Como mostraba el panorama descrito por Talam, actuamos ante los peligros, ante los miedos e inseguridades de forma irracional, buscando una protección individual en vez de buscarla en el colectivo. Esto favorece la división de las personas ante cuestiones generales que les influyen y que de forma comunitaria podrían tener solución.

Sobre esta cultura del miedo y del control existe otro ejemplo revelador, es el aumento del número de personas presas y, en relación con él, el del número cárceles.

También existe una cierta tendencia a criminalizar a las personas que están fuera del sistema, más en concreto sus acciones, y a convertir la marginalidad o la pobreza en delito, caso de la inmigración ilegal.

Ante esta situación de miedo, inseguridad, aislacionismo y control, no sorprende “la proliferación de patologías, de personas con carácter fóbico, huidizo, temeroso, tímido hasta la exasperación, esquizoide, aislado y retirado de un mundo que le resulta demasiado hostil, competitivo y contradictorio” (Talam, 2007:109). Estas son las repercusiones que tienen para la salud mental de los sujetos la manipulación e inculcación de miedos.

#### **7.3.4. Sexualidad**

El tema del sexo, parte de nuestra cultura y biología, también se ve afectado. Al ser convertido en un artículo de consumo en el que cualquier perversión es admisible con tal de no defraudar al consumidor. Se ha llegado a un punto en el que todo vale y todo se puede vender o distribuir. Todo ello, a pesar de que algunas de las prácticas sexuales o del sexo-consumo existente, está tipificadas como delito.

Se centraría este sexo-consumo en el ámbito de la pornografía y el de la prostitución. Mundos hacia los cuales cada vez hay más gente enganchada, hasta límites patológicos, en cuanto a su uso y a las formas que éste adopta.

Algunas de las patologías relacionadas con esta nueva forma de ver el sexo, son:

- Disfunciones sexuales: problemas con la libido, disfunción eréctil, eyaculación precoz, frigidez, relaciones insatisfactorias, etc.
- Adicción al sexo: en la cual el sujeto pierde su libertad y su control ante la dominación que ejerce en él la necesidad del sexo, mostrando, como cualquier otra adicción, dependencia.

- “Nuevas formas de relación sexual”: como el Bukkake. Consistente en que un grupo nutrido de hombres eyacula sobre una mujer. O también como el cibersexo. Consistente en un encuentro sexual de tipo virtual entre dos o más personas conectadas mediante una red informática. Puede ser mediante texto escrito o webcam.
- Y todo tipo de parafilias: sadismo, masoquismo, exhibicionismo, voyeurismo, zoofilia, necrofilia, coprofagia, pedofilia, frotismo...aquí también entrarían las snuff movies como una de las forma de parafilias más violentas.

#### **7.4. Patologías generales que afectan a nuestra salud mental**

Derivadas de las dificultades que supone sobrevivir en la realidad contemporánea, están apareciendo una serie de patologías, que Guinsberg (2001:152) identifica como “patologías de fin de siglo” y Talarm (2007:198) como “nuevas demandas en salud mental”, por lo general, poco novedosas, pero importantes por su predominancia y afectación a nivel social.

Haciendo una exposición resumida de esas patologías de fin de siglo o nuevas demandas que atentan contra la salud mental de los sujetos, se presentan, tomadas de Guinsberg (2001:152-162), las siguientes.

- **Los estados depresivos:** ante la insatisfacción de la vida, la soledad, la dificultad de comunicación o el vacío de significaciones profundas.
- **La utopía de la realización únicamente a nivel personal:** individualismo y negación la acción colectiva.
- **Tendencias esquizoides:** ante la fragmentación de los ámbitos de la vida.
- **El culto a la rapidez y a la velocidad.**

- **El empobrecimiento sexual:** al convertirse el sexo en objeto de consumo pierde su funcionalidad.
- **Un hedonismo epidérmico:** que busca la satisfacción inmediata.
- **Lo *light*:** en los objetos que se consumen y en el tipo de vida.
- **El escepticismo:** frente a todo, que conduce al pesimismo.
- **La subjetividad aferrada y ligada a los valores del mercado como al consumo.**
- **Los cambios en la dinámica familiar.**
- **La idealización del cuerpo.**
- **Las tendencias de pasividad:** que buscan la comodidad como un objeto de deseo.
- **El incremento de los niveles de inseguridad.**
- **La desvalorización de la propia persona ante el cada vez mayor peso de las creaciones tecnológicas.**
- **El aislamiento.**
- **El incremento de conductas psicopáticas:** utilización de las personas sin conflicto ético alguno.
- **El consumo de sustancias embriagantes:** como forma de escape
- **Los fundamentalismos:** como modo de encontrar un sentido a la vida.
- **La adicción a la tecnología.**

## **7.5. Ampliación de patologías expuestas y nuevos ejemplos**

Se muestran a continuación algunas de las patologías que se habían enumerado en el apartado anterior y se añaden otras distintas, pero que tiene una gran relación con el tema que se está desarrollando.

### **7.5.1. Tendencias individualistas**

Aunque parezca paradójico, con la globalización las tendencias individualistas han crecido y se han magnificado en las últimas décadas. Este individualismo actual, con ciertos matices de egocentrismo, y sus características específicas, llega, en muchos casos, al narcisismo.

Para Sáinz (2007:423), “el narcisismo surge cuando fracasa la confianza en el otro”. Desde esta visión la persona crea una irrealidad de autosuficiencia, que oculta una gran debilidad y un enorme vacío. Además el narcisista, paradójicamente, necesita de los otros, aunque solo sea con la intención de ver su superioridad.

Según Guinsberg (2001:132), este tipo de patologías tienen en la actualidad un gran desarrollo debido a que estas características individualistas son “fomentadas por la cultura hegemónica y sus instituciones”. Y también, aunque está relacionada con las anteriores, por la sociedad de consumo. Por tanto, las tendencias individualistas son vistas como algo normal, algo bueno y propio de la cultura y la sociedad (normopatía).

Este enaltecimiento de lo individual, este narcisismo trae consecuencias graves para la salud mental del individuo. Por ejemplo, el vacío emocional en las relaciones sociales que produce un mayor aumento de la angustia, del pesimismo y de la sensación de un malestar difuso y generalizado, acompañado de la imposibilidad de sentir lo que les rodea. Además el narcisismo y sus características se entremezclan con otras patologías como la personalidad paranoide, la antisocial, la esquizoide o la borderline.

Con las tendencias individualistas los sujetos se sienten cada vez más solos, aunque vivan rodeados de gente. También se produce una mayor incomunicación, en plena sociedad de la información y la comunicación, motivada en parte por que las nuevas tecnologías no favorecen la comunicación real y por tanto la interrelación y la creación de vínculos. Además los sujetos identifican los problemas sociales creados por el sistema como propios y se autoinculpan.

Evidentemente todo este cuadro produce que la psicología de los sujetos se resienta y les lleve a conductas depresivas y, en algunos casos, hacia conductas autodestructivas (suicidio, drogadicción...).

### **7.5.2. Culto al cuerpo**

El cuerpo ocupa para muchas personas un papel prioritario en sus vidas. Ya no sólo como máquina biológica que les permite alimentarse, pensar, moverse, etcétera, sino como fetiche banal al que le dan adoración, sin tener en cuenta las consecuencias que esa primacía del cuerpo puede tener para su salud física y mental.

Buen ejemplo de ése centralismo del cuerpo, de esa preponderancia de la imagen y de sus consecuencias, está presente en el acertado discurso de Talarn (2007:221):

Los gimnasios, las dietas, la delgadez, la obesidad, la cirugía estética, las modelos, la moda, el sexo, el deporte, la belleza, la fibromialgia, la hipocondría, la cosmética, los trastornos psicosomáticos, los balnearios, la anorexia, la bulimia, la vigorexia, la Viagra, el colesterol, la celulitis, los implantes, los *liftings*, los concursos de belleza, la pornografía, el *bodybuilding*..., no cabe duda de que vivimos en una sociedad en la que el cuerpo ocupa un lugar destacado en nuestras vidas y relaciones.

A la lista de trastornos alimentarios presentes en la cita cabría añadir, entre muchos otros la sorprendente ortorexia, la obsesión por la comida biológicamente pura, o el trastorno dismórfico corporal, en el que la persona magnifica un defecto corporal real o imaginario.

Existen más trastornos, pero mientras la sociedad mantenga ese culto al cuerpo, muy relacionado con el vacío personal y el consumismo, la lista de los mismos aumentará. Esta asimilación del culto al cuerpo, también en casos a la salud y a la juventud, se ha convertido en nuestro tiempo en una nueva forma de de vivir y entender la vida.

### **7.5.3. Depresión**

La depresión es un trastorno psicológico caracterizado por una tristeza y abatimiento generalizado que influye en cada una de las actividades y relaciones de la vida de la persona afectada. Es uno de los trastornos mentales más frecuentes.

Hoy en día la depresión afecta según la OMS a 121 millones de personas en todo el mundo. Está por tanto más de “moda” que nunca, aunque no hay que olvidar, como opina Anguera (2007:454), que “a pesar de que cada vez se la menciona más, y de que actualmente se la considera como un importante problema de salud pública, la depresión es una dolencia conocida desde la antigüedad”.

No se puede culpar al fenómeno de la globalización de los trastornos depresivos, pues visto está que han acompañado al hombre desde hace mucho tiempo, pero sí es plausible que las repercusiones que tiene la globalización en todos los ámbitos de la vida de muchas personas, expliquen su mayor aumento, generalización y radicalización, así como que afecte a nuevos grupos de edad.

### **7.5.4. Fibromialgia**

Parece existir un interés por parte de los medios de comunicación, así como de la industria farmacéutica y de ciertos profesionales de la medicina, en aupar, potenciar o crear ciertas enfermedades o trastornos con fines poco claros; por lo menos así lo indica Talarn (2007:198).

Dentro de esta categoría nos encontraríamos con la fibromialgia. Ramos García (2007:309 y 318) la define como “un síndrome de dolor crónico de etiología desconocida”. Se caracteriza, afirma el autor, “por un dolor musculoesquelético de carácter difuso que se presenta acompañado por otras manifestaciones clínicas tales como la fatiga, las alteraciones del sueño, o los trastornos en los estados de ánimo”. Pero la fibromialgia es mucho más que eso, se ha convertido en una enfermedad común que está haciendo fortuna en la sociedad de consumo. A pesar de ello existen indicios que hacen pensar a los profesionales que no es una enfermedad real. En muchos casos parece el compendio de muchas otras existentes, entre ellas muchas relacionadas con alteraciones psicológicas.

Se duda de su existencia porque su diagnóstico se basa en evaluaciones subjetivas y porque las pruebas en laboratorio no han aportado hallazgos concluyentes. Además muchas personas son diagnosticadas sin tenerla ya que sus síntomas son demasiado generales y difusos, y tienen un gran componente psicológico.

Se puede afirmar de forma general, que existe una nueva categoría de enfermedades en el mundo actual que se podrían denominar de “moda”. Estas enfermedades, resumiendo el pensamiento de Ramos García (2007:326), presentan quejas difusas y dispersas, síntomas identificables con depresión y ansiedad, y se suelen solapar las unas con las otras. La fibromialgia entraría dentro de esa categoría de enfermedades que podríamos denominar de “moda”, siendo uno de sus ejemplos principales.

#### **7.5.5. Adicción a las nuevas tecnologías**

El progreso se vuelve contra humanidad cuando piensa que controla todo lo que ha creado. Las nuevas tecnologías, parte de ese progreso, han traído, y traen al hombre grandes beneficios y mejoras, pero también ciertos aspectos negativos que deben ser tenidos en cuenta por su repercusión sobre la psicología de los sujetos.



Sería el caso de la adicción a las nuevas tecnologías, cuyos ejemplos más relevantes e ilustrativos son la adicción a Internet y la adicción al móvil.

Ambas en general presentan, como cuando se hablaba de la adicción al sexo, síntomas semejantes a otras adicciones más conocidas como las drogas o el alcohol. En general, ambas adicciones, tomando como punto de apoyo el pensamiento de Sánchez-Carbonel y Beranuy (2007:349-352, 384 y 385), presentan los siguientes síntomas:

- a. *Dependencia psicológica*: necesidad irresistible e incontrolada de utilizar estas tecnologías. En el caso del móvil puede hacer que el sujeto no sepa hacer nada sin el mismo. Ambas tecnologías aportan cierta seguridad al sujeto en su quehacer diario, lo cual afianza aún más esa dependencia.
- b. *Efectos perjudiciales graves en el ámbito intrapersonal e interpersonal*: el sujeto percibe su conducta y siente cierto malestar. Además su conducta tiene repercusiones en todo los ámbitos que le rodean (familia, trabajo, economía, etc.), ya que no la puede controlar.
- c. *Tolerancia y abstinencia*: tolerancia en cuanto a que el sujeto necesita cada vez usar más estas tecnologías. Abstinencia en cuanto que el sujeto se siente mal cuando no las utiliza.
- d. *Negación, ocultación y/o minimización*: el problema o la conducta es de primero ocultada, para después en caso de ser descubierta, no reconocerse o ser atenuados sus males.
- e. *Riesgo de recaída y de reinstauración de la adicción*: lo mismo que ocurre con las drogas o el alcohol, ocurre con ambas tecnologías. Una vez enganchado es difícil dejarlas y aún más no volver a recaer. Sobre todo porque la sociedad actual está saturada por estas tecnologías.

Este tipo de trastornos por adicción son muy preocupantes, sobre todo para una sociedad occidental en la que las nuevas tecnologías están cada vez más arraigadas y generalizadas, formando ya parte de su *modus vivendi*, y en las que niños y jóvenes interactúan con dichas tecnologías desde una vulnerabilidad e ignorancia hacia sus peligros.

#### **7.5.6. Síndrome de Ulises**

El fenómeno de la globalización ha traído un aumento exponencial de los movimientos migratorios. Esta riada humana busca encontrar un lugar donde mejorar su calidad vida.

Éste camino del emigrante está plagado de problemas, ya que en la mayoría de los casos todo parece estar en su contra y les es muy difícil conseguir sus sueños. Toda esta incertidumbre sufrida por estos seres humanos no deja indemne su salud mental que se vuelve quebradiza ante los avatares de su oscuro destino. Además, el ataque a su salud mental, entre otros trastornos, se ve afectado por el denominado *Síndrome de Ulises* o Síndrome del emigrante con estrés crónico y múltiple.

Achotegui (2007:493 y 497) opina que el Síndrome de Ulises “se caracteriza, por un lado, porque la persona padece unos determinados estresores o duelos y, por otro, porque aparece un amplio conjunto de síntomas psíquicos y somáticos que se enmarcan en el área de la salud mental”. Más adelante el autor concreta esos estresores en los siguientes: La soledad, el duelo por el fracaso del proyecto migratorio, la lucha por la supervivencia y el miedo.

En cuanto a los síntomas psíquicos Achotegui (2007:502-508) destaca los siguientes:

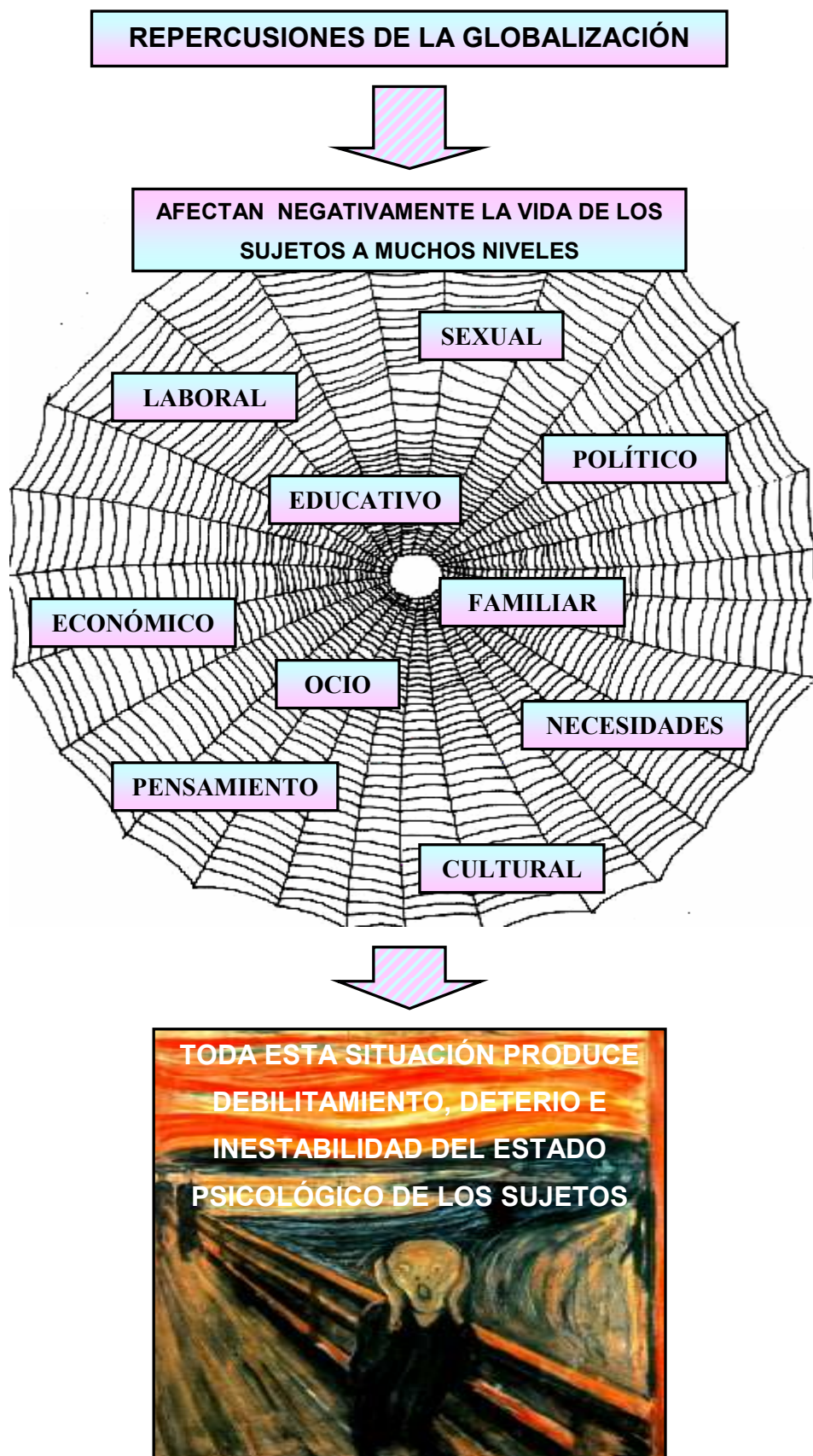
1. *Área depresiva*: tristeza, llanto, culpa, e ideas de muerte.
2. *Área ansiedad*: tensión y nerviosismo, preocupaciones excesivas y recurrentes, irritabilidad, e insomnio.

3. *Área somatización*: cefalea y fatiga
4. *Área confusional*: fallos en la memoria, en la atención, desorientación temporal, sentimiento de estar perdidos, mentiras y fabulaciones.

Este Síndrome no se basa en casos aislados, sino que afecta a un gran número de emigrantes. En el caso de España la cifra estaría entre los 600.000 y los 800.000, la mayoría de ellos irregulares y, por tanto, con situaciones de mucha incertidumbre.

### **7.6. Síntesis del capítulo**

Como se ha podido comprobar a lo largo de este capítulo, la globalización o mejor dicho sus repercusiones o por lo menos aquellas que los que la “controlan” quieren producir, tiene unos efectos muy negativos en la estabilidad psicológica de los seres humanos y por tanto sobre sus vidas. Además, en un mundo globalizado nadie está exento de vivenciar y sufrir esas afecciones psicológicas. Sobre todo teniendo en cuenta cómo el fenómeno globalizador afecta y está presente en casi todos los ámbitos en los que se mueven los sujetos: económico, cultural, social, educativo, ecológico, político, etc. Desde esta dinámica el ser humano parece estar abocado a una existencia de sufrimiento y agonía, sobre la cual tiene poco que decir, al no radicar el control de la globalización en sus manos.





## **8. GOBIERNO Y CONTROL DE LA GLOBALIZACIÓN**

La globalización es un proceso que parece tener muchos más aspectos negativos que positivos para el ser humano o por lo menos para su gran mayoría. Estas consecuencias tan deleznable no nacen del fenómeno en sí mismo, sino de aquellos grupos o personas, una minoría, que lo controlan en su favor y, al mismo tiempo, en contra del resto.

Por tanto se puede decir que la globalización en la actualidad, tal y como está planteada, es un proceso negativo, pero eso no significa que el proceso en sí mismo lo sea. Partiendo de esa base, se puede plantear la posibilidad, muy necesaria, de modificar esta globalización económica, totalmente deshumanizada, por otra mucho más favorable, más democrática, más humana, que, tal vez rayando la utopía, lleve hacia metas más loables a la humanidad.

De momento, la realidad es muy distinta y tan solo unas pocas manos controlan la globalización. Manos que utilizan la misma para extender un nuevo imperio sobre el mundo, un gobierno mundial, cuyo propósito es esclavizar a la humanidad bajo sus designios.

### **8.1. Gobernantes actuales de la globalización**

A través de los anteriores capítulos ya se han ido nombrando o perfilando las entidades que dan respaldo y extienden la globalización por todo el planeta. Estas entidades, que se pretenden describir con mayor profundidad, son las mismas que quieren imponer su reinado, su gobierno antidemocrático sobre los millones de seres humanos que pueblan este mundo y sobre todo lo que el mismo contiene.

Todas estas entidades son las responsables, por su tremendo egoísmo y aún más grande falta de humanidad, de que la globalización tenga una presencia tan poco amable y esté plagada de aspectos negativos.

También son los responsables de que el fenómeno sólo tenga una cara, la económica, y de que el resto de sus dimensiones estén dirigidas al refuerzo y la implementación de la misma.

De forma genérica, para su posterior concreción, se pueden identificar los siguientes grupos de entidades:

- A. Mega instituciones económicas, políticas y comerciales a nivel mundial y grandes tratados comerciales y económicos internacionales.
  - B. Países poderosos.
  - C. Grandes multinacionales y corporaciones y personas más ricas y poderosas del planeta.
  - D. Grupos de poder en la sombra.
- 
- A. Mega instituciones económicas, políticas y comerciales a nivel mundial y grandes tratados comerciales y económicos internacionales

*A. 1. Mega instituciones económicas, políticas y comerciales a nivel mundial*

Existen a nivel mundial una serie de instituciones u organismos que ejercen un gran control a nivel económico, político y comercial. Estas instituciones, tres principalmente, respaldan, impulsan y, prácticamente, gobiernan, el proceso globalizador respondiendo a una serie de intereses principalmente económicos, pero también de dominación y control a nivel global. Estas tres instituciones son: el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) y la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Estas instituciones son identificadas como responsables, en gran medida, de la globalización actual y de ejercer un cierto gobierno o control a nivel mundial, por un nutrido grupo de autores: Stiglitz (2002), Singer (2003), Agnoletto (2006), Jares (2006), Pérez Esquivel (2006), Torres (2001), Díaz Viana (2004), Ovejero (2004), Talarn y Artola (2007), Roddick (2004), Global Exchange (2004), Beck J. (2004), Iyanga (2003), y Amin (2007). En concreto Agnoletto (2006), en su intervención en el programa televisivo *Voces contra la globalización*, denomina a estas instituciones concretamente como la “Santa Trinidad del mal”.

Estas tres instituciones poseen una serie de características y funciones que las definen. Las mismas aparecen recogidas en el cuadro siguiente:

FMI, BM y OMC
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fijan las reglas de la economía mundial, ejerciendo un gobierno sobre la misma.</li> <li>• Toman decisiones a escala mundial, actuando como un gobierno supranacional.</li> <li>• Restringen el poder y la soberanía de los estados:               <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Su poder y gestión escapan al control de la política de los países.</li> <li>➤ Condicionan y deciden la política de los gobiernos en muchas dimensiones: educación, política, comercio, sanidad, economía, etc.</li> <li>➤ Elaboran tratados comerciales en los que los gobiernos tienen poco que decir.</li> <li>➤ Sustituyen la voluntad y la voz de los pueblos por la suya.</li> <li>➤ Tienen un carácter antidemocrático.</li> </ul> </li> <li>• Respaldan, implementan y, en parte, gobiernan, el proceso de globalización.</li> <li>• Favorecen principalmente los intereses de los países industrializados o desarrollados (ricos), más que los que están en desarrollo, y los de personas o grupos particulares dentro de los mismos.</li> <li>• Favorecen e impulsan los intereses empresariales de las multinacionales a expensas de todo lo demás: medio ambiente, derechos humanos, personas, culturas, gobiernos, etc.</li> <li>• Cuentan con el total apoyo del G8 (los países más poderosos del planeta).</li> <li>• Son abanderados del neoliberalismo y el capitalismo.</li> <li>• Diseñan y ponen en marcha las políticas neoliberales, imponiendo el “libre comercio”, las privatizaciones y la desregulación.</li> <li>• Ejercen un gran control sobre los medios de comunicación, manipulando e intoxicando las informaciones que no les son favorables. Lo que influye en la falsa visión que las personas tienen sobre las mismas.</li> <li>• Sus decisiones afectan negativamente a millones de personas en todo el mundo.</li> </ul>



#### A.1.1. Datos sobre el FMI, el BM y la OMC

A pesar de que en el capítulo de Historia ya se avanzaban algunos datos concretos sobre estas instituciones, es positivo hacer una mayor profundización sobre las mismas, para conocer mejor sus entresijos y particularidades.

### FMI y BM

**Emblema:**



**Fecha y lugar de creación:** se crearon en la Conferencia de Bretton Woods en 1944, aunque no sería hasta 1946 cuando comenzaron a funcionar. Respecto al Banco Mundial, este nombre no se empezaría a utilizar hasta 1960 año en el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) crea la Asociación Internacional de Fomento (AIF). Es al conjunto de estas dos entidades a lo que se llama Banco Mundial.

**Ubicación:** Estados Unidos. Ambos tienen su sede en Washington.

**Pertenencia:** son organismos totalmente autónomos, aunque están vinculados mediante acuerdos especiales a la ONU, ocupando un lugar dentro de sus organismos especializados.

**Número de países que las integran:** ambas están integradas por 185 países.

**Director Gerente del FMI en 2009:** Dominique Strauss-Khan.

**Presidente del BM en 2009:** Robert Zoellick.

**Control:** EE.UU., tras la primacía que tuvo en las decisiones tomadas en la Conferencia y la ubicación de las instituciones en su territorio, ha tenido siempre el control de estas instituciones en sus manos. Existen también otros países ricos que ejercen un cierto control, como por ejemplo los restantes del G8.

Aunque pueda parecer que las decisiones parten de estos países, son intereses privados dentro de los mismos los que verdaderamente ejercen una gran influencia sobre el control del FMI y el BM: Grandes multinacionales, entidades económicas y financieras, think tanks, personas particulares, grupos de poder en la sombra...

**Objetivo principal y funciones iniciales:** tanto el BM como el FMI, a pesar de ser diseñados con el objetivo general de facilitar las inversiones y el comercio internacional, eran vistos en un principio como instituciones de corte progresista al servicio del pueblo. Su mandato inicial, resumiendo el pensamiento de Roddick (2004), Aguirre (1996) y George (2004), contemplaba las siguientes funciones:

- **BM:** ayudar a prevenir futuros conflictos mediante préstamos para la reconstrucción y el desarrollo económico, en especial de los países en desarrollo.
- **FMI:** suavizar mediante préstamos los problemas temporales en la balanza de pagos de aquellos países que lo necesitaran, controlar a nivel internacional el sistema de tarifas de cambio e impulsar el comercio mediante la convertibilidad monetaria.

Por tanto estas instituciones en sus comienzos, en controversia con la realidad actual, “no tenían control sobre las decisiones económicas de los gobiernos nacionales, ni su mandato incluía una autorización para intervenir en la política de las naciones” (George, 2004:184).

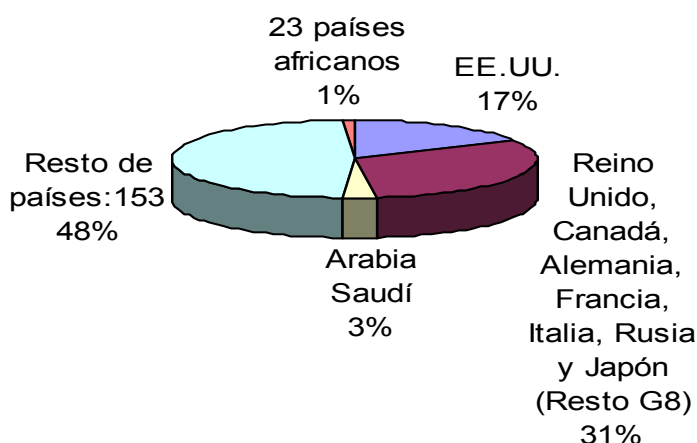
**Funcionamiento:** tanto el FMI como el BM tienen dos instancias de decisión muy importantes:

- **Junta de Gobernadores:** se reúne una vez al año, salvo circunstancias especiales, toma las decisiones finales, delega funciones sobre los directores ejecutivos, y en la misma cada país tiene su representante.

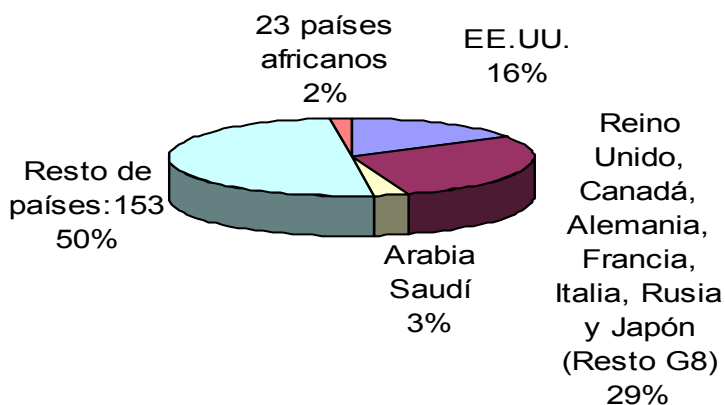
- **Junta Ejecutiva:** llevan el día a día de la institución, siendo responsable de los asuntos generales de la misma y de las funciones que les delegue la Junta de Gobernadores. Está formada por 24 directores, 5 de los cuales representan a los mayores accionistas (EE.UU., Reino Unido, Alemania, Francia y Japón) y los otros 19 representan al resto de países.

En estos organismos el peso como accionista de un país, hablando de forma general, se determina en función de la cuota que pagan y de su poder económico y político. El poder de voto aproximado, de la Junta de Gobernadores y de la Junta Ejecutiva, del FMI y del BM, es el siguiente:

#### **Poder de Voto Fondo Monetario Internacional**



#### **Poder de Voto Banco Mundial**



En estas dos instituciones (FMI y BM), dentro de estas juntas, las decisiones importantes necesitan una mayoría especial del 85 %, la cual solo puede alcanzarse con los votos de EE.UU. Por tanto este país, por su porcentaje de voto, tiene poder de veto sobre las decisiones claves de la institución.

Además en estas decisiones, pero también en las decisiones ordinarias, cuenta con el apoyo de un gran número de países aliados que suelen apoyarle. Por tanto es más que claro el poder que sobre estos organismos ejerce EE.UU.

**Críticas a su labor:** a pesar de que en sus inicios, partiendo de su mandato inicial, podrían aparecer como unas instituciones beneficiosas para el desarrollo de los pueblos, las actuaciones que estas instituciones han desarrollado no han ido en ese camino. Ambas no han mejorado la vida de los países en desarrollo, sino que los han endeudado, mediante sus “préstamos” y “ayudas” y su gestión de la deuda externa, llevándolos, aún más si cabe, hacia la pobreza y el subdesarrollo.

Contribuyendo notablemente a aumentar la brecha Norte-Sur, la brecha entre los países ricos y pobres, y también la brecha de la pobreza dentro de los propios países. Todo ello cuando ambas instituciones, aún más el BM, se supone intentan erradicar la pobreza (semblante este que se ofrece a la opinión pública, ante la que aparecen como entidades humanitarias). Y además de todo eso, estos organismos destruyen culturas y tradiciones, atentan contra los derechos de los pueblos, contra los modos de vida minoritarios, y contribuye al deterioro del medio ambiente.

Además han dado lugar a una situación de gran dependencia, a través de la cual estos países se han visto obligados, con el fin de saldar su deuda externa y salir del subdesarrollo, a realizar todas aquellas transformaciones que les han sido exigidas para “beneficiarse” de los “préstamos” y “ayudas”, y a asumir las políticas de ortodoxo corte neoliberal (mediante la imposición del **\*Consenso de Washington**), con todo lo que ello supone, dictadas por estos organismos bajo la misma coacción. Es más, los países que no han aceptado las condiciones de estos organismos, han quedado a su suerte.

\* **El Consenso de Washington** es un conjunto de acuerdos informales que se dan a lo largo de los años 1980-1990 entre las principales sociedades transcontinentales, los bancos de Wall Street, el Federal Bank estadounidense y los organismos financieros internacionales (OCDE, FMI, BM, OMC, etc.) todo bajo la dirección de EE.UU.” (Ziegler, 2007:56). Debe su nombre al economista británico John Williamson.

Este consenso encarna la ideología neoliberal y se basa en 10 políticas económicas:

1. Disciplina fiscal.
2. Reordenamiento de las prioridades del gasto público.
3. Reforma Impositiva.
4. Liberalización de las tasas de interés.
5. Una tasa de cambio competitiva.
6. Liberalización del comercio internacional.
7. Liberalización de la entrada de inversiones extranjeras directas.
8. Privatización.
9. Desregulación.
10. Derechos de propiedad.

Como queda claro, el FMI y el BM no han supuesto un beneficio para los países en desarrollo, pero sí para los países muy ricos y poderosos, como EE.UU., que han salido favorecidos con las políticas desarrolladas por estas organizaciones y también para intereses privados, como las grandes multinacionales, que han hecho negocio de la desgracia de estos países, explotando sus recursos y a sus pobladores.

En el caso particular de las multinacionales, estas instituciones han favorecido, tal y como opina Beck J. (2004:222), que se hayan expandido por todo el planeta.

Como si de un juego irónico se tratase estas instituciones dicen de si mismas lo siguiente:

El FMI y el Banco Mundial son instituciones hermanas que forman parte del sistema de las Naciones Unidas y comparten un idéntico objetivo, a saber, mejorar el nivel de vida de los países miembros. Las formas en que encaran la consecución de este objetivo se complementan entre sí: el FMI se ocupa de asegurar la estabilidad del sistema financiero internacional, mientras que el Banco Mundial se concentra en el desarrollo económico a largo plazo y en la reducción de la pobreza (FMI, 2008).

Más que nunca su autodefinición suena increíble ante los hechos actuales y sus palabras como antítesis de la realidad. Tras el comienzo de la crisis económica mundial es cuando se ha empezado a barajar la posibilidad de modificar las políticas de estas instituciones o a las instituciones en sí mismas.

Por tanto, y es lo más triste, sólo cuando se ha puesto en peligro la estabilidad económica de los países, sobre todo cuando ha afectado a los “occidentales”, es cuando se ve un atisbo de reacción, bajo el “loable” objetivo de arreglar las cosas para que unos pocos se sigan enriqueciendo. Es una pena que el dinero merezca más atención que los millones de personas, la gran mayoría bajo condiciones de pobreza, que durante décadas se han visto expoliadas y manipuladas por estas instituciones. En el reino del capital no existe lugar para la humanidad.

**Emblema:**



**Lugar y fecha de creación:** se planificó su creación tras las negociaciones de la Ronda de Uruguay (1986 - 1994). La OMC nace en 1995.

**Antecedentes:** el antecedente de la OMC es el GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio). Este acuerdo y organización, de carácter provisional, fue creada en 1947, en la Conferencia de la Habana, y vino a ocupar el lugar que debiera haber correspondido a la Organización Internacional de Comercio (institución que se quería crear para unirse a las instituciones del Bretton Woods). Su ejercicio llegó hasta 1994, consiguiendo durante sus 47 años de existencia un objetivo claro: la liberalización del comercio mundial mediante la reducción de barreras al mismo. El GATT realmente no desapareció, ya que hoy en día sigue integrado dentro de la OMC como un tratado general sobre el comercio de mercancías.

**Ubicación:** tiene su sede en Ginebra, Suiza.

**Pertenencia:** es un organismo totalmente autónomo, aunque tiene arreglos y prácticas de cooperación con la ONU (está nombrado en el organigrama de la Organización, como órgano conexo de la ONU).

**Número de países que las integran:** está integrada por 153 países miembros y otra serie de países que están como observadores o en fase de adhesión.

**Director General en 2009:** Pascal Lamy.

**Control:** Chang (2003:17) afirma que la OMC “está en realidad dirigida por una oligarquía de países ricos”; mientras que Díez Gutiérrez (2007:54 y 55) opina que “está claramente controlada por las grandes empresas transnacionales”. Ambos tienen razón, por tanto se puede decir que la OMC está bajo el control de los países más ricos y poderosos (principalmente EE.UU., la U.E. y Japón) y de las grandes empresas transnacionales. Pero también de los grupos de poder en la sombra.

**Objetivo principal y funciones:** se puede decir de forma general que su objetivo prioritario es, al igual que el GATT, la cada vez mayor liberalización del comercio internacional, para lograr un “mayor bienestar mundial” (“crecimiento económico”, “desarrollo”, “reducción de la pobreza”, “fomento de la paz”, “protección del medio ambiente”, “pleno empleo”...).

- Administrar los acuerdos comerciales y las normas de la organización.
- Negociar la reducción o eliminación de los obstáculos al comercio.
- Servir de foro para las negociaciones comerciales.
- Resolver las diferencias comerciales entre los distintos países miembros.
- Supervisar las políticas comerciales nacionales y la transparencia de los acuerdos.
- Ayudar a los países en desarrollo con las cuestiones de política comercial, prestándoles asistencia técnica y organizando programas de formación.
- Dar asistencia a los países en proceso de adhesión.
- Cooperar con otras organizaciones internacionales.
- Realizar estudios económicos y recopilar datos e informaciones que beneficien la actividad de la organización.
- Informar públicamente de su labor.

**Funcionamiento:** se basa en una serie de normas comerciales, que parten de acuerdos negociados por los países. La base actual del sistema de la OMC se fundamenta, de forma general, en los acuerdos que se dieron en la Ronda de Uruguay (1986 – 1994). Estas normas o principios que conforman la piedra angular sobre la que se sustenta el sistema mundial de comercio son los siguientes:

1. No discriminación: para evitar la discriminación comercial entre los países, se aplican las normas “de nación más favorecida” y de “trato nacional”.
2. Liberalización del comercio: reducción de los obstáculos al comercio mediante negociaciones.
3. Previsibilidad: mediante la transparencia y la consolidación.
4. Fomento de la competencia leal: para lograr condiciones equitativas de comercio.
5. Promoción del desarrollo y la reforma económica: para favorecer a los países menos desarrollados.

Los tres principales acuerdos de la OMC son: el GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio), el AGCS (Acuerdo General sobre Comercio de Servicios) y el ADPIC o TRIPS (Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de la Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio). También existe un acuerdo para dirimir las desavenencias comerciales entre los distintos países y otro por el cual las políticas comerciales de los países son examinadas, para asegurar la transparencia.

Dentro de la Organización existen dos instancias superiores: la Conferencia Ministerial y, un escalón por debajo de esta, el Consejo General.



- **Conferencia Ministerial:** es la instancia más importante en la toma de decisiones en la OMC. Puede tomar decisiones sobre cualquier cuestión perteneciente al ámbito de los acuerdos comerciales multilaterales. En la misma están representados todos los miembros de la organización. Se debe reunir, como mínimo, una vez cada dos años. Tiene la potestad de elegir al Director General de la organización.
- **Consejo General:** desempeña las funciones de la OMC y se reúne periódicamente. Tiene la potestad de actuar en representación de la Conferencia Ministerial. Se reúne bajo mandatos diferentes: como Órgano de Solución de Diferencias (con capacidad sancionadora ante el incumplimiento de las reglas) y como Órgano de Examen de las Políticas Comerciales. Está formada por representantes de todos los miembros de la organización.

En la OMC las decisiones importantes son adoptadas normalmente por el consenso de todos sus miembros. Para llegar a este consenso, entre tan gran número de países, se recurre a la flexibilidad en los acuerdos y en las negociaciones, y se tienen en cuenta las sensibilidades de los miembros. También se trabajan las propuestas en pequeños círculos, donde un reducido grupo de países, que, a través de una figura de un coordinador, representan las diversas opiniones de los demás miembros (algo fácil ya que casi todos los miembros tienen vínculos geográficos, posiciones comunes en la negociación, o ambos), intentan limar asperezas y desavenencias antes de llevar el fruto de su negociación a un círculo mayor de países, para ir logrando la convergencia de opiniones. Cuando no hay posibilidad de consenso se decide por votación (un país un voto; se gana por mayoría).

Son importantes en las negociaciones de los acuerdos, además de las reuniones formales, las reuniones informales sobre asuntos concretos; así como las que se llevan a cabo en “la sala verde”, en la cual se da un proceso por el cual de 20 a 40 delegaciones de países, coordinadores de los principales grupos de la OMC, se reúnen bajo la presidencia del Director General, para llegar a un acuerdo informal.

**Críticas a su labor:** se podría pensar que la OMC es una organización totalmente democrática y beneficiosa para todos los países, desarrollados o no. Al fin y al cabo es la visión que la Organización ofrece de sí misma y la que quiere mostrar a la opinión pública. Tanto es así, que su página Web está plagada de documentos que hablan en su favor y defensa. La realidad es muy diferente, acumulando esta organización un gran número de críticas a su labor. Las principales, tomando como referencia el pensamiento de Iyanga (2003), Talarn y Artola (2007), Amin (2007), Roddick (2004), Global Exchange (2004), Beck J. (2004), Díez Gutiérrez (2007), Sousa (2004), Báez (2007), Encarta (2008), Chang (2003) y Singer (2003), son las siguientes:

- **La OMC tiene un carácter antidemocrático.**
- **Favorece a los países ricos y poderosos y perjudica a los países pobres o en desarrollo, que se ven en una posición desigual en la negociación de los acuerdos (falta de información, manipulación, coacciones, excepciones, etc).**
- **Las reuniones informales, pero sobre todo las que se llevan a cabo en la “sala verde”, por muy transparente que en apariencia parezca, es al final donde se toman las decisiones y es donde los países ricos imponen su poder sobre los países en desarrollo. En la sala verde las grandes potencias lo deciden todo.**
- **Ha aumentado las distancias entre países ricos y pobres.**
- **Deteriora la soberanía de las naciones.**
- **Ejercer junto al Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, el control de la política económica y comercial a escala mundial.**
- **Antepone los factores económicos a cuestiones vitales como el medio ambiente, el bienestar de los animales y los derechos humanos.**
- **Permite la no liberalización del comercio agrícola por parte de los países ricos, lo que afecta muy negativamente a los países en desarrollo y a sus exportaciones que se ven gravadas con tarifas más elevadas.**
- **El peligro que suponen el AGCS, al fomentar la privatización de los servicios públicos (escuelas, hospitales, recogida de residuos, agua, etc.), y el TRIPS, al favorecer el ejercicio del control sobre los conocimientos y productos innovadores, que deberían ser universales, por ser un bien a la humanidad (Medicamentos, biotecnología, descubrimientos científicos, et.), bajo la protección de patentes de larga duración (dos décadas).**
- **Impulsa el actual proceso de globalización.**
- **Falta de transparencia: no da libre acceso a todos los datos generados por la organización.**

Desde 2001 se está llevando a cabo la Ronda Doha, que tiene el objetivo de liberalizar el comercio mundial entre los países miembros. Esta negociación puede beneficiar el comercio agrícola de los países en desarrollo. A día de hoy la Ronda ha sido infructuosa.

#### A. 1.2. *Una última organización*

Además de las tres instituciones que se han señalado, FMI, BM y OMC, tanto Iyanga (2003), Torres (2001), Dale (2007) y Ramonet (2002), señalan una cuarta institución: La Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).

**OCDE**

**Emblema:**



**Fecha de creación:** la OCDE se crea en 1961.

**Antecedentes:** Organización Europea para la Cooperación Económica (OECE), creada en 1948 para administrar los fondos del Plan Marshall.

**Ubicación:** tiene su sede en París, Francia.

**Pertenencia:** es un organismo independiente, aunque colabora con la ONU en algunos proyectos y con la OMC.

**Número de países que las integran:** está integrada por 30 países miembros (los más ricos del planeta) y otros tantos unidos a la organización como observadores o compromisarios.

**Secretario General en 2009:** Ángel Gurría.

**Control:** de forma general es controlada por sus países miembros que son de los más ricos del planeta (representan el 60% de la economía mundial; la organización recoge en su seno a los países del G7). De forma particular EE.UU. ejerce un papel destacado en la organización, al igual que también tienen mucha relevancia sobre la misma las grandes empresas multinacionales y los grupos de poder en la sombra, que influyen sobre sus políticas.

**Objetivo principal y funciones:** la OCDE fue creada con un objetivo claro: “Fomentar el crecimiento y el comercio” (Roddick, 2004:249). Además de mantener dicho objetivo, en la actualidad presenta estos otros:

- |  |  |
|--|--|
| – Apoyar un crecimiento económico sostenible.      | – Mantener la estabilidad financiera.            |
| – Aumentar el empleo.                              | – Ayudar a otros países el desarrollo económico. |
| – Contribuir al crecimiento en el comercio mundial | – Elevar el nivel de vida.                       |

En cuanto a sus funciones:

- |  |
|--|
| ➤ Promover la democracia y la economía de mercado.   |
| ➤ Proveer estadísticas y datos comparativos, análisis y perspectivas económicas.   |
| ➤ Analizar y producir perspectivas económicas.   |
| ➤ Investigar cambios sociales y patrones evolutivos en el comercio, medio ambiente, agricultura, tecnología, políticas fiscales y otros.   |
| ➤ Ayudar a los gobiernos a: comparar las experiencias de sus políticas, buscar respuestas a problemas comunes, identificar buenas prácticas, y coordinar políticas domesticas e internacionales. |

**Funcionamiento:** existen tres instancias importantes dentro de la organización. La principal es el Consejo, seguido de los Comités y la Secretaría.

- **El Consejo:** tiene el poder de decisión en la OCDE. Está compuesto por un representante de cada país miembro, más un representante de la Comisión Europea. Es presidido por el Secretario General.

El Consejo se reúne con regularidad a nivel de representantes permanentes ante la OCDE, tomando las decisiones mediante consenso, mientras que a nivel ministerial lo hacen una vez al año para tomar decisiones fundamentales y establecer prioridades en su labor. La labor encomendada al Consejo es delegada, para que se lleve a cabo, en la secretaría.

- **Comités:** los representantes de los países miembros, de los países observadores y de organismos internacionales, se reúnen en comisiones especializadas para aportar ideas y analizar los progresos en diversos ámbitos políticos (educación, economía, ciencia, empleo, mercados financieros, energía, etc.). La OCDE tiene aproximadamente 200 comités, grupos de trabajo y grupos de expertos. Contribuyen con su labor a la de la Secretaría.
- **Secretaría:** apoya las actividades de los comités y lleva a cabo las labores encomendadas por las prioridades del Consejo, a través de 2500 funcionarios (economistas, científicos, abogados y otros profesionales). El trabajo llevado a cabo por la Secretaría es financiado por los países miembros a través de la contribución que los mismos hacen con respecto al tamaño de sus economías (EE.UU. aporta un 25% del presupuesto y Japón un 23%).

**Críticas a su labor:** las principales críticas que se le pueden hacer a esta organización son las siguientes:

- Al ser un “club” formado por países ricos y poderosos, su verdadero objetivo, antes que cualquier otro, es maximizar el crecimiento económico de sus miembros.

- Contribuye al avance de la globalización y marca en parte su dirección mediante sus políticas.
- Actúa como una pieza más del gobierno supranacional que ha deparado la globalización.
- Intenta imponer el liberalismo económico y por tanto ataca la soberanía de los estados y la democracia.
- Diseña y fija una serie de políticas y directrices que deben seguir los gobiernos, no sólo los de sus miembros. Estas políticas y directrices no benefician a las personas sino a los mercados financieros.
- Ejerce presión sobre otros países y organismos internacionales.

**Actualidad:** desde hace unos años defiende una globalización equitativa, aunque realmente trabaja en sentido contrario a este propósito. Lo que verdaderamente pretende es afianzar más su dominio sobre la misma, para lograr más beneficios. A día de hoy está centrada en aportar datos y hacer propuestas sobre los efectos de la crisis económica mundial.

#### *A. 1.3. Una clara conclusión*

En opinión de Amin (2007:90), “haría falta proponer la creación de otras instituciones internacionales alternativas a las actualmente vigentes”. Algo más que necesario, teniendo en cuenta la labor que desarrollan, los intereses que defienden, así como los perjuicios que ocasionan. Mientras tanto, hasta que esa idea se haga realidad, habría que intentar modificar las actuales y hacerlas más democráticas, poniéndolas al servicio de los ciudadanos y no del capital.

#### *A. 2. Grandes tratados comerciales y económicos internacionales*

Existen una serie de acuerdos o tratados comerciales y económicos que están favoreciendo el avance de la globalización económica bajo la premisa del libre comercio, con todo lo que el mismo lleva aparejado y significa.

- **NAFTA (Tratado de Libre Comercio de América del Norte):** creado en 1994, está formado por Estados Unidos, Canadá y México.
- **Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA):** sus negociaciones comenzaron en 1994. Se supone que iba a comenzar a funcionar en 2005 y que iba estar formado por los países del NAFTA y del centro y el sur de América a excepción de Cuba. En la actualidad está paralizado.
- **Mercado Común del Sur (MERCOSUR):** creado en 1995, está formado por Argentina, Perú, Brasil, Paraguay y Uruguay y por otros países asociados, no miembros por el momento, entre los que destaca Venezuela. Es la alternativa al ALCA.
- **Asociación Latinoamericana de Integración Económica (ALADI):** creada en 1980, está formada por Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.
- **Unión Europea (UE):** creada en 1993 (sus orígenes se puede remontar hasta 1951 cuando se acuerda la Comunidad Europea del Carbón y el Acero [CECA]), está formada por Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, la República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumania, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia y el Reino Unido.
- **Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA):** creada en 1960, está formada por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.
- **Acuerdo Centroeuropeo de Libre Intercambio (CEFTA):** creado en 1992, está formado por Albania, Bosnia y Herzegovina, Croacia, Macedonia, Moldavia, Montenegro, Serbia y Kosovo.
- **Unión del Magreb Árabe (UMA):** creada en 1989, está formada por Argelia, Libia, Mauritania, Marruecos y Túnez.

- Comunidad para el Desarrollo de África Austral (SADC): creada en 1979, está formada por Angola, Botswana, Lesotho, Malawi, Mauricio, Mozambique, Namibia, República Democrática del Congo, Seychelles, Sudáfrica, Swazilandia, Tanzania, Zambia y Zimbabwe.
- Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (GCC): creado en 1981, está formado por Bahrein, Kuwait, Omán, Qatar, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos.
- Organización de Cooperación de Shangai (OCS): creada en 2001, está formada por República Popular China, Rusia, Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán y Uzbekistán.
- **Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)**: creada en 1967, está compuesta por Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Birmania, Vietnam, Filipinas, Singapur y Tailandia. Mantiene relaciones especiales de cooperación con Corea del Sur, China y Japón (lo que se denomina **ASEAN + 3**, lo que puede ser llamado el sucesor de lo que iba a ser el Comité Económico de Asia Oriental [EAEC]). El ASEAN y estos tres países están negociando para crear la que sería la zona de libre comercio más grande del mundo (en ella se ha barajado también la incorporación de países como India, Australia y Nueva Zelanda).
- Acuerdo de Libre Comercio para el Sur de Asia (SAFTA): creado en 2004, entró en vigor en 2006. Está formado por Bangladés, Bután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán, Afganistán y Sri Lanka.

#### B. Países poderosos

A nivel mundial existen una serie de países cuya voz parece sonar más fuerte que la del resto. Son los países más poderoso del planeta, países que en gran medida dominan y diseñan el nuevo orden mundial (actuando como un macro-gobierno planetario), haciendo uso de la globalización como un vehículo de sus intereses económicos y de poder.



### B.1. *El G8*

Se denomina G8 al grupo de los ocho países más poderosos a nivel mundial: Estados Unidos, Japón, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Canadá y Rusia. Este grupo se crea en 1998 con la incorporación de Rusia, aunque se pueden remontar sus orígenes a 1973. A pesar de que podría ser considerado una organización internacional más, el G8 no está constituido como tal.

Desde sus comienzos, como recuerda Massiah (2007:58), el G8 ha tenido dos preocupaciones prioritarias: “La organización y la evolución de la economía mundial, y el futuro de las instituciones internacionales”.

Este grupo de países a través de sus reuniones (siempre llenas de polémica), toman decisiones sobre muy diversos asuntos, siempre relacionados con la política y la economía. Dichas decisiones tienen efectos a nivel mundial. Por tanto, el G8 actúa como si de un gobierno mundial se tratase, sustituyendo la voluntad popular por la suya. Sobre esta idea Massiah (2007:58) mantiene la siguiente opinión:

El G8 no es un gobierno mundial, dado que no existe un Estado mundial, pero no hay que pensar por ello que se trata sólo de un simulacro. Ese foro reúne a los dirigentes de los países dominantes, de los países más ricos y más poderosos del planeta: una especie de asamblea de accionistas mayoritarios de la economía mundial. Gracias a sus reuniones periódicas de jefes de Estado y de ministros; a sus "sherpas" (consejeros permanentes que se ocupan del secretariado); a su amplia movilización de expertos de toda índole; a sus contactos en todas las instituciones internacionales; y a su acceso permanente a todos los medios de comunicación, ese club se ha convertido en una institución mundial permanente.

Al igual que las instituciones internacionales que fueron con anterioridad presentadas, el G8 tiene como libro de cabecera o libro blanco para llevar a cabo sus actuaciones, los principios de “Consenso de Washington”. Por tanto no es extraño que mediante su labor intente imponer el neoliberalismo y que también ejerza un gran control sobre el proceso de globalización y diseñe su curso, con el fin de favorecer en todo momento sus intereses.

Para llevar a cabo estas actuaciones el G8 se apoya principalmente en el FMI, el BM y la OMC. Instituciones de las que todos sus miembros forman parte.

## B. 2. *EE.UU.*

EE.UU. es sin duda alguna el país más poderoso que existe en el planeta. Tanto es así que no es una desfachatez decir que el mundo se mueve, como en una partida de ajedrez, desde Washington.

Desde el comienzo de la Guerra Fría el poder de EE.UU. ha ido en aumento hasta convertirse, después de la caída de la URSS en 1990, en la única potencia mundial. Para conseguir este puesto, este país no ha dudado en utilizar la fuerza, tanto la de la “diplomacia”, como la armamentística. Algo muy fácil para este país al ser el que más gasta en armamento del mundo, el que tiene las empresas armamentísticas más potentes, y el que tiene el ejército más numeroso y mejor preparado, como, en cuanto a su “diplomacia”, al ejercer un gran dominio sobre todas las grandes instituciones mundiales. Sobre este último aspecto, afirma Díez Gutiérrez (2007:49):

Son los Estados Unidos quienes mantienen un firme control sobre instituciones “formalmente” internacionales, como es el caso del Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial, y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Que el peso de Washington es asimismo decisivo en el seno de las instancias multilaterales cuyas opciones determinan la marcha del mundo: Organización de las Naciones Unidas (ONU), G8 (Grupo de los 8 países más industrializados), Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), etc.

Pero no sólo ha utilizado la fuerza de la “diplomacia” y la armamentística, sino que también ha sabido utilizar su fuerza económica y comercial, encarnada en sus empresas multinacionales, su bolsa, sus entidades financieras, y, de nuevo, en el control que ejerce sobre las grandes instituciones globales; y su fuerza cultural, mediante la colonización a través de sus medios de comunicación, de su imperio cinematográfico, de sus series televisivas, de sus empresas de ropa y alimentación, etcétera, que venden e imponen el “estilo de vida americano”.

Por último, hay que decir que es más que evidente la relación de causalidad existente entre este país (causa) y el proceso de de globalización (efecto). Tanto es así que se puede decir, como lo hace Díez Gutiérrez (2007:51), que EE.UU es “el centro de la globalización capitalista”. Al igual que lo es, en relación también con el avance del proceso de globalización, del impulso, diseño y ejecución de las políticas neoliberales y, por tanto, de la expansión del neoliberalismo a nivel mundial.

### B.3. *EL G20*

Creado en 1999, el G20 compuesto por los miembros del G8, más Argentina, Australia, Brasil, Indonesia, México, Arabia Saudí, Sudáfrica, Corea del Sur, Turquía, la Unión Europea, India y China. De forma resumida se puede decir que está formada por las economías más fuertes de los países desarrollados y emergentes.

El G20 está encargado de reflexionar sobre el sistema financiero internacional, con el fin de mantener su estabilidad. En sus reuniones además de esos veinte países, acuden también representantes del FMI, el BM y el Banco Central Europeo.

El G20 actúa como un foro para los países más ricos (los cuales concentran 90 por ciento del producto bruto mundial y el 80 por ciento del comercio mundial), que son los que se benefician de las decisiones que se toman. Al fin y al cabo no deja de ser un club elitista en el que sólo se oye la voz de los poderosos, a pesar de que en su seno se recoge a un gran número de países emergentes. Por este último hecho algunos lo consideran como el sucesor del G8 y en parte el fin de la hegemonía de EE.UU.

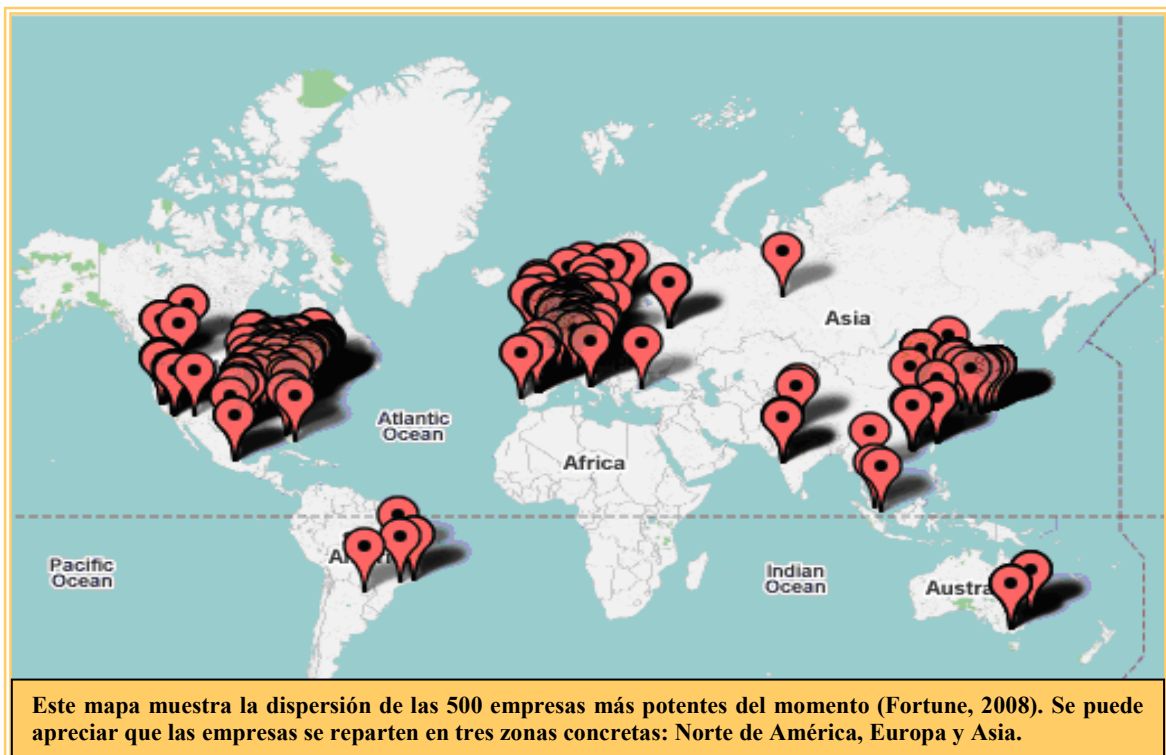
De todos modos, por mucho que en este foro se esté hablando en la actualidad de cambios en el sistema financiero internacional y en sus instituciones globales (reunión celebrada el 15-11-08 en Washington), la realidad es que este grupo no deja de ser un lugar de reproducción y control para el orden mundial establecido. Sobre todo porque es G20 y no G-Todos los países del mundo.

## C. Grandes multinacionales y corporaciones, y personas más ricas y poderosas del planeta

### C.1. *Grandes multinacionales o corporaciones*

Las grandes empresas multinacionales se han convertido hoy en día en las mayores fuerzas económicas y políticas a escala mundial. Su poder es inmenso, llegando a estar por encima de los Estados-nación y de los organismos internacionales, sobre los cuales influyen y ejercen un gran control.

Resumiendo los datos que Díez Gutiérrez (2007:46) ofrece sobre estas empresas, se observan una serie de cifras muy interesantes. Por un lado que estas empresas suman un total de 65.000, aunque las más poderosas son un conjunto de 250. Del conjunto de todas ellas aproximadamente 53.000 están en países ricos y poderosos, mientras que el resto son controladas desde los mismos. Además de las 500 empresas más poderosas, EE.UU. controla un 48% mientras que Europa un 28%. Por otro, que estas empresas, como ya se avanzaba, representan más del 50 % de los entes económicos más poderosos del mundo (el otro tanto por ciento es ocupado por Estados).



Este papel que desempeñan, este puesto que ocupan a nivel mundial, se debe a que la globalización, como opinan Talarmin y Artola (2007), ha alimentado su creación. El fenómeno globalizador ha favorecido el nacimiento de estos gigantes, al igual que también ha favorecido su extensión a nivel planetario. Pero las grandes multinacionales también se han encargado de retroalimentar el proceso, contribuyendo a su desarrollo, expansión, afianzamiento, control y direccionamiento hacia su cara más negativa y reconocible. Es decir, la versión de la globalización que más favorece los intereses de estas empresas.

Esta forma de globalización que defienden y llevan aparejada en su labor, tiene gravísimas consecuencias a nivel general para las personas, los países y para el propio planeta. A nivel particular, sobre todo sus perjuicios son mucho mayores en los países “pobres” o en “vías de desarrollo”: Explotación laboral; atentados contra los derechos humanos; pérdida de poder de los estados; empobrecimiento de los países y las personas; apropiación y control de sus recursos; ataques contra el medio ambiente; devastación de espacios protegidos de vital importancia, etc. En definitiva, “están carcomiendo los países más pobres y atrasados del mundo para acumular beneficios inimaginables” (Klein, 2005:23).

Se presenta, en las páginas siguientes, el listado de las que, según Fortune (2008), son las 500 empresas con mayores ingresos en 2008 (las marcadas en gris representan algunas las más influyentes, según BusinessWeek 2008):

N°	EMPRESAS	Ingresos en millones de \$	N°	EMPRESAS	Ingresos en millones de \$	N°	EMPRESAS	Ingresos en millones de \$	N°	EMPRESAS	Ingresos en millones de \$
1	Wal-Mart Stores	378,799	26	Deutsche Bank	122,644	51	Tesco	94,703	76	Telefónica	77,254
2	Exxon Mobil	372,824	27	ENI	120,565	52	E.ON	94,356	77	UniCredit Group	77,030
3	Royal Dutch Shell	355,782	28	Bank of America Corp.	119,190	53	Verizon Communications	93,775	78	BMW	76,675
4	BP	291,438	29	AT&T	118,928	54	Nippon Telegraph & Telephone	93,527	79	Procter & Gamble	76,476
5	Toyota Motor	230,201	30	Berkshire Hathaway	118,245	55	Deutsche Post	90,472	80	CVS Caremark	76,330
6	Chevron	210,783	31	UBS	117,206	56	Metro	90,267	81	UnitedHealth Group	75,431
7	ING Group	201,516	32	J.P. Morgan Chase & Co.	116,353	57	Nestlé	89,630	82	Hyundai Motor	74,900
8	Total	187,280	33	Carrefour	115,585	58	Santander Central Hispano Group	89,295	83	U.S. Postal Service	74,778
9	General Motors	182,347	34	Assicurazioni Generali	113,813	59	Statoil Hydro	89,224	84	France Télécom	72,488
10	ConocoPhillips	178,558	35	American International Group	110,064	60	Cardinal Health	88,364	85	Vodafone	71,202
11	Daimler	177,167	36	Royal Bank of Scotland	108,392	61	Goldman Sachs Group	87,968	86	SK Holdings	70,717
12	General Electric	176,656	37	Siemens	106,444	62	Morgan Stanley	87,879	87	Kroger	70,235
13	Ford Motor	172,468	38	Samsung Electronics	106,006	63	Petrobras	87,735	88	Nokia	69,886
14	Fortis	164,877	39	Arcelor	105,216	64	Deutsche Telekom	85,570	89	ThyssenKrupp	68,799
15	AXA	162,762	40	Honda Motor	105,102	65	Home Depot	84,740	90	Lukoil	67,205
16	Sinopec	159,260	41	Hewlett-Packard	104,286	66	Peugeot	82,965	91	Toshiba	67,145
17	Citigroup	159,229	42	Pemex	103,960	67	LG	82,096	92	Repsol YPF	67,006
18	Volkswagen	149,054	43	Société Générale	103,443	68	Électricité de France	81,629	93	Boeing	66,387
19	Dexia Group	147,648	44	McKesson	101,703	69	Aviva	81,317	94	Prudential	66,358
20	HSBC Holdings	146,500	45	HBOS	100,267	70	Barclays	80,347	95	Petronas	66,218
21	BNP Paribas	140,726	46	International Business Machines	98,786	71	Fiat	80,112	96	AmerisourceBergen	66,074
22	Allianz	140,618	47	Gazprom	98,642	72	Matsushita Electric Industrial	79,412	97	Suez	64,982
23	Crédit Agricole	138,155	48	Hitachi	98,306	73	BASF	79,322	98	Munich Re Group	64,774
24	State Grid	132,885	49	Valero Energy	96,758	74	Credit Suisse	78,206	99	Costco Wholesale	64,400
25	China National Petroleum	129,798	50	Nissan Motor	94,782	75	Sony	77,682	100	Merrill Lynch	64,217

101	Robert Bosch	63,401	126	Wells Fargo	53,593	151	GlaxoSmithKline	45,447	176	Sprint Nextel	40,146
102	Target	63,367	127	EADS	53,550	152	Caterpillar	44,958	177	Best Buy	40,023
103	Aegon	62,383	128	Dow Chemical	53,513	153	Veolia Environnement	44,750	178	Sanofi-Aventis	39,977
104	State Farm Insurance Cos.	61,612	129	MetLife	53,150	154	AEON	44,706	179	Franz Haniel	39,931
105	WellPoint	61,134	130	Mitsubishi	52,808	155	Bayer	44,664	180	Dai-ichi Mutual Life Insurance	39,863
106	Dell	61,133	131	A.P. Møller-Mærsk Group	52,381	156	Medco Health Solutions	44,506	181	Novartis	39,800
107	Johnson & Johnson	61,095	132	Hon Hai Precision Industry	51,828	157	Supervalu	44,048	182	Mizuho Financial Group	39,610
108	Marathon Oil	60,044	133	Industrial & Commercial Bank of China	51,526	158	Archer Daniels Midland	44,018	183	BHP Billiton	39,498
109	Enel	59,778	134	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	51,449	159	China Life Insurance	43,440	184	PepsiCo	39,474
110	Saint-Gobain	59,433	135	PTT	51,192	160	Telecom Italia	43,394	185	Landesbank Baden-Württemberg	39,459
111	Lloyds TSB Group	59,226	136	Microsoft	51,122	161	Fannie Mae	43,355	186	Koç Holding	39,392
112	CNP Assurances	59,071	137	Royal Ahold	50,739	162	Freddie Mac	43,104	187	Bank of China	38,904
113	Lehman Brothers Holdings	59,003	138	Sears Holdings	50,703	163	Deutsche Bahn	42,855	188	Intel	38,334
114	RWE	58,383	139	Groupe Auchan	50,465	164	Safeway	42,286	189	Canon	38,060
115	Nippon Life Insurance	57,859	140	Mitsui	50,252	165	Nippon Steel	42,267	190	Altria Group	38,051
116	Indian Oil	57,427	141	Seven & I Holdings	49,768	166	BT	42,252	191	Bunge	37,842
117	Nippon Oil	57,049	142	United Parcel Service	49,692	167	Volvo	42,230	192	Tyco International	37,747
118	Mitsubishi UFJ Financial Group	55,988	143	Pfizer	48,418	168	Sunoco	42,101	193	Gaz de France	37,541
119	Renault	55,684	144	Intesa Sanpaolo	48,305	169	Vinci	41,969	194	Royal Bank of Canada	37,526
120	Wachovia Corp.	55,528	145	Lowe's	48,283	170	Lockheed Martin	41,862	195	Kraft Foods	37,241
121	Zurich Financial Services	55,163	146	Tokyo Electric Power	47,980	171	China Construction Bank	41,307	196	Commerzbank	37,143
122	Unilever	55,006	147	Rabobank	47,388	172	Bouygues	40,721	197	Royal Philips Electronics	37,007
123	United Technologies	54,759	148	China Mobile Communications	47,055	173	Sumitomo Mitsui Financial Group	40,486	198	Allstate	36,769
124	Groupe Caisse d'Épargne	53,992	149	Fujitsu	46,680	174	NEC	40,430	199	KfW Bankengruppe	36,757
125	Walgreen	53,762	150	Time Warner	46,615	175	Roche Group	40,315	200	Motorola	36,622

201	Marubeni	36,481	226	China Southern Power Grid	33,861	251	Suzuki Motor	30,688	276	Bridgestone	28,793
202	Legal & General Group	36,416	227	Sabir	33,678	252	DuPont	30,669	277	CRH	28,733
203	Rosneft Oil	36,184	228	Woolworths	33,442	253	Scottish & Southern Energy	30,653	278	Shinhan Financial Group	28,729
204	Banco Bradesco	36,118	229	DZ Bank	33,360	254	George Weston	30,618	279	Woori Finance Holdings	28,679
205	Foncière Euris	36,115	230	Manulife Financial	33,090	255	Mazda Motor	30,558	280	News Corp.	28,655
206	Reliance Industries	35,915	231	Centrica	32,779	256	ABB	30,436	281	BAE Systems	28,628
207	Walt Disney	35,882	232	Millea Holdings	32,487	257	Sinochem	30,306	282	Banco do Brasil	28,605
208	J. Sainsbury	35,797	233	SNCF	32,427	258	Endesa	30,204	283	América Móvil	28,513
209	Swiss Reinsurance	35,730	234	American Express	32,316	259	Baosteel Group	30,018	284	PPR	28,107
210	Mitsubishi Electric	35,462	235	CVRD	32,242	260	TUI	29,939	285	Mitsubishi Heavy Industries	28,048
211	National Australia Bank	35,410	236	Sumitomo	32,144	261	Sharp	29,929	286	Hutchison Whampoa	28,035
212	Denso	35,245	237	Northrop Grumman	32,032	262	Idemitsu Kosan	29,927	287	Bharat Petroleum	27,873
213	KBC Group	35,224	238	Danske Bank Group	31,982	263	Rio Tinto Group	29,844	288	China Telecommunications	27,856
214	FedEx	35,214	239	La Poste	31,947	264	Vivendi	29,700	289	L.M. Ericsson	27,785
215	Nippon Mining Holdings	35,140	240	Hess	31,924	265	AstraZeneca	29,643	290	Hindustan Petroleum	27,718
216	Ingram Micro	35,047	241	Wolseley	31,594	266	Anglo American	29,559	291	Aetna	27,600
217	Sysco	35,042	242	Meiji Yasuda Life Insurance	31,542	267	GS Holdings	29,532	292	Flextronics International	27,558
218	Cisco Systems	34,922	243	KDDI	31,491	268	New York Life Insurance	29,477	293	Coles Group	27,556
219	Johnson Controls	34,678	244	GMAC	31,490	269	Sumitomo Life Insurance	29,280	294	TIAA-CREF	27,526
220	Honeywell International	34,589	245	Korea Electric Power	31,355	270	ACS	29,246	295	OMV Group	27,433
221	Prudential Financial	34,401	246	JFE Holdings	30,996	271	Power Corp. of Canada	29,171	296	General Dynamics	27,294
222	Air France-KLM Group	34,130	247	Samsung Life Insurance	30,905	272	Xstrata	29,089	297	Bayerische Landesbank	27,278
223	Agricultural Bank of China	34,059	248	Comcast	30,895	273	Itaúsa-Investimentos Itaú	29,084	298	Tyson Foods	26,900
224	POSCO	34,014	249	Alcoa	30,748	274	Adecco	28,972	299	HCA	26,858
225	Old Mutual	33,917	250	Lufthansa Group	30,688	275	Coca-Cola	28,867	300	Cathay Financial Holdings	26,811



301	Enterprise GP Holdings	26,714	326	Australia & New Zealand Banking 3M	24,464	351	National Grid	23,479	376	Holcim	22,544
302	Cosmo Oil	26,568	327	Rite Aid	24,462	352	Countrywide Financial	23,442	377	Hochtief	22,518
303	China FAW Group	26,391	328	Hanwha Softbank	24,418	353	Tech Data	23,423	378	Hyundai Heavy Industries	22,483
304	Macy's	26,340	329	Gas Terra	24,372	354	Nordea Bank	23,415	379	Raytheon	22,426
305	Delphi	26,160	330	Merck	24,309	355	L'Oréal	23,355	380	State Bank of India	22,402
306	Delhaize Group	26,113	331	Lafarge	24,245	356	China Railway Construction	23,335	381	Wyeth	22,400
307	Magna International	26,067	332	Deere	24,198	357	Surgutneftgas	23,302	382	International Paper	22,284
308	Travelers Cos.	26,017	333	Oil & Natural Gas	24,109	358	Schlumberger	23,276	383	Sumitomo Electric Industries	22,249
309	Liberty Mutual Insurance Group	25,961	334	Bank of Nova Scotia	24,082	359	McDonald's	23,231	384	Electronic Data Systems	22,135
310	William Morrison Supermarkets	25,960	335	Apple	24,032	360	Publix Super Markets	23,194	385	China State Construction	22,128
311	Hartford Financial Services	25,916	336	Aistom	24,008	361	Norinchukin Bank	23,115	386	Onex	21,853
312	Abbott Laboratories	25,914	337	Iberdrola	24,006	362	Michelin	23,087	387	KT	21,687
313	Cepsa	25,853	338	Alliance Boots	23,927	363	Asustek Computer	22,992	388	Tesoro	21,675
314	Groupama	25,811	339	China Railway Group	23,910	364	Nationwide	22,962	389	Cemex	21,658
315	Tata Steel	25,707	340	Schneider Electric	23,812	365	Edeka Zentrale	22,943	390	Standard Chartered Bank	21,506
316	Bertelsmann	25,675	341	East Japan Railway	23,732	366	AMR	22,935	391	Chubu Electric Power	21,456
317	Mitsubishi Chemical Holdings	25,655	342	Quanta Computer	23,691	367	Toronto-Dominion Bank	22,902	392	Accenture	21,453
318	Washington Mutual	25,531	343	Aisin Seiki	23,674	368	Evonik Industries	22,783	393	EnCana	21,446
319	Commonwealth Bank of Australia	25,315	344	Christian Dior	23,664	369	Continental	22,748	394	Arcandor	21,354
320	Humana	25,290	345	Kansai Electric Power	23,646	370	MAN Group	22,689	395	Formosa Petrochemical	21,344
321	Massachusetts Mutual Life Insurance	25,268	346	Poste Italiane	23,604	371	Japan Tobacco	22,657	396	Vattenfall	21,253
322	Itochu	25,054	347	Noble Group	23,549	372	Nippon Yusen	22,632	397	Otto Group	21,247
323	Fujifilm Holdings	24,928	348	Mitsubishi Motors	23,518	373	Shanghai Automotive	22,607	398	COFCO	21,202
324	CPC	24,808	349		23,497	374	Northwestern Mutual	22,597	399	Constellation Energy	21,193
325	Alcatel-Lucent	24,645	350		23,486	375	Emerson Electric	22,572	400	Canadian Imperial Bank	26,811

401	Compass Group	20,950	426	China Communications Construction	19,991	451	Kobe Steel	18,672	476	Aluminum Corp. of China	17,577
402	Westpac Banking	20,944	427	Bristol-Myers Squibb	19,977	452	T.JX	18,647	477	PKN Orten Group	17,567
403	Coca-Cola Enterprises	20,936	428	Finmeccanica	19,869	453	Eli Lilly	18,634	478	British Airways	17,567
404	SHV Holdings	20,866	429	J.C. Penney	19,860	454	Bank of Montreal	18,482	479	Toyota Industries	17,518
405	China Ocean Shipping	20,840	430	Petro-Canada	19,789	455	Akzo Nobel	18,481	480	China Metallurgical Group	17,515
406	Sberbank	20,784	431	Inbev	19,751	456	Murphy Oil	18,439	481	Bombardier	17,506
407	Stora Enso	20,728	432	Mediceo Paltac Holdings	19,745	457	Express Scripts	18,378	482	Bank of Ireland Group	17,433
408	CFE	20,658	433	Sun Life Financial	19,731	458	Kimberly-Clark	18,266	483	Linde Group	17,342
409	China National Offshore Oil	20,637	434	Komatsu	19,641	459	Sanyo Electric	18,243	484	Galp Energia	17,331
410	Goodyear Tire & Rubber	20,538	435	Japan Airlines	19,531	460	Marks & Spencer	18,106	485	ZF Friedrichshafen	17,314
411	Skanska	20,534	436	Whirlpool	19,451	461	Kookmin Bank	18,084	486	Royal KPN	17,290
412	China Minmetals	20,517	437	Jardine Matheson	19,445	462	Oracle	17,996	487	DirectTV Group	17,246
413	Manpower	20,500	438	Ricoh	19,439	463	Mapfre Group	17,984	488	Eiffage	17,241
414	Nationwide Building Society	20,438	439	Staples	19,373	464	Carso Global Telecom	17,982	489	Xerox	17,228
415	T&D Holdings	20,403	440	Fomento de Construcciones	19,267	465	AutoNation	17,951	490	CHS	17,216
416	Plains All American Pipeline	20,394	441	Delta Air Lines	19,154	466	Loews	17,920	491	Heineken Holding	17,197
417	U.S. Bancorp	20,308	442	Swiss Life	19,132	467	Premafin Finanziaria	17,916	492	LyondellBasell Industries	17,073
418	Energie Baden-Württemberg	20,270	443	Capital One Financial	18,966	468	Henkel	17,895	493	SABMiller	17,057
419	Standard Life	20,233	444	Exelon	18,925	469	Freeport-McMoRan Copper & Gold	17,876	494	Mitsui OSK Lines	17,037
420	Occidental Petroleum	20,206	445	Migros	18,914	470	Cie Nationale à Portefeuille	17,822	495	United States Steel	16,873
421	Crédit Industriel & Commercial	20,193	446	Royal Mail Holdings	18,841	471	Skandinaviska Enskilda Banken	17,811	496	Weyerhaeuser	16,871
422	UAL	20,143	447	Erste Bank	18,836	472	Norsk Hydro	17,691	497	Isuzu Motors	16,855
423	Groupe Danone	20,128	448	Telstra	18,815	473	Sodexo	17,673	498	Thales Group	16,830
424	Grupo Ferrovial	20,062	449	Kingfisher	18,744	474	Cigna	17,623	499	Lenovo Group	16,788
425	British American Tobacco	20,043	450	Mitsui Sumitomo Insurance	18,718	475	Samsung C&T	17,585	500	Fluor	16,691

Evidentemente no se pueden reflejar todas las multinacionales existentes, tan sólo, como se ha dicho, están las de mayores ingresos y algunas de las más influyentes. Pero con ingresos menores existen multinacionales altamente peligrosas para la existencia del ser humano. Sería un buen ejemplo de las mismas la multinacional Monsanto (registrada también como una de las más influyentes en 2008, por BusinessWeek 2008). Esta multinacional con unos ingresos de 8.607 millones de dólares, controla en gran parte del comercio mundial de semillas, ejerciendo un cierto dominio sobre la alimentación mundial. Además esta compañía, entre otras “labores”, trabaja con alimentos transgénicos (semillas suicidas, hormonas para el ganado, herbicidas, etc.); favorece el monocultivo y ataca la diversidad biológica (lo cual puede condenar a grandes hambrunas a la humanidad); y ejerce un control sobre sus semillas mediante patentes legales, ante lo cual los agricultores se ven abocados a trabajar con esta empresa, y en ocasiones a pagar multas por violar la propiedad intelectual, de un saber que corresponde a la humanidad. Por último, como un dato para conocer el alma de esta empresa, hay que decir que es una de las que ayudó a fabricar el agente naranja utilizado en la Guerra del Vietnam.

Lo mismo ocurre con las empresas de armamento, aunque éstas suelen ocupar puestos de honor en esta lista (Boing Co., United Technologies, EADS, General Dynamics, etc.). Estas empresas tienen mucha influencia sobre los gobiernos y suministran muchos fondos a las candidaturas de los políticos (caso de EE.UU.). Como opina Oakley (2004), las multinacionales en general, pero en particular las de armamento, son capaces de decir la guerra o la paz en el mundo. Hasta ahí llega su gran poder.

Este poder tan inmenso e incontrolable ejercido por las multinacionales, plantea una pregunta: “¿Para qué sirven un Parlamento o un Congreso, abiertos y responsables, si unas empresas impenetrables deciden tantas cuestiones de la política mundial en la trastienda?” (Klein, 2005:395). La respuesta es evidente y denota a priori algo impensable y al mismo tiempo temible: “Las multinacionales se han convertido en las verdaderas dominadoras del mundo” (Ramonet et al, 2007:25).

### C. 2. Foro Económico Mundial

Creado en 1971 por Klaus Schwab (su presidente), se celebra anualmente en Davos (Suiza). Reúne a banqueros, dirigentes políticos y, mayoritariamente, representantes de empresas multinacionales (unas 1000 empresas privadas son miembros), los cuales pagan importantes sumas por participar. Aunque es presentada como un lugar de debate sobre problemas políticos, económicos y sociales de nivel mundial, no deja ser una institución privada y elitista en la que los ricos y poderosos toman decisiones a favor de sus intereses y donde se planifican las futuras líneas políticas y económicas de la agenda neoliberal. Su relación con el proceso de globalización es innegable, por eso los movimientos alter-globalización crearon, como alternativa al mismo, el Foro Social Mundial.

### C. 3. Algunas de las personas más ricas y poderosas del planeta

La globalización ha contribuido a que un reducido número de magnates controlen una gran parte de la riqueza mundial (riqueza que es equiparable y que supera el P.I.B. de países enteros). El siguiente \*ranking (Forbes, 2008) muestra quiénes son estos magnates mundiales:

Nº	Nombre	Nacionalidad	Miles de millones de \$	Principal Empresa
1	Warren Buffett	United States	62.0	Berkshire Hathaway
2	Carlos Slim Helu & family	Mexico	60.0	América Móvil
3	William Gates III	United States	58.0	Microsoft
4	Lakshmi Mittal	India	45.0	Arcelor Mittal
5	Mukesh Ambani	India	43.0	Reliance Industries
6	Anil Ambani	India	42.0	Reliance Communications
7	Ingvar Kamprad & family	Sweden	31.0	IKEA
8	KP Singh	India	30.0	DLF Limited
9	Oleg Deripaska	Russia	28.0	UC Rusal
10	Karl Albrecht	Germany	27.0	ALDI
11	Li Ka-shing	Hong Kong	26.5	Hutchison Whampoa
12	Sheldon Adelson	United States	26.0	Casinos
13	Bernard Arnault	France	25.5	Christian Dior
14	Lawrence Ellison	United States	25.0	Oracle
15	Roman Abramovich	Russia	23.5	Millhouse Capital
16	Theo Albrecht	Germany	23.0	ALDI
17	Liliane Bettencourt	France	22.9	L'Oréal
18	Alexei Mordashov	Russia	21.2	Severstal
19	Prince Alwaleed Bin Talal	Saudi Arabia	21.0	Citigroup
20	Mikhail Fridman	Russia	20.8	Grupo Alfa
21	Vladimir Lisin	Russia	20.3	NLMK
22	Amancio Ortega	Spain	20.2	Inditex
23	Raymond, Thomas y Walter Kwok	Hong Kong	19.9	Sun Hung Kay Propetiers
24	Mikhail Prokhorov	Russia	19.5	Polyus Gold
25	Vladimir Potanin	Russia	19.3	Norilks Nickel
* Este ranking puede haber sufrido grandes cambios debido a la crisis financiera mundial.				

De la anterior lista, ocho de sus representantes (Buffet, hermanos Ambani, Slim Helu, Abramovich, Bin Talal, Arnault y Ellison) son considerados por Vanity Fair (2008) como algunas de las personas más poderosas e influyentes del planeta. Pero como se hará evidente a través del siguiente epígrafe, existen personas a nivel mundial mucho más poderosas e influyentes.

#### D. Grupos de poder en la sombra

Existen una serie de entidades (instituciones, multinacionales, grupos de poder, países, etc.) que de un modo u otro ejercen cierto control sobre la globalización, impulsándola en su favor. Estas entidades forman la cara visible del proceso globalizador, pero también existen otras que conforman la cara invisible de la misma y que son los que verdaderamente mueven los hilos del proceso hacia unos fines de poder totalmente deleznables. Estas entidades de carácter supranacional son sociedades secretas y herméticas desde las cuales se decide el futuro de la humanidad y se planifica un nuevo orden mundial, para el cual la globalización juega un papel vital.

##### D.1. *El Club Bilderberg*

A la cabeza de estos protoministerios del secretismo y la conspiración se encuentra el Club Bilderberg. Creado en 1954, toma su nombre del hotel holandés donde se celebró su primera reunión, cuyo anfitrión fue el Príncipe Bernardo de Holanda, y a la que asistieron más de un centenar de personalidades del mundo económico, político, empresarial, mediático y académico, de Europa y Norteamérica. Entre las personas que ayudaron a conformar, además del príncipe Bernardo, este grupo se encuentra: Joseph Retinger como ideólogo, las familias David Rockefeller y Víctor Rothschilds como financiadores, y Henry Kissinger encargado de la parte logística. También tuvieron un papel importante Paul Rijkens (presidente de la multinacional Unilevers) y la CIA a través del que entonces era su director.

Desde esa primera reunión el club se ha ido reuniendo año tras año, mediante conferencias anuales de tres días, en el más estricto secreto. El Club sigue aglutinando en sus reuniones a las personas más poderosas e influyentes del planeta, conformado un número aproximado de 130 delegados (dos tercios son europeos y el resto de EE.UU. y Canadá). Sobre este particular Estulin (2005:26-27), afirma:

Los socios del Club Bilderberg representan a la élite de todas las naciones occidentales –financieros, industriales, banqueros, políticos, primeros ministros, ministros de finanzas, secretarios de estado, representantes del Banco Mundial y el FMI, ejecutivos de los medios de comunicación y líderes militares-, un gobierno en la sombra que se reúne en secreto para debatir y alcanzar un consenso sobre la estrategia global.

Estrategia global que, resumiendo el pensamiento Martín Jiménez (2008:46 y 261) y Estulin (2005:48), sirve al objetivo final de este Club: crear un nuevo orden mundial caracterizado por un gobierno mundial único (centralizado en la figura de la ONU); una única economía mundial y una sola moneda (regulada por un Banco Mundial); un ejército único (encarnado en la figura de la OTAN); una sola bandera; una única religión; y una humanidad esclavizada bajo sus designios. Esta es su idea de globalización, la que actualmente impera en el mundo, la cual se basa en el ataque y el desmantelamiento de las soberanías nacionales y de las libertades fundamentales.

El poder de este grupo es inmenso, pudiendo decir que ejercen el gobierno del planeta. Ejerce su control e influencia en muy diversos ámbitos:

- Sobre los gobiernos de los países: en especial Norteamérica y la Unión Europea, pero de forma general sus tentáculos llegan a todas las naciones, directa o indirectamente (a través de otras sociedades).
- Sobre instituciones internacionales: FMI, OCDE, OMC, BM, OTAN, ONU, G8, etc.

- Sobre los servicios de inteligencia y seguridad: CIA, MI6, MOSAD, FBI, etc.
- Sobre los medios de comunicación: los cuales controlan en su práctica totalidad, al albergar en su seno a la mayoría de los magnates de la comunicación. Lo que le permite manipular la información a su antojo y evitar que el público sepa sobre el Club.
- Sobre medios de manipulación y control social: Instituto Tavistock de Relaciones Humanas, Rand Corporation, el M.I.T., Centro de Investigación de Stanford, el Instituto Hudson, la Fundación Heritage y en Centro de Estudios Internacionales y Estratégicos de Georgetown.
- Sobre los bancos: Banco Central Europeo, Reserva Federal y otra serie de bancos centrales y grandes entidades financieras mundiales (Morgan, Rothschild y Rockefeller).
- Sobre las grandes multinacionales: ya que algunos de sus componentes presiden algunas de las más poderosas del planeta.
- Sobre las leyes: están por encima de ellas, ya que son las que las elaboran y dictan los mandatos que serán ratificados en los parlamentos democráticos. Además altos cargos de la justicia pertenecen al Club o alguna de sus sociedades “hermanas”.
- Sobre otras sociedades secretas: entre las más importantes estarían el CFR (Consejo de Relaciones Exteriores) y la CT (Comisión Trilateral). Otras serían Skulls and Bones, el Club de Roma, Bohemian Grove, La mesa redonda de los industriales, El Comité de los 300, Los peregrinos de la libertad, etc. Sociedades que funcionan como ministerios del Club, desde los cuales ayudan al ejercicio jerárquico de sus control y la puesta en marcha de sus estrategias y objetivos.
- Sobre los ciudadanos: sin que estos lo sepan.

No todos los miembros del club desempeñan el mismo papel, estructurándose su jerarquía en tres círculos concéntricos. Para explicar estos círculos, se toma como base a Martín Jiménez (2008:63-71):

- **Círculo intermedio:** que hace referencia al Comité Directivo, encargado de la administración del club. Está compuesto por el presidente (Etienne Davignon, presidente de la Société Générale de Belgique), la secretaria (Van Der Vergel, presidente de KML líneas aéreas y del Instituto Internacional de Estudios Estratégicos en Londres) y las dos tesorías de los dos lados del Atlántico. El Comité Directivo que se reúne a menudo está formado por 15 miembros americanos y 24 europeos, permanente, encargado de elaborar la lista de invitados según los temas que se hayan decidido tratar. Los componentes de comité directivo tienen su agenda propia y discuten sobre los temas más peliagudos, sin que lo sepan el resto de asistentes, con lo que tratan temas más generales.
- **Círculo interno:** está formado por el comité de sabios. Celebra debates íntimos y se desconoce el nombre de los que lo forman, a excepción de David Rockefeller. Se encargan del nombramiento de los componentes del Comité Directivo.
- **Círculo externo:** está formado por los invitados eventuales y por el resto de afiliados permanentes. Muchos de los invitados dan conferencias, en las reuniones, sobre los temas en los que son expertos (a los invitados se les suele denominar “inocentes” ya que no se enteran de lo hablado en el Comité Directivo).

Durante las reuniones, las deliberaciones que se llevan a cabo son por consenso, nada de votaciones. Cuando se llega a este consenso, debido a la categoría de sus miembros, éste se materializa en la política internacional o nacional en un futuro cercano. Son por tanto sus reuniones el lugar donde se articula el futuro del mundo. Además las estrategias que adoptan o los acuerdos que rubrican se trabajan a través de otras sociedades vinculadas al Club, conformadas por muchos de sus miembros.



Tomando como referencia a Lozano (1996), Van Helsing (1998), Estulin (2005) y, en especial, Martín Jiménez (2008), se muestra el siguiente cuadro que refleja algunos de los miembros del Club:

<b>MIEMBROS QUE PERTENECEN O HAN PERTENECIDO AL CLUB</b>	
<b>MONARQUÍAS</b>	Príncipe Bernardo de los Países Bajos (fallecido), su hija, la reina Beatriz, el Rey Gustavo de Suecia, Príncipe Felipe de Bélgica, la Reina Sofía y el Rey Juan Carlos de España, el Príncipe Carlos de Inglaterra, etc.
<b>POLÍTICOS</b>	Todos los presidentes de EE.UU. desde Eisenhower, Lionel Jospin (ex primer ministro francés), Romano Prodi (Ex primer ministro italiano y ex presidente de la comisión europea), Tony Blair (ex primer ministro del Reino Unido), José María Aznar (ex presidente de España), Pascal Lamy (Director de la OMC), Valéry Giscard (ex presidente francés y autor del proyecto de la Constitución Europea), Kenneth Clark (ex ministro británico de economía), Javier Solana (alto representante para la política exterior y de seguridad común de la Unión Europea), Etienne Davignon (presidente del Club, y de la Société Générale de Bélgica), David Rockefeller (forma parte del núcleo interno del Club, y es presidente honorífico del CFR y fundador y presidente honorífico de la CT, también fue presidente del Chase Manhattan Bank, es una de las personas más ricas y poderosas del planeta), Henry Kissinger (ex secretario de EE.UU. ha trabajado para 5 presidentes, premio Nobel de la Paz), Umberto Agnelli (presidente de Fiat), Donald Rumsfeld (ex secretario de defensa americano), Hillary Clinton, Will Gates (Microsoft), familia Rothschild (Banqueros y millonarios) Durao Barroso (presidente de la Comisión Europea), Jhon Kerry (Senador y candidato a la presidencia de los EE.UU.), Alan Greenspan (ex presidente de la Reserva Federal y ex director de la Banca Morgan), Jhon Edwards (Senador de los EE.UU.), Paul Wolfowitz (ex presidente del Banco Mundial, fue secretario del Ministerio de Defensa de los EE.UU.), Frederik Reinfeldt (primer ministro de Suecia), Zbigniew Brezezinsky (asesor de Jimmy Carter y Bush hijo), Klaus Schwab (presidente y fundador del Foro Económico Mundial), George Soros (multimillonario), Claude Trichet (presidente del Banco Central Europeo), Lord Carrington (ex secretario británico de Defensa y ex secretario general de la OTAN), Paul Volker (ex presidente de la Reserva Federal y presidente de la Junta Consultiva de Recuperación Económica con Obama), Rodrigo Rato (fue vicepresidente del gobierno, presidente del FMI, actualmente está ligado al Banco Santander), Esperanza Aguirre (Presidenta de la Comunidad de Madrid), Matías Rodríguez Inciarte (Vicepresidente Banco Santander), Pedro Solbes (Ministro de Economía), Condoleezza Rice (Ex Secretaria de Estado de los EE.UU.), Strauss-Kahn (Director gerente del FMI), Robert Zoellick (Presidente del BM), Ben Bernanke (Presidente de la Reserva Federal), etc.
<b>BANCOS</b>	Los grandes bancos participan a través de sus directivos y delegados en sus reuniones: Lazard Frères & Co, Barclays, Chase Manhattan Bank, la Banca Morgan, Goldman Sachs, Deutsche Bank, Barclays, Société Générale de Belgique, UBS, la BancaWarbur, Rothschild, Baruch, Schiff, Rokefeller, Loeb & Co, CitiBank, Banco Central de Turquía, Banco Imperial de Comercio de Canadá, Unión de Bancos de Suiza, The Royal Bank of Scotland Group, etc.
<b>GRANDES EMPRESAS</b>	Los directivos y delegados de las grandes multinacionales: BP, Ford Motor Company, DaimlerChrysler, France Telecom, Coca-Cola, Pepsico, Danone, Statoil, Royal Dutch Shell, Novartis, Danish Oil and Gas Corporation, Nokia, Siemens, Renault, BMW, Telecom, Nestlé, Repsol, Heineken, Unilevers, etc.
<b>PERIODISTAS</b>	De los principales periódicos y cadenas: The Washington Post (Donald Graham), Grupo Prisa (Jesús Polanco y Luis Cebrián), Financial Times, Foreing affaire, Nacional Post, The Economist, The New Cork Times, The Wall Street Journal, ABC News, Die Zeit, Le Figaro, Dily Telegraph, The observer, CBS News, News Corporation (Rupert Murdoch), Viacom (Summer Redstone), etc.

Como se ha dicho, el club está interconectado y mantiene fuertes vínculos con otras sociedades secretas entre las que destacan el CFR (Consejo de Relaciones Exteriores) y la CT (Comisión Trilateral).

#### *D.2. EL Consejo de Relaciones Exteriores (CFR)*

Derivada de la Round Table, otra sociedad secreta, el CFR nace en 1921 (en Hotel Majestic de París), creado por el Coronel Mandell House y financiado por la Banca Morgan. Con sede en Nueva York, está compuesto por unos 3500 miembros de la élite estadounidense, provenientes de la banca internacional, los hombres más influyentes del gobierno, las comunicaciones, los negocios, las altas finanzas, el trabajo, las fundaciones y la intelectualidad.

El CFR Tiene muchas sucursales a nivel mundial, entre ellas la más destacada es la RIIA (Royal Institute of International Affairs del Reino Unido). Por tanto su influencia no es sólo nacional.

Algunos consideran que el Club Bilderberg es una prolongación del mismo, aunque por lo general se da por sentado que el Club está por encima del CFR. Es destacable el hecho de que un gran número de miembros del CFR son o han sido miembros del Club Bilderberg y de la CT. Al igual que es destacable que muchos miembros de Skull & Bones (de la que han sido miembros muchos presidentes y candidatos a la presidencia) hayan formado parte del CFR. Es considerada, Skull & Bones, como la cantera del CFR.

El CFR tiene un núcleo interno controlado por banqueros. Entre ellos destaca la figura de David Rockefeller que ha ejercido (al haber sido presidente de la sociedad) y ejerce (al ser presidente honorífico de la misma) un gran control sobre la misma.

Como curiosidad, tiene una publicación llamada Foreign Affairs, así como una página Web, lo que les hace menos secretos frente a la opinión pública. Aunque lo que son secretas son las decisiones y estrategias que diseñan y ejecutan.

Los objetivos del CFR, como no podía ser de otro modo, son los del Club Bilderberg. Busca conseguir un gobierno mundial único y un nuevo orden mundial.

Al igual que el Club, el CFR despliega un inmenso poder y control, al ocupar sus miembros posiciones de gran relevancia en muy diversos ámbitos. Controla la presidencia de los EE.UU., los candidatos, los partidos y todos los puestos de relevancia política. Como afirma Lozano (1996:41) del CFR “han salido a lo largo de los últimos setenta años la práctica totalidad de los altos cargos políticos de la Administración norteamericana, con independencia de cuál haya sido el partido político gobernante en cada momento”. También controla los medios de comunicación, la CIA, el FBI... y además ejercen una gran influencia a nivel internacional, en especial sobre países y las instituciones occidentales (FMI, OMC, BM, etc.). Es tan grande su control que se le considera como el verdadero gobierno de los EE.UU.

Entre sus miembros destacan muchas personalidades ya nombradas en el Club: David Rockefeller, George Bush (padre e hijo), Zbigniew Brzezinski, Robert McNamara, Henry Kissinger, Caspar Weinberger, Bill Clinton, Jhon Kerry, Rupert Murdoch y muchos otros personajes importantes de la política (la mayor parte de los presidentes de EE.UU. desde los años 50 han pertenecido al CFR), las finanzas, los negocios, las comunicaciones (Reuters, Associated Press, United Press, Wall Street Journal, Boston Globe, New York Times, Washington Post, ABC, NBC, CBS, RCA, etc), y la inteligencia y la seguridad (todos los directores de la CIA desde su creación han pertenecido al mismo).

La financiación del CFR procede de múltiples fundaciones y empresas, las más relevantes: Fundación Rockefeller, Corporación Carnegie y la Fundación Ford, The Andrew Mellon Foundation, The Commonwealth Foundation, IBM World Trade Corporation, General Motors Corporation, Morgan Guaranty Trust Company, Citybank, Chemical Bank, Citicorp, International Minerals and Chemical Corporation, Association of Radio and Television News Analysts, etc.

### D.3. *La Comisión Trilateral (CT)*

Fundada 1973 por David Rockefeller, tras leer el libro *Between Two Ages* (libro que mantiene la idea de que las personas, los gobiernos y las economías, de todos los países debían servir a las necesidades de los bancos y las multinacionales), del profesor de la Universidad de Columbia Zbigniew Brzezinski (el cual es el ideólogo de la CT). Surge la CT ante la necesidad de acelerar la llegada del gobierno mundial único, objetivo que no había conseguido la ONU.

Se reúne una vez al año (cada vez en una región) y está compuesta por 350 miembros de la élite de Norteamérica, Europa occidental y el sudeste asiático: Banqueros, empresarios de las más grandes multinacionales mundiales, magnates de los medios de comunicación, políticos de renombre internacional, intelectuales, y líderes militares y de la inteligencia. Es decir recoge las personalidades más importantes de las tres principales regiones mundiales; regiones claves a nivel económico, comercial y estratégico.

El CT es una parte más del gobierno en la sombra. Actúa como el brazo político del Club Bilderberg y se encarga de expandir su influencia. Además muchos miembros de la CT lo son del Club y, en el caso norteamericano, del CFR. Por tanto existe una gran relación e interdependencia entre estas tres sociedades. Tal vez se la puede considerar menos secreta al tener página web y elaborar informes públicos, pero es como en el caso del CFR una tapadera de cara a la opinión pública.

El objetivo final de esta sociedad, al igual que el Club, es conseguir el gobierno mundial. Otros objetivos son salvaguardar los intereses de las élites de las regiones que los conforman y favorecer la interdependencia entre las mismas (cosa que consiguen a través de los acuerdos económicos y comerciales); consolidar la hegemonía de esta triada sobre los países en desarrollo (quieren dejar a los países en desarrollo como fuentes de recursos y manos de obra) y evitar que estos puedan suponer un riesgo a su poder; y erosionar la soberanía de las naciones en favor de un orden mundial supranacional dirigido por la élite tecnocrática y plutocrática.

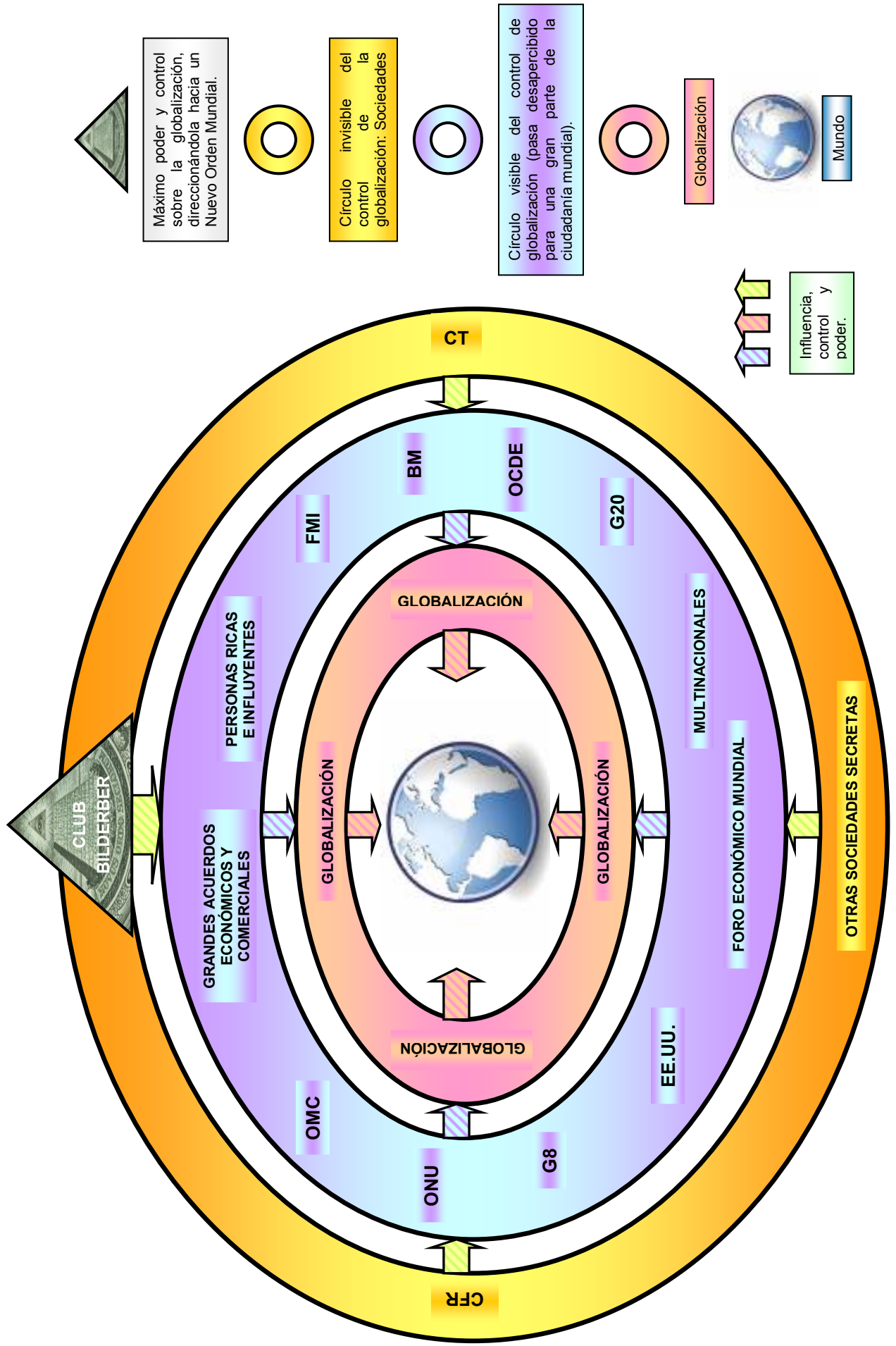
El poder y control que ejerce al CT sobre muy diversos ámbitos es equiparable a los del CFR o los del Club. Algo normal, teniendo en cuenta que está compuesto por los miembros más influyentes y poderosos (entre los que destacan las entidades bancarias y las grandes empresas multinacionales.), de las también más poderosas e influyentes regiones del mundo.

La CT se compone de un Comité Ejecutivo para cada una de las tres regiones que lo conforman, encargado entre otras funciones de elegir a los candidatos más propicios para ingresar en la CT, y un Comité Directivo Mundial, órgano supremo, a cuyo frente está David Rockefeller (ahora como presidente honorífico). El CT además destaca por una serie de “informes triángulo” elaborados por expertos de la organización donde se analizan asuntos clave a nivel mundial, pero siempre enfocados desde la perspectiva de sus intereses. Su finalidad es evaluar la opinión del público sobre los asuntos que tratan. También destaca por sus relaciones con El Club de Roma y el Instituto Aspen (fundado por miembros del RIIA y del CFR), con los que comparte programas y proyectos.

Entre los que pertenecen (ver listado completo en [www.trilateral.org](http://www.trilateral.org)) o han pertenecido a la organización vuelven a sobresalir nombres que ya aparecían en el Club y en el CFR: David Rockefeller, Henry Kissinger, George Bush, Zbigniew Brzezinski, Robert McNamara, Bill Clinton, Edmund Rothschild y un largo etcétera de personalidades ya nombradas, entre los que también se incluyen nombres de directivos de las más grandes multinacionales: Unilever, Shell, Exxon, Repsol YPF, Fiat, Coca Cola, citigroup, Hewelt Packard, Mitsubishi, Sony, etc.

#### E. Esquema-resumen control de la globalización

Como se ha podido apreciar, existen muchas entidades que ejercen un cierto control sobre el proceso de globalización, moldeándolo según sus intereses. En la página siguiente se muestra un esquema resumen de quiénes ejercen ése control sobre la globalización y desde qué posición jerárquica lo hacen.



## **8.2. El camino hacia el buen gobierno de la globalización: una esperanza para la humanidad**

Si la globalización sigue manteniéndose en el camino que han fijado para ella los que la controlan y por tanto continúa erosionando la vida de los millones de ciudadanos que pueblan este planeta, la humanidad debería hacer un esfuerzo de lucha y coraje y erradicarla de su destino.

Pero la solución frente a esta globalización omnívora, no es tan sencilla dada la relevancia, la significación y el papel imprescindible que el fenómeno ha tomado en todas las dimensiones de la vida. La globalización, guste o no, se ha convertido en “una condición ineludible e insalvable de la vida económica, política, cultural y social. No puede concebirse el futuro inmediato de la humanidad fuera de la globalización” (Rodríguez y Altarejos, 2004:1 y 2).

Si la globalización se ha convertido en algo inevitable, también lo parece el camino que ha tomado, pero el proceso no está predestinado en una sola dirección, por mucho que así lo quieran hacer creer. La globalización es como la lengua de Esopo: “puede engendrar lo peor o lo mejor” (Estefanía, 2000:21). Lo peor es el camino que ha tomado, lo mejor está por venir y es en las manos de la humanidad en las que recae horadar una nueva senda de futuro, mucho más positiva.

Este fenómeno debe ser visto desde la óptica de que no es una opción única, sino que dentro de la misma caben muchas posibles. Autores como Macedo y Bartolomé (1999), Rodríguez y Altarejos (2004) y Díaz Viana (2004), mantienen una opinión similar. La globalización, por tanto, no es un elemento cuadriculado y estereotipado, sino un montón de opciones (positivas y negativas), que deben ser tenidas en cuenta y ante las cuales la humanidad debe decidir cuales coger y cuáles dejar. Al igual que debe elegir qué papel quiere desempeñar frente a la misma:

- Dejar que siga controlada por un grupo reducido de personas que buscan el máximo beneficio económico sin importar cómo conseguirlo, ni a costa de quién.
- Luchar por conseguir una alter-globalización, controlándola a favor de la humanidad y no en su contra.

Desde esta segunda opción la humanidad debería luchar por una globalización que contuviera y representara las siguientes características: Equidad, humanidad, justicia social, solidaridad, respeto al medioambiente y verdadera democracia. El problema es llevarla a cabo, realizar esta “utopía”, para lo cual es imprescindible, como primer paso, recuperar el gobierno de la misma, tomar sus riendas o, parafraseando a Martínez de Pujalte (2001), conservar el timón para poder marcar el rumbo del proceso y no sea el proceso quien controle el destino de los hombres.

Como manifiesta Stiglitz (2006:399), “reformular la globalización es cosa de la política”. Pero exactamente de cuál, de aquella que ha permitido que la globalización vaya por este siniestro curso o aquella que verdaderamente representa las voluntades de sus ciudadanos.

Modificar la globalización, va a depender de que los ciudadanos modifiquen antes la forma en la que están tratando el proceso “sus representantes”; para ello será necesario que la ciudadanía tenga un papel activo y presiones a sus gobiernos. Sin esa presión será imposible que los gobiernos actúen en favor de su pueblo y dejen de hacerlo para otros intereses.

Pero un paso previo a esa modificación del fenómeno y a que los ciudadanos presionen a sus gobiernos en favor de una opción más positiva del mismo, será que estos últimos sepan qué es la globalización y cuál es su realidad. Por decirlo de otro modo, que tengan la mayor información y conocimiento posible sobre el fenómeno, a través del cuál decidir si quieren jugar un papel subordinado o activo frente a la misma.



Pero sin saberlo la humanidad se encuentra ante una difícil encrucijada. Difícil, porque los que controlan la globalización, los que pretenden coronarse como los amos del mundo, hacen percibir su globalización como positiva y benigna ante la opinión pública. De este modo la humanidad ni siquiera sabe que existe una decisión a tomar, no es consciente, en su mayoría, del veneno que les están suministrando. Sólo ven consecuencias del mismo en todas partes, pero no las relacionan con el fenómeno, dándoles otros significados o asumiendo los que sus representantes les ofrecen o les venden los medios de comunicación.

Es claro, pues, que se debe dar antes un despertar para que verdaderamente los hombres tomen conciencia de la realidad que les está alienando y se opongan en unión a la misma. El problema es que cuando lo hagan puede ser tarde y las consecuencias pueden ser aún peores. A pesar de todo, no debe cundir el desánimo y la resignación, aún no ha terminado el tiempo de la esperanza.

**“La libertad es como la mañana: hay quienes esperan dormidos a que llegue, pero hay quienes desvelan y caminan la noche para alcanzarla”.**

**Subcomandante Marcos (1996:239), Líder revolucionario del Ejército Zapatista de Liberación Nacional.**



## **II. ESTADO DE LA CUESTIÓN:**

**GLOBALIZACIÓN**

**Y**

**EDUCACIÓN**



## 9. LA EDUCACIÓN ANTE EL MOMENTO ACTUAL

La educación ha ido transformándose y adaptándose, con mayor o menor suerte, a los diferentes tiempos históricos por los que ha pasado.

Esa condición fundamental ha hecho que su papel para las distintas sociedades haya ido en aumento, al igual que lo ha hecho su difusión a un número cada vez mayor de personas, comunidades, instituciones y ámbitos.

Pero hoy en día se hace muy difícil comprender el papel de la educación. Fiel reflejo de esta opinión es la existencia de una doble tendencia, desde la cual la escuela sigue teniendo sentido o por el contrario, ya no tiene lugar en la nueva realidad social. Confirmando este hecho Fernández Enguita (2001:9) distingue entre:

Quienes ven en la educación el mejor y principal instrumento para ayudar a las personas a prepararse para una vida plena, una ciudadanía participativa, una posición económica digna y suficiente, una convivencia no conflictiva, una apreciación adecuada de la cultura y una relaciones sociales en constante proceso de cambio. Sin embargo, proliferan –y, a veces, ruidosamente- los que aseguran que ya no es tal. Nadie proclama, claro está, que educar sea algo abiertamente inútil, contraproducente ni errático, pero menudean los tópicos más o menos parciales que, reunidos, darían como resultado ese diagnóstico.

Este tipo de tópicos surgen, sobre todo, debido a que la educación sigue anclada en el pasado, caracterizándose por no estar en consonancia con los tiempos actuales. Algo, que como un pequeño berrinche a su labor, ha ido perpetuando, como una señal concreta de identidad y significación.

Por tanto, la educación, aparentemente, se resiste a cambiar, volviéndose algo anacrónico y reticente frente a los nuevos tiempos. Al respecto, Hargreaves (2003:29 y 30), de manera clara, afirma:

El problema fundamental radica en la confrontación que se produce entre dos fuerzas poderosas. Por una parte, está el mundo, cada vez más postindustrial y postmoderno, caracterizado por el cambio acelerado, una intensa compresión de tiempo y espacio, la diversidad cultural, la complejidad tecnológica, la inseguridad nacional y la incertidumbre científica. Frente a él, el sistema escolar modernista, monolítico, que sigue pretendiendo obtener unos fines profundamente anacrónicos, en el seno de estructuras opacas e inflexibles. A veces, los sistemas escolares intentan oponerse activamente las presiones sociales y a los cambios de la postmodernidad.

Desde el momento presente, la educación parece estar dando respuesta a las sociedades de siglo XXI, como si fueran las sociedades industriales de los siglos XX o XIX. Se muestra como un ser inconsciente que no es capaz de observar que el escenario social, el tablero vital de juego, es completamente distinto, no siendo válido aquello diseñado para otro tiempo.

También ha influido mucho sobre esa anacronía crónica de la educación, el hecho de que las sociedades hayan sufrido una aceleración enorme en su desarrollo, colapsando con ella el sistema educativo. Sobre este último Schwanitz (2002:7), opina que el mismo se encuentra en crisis, ya que: “Los viejos contenidos parecen haberse vuelto extraños y se han petrificado convirtiéndose en fórmulas, y tampoco los profesionales de la educación los defienden ya con demasiada convicción”.

Pero lo que debe quedar claro, y así lo manifiesta con rotundidad Monclús (2004:14), es que:

No es posible plantear hoy la educación al margen de la dinámica de transformación de la realidad en que vivimos. Una educación que sirva para reproducir esquemas o valores, repetir contenidos y datos, transmitir informaciones o conservar lo heredado o lo existente no es propiamente educación aunque haya quien llame así a este tipo de procesos.

Por eso, más que nunca, la educación necesita de cambios que le permitan funcionar en este momento histórico, aunque más importante sería que la misma se adelantara a los tiempos, contribuyendo, aún más al desarrollo y la evolución humana.

Pero lo que no debe hacer la educación es volverse una institución irreconocible, sino que, por el contrario, debe intentar mantener los mejores principios, valores, ideas y estructuras que ha logrado con el transcurso de su historia. Debe existir, por consiguiente, un núcleo firme al que se pueda llamar y reconocer como educación. Algo que en nada esta reñido con que la misma mute y se nivel, que no adapte.

Para encontrar sentido a la educación en el momento actual es necesario delimitar dónde se encuentra o desde qué óptica debe ser vista. Monclús (2001:16-24) acota tres dimensiones, que aparecen resumidas a continuación, desde las que debe ser vista la educación:

- *Como transformadora de la realidad:* la educación debe plantearse de forma crítica la realidad para poder ofrecer actuaciones o alternativas que la mejoren y sean un beneficio para todos.
- *En el marco de la complejidad:* la cual, apoyada en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, parece llegar a todos los ámbitos, no siendo una excepción la educación.
- *Sin límites espacio-temporales:* como una educación permanente.

A este trío habría que añadir una más: la educación en el tiempo de la globalización.

### **9.1. La educación en el tiempo de la globalización**

Es muy importante situar a la educación en el momento histórico en el que actualmente se encuentra la humanidad, es decir, bajo el influjo de una globalización económica que llega, a través de los mercados y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, a casi todos los rincones del planeta, y que repercute en la mayoría de las esferas que confluyen en la educación y a la educación en sí misma.

La educación no puede, ni debe, obviar este fenómeno, más si cabe, cuando el mismo le está afectando de forma más directa de lo que puede parecer en un principio y no precisamente de un modo positivo. Cuando se nombra educación, se hace referencia a todo lo que la misma contiene y todo lo que en ella tiene cabida. Dentro de ese todo, existe una cierta preocupación hacia el fenómeno por parte de algunos de los elementos que lo conforman (educadores, sociólogos, filósofos, padres y madres...), pero más bien de un modo individualizado que no llega a causar la suficiente concienciación, ni el necesario cambio de estructuras para afrontar el fenómeno.

Lo que es claro, y así lo hacen notar Burbules y Torres (2001:15), es que:

Los procesos de la globalización como quieran que estos se definan, parecen tener serias consecuencias en la transformación de la enseñanza y el aprendizaje, ya que estos dos procesos han sido comprendidos hasta ahora dentro del contexto de las prácticas educativas y las políticas públicas que son de un carácter enteramente nacional.

Pero, ¿en qué ha afectado, o está afectando la globalización a la educación exactamente? Gimeno Sacristán (2001a:97) responde: “Es afectada por la globalización en general, (...) incide sobre los sujetos, afecta a los contenidos escolares, a la relación escuela-medio externo, a las políticas educativas y a las razones con las que legitimamos las decisiones que tomamos en todos esos aspectos”.

Guadalupe (2005:1), también observa que la globalización está afectando a la educación, en concreto afirma que “los procesos educativos, como formas culturales y estructurales de las sociedades, han sido tocados por la globalización”. Algo que también refrenda Jares (2006:54), el cual opina que la globalización “afecta directamente a la educación en la medida que reflexiona y diseña de una determinada forma el hecho educativo, tanto en su dimensión de política educativa como en su dimensión didáctica y organizativa”.

Por su parte Guarro (2005) cree que, aunque la globalización sí ha afectado a la educación, no lo ha hecho al núcleo básico de la misma, opinión que contradice en parte a los anteriores autores y que no compartimos. Guarro afirma (2005:28):

Podemos decir que la globalización es un fenómeno que cada vez va a influir más y más directamente sobre las políticas educativas de todos los países. (...) En cualquier caso, se reconoce que, si bien la globalización está produciendo efectos educativos de todo tipo, su impacto sobre lo que ocurre en las aulas es prácticamente nulo, es decir, que el núcleo duro de la enseñanza y del aprendizaje sigue indemne a pesar de inmersión globalizadora.

Es notable la cada vez mayor influencia de la globalización sobre las políticas educativas de los países, algo normal, ya que la misma erosiona la soberanía de los estados-nación. Pero hay que insistir en que la globalización no se ha quedado en la superficie educativa, sino que se ha filtrado mucho más allá. Buenos ejemplos, aunque hay muchos más, serían el fenómeno de la inmigración y la introducción de las nuevas tecnologías en la escuela, los cuales, ambos, han traspasado el “núcleo duro de la enseñanza”.

Si la educación debe situar a las personas en el momento presente, es necesario que la misma ofrezca una serie de herramientas que así lo posibiliten. La educación debe por tanto afrontar el reto de la globalización, es más, la educación es la respuesta frente a la actual globalización.

En relación al papel que la educación debe tener respecto a la globalización, Gimeno Sacristán (2001:121), comenta: “Si creemos que ésta debe servir a un proyecto de ser humano y de sociedad, tendremos que aprovechar las posibilidades y afrontar los riesgos de la globalización formando a sujetos que la puedan reorientar”. Además el autor opina, más adelante, que con la globalización, la educación “se ve necesariamente obligada a replantear sus metas y a revisar sus contenidos y métodos”.



En definitiva, existe un reto al que la educación debe responder, un reto de vital importancia para las sociedades actuales y las futuras, es la globalización.

### **9.1. 1. Educación, cambio y globalización**

La globalización supone cambios para la educación, unos forzados por su dinámica meramente económica y dominadora, y otros nacidos como defensa a la misma y como un intento de mejora del proceso. Estos últimos aún son mínimos, pero no baldíos.

Para Monclús (2004:14-17), “el enfoque actual de la educación conlleva un planteamiento crítico y renovador, una superación de lo individual y un enfoque global ante los problemas”. Tareas todas ellas en las que la figura del educador, como agente de cambio, innovación y transformación, emerge como un referente fundamental.

Como manifiestan Hargreaves (2003) y Area (2002), los profesores son en realidad la clave del cambio educativo. Además, Area (2002), respecto al mismo, opina:

El reto de futuro está en que los centros educativos innoven no sólo su tecnología, sino también sus concepciones y prácticas pedagógicas lo que significará modificar el modelo de enseñanza en su globalidad: cambios en el papel del docente, cambios del proceso y actividades de aprendizaje del alumnado, cambios en las formas organizativas de la clase, cambios en las modalidades de tutorización,...

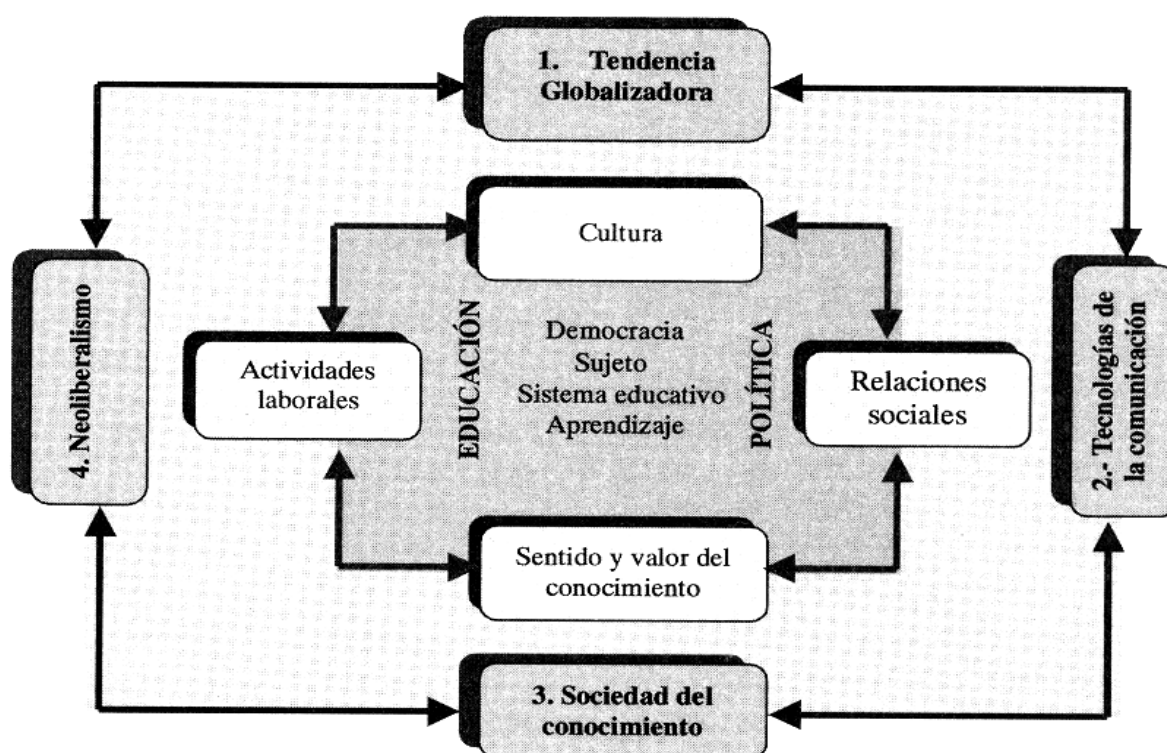
Siendo necesario el cambio que, ante los nuevos tiempos, ante las nuevas realidades y ante los nuevos desafíos (entre los que sobresale la globalización), debe afrontar la educación, es necesario preguntarse qué concepción, qué significado, qué papel, se le va a dar a la misma. De su utilidad o inutilidad, del valor y el grado de estima y necesidad que la sociedad tenga de ella, va a depender que los cambios, las respuestas, y las propuestas de futuro, vayan en un sentido u otro.

Cuanto menor papel tenga la educación, más fácil será que la misma sea manipulada por el fenómeno globalizador, y muy escasas las respuestas que la misma puede ofrecer frente al fenómeno. Algo que tiene mucho que ver con que la educación cambie y se nivele con los tiempos, que no adaptarse a todo lo que los mismos presentan: la educación debe seguir teniendo palabra, voz y voto, en esta sociedad globalizada o en cualquier otra.

### 9.1. 2. El papel de la educación y sus dificultades

Debe quedar claro que el papel de la educación hoy en día es más difícil que nunca, pues desde los fenómenos que genera la globalización y otros fenómenos relacionados con la misma, se están planteando tal cantidad de problemas dentro de los ejes básicos de la sociedad moderna, que será muy difícil que la educación, aunque se transforme, pueda dar solución a los mismos, ya que a ella también le afectan.

Gimeno Sacristán (2005:21 y 22), muestra en el siguiente cuadro, el contexto y los fenómenos que están afectando a la educación hoy en día:



Sobre este esquema, Gimeno Sacristán (2005: 21 y 22), ofrece la siguiente explicación:

De la conjunción de las fuerzas que aúnan los cuatro vectores señalados resulta una afectación importante de las políticas que gobiernan la sociedad, que ha alterado notablemente el sistema productivo y las actividades laborales, las culturas locales, las relaciones sociales y el sentido y valoración del conocimiento. De todo ello se deducen cambios importantes para el sentido y orientación de la política en general, así como para la educación en particular (...). Desde las coordenadas de este contexto general, se requiere a la educación para que se ajuste a los planteamientos que sirven a las prioridades marcadas. En este contexto tienen también que plantearse las posibilidades de su acción transformadora.

Desde esos vectores los cambios educativos se suceden desde una posición de interés concreta. Se manipula y transforma la educación a la carta, según las presiones que estos vectores ejercen sobre las sociedades y sus gobiernos. Pero aunque Sacristán observa 4 vectores, todos ellos podrían confluir en uno de ellos solo, el de la tendencia globalizadora o mejor dicho globalización.

El papel que adquiere la educación desde esta visión, es claro, ser un elemento de reproducción de los deseos que desde ese vector o vectores, se diseñan. Desde esa posición la educación parte con desventaja, quedando atada de pies y manos para poder ofrecer una respuesta positiva, una respuesta coherente frente a los cambios sociales y los fenómenos que negativamente influyen en la sociedad y que al mismo tiempo revierten sobre la educación.

Se convierte el hecho educativo en un reducto de pequeñas resistencias, comunidades educativas comprometidas, en las que sobresale el profesorado, que intentan luchar por defender un tipo de educación fuera de toda manipulación, que contribuya a la modificación en positivo de las sociedades, transformando los elementos que sobre las mismas influyen. Una lucha en desventaja, una lucha minoritaria, en la que es fácil quedar alienado.

Gimeno Sacristán (2001:132), ofrece, también, un cuadro explicativo, de gran interés, de esos fenómenos, elementos, o vectores que inciden sobre los ejes básicos de la sociedad y que, de un modo u otro, influyen sobre la educación:

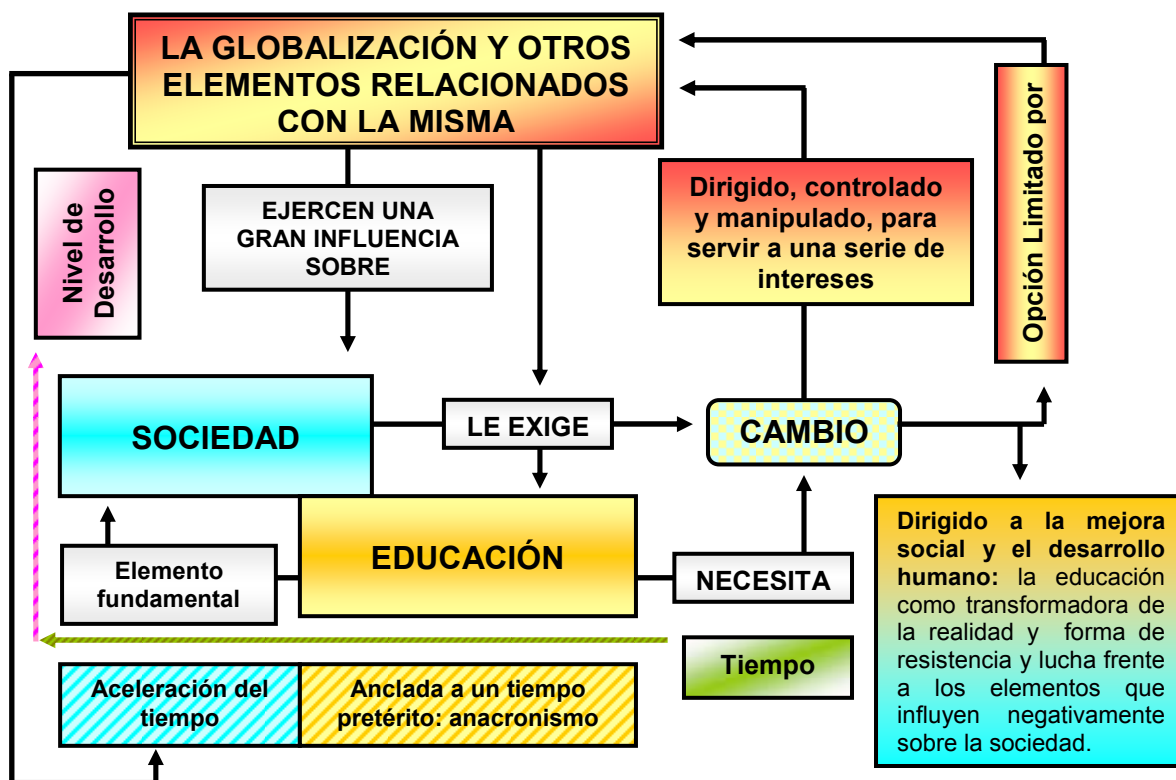
FENÓMENOS CONCURRENTES	EJES AFECTADOS	CONSECUENCIAS DERIVADAS DEL NUEVO CONTEXTO: SUS RASGOS PREDOMINANTES
<b>Dinámica de globalización</b>  <b>Nuevas tecnologías</b>  <b>Sociedad de la información</b>  <b>Neoliberalismo político y económico</b>	<b>Estado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porosidad de las fronteras en las que le es posible actuar. El territorio sobre el que hacer la política económica, educativa, etc. es un marco sobre el que no tiene todo el poder.</li> <li>- Adelgazamiento, disminución y desnaturalización del sector público que el Estado proveía y dirigía.</li> <li>- Devaluación de la política como terreno de confrontación de posiciones y alternativas a favor del mercado.</li> <li>- Cuestionamiento de la ciudadanía, de sus posibilidades y del marco para su ejercicio.</li> </ul>
	<b>Sociedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individualismo de los individuos en lo personal y en lo laboral.</li> <li>- Devaluación de la participación en la democracia al devaluarse la política.</li> <li>- Vaciado del contenido de ésta al desterritorializarse el ámbito de decisiones sobre lo que afecta a los individuos.</li> <li>- Incremento de las desigualdades, de la segregación y exclusión.</li> <li>- Ruptura de lazos de colaboración en las comunidades.</li> <li>- Devaluación de la socialización de las instituciones vertebradoras clásicas: familias, escuelas, iglesias, partidos políticos...</li> <li>- Aparición de agentes sociales sustitutos del Estado (ONG, etc.).</li> <li>- Aparición de nuevas solidaridades: en relación con la ecología, con las generaciones futuras...</li> <li>- Sociedades inmersas en procesos de transición permanente.</li> <li>- Migraciones que conmueven el <i>statu quo</i> de las sociedades receptoras.</li> </ul>
	<b>Cultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliación de la información virtualmente disponible, hasta la saturación que conduce al desconocimiento.</li> <li>- La información cambia el sentido del conocimiento y del saber.</li> <li>- Accesibilidad condicionada por el conocimiento previo: motivo de la igualdad y de la discriminación.</li> <li>- Diferenciación del concepto de cultura. Dinámica parcialmente independiente de las diferentes acepciones de la misma.</li> <li>- Problemas planteados por la multiculturalidad.</li> </ul>
	<b>El trabajo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primacía del trabajo que requiere competencia intelectual.</li> <li>- Volubilidad de los empleos y de las profesiones: inestabilidad social y de las referencias para los individuos.</li> <li>- Empleo precario e inestabilidad familiar y de los sujetos.</li> <li>- Trabajo desestructurado: autoempleo.</li> <li>- Transnacionalización del conocimiento y de los medios de producción, pero no de los trabajadores.</li> <li>- Provocación de inseguridad en la formación necesaria para empleos cambiantes y volátiles.</li> </ul>
	<b>Sujeto y construcción de la subjetividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Derivaciones contrapuestas, en muchos casos mezcladas.</li> <li>- Individuación, autonomía y libertad acentuadas (más para unos que para otros), combinadas con la competitividad.</li> <li>- Renuncia a la individualidad y entrega a la masa o a la anomia. Refugio en el consumo.</li> <li>- Privacidad e independencia personal, quizá a costa de aislamiento, insolidaridad y desarraigo.</li> <li>- Individuos en libertad que han de ser capaces de elegir y seleccionar.</li> <li>- Desarraigo respecto de las comunidades primarias.</li> <li>- Pérdida de referentes seguros para la identidad personal. Proclividad a adoptar identidades colectivas.</li> <li>- Demanda de sujetos polivalentes, preparados para un cambio continuo.</li> <li>- Futuro problemático como amarre seguro para un proyecto personal.</li> </ul>

Desde esas consecuencias cada vez parece más claro que todos esos vectores podrían unirse en uno solo llamado globalización, ya que dichas consecuencias, tan nefastas y desestabilizadoras, guardan muchas similitudes con todas aquellas que se presentaron en capítulos precedentes sobre el fenómeno. Además, de estas consecuencias, que nacen de los cuatro ejes, emana un panorama desolador y lleno de dificultades para la educación, ya que:

1. La educación se ve influida también por esos vectores siendo difícil dar una respuesta a los problemas que plantean esas consecuencias.
2. La educación a pesar de estar condicionada y limitada en sus respuestas sigue siendo de cara a la opinión pública la que debería dar solución a esos problemas, lo cual revierte en su descrédito.
3. Las respuestas desde la educación, ante la presión desmesurada de problemas y ante la manipulación e influencia que ejercen sobre la misma esos vectores, se ven totalmente reducidas, cuando no condicionadas o desaparecidas.
4. El papel de la educación como transformadora de la realidad y agente de cambio y desarrollo, así como de resistencia y defensa, queda en una mera utopía, o en la labor ínfima de unos pocos elementos educativos comprometidos.

### **9.1.3. Esquema-resumen**

Se han ido aportando una serie de informaciones que muestran el lugar actual en donde se encuentra la educación. Con el fin de resumir lo expuesto al respecto, se presenta el siguiente esquema:



*Explicación del esquema:*

- La globalización y otros elementos relacionados con la misma están ejerciendo una gran influencia sobre la sociedad.
- Sociedad que se encuentra un escalón por delante de la educación, tanto en el desarrollo, como en el tiempo (mientras que la educación está en un tiempo pretérito, la sociedad ve como el tiempo, gracias a la globalización, se acelera). A pesar de todo ello, la educación sigue apareciendo como un elemento fundamental para las sociedades.
- La sociedad bajo la influencia de la globalización y la globalización en sí misma, exigen un cambio a la educación. Cambio que la educación evidentemente necesita.
- Dentro de ese cambio existen dos alternativas: 1ª) El cambio de la educación responde a los intereses de la globalización y el resto de elementos relacionados con la misma; 2ª) El cambio para la educación queda fuera de esos intereses dirigiéndose a la mejora social y el desarrollo humano. Cambio que encuentra el impedimento de estar limitado por la globalización y esos otros elementos.

## **9.2. Educación y nuevas tecnologías**

En plena Sociedad de la Información y la Comunicación o “Sociedad del Conocimiento” y bajo el influjo de la globalización, las nuevas tecnologías se presentan como recursos pedagógicos para la educación, y, en cierto modo, como fuente de resolución de muchos de los problemas que, desde siempre, han acompañado a la misma.

Esta manifestación tan fuerte de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se debe, en parte, a la propia influencia que las mismas están ejerciendo sobre las sociedades y por ende sobre la educación. Tecnologías, que no hay que olvidar, son uno de los motores de la actual globalización, contribuyendo notablemente en su avance y afianzamiento, y que son también, al mismo tiempo, favorecidas en su potenciación y desarrollo por este fenómeno.

Este tipo de tecnologías se han consolidado en las sociedades, convirtiéndose en una herramienta sin la que sería muy difícil desarrollar muchas de las tareas que en muy diversos ámbitos se llevan a cabo. Contribuyen, las mismas, al aumento de la calidad de vida y a la conformación, significación y entendimiento de la actual sociedad. Se han convertido las tecnologías en una necesidad más del hombre y de las sociedades que este construye, no pudiéndose vivir, en apariencia, de espaldas a las mismas.

Las nuevas tecnologías aparecen como una gran opción de desarrollo y al mismo tiempo de transformación y actualización. Es más, aparecen como una exigencia que las sociedades y sus miembros hacen a la educación, como un llamamiento hacia la modernización y el cambio, como una necesidad para la supervivencia del hecho educativo, tal como se conoce. En definitiva, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son una demanda social para la educación, a la cual ésta debe responder si quiere seguir siendo un elemento fundamental de las sociedades, contribuyendo al desarrollo de las mismas.

Por tanto, como comenta Miklos (2001:73): “Los sistemas, procesos y métodos educacionales habrán de aprovechar críticamente todos los medios útiles para sus propósitos, lo cual incluye tanto el entorno real como las tecnologías disponibles, particularmente hoy relacionadas con la informática, las comunicaciones electrónicas y la educación virtual”. En esta cita, se encuentra un elemento de gran relevancia, si es que verdaderamente se quiere sacar provecho educativo de las nuevas tecnologías para ayudar a la educación a nivelarse con los tiempos, es el uso crítico de dichas tecnologías, sin el cual no puede tan siquiera hablarse de su introducción o utilización. Por tanto una de las metas educativas básicas para las escuelas “debería ser la formación de los niños y niñas como usuarios cualificados de las nuevas tecnologías y de la cultura que en torno a ellas se produce y difunde” (Area, 1998a). Es necesaria y deseable, por tanto, la cualificación del alumnado en estas nuevas tecnologías, tanto para dominarlas, como para hacer un uso crítico y positivo de las mismas.

Pero, ¿por qué son necesarias en este momento las nuevas tecnologías para la educación? La respuesta de Hargreaves (2003:107) es:

Las imágenes visuales de alta tecnología constituyen una característica omnipresente en la vida de los jóvenes. Los libros de texto, las fichas de trabajo y los proyectores poco tienen que hacer frente a estas otras modalidades de experiencia y aprendizaje, más complejas, instantáneas y, a veces, espectaculares. En este contexto, no es difícil de entender la despreocupación de muchos estudiantes respecto a su currículum y a la enseñanza. Los profesores se están viendo obligados a ser cada vez más competentes en relación con este mundo y la cultura circundante de la imagen. Esto exige mucho, tanto en términos de conciencia tecnológica como de cambio pedagógico.

Por su parte, Area (2002), dando también respuesta, afirma: “La cultura digital implica nuevas formas de organización y procesamiento del conocimiento más flexible, interactivo y enlazados que reclaman, a su vez, nuevos modelos de escolaridad”.



De las anteriores palabras se puede deducir que las nuevas tecnologías se hacen necesarias para la educación por un lado para acercarse al alumno y de este modo mejorar su aprendizaje, y por otro como una exigencia social o cultural que necesita de la educación ciertos cambios pedagógicos, para que esta responda a la demandas del tiempo actual.

Pero la introducción en la educación de estas nuevas tecnologías, no es algo fácil de realizar sin antes haber sopesado los aspectos negativos y positivos que pueden producir las mismas.

### ***9.2.1. Aspectos negativos sobre la implantación de las nuevas tecnologías en la educación***

Las nuevas tecnologías están siendo pintadas como la panacea para la evolución de la educación y la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Pero aunque pueden contribuir a ese fin, su aplicación no ha tenido las repercusiones esperadas, ni está suponiendo una gran revolución para la educación; debido, tal vez, a que se ha dado “una cierta tendencia a confundir las posibilidades que abren las nuevas tecnologías, que son muy amplias, con las situaciones en que realmente es interesante, efectiva y oportuna su implantación en la escuela” (Fleck y Prats, 2001:39 y 40).

Eso no quiere decir que no se deban implantar en las instituciones educativas, sino que por muy grandes que puedan ser las bondades de las nuevas tecnologías, no todas sus posibilidades puede ser aplicadas a la educación o por lo menos sería necesario adaptarlas a su contexto (muy diferente del que las nuevas tecnologías provienen). Algo que tal vez no se ha tenido en cuenta y que evidencia la falta de criterio en su uso e implantación.

Pero existen críticas más fuertes a la implantación de las nuevas tecnologías como modo de mejora de la calidad educativa. En concreto, Hirtt (2003:63 y 64) opina al respecto con rotundidad:

Sean cuales sean los escasos argumentos y los numerosos pretextos pedagógicos aludidos, el entusiasmo actual por estas tecnologías y la amplitud de los medios que se emplean en ellas, hallan evidente explicación en cualquier parte menos en el interés por mejorar la calidad de la enseñanza. (...) Por una parte se trata de familiarizar desde la más tierna infancia al futuro trabajador con el entorno informático que sin duda encontrará en su lugar de trabajo. (...) Se trata también de preparar al consumidor para el nuevo entorno económico. No basta con construir autopistas de las información, además, se debe suscitar entre la ciudadanía la necesidad de utilizarlas y enseñarles los medios para hacerlo.

Tras esta afirmación, se hace visible que la aplicación de las nuevas tecnologías en la educación tiene un trasfondo interesado. Un trasfondo muy relacionado con el economicismo imperante en el mundo, enarbolado y magnificado por el fenómeno de la globalización.

Antes este interés, la educación se vuelve un elemento fundamental, sobre todo para las economías de la sociedad de la información y la comunicación o del “conocimiento”, que obtienen algo vital, la cualificación de los educandos en nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Fernández Enguita (2001), también observa el aumento de la importancia, debida a intereses económicos, de la cualificación (relacionadas con la información y el conocimiento) en las sociedades actuales y cómo la educación adquiere un papel de privilegio como formadora de las mismas.

De la importancia de esta cualificación, exigida a la educación, Drago (2001:85) concluye:

El grado y la posibilidad del desarrollo de una sociedad ya no se miden por sus riquezas naturales y su capacidad de producción industrial, sino por el dominio de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y por el nivel de conocimientos de que dispone.

Se deduce, pues, que las tecnologías son una parte muy importante de las sociedades, y que, por tanto la educación no debe renunciar a las mismas, ya que contribuiría a la desigualdad social, pero tampoco debe dejar que su enseñanza y aplicación venga impuesta desde ámbitos externos que poco tiene que ver con el hecho educativo y sí plenamente con el económico.

A modo de síntesis, las principales críticas que se le pueden hacer a la implantación de las nuevas tecnologías en la educación son tres:

- 1) No han tenido los resultados esperados en cuanto a la mejora de la calidad educativa, ni ha supuesto una revolución. No son, por tanto, la panacea para todos los problemas educativos.
- 2) Se han intentado introducir de forma acrítica, descontextualizada, y con falta de recursos materiales y formativos.
- 3) Parecen existir ciertos intereses económicos, tanto en su implantación y uso, como en que el alumno adquiriera una cualificación sobre las mismas.

### ***9.2.2. Criterios para la utilización de las nuevas tecnologías en la educación***

Son necesarios una serie de criterios para poder dar una buena utilidad a las nuevas tecnologías en la educación, evitando de este modo sus aspectos negativos.

Sería positivo comenzar por observar qué es lo que han traído las nuevas tecnologías a la educación o, por decirlo de otro modo, cuál son las principales novedades que las mismas aportan. Cebrián (2003) observa que las principales novedades que han traído son las siguientes:

1. El aumento de la información, su acceso y su almacenamiento.
2. Las nuevas formas de comunicación, interacción y experiencias de vivir el conocimiento.
3. La capacidad de tratamiento de la información y representación.

Estas tres novedades que han traído las nuevas tecnologías presentan cierta dualidad en cuanto a los beneficios reales que suponen o puede suponer para la educación. De hecho, la primera novedad puede llevar al exceso de información y con él a la saturación. A través de la segunda, aunque parezca contradictorio, los nuevos canales de comunicación e interacción están produciendo una cierta individualización y aislamiento y, aunque se puedan dar nuevas experiencias en el conocimiento, conseguir este último se ha convertido en un problema debido a la saturación de la información. Por último, en cuanto a la tercera novedad, la capacidad de tratamiento de la información y representación, no sirve de nada si no va acompañada de la capacidad crítica y de comprensión.

Por otro lado, es bueno también saber cuáles son las repercusiones que, obviando los aspectos más negativos, han traído las nuevas tecnologías a la educación. Para Marqués (2000a), estas repercusiones serían las siguientes:

- Importancia de la escuela informal.
- Nuevas competencias curriculares.
- Nuevos instrumentos y uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Aumento de la oferta de formación continua y teleformación.
- Nuevos entornos de aprendizaje virtual.

- Nuevas necesidades de formación del profesorado.
- Compensación frente a la “brecha digital”.
- Mayor transparencia de los centros educativos.

Sumando todas estas repercusiones se obtendría a modo de resultado-conclusión: por un lado, que las nuevas tecnologías han traído el que la educación salga de sus ámbitos más clásicos y se vaya hacia una dimensión no-formal e informal; y por otro, que la educación más clásica se ha visto obligada, con el fin de evitar la “brecha digital” y aumentar su calidad, ha introducir competencias curriculares en nuevas tecnologías, que han producido nuevas necesidades formativas en el profesorado.

Una vez vistas las novedades que han traído las nuevas tecnologías y las repercusiones que han propiciado estas en la educación, parece importante buscar una serie de criterios u orientaciones que ayuden a la elección de aquellas que tengan un mayor valor educativo y que puedan utilizarse como verdaderas herramientas pedagógicas.

Entre los muchos criterios existentes para dilucidar este aspecto, los criterios expuestos por Fainholc (1994:49 - 56), parecen muy adecuados para realizar esa criba, esa selección, de las tecnologías. Son los siguientes:

- Las que fortifiquen los encuadres participativos, interactivos y de confrontación, adaptadas a las necesidades específicas de los usuarios de nuestros proyectos educativos.
- Las que apelen a reconstruir los contenidos, a modificarlos y a fabricarlos de nuevo por el protagonismo de cada persona que aprende, preferentemente del grupo.

- Las que provoquen la vinculación teoría-práctica y práctica-teoría por investigación-acción (búsqueda recreación) de procesos y productos, para pasar de proyectos a programas de crecimiento humano consistentes y coherentes.
- Las que estructuren situaciones pedagógicas y producción de material didáctico, para que en ello aparezcan las relaciones y las búsquedas que el estudiante debe aprender consciente y contextualmente, tanto en situaciones individualizadas de aprendizaje como en programas de educación popular.
- Las que lleven a conocer, adaptar, combinar, recrear y criticar los aparatos tecnológicos sin deslumbrarse por su consumo indiscriminado, sino por establecer planes de incorporación y actuación en términos de las necesidades propias.

Por último, es también importante tener en cuenta una serie de objetivos deseables para los educandos, relacionados con la educación en estas nuevas tecnologías. Objetivos que sirvan como directrices de lo que se pretende realmente conseguir con el aprendizaje de las mismas por parte del alumno. Area (1998a) marca tres objetivos, de los cuales el tercero es clave e irrenunciable:

1. Dominen el manejo técnico de cada tecnología.
2. Posean un conjunto de conocimientos y habilidades específicos que les permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías.
3. Desarrollen un cúmulo de valores y actitudes hacia la tecnología de modo que no se caiga ni en un posicionamiento tecnofóbico, ni en una actitud de aceptación acrítica y sumisa de las mismas.

### **9.2.3. La función del profesorado ante las nuevas tecnologías**

La introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la educación hace más difícil definir cuál es el papel que el maestro ocupa. El educador ve reducida y modificada su función clásica, observando que ya no es la única fuente de conocimiento, teniendo que adaptarse a una nueva identidad para seguir pudiendo desarrollar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Además de esa nueva identidad educadora, ve cómo necesita aumentar sus competencias a nivel de conocimiento sobre estas tecnologías, así como las competencias pedagógicas sobre las mismas.

Concretando el papel que el profesorado juega con las nuevas tecnologías, Repáraz, Mir y García (2001:56), opinan que estas tecnologías “rompen la tradicional relación lineal entre profesor y alumno”:

Por tanto, el profesor debe asumir la responsabilidad de proporcionar a los alumnos los medios para dominar la proliferación de la información (...), así como enseñarles a diferenciar la información efímera e instantánea.

(...) Por otro lado, el alumno pasa a ser más protagonista del proceso didáctico. El aprendizaje se vuelve más autorregulado y a su vez colaborativo, sincrónico y asincrónico, no solamente acumulativo sino interactivo y significativo. El profesor se deberá centrar más en lo que el alumno debe aprender que en lo que el profesor pueda enseñar.

Se convierte el profesor en una especie de orientador pedagógico que ofrece ciertas directrices hacia el conocimiento, más que ofrecerlo directamente. Con este cambio de rol el alumno aumenta su papel en su propio aprendizaje y su camino hacia el conocimiento. Pero esta realidad tal como se ha descrito, no sucede aún de forma general en las aulas, ya que los profesores siguen, por muchas razones, anclados en su rol más clásico o en una posición de resistencia.

Es más, hasta los que actualmente estén ejecutando ése nuevo rol, seguramente observen que todavía falta mucho para que el alumnado se haga más responsable de su educación y para que la figura del profesor deje de ser tan necesaria.

Las tecnologías poco a poco se han ido instalando con mayor profusión en la educación. Prueba de ello son la aparición de objetivos y contenidos en currículum relacionados con las mismas, asignaturas como tecnología o informática, aparición de páginas web de centros, ordenadores en las aulas, recogida electrónica de faltas, etc. Pero que esa tecnología esté ahí, no quiere decir que forme parte en sí del hecho educativo. En primer lugar, porque las nuevas tecnologías aún necesitan una evolución y adaptación al ámbito educativo; y en segundo, porque aún el profesorado, de forma general, no las ha integrado en sus procesos de enseñanza-aprendizaje y si lo ha hecho no del modo más correcto.

Por consiguiente, es necesaria en la figura del profesorado una educación significativa, que no formación, en el uso pedagógico de las tecnologías, que ayude a salvar la brecha existente entre la exigencia social y la realidad educativa.

Para Cebrian (2003) los contenidos de formación más destacados que deberían poseer los profesores sobre las tecnologías de la información y la comunicación serían los siguientes:

1. Conocimientos sobre los procesos de comunicación y de significación de los contenidos que generan las distintas TIC, así como, un consumo equilibrado de sus mensajes.
2. Conocimientos sobre las diferentes formas de trabajar las nuevas tecnologías en las distintas disciplinas y áreas.



3. Conocimientos sobre planificación y organización de TIC en el aula y centro.
4. El futuro docente debería poseer criterios válidos para la selección de materiales, así como, conocimientos técnicos suficientes para permitirle rehacer y estructurar de nuevo los materiales existentes en el mercado para adaptarlos a sus necesidades.
5. Conocimiento técnico a nivel de usuario.
6. Saber elaborar nuevos materiales desde y para diferentes soportes.
7. Autoformarse a través de la red, en cualquier espacio y tiempo.

Se podrían añadir a esta lista otros contenidos como: la utilización que los alumnos hacen de estas tecnologías, las repercusiones positivas y negativas que tienen, la necesidad o no de la utilización de las mismas, cómo transmitir su uso crítico a los alumnos, las ventajas que supone su utilización para la educación, los intereses a los que responde su utilización, etc.

La educación pedagógica del profesorado en estas tecnologías, aparece como una alternativa positiva para la integración real de las mismas en los procesos educativos y como una ayuda frente al nuevo papel que este profesorado debe desempeñar respecto a su utilización.

#### **9.2.4. Algunas apreciaciones sobre educación y nuevas tecnologías.**

1. Las nuevas tecnologías se han convertido en una necesidad de las sociedades y en una exigencia que estas hacen a la educación. Lo cual no debe producir que las mismas se quieran imponer a la fuerza y sin criterio en el ámbito educativo.

2. La implantación de las nuevas tecnologías en la educación lleva aparejado una serie de intereses económicos muy relacionados con el fenómeno de la globalización.
3. Estas tecnologías no han obtenido de momento los resultados esperados en la educación, ni han supuesto una revolución para la misma.
4. Son necesarias, para su introducción coherente, tecnologías que nazcan de la educación o que se adapten a la misma, no que vengan desde otros contextos que poco tienen que ver.
5. Es necesario tener en cuenta ciertos criterios básicos para favorecer su implantación y buen uso en la educación.
6. Es más que pertinente que el profesorado reciba una educación integral y significativa sobre las mismas, que le ayuden a desempeñar mejor el nuevo papel que debe asumir.
7. Es importante que el profesorado ofrezca al alumnado las herramientas necesarias para interactuar críticamente con estas tecnologías, de modo que no queden sometidos a las mismas.
8. Estas tecnologías deben ser vistas por la educación como medios no como fines.
9. Las nuevas tecnologías no son la solución a todos los problemas de los procesos educativos; pueden contribuir a su mejora, pero no son la panacea de los mismos.
10. Por último, como afirma Feito (2001:199), no hay que dejarse deslumbrar por estas nuevas tecnologías, que no dejan de ser una herramienta; “lo esencial es el sistema de pensamiento, el aprender a desenvolverse por sí mismo, la predisposición positiva hacia lo nuevo, lo cambiante, lo imprevisto”.

### **9.3. La educación como instrumento de la globalización económica**

La educación ya no sirve a los Estados, ni a las sociedades, ni a los ciudadanos, ahora parece que la educación sirve, o eso se intenta, a los mercados, a la economía brutal, al neoliberalismo, en definitiva, a la globalización económica.

La educación no ha permanecido ajena a la influencia del fenómeno globalizador viéndose afectada por el mismo, debido a que, “al igual que cualquier ámbito de la vida social, los procesos educativos están sujetos a cambios externos a su sistema que repercuten en su función social y en su funcionamiento institucional” (Bonal, Tarabino-Castellani y Verger, 2007:13 y 14).

Dicha influencia se transforma, por una parte, en una revitalización del papel de la educación, que se convierte en un elemento fundamental para obtener el máximo rendimiento de los procesos de globalización (debido, como afirman Pedró y Rolo (1998), a que la globalización da mucha importancia al factor conocimiento y a que necesita de sujetos formados en nuevas tecnologías para que mantengan y desarrollen este pilar fundamental para su existencia) y, por otra, en el intento de su control y direccionamiento por agentes pertenecientes a ámbitos externos a la misma. Ambos parten y se concretan en un interés económico, que busca convertir a la educación en un negocio del que se puede obtener gran beneficio.

Se transforma la educación en un elemento fundamental de los procesos productivos, de los mercados y de las economías, y al mismo tiempo en una mercancía que, gracias a la globalización, “puede ser vendida en cualquier parte del mundo” (Korsgaard, 2000).

Este papel decisivo de la educación, esa importancia que cobra, es observada también por Ruíz Durán (2001), Bello (2003), Bonal, Tarabino-Castellani y Verger (2007) y Fernández Enguita (2001:35). Este último afirma: “nunca ha tenido la educación tanta importancia económica como en nuestros días, lo mismo para las sociedades como para los individuos”.

Esta perspectiva, coloca a la educación pública en la cuerda floja, al ser vista como un obstáculo a los objetivos comerciales y económicos. Se convierte la educación pública, por consiguiente, en un elemento ineficaz respecto a las leyes del mercado, ya que ofrece una sola oferta igualitaria, que es centralizada, controlada y dirigida por el Estado; algo que no favorece los intereses económicos de los mercados, ni sus planes, en relación con los mismos, dirigidos a conseguir:

1. La existencia de la educación como una mercancía con la que libremente se puede comerciar.
2. La desaparición de las trabas del Estado lo que se traduce en una mayor facilidad para ofrecer otras alternativas educativas privadas y para ejercer también un cierto control y una mayor influencia sobre la pública, que queda desvalorizada, pero que no es erradicada, pues también es fuente de provecho.
3. La existencia de varios proveedores, que ofrezcan la “mercancía educación” con unas características propias, diferentes a las del resto, que fomenten su elección por parte de los consumidores “libremente”, conformando una educación a la carta.
4. El máximo beneficio con su producto, sin tener reparo moral hacia la desigualdad que producen.

Este “*planning*” de los mercados, se aleja cada vez más del mero diseño, transformándose en una realidad tangible. Algo a lo que contribuye determinante la globalización, erosionando la soberanía de los estados, convirtiendo el hecho educativo público, tal como se conoce, en un acto de supervivencia.

Parece que, tal como lo refiere McLaren (1999:106), “se ha dado luz verde al comercio para reestructurar la escolaridad según sus propios propósitos”. No sólo para crear otras opciones privadas de educación que se muevan dentro de las dinámicas del mercado, sino para también modificar la pública hacia sus designios y hacia su beneficio propio (no sólo material, sino también en forma de cualificaciones, conocimiento y recursos humanos, es decir, en capital humano).

Ejemplo de este sometimiento de la educación a las leyes del mercado, es para Lucio-Villegas (2004:25), que “todos los programas educativos deben ser competitivos, deben tener como finalidad la utilidad económica y como apellido la excelencia”.

Se pretende, desde esta educación sin educación, “formar un nuevo ser humano más competitivo, fuertemente individualista, pero flexible, capaz de acomodarse a los cambios” (Torres, 2001:189). Un ser humano dócil, sin pensamiento crítico alguno, útil, pero, al mismo tiempo, fácil de sustituir, como si del engranaje de una máquina de tratar. Un ser humano asido a una sociedad en la que los únicos valores sociales legítimos sean “la eficacia productiva, la movilidad intelectual, mental y afectiva, y el éxito personal” (Laval, 2004:47).

Otro ejemplo flagrante sería la educación superior, la cual “es hasta ahora el más internacionalizado y comercializado de los sectores educativos” (Green, 2007:70 y 71).

De todo lo expuesto se concluye que la educación, debido al fenómeno de la globalización, se ha convertido en una pieza fundamental para las economías y los mercados. Algo que la transforma en una mera mercancía y en un negocio regido bajo las leyes del mercado, del cual se pretenden sacar el máximo beneficio, no sólo monetario, sino también en forma de un capital humano modelado para servir a los intereses económicos. Desde esta perspectiva la educación se vuelve, más que nunca, una fuente de control, reproducción, exclusión social y desigualdad.

### **9.3.1. Control de la educación**

Los agentes que controlan la globalización quieren ejercer, y, en cierto modo, ya ejercen, un control sobre la educación, dirigiendo ésta hacia el mercado (transformándola en mercancía) mediante el favorecimiento de su privatización.

Green (2007), Blanco Navarro (2004), Torres (2001), Stulin (2005) y Burbules y Torres (2005), subrayan varios de esos agentes o instituciones, a los que reconocen el ejercicio de su influencia sobre la educación: FMI, OCDE, BM, OMC, ONU, UE, G8, Club Bilderberg, empresas transnacionales, etc.

Se muestra a continuación un resumen de las observaciones realizadas por estos autores:

- Green (2007) denuncia como la OCDE y el Banco Mundial tienen cierta influencia sobre las políticas educativas, en especial sobre la de los países más débiles.
- Blanco Navarro (2004) comenta como a la OMC le interesa convertir la educación en una mercancía para poder someterla a las reglas del mercado, dejando las manos proteccionistas de los Estados, para caer en las de las empresas transnacionales.
- Torres (2001) puntualiza que las organizaciones supranacionales como el BM, el FMI, la OCDE, etcétera, presionan a la educación mediante informes en los que destaca una imperiosa necesidad de reforma de los sistemas educativos para conseguir que estos se amolden a los designios económicos, productivos y mercantiles
- Burbules y Torres (2005) señalan una cierta relación existente entre el proceso de privatización de la educación y el cada vez mayor poder de instituciones como el BM, FMI, ONU, UE y el G8.

- Por último, Stulin (2005) acusa al Club Bilderberg de ejercer una perniciosa influencia sobre la educación y de pretender conseguir sobre la misma un control absoluto, que ayude a “domesticar” a la juventud para que ésta no supongan una amenaza para su hegemonía.

Se ve influida la educación, por tanto, por una amalgama de intereses, presiones y manipulaciones, que parten de ese variado grupo de agentes supranacionales encargados del avance de la globalización y de ejercer un control sobre la misma. Control que, evidentemente, pretenden también ejercer de forma total sobre la educación.

### **9.3.2. Privatización de la educación**

Aunque, como se ha visto, la educación pública, desde el fenómeno de la globalización económica, se ve afectada por las demandas del mercado y, en relación con las mismas, las de los agentes descritos, aún no les pertenece totalmente. Tal vez, porque como afirma Green (2007:68 y 69): “La globalización en sí todavía no ha erosionado sustancialmente el control nacional sobre la educación”. Aunque el autor reconoce más adelante que “en ciertos elementos clave, la globalización altera el panorama del sistema de educación nacional tradicional”.

De los dos enunciados planteados por Green (20007), el segundo es una realidad, mientras que el primero es una media verdad. Sobre todo porque aunque la educación aparezca bajo el control del Estado, que sería la parte sustancial, no indica que esta le siga perteneciendo totalmente, algo que se hace evidente en las políticas educativas.

Las políticas educativas en actualidad se ven influenciadas por la globalización en su versión neoliberal a través de la implementación de políticas de corte neoliberal. Las cuales se hacen presentes en el recorte de recursos, en la privatización, en la transformación de la educación en una mercancía y también en la imposición de un currículum reproductor.

Esta invasión de las políticas educativas viene a demostrar la pérdida de soberanía de los estados y cómo sobre los mismos y sobre sus políticas influyen los agentes supranacionales de la globalización. También demuestra la pérdida de fuerza del sector público en general y del educativo en particular.

Cuando se habla de la pérdida de soberanía de los estados, da la sensación de que es algo forzado, y en algunos casos lo es, pero muchas veces son los mismos los que ceden esa soberanía y apoyan las políticas neoliberales, cercenando los sectores públicos. Así, y no ocurre casualmente, “en todas partes, los gobiernos y los estados están perdiendo la confianza en las cualidades del sector público y la eficacia de sus acciones, y dejan cada vez más la iniciativa en manos del sector privado” (Hutton, 2001:9).

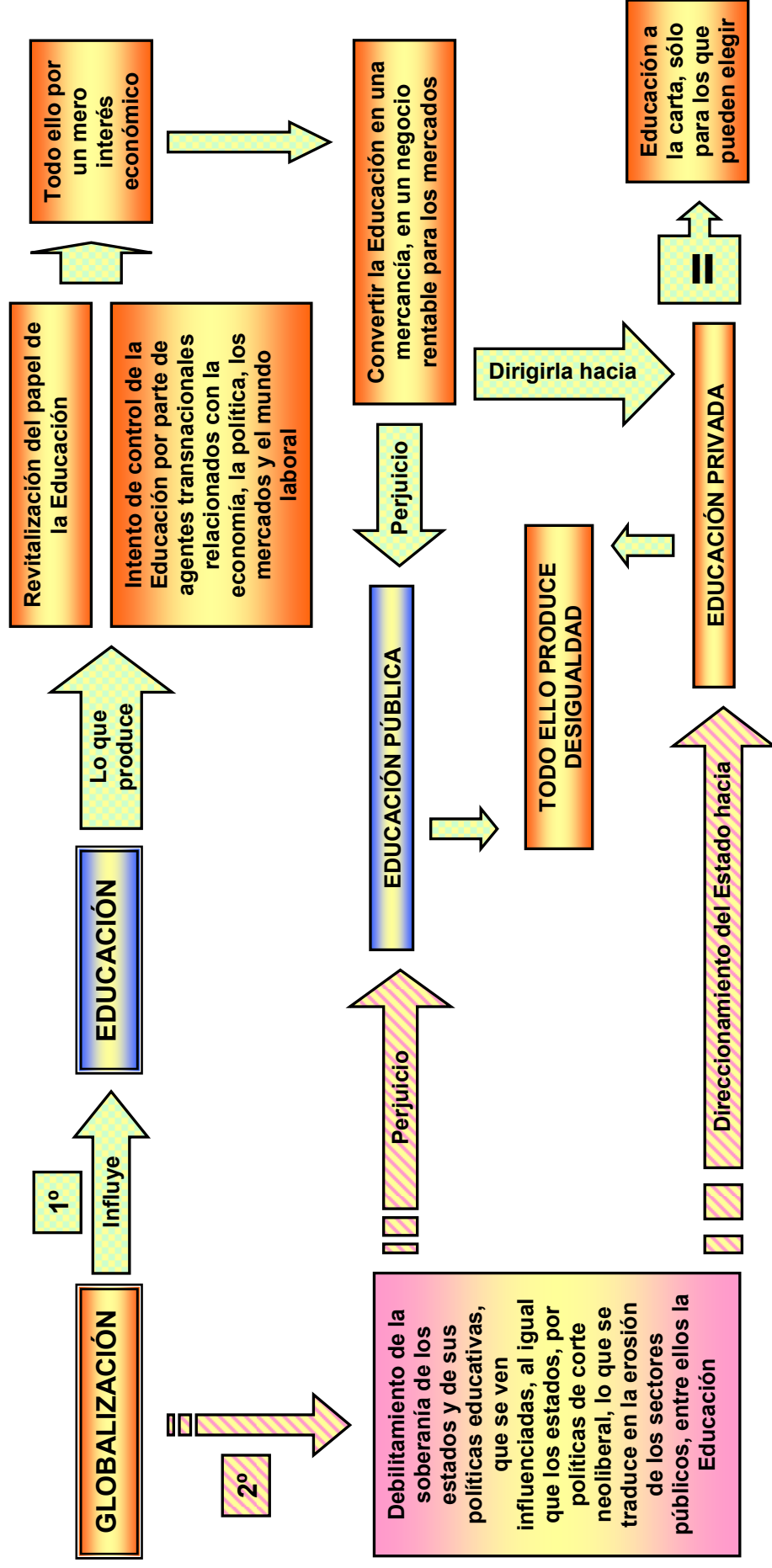
“La privatización resulta muy sugerente para quienes legislan y no quieren gastar dinero en escuelas, y para los ciudadanos (...) que no quieren apoyar la educación pública a través de un aumento de impuestos” (Giroux, 1999:54).

Es fácil vender la privatización, sobre todo cuando se adorna y se ofrece como la mejor opción, desvirtuando por completo a lo público; en eso son expertas las empresas, en vender un producto destruyendo a la competencia.

En el caso de la educación, la privatización produce sólo una cosa, desigualdad. Una desigualdad de acceso a la educación, de resultados, de recursos, de beneficios, de condiciones, etc. Todo ello se traduce en una educación pública convertida en gueto y en una privada convertida en un negocio, en un mercado.

Pero “la educación no es un mercado; lo intentan, por naturaleza no lo es. La educación es la acción de una sociedad sobre ella misma, la acción de una generación sobre otra generación” (Laval, 2005:44-50). Por eso “la igualdad debe volver a ser el principio rector; la educación debe ser reconocida como un derecho para todos” (Laval, 2004:399 y 400). Pues ese es el verdadero peligro que puede traer la globalización económica a la educación, es decir, que la misma se convierta en un producto que unos pocos pueden utilizar y al que no todos pueden acceder, o por lo menos no desde las mismas condiciones.





#### **9.4. Problemas, consecuencias y desafíos que la globalización plantea a la educación**

La influencia ejercida por el fenómeno de globalización sobre la educación, se traduce, para esta última, en una serie de problemas, consecuencias, así como desafíos, que ensombrecen y hacen incierto su futuro.

Problemas, consecuencias y desafíos, que dependiendo de las respuestas que la educación, la sociedad y el Estado, puedan ofrecer, diseñarán una educación esclava de la globalización o una educación liberadora de la misma.

Para optar a esta segunda opción, mucho más deseable, un primer paso necesario e imprescindible, es conocer en profundidad aquellos elementos a los que se debe dar respuesta.

##### **9.4.1. Problemas**

Los aspectos negativos o los problemas debidos a la globalización son muy numerosos y se extienden por muy diversos ámbitos, llegando también al ámbito educativo.

Para Imbermón (1999:74), existen una serie de problemas debidos a la globalización que imponen a la educación el siguiente contexto:

- Un entorno social basado en la información y en las comunicaciones.
- La tendencia a que todo se planifique.
- Una situación de crisis respecto a qué es lo que hay que enseñar o aprender, y en un mundo que se regodea en la incertidumbre y en el discurso del cambio vertiginoso.
- El nuevo papel del profesorado, y de toda persona que se dedique a cualquier actividad educativa, enfocado no tanto como suministrador de saber, sino como gestor y mediador de aprendizaje.

- Nuevas estructuras que aparecen y desaparecen constantemente. Mayores diferencias contextuales.
- La mundialización o corporación global.
- La noción de pensamiento único, que es la traducción en términos ideológicos, y con pretensión universal, de los intereses de un conjunto de fuerzas económicas, en particular las del capital internacional.

Haciendo mención a otra serie de problemas que la globalización plantea a la educación, Roig (2006:65-71) muestra, en resumen, los siguientes:

- *El problema de la identidad*: el hecho de saber quién es la persona realmente, de desarrollar una personalidad propia, su individuación, su pertenencia a algo, todo ello dentro de un mundo globalizado.
- *Pérdida de referentes políticos, sociales, normativos, cognitivos, éticos y afectivos*.
- *Problema de la disfunción cultural*: el choque de culturas y civilizaciones, la aparición de nacionalismos, racismos y fundamentalismos, las nuevas jerarquías de poder mundial y los nuevos héroes y villanos mundiales.
- *Problema de los valores y de la reforma de pensamiento*: se intentan modificar, imponiendo en la mayoría de los casos, para que se adapten a la exigencia del nuevo poder mundial.
- *Problema de la reconceptualización y reordenación de las políticas educativas*: debidas a las exigencias del mercado y del mundo laboral. El conocimiento como nuevo valor del mercado.

Por último, Pedró y Rolo (1998:8-9) reconocen tres tipos distintos de problemáticas educativas debido al efecto de la globalización. En resumen las mismas serían:

- *La educación, desarrollo económico y competitividad:* la educación es uno de los motores más importante del desarrollo económico de un país, aunque esta frase no es válida en un contexto donde prima la concurrencia internacional.

Existe el riesgo de que los sistemas escolares se conviertan en agentes al servicio de las necesidades económicas internacionales atribuyendo a cada país un papel distinto. El énfasis en la concurrencia y la consiguiente competitividad plantean un eventual conflicto entre los valores predominantes de la sociedad y los tradicionales del entorno escolar.

- *Educación y nuevas tecnologías:* las nuevas tecnologías se están introduciendo poco a poco en el ámbito educativo, y esto puede derivar en tres problemas:

1. La financiación de las nuevas tecnologías sería imposible de amortizar por su obsolescencia.
2. Por el cambio en el terreno psicopedagógico, que permita vencer las resistencias de los actores del sistema educativo y se pueda dar un aprovechamiento pedagógico.
3. Por que los programas y tecnologías multimedia son creados en el marco de una economía globalizada poco predispuesta a la diversidad cultural.

- *Educación y cohesión / exclusión social*: por efecto del énfasis en las relaciones entre educación y competitividad y las nuevas tecnologías, el sistema educativo se puede acabar transformando en un agente de socialización diferencial, estratificando la sociedad. Como el sistema educativo es el factor decisivo para evitar la exclusión social, puede también producirla. Castells (1998:81-85) afirma que “la educación es la clave para la igualdad o desigualdad en la era de la información”.

Este último punto merece una profunda reflexión pues está tocando unas teorías de la sociología de la educación, que no son nuevas, pero que siguen, como se aprecia, afectándola. Son las teorías de la Reproducción y de la Resistencia.

#### 9.4.1.1. *Reproducción, resistencia y globalización*

Para hacer un repaso de estas y otras teorías de la sociología de la educación, que describen esa cohesión o exclusión social de la educación, se parte, como referencia, del pensamiento de Sánchez Delgado (2004:243-260).

Para Durkheim, fundador de la sociología de la educación, “«la educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que no están todavía maduras para la vida social»”. Durkheim ve que la responsabilidad de la educación es la formación del ser social; la escuela reproduce lo necesario del orden social, imponiendo a los alumnos contenidos y normas sociales, para la supervivencia de la sociedad.

Para el Funcionalismo, de Parsons, “las dos funciones básicas de la escuela son la socialización (adaptar subjetivamente a cada individuo a la posición social que le «corresponde») y la selección (a través de la evaluación diferencial de las capacidades y el origen social realiza la distribución de las diferentes posiciones sociales)”.

Las teorías de la reproducción, de autores como Althusser, Bowles y Gintis, y Bourdieu, “critican duramente que la escuela a través de su estructura, su funcionamiento, la cultura, los conocimientos y los valores que transmite, contribuye a la reproducción de la división en clases de la sociedad capitalista”.

En relación con las teorías de la reproducción, Fernández Pérez (2004:377) mantiene la siguiente opinión:

A través de la escuela, pensada y proclamada para excelentes fines, pero ejercida como filtro de selección, los sujetos que entran en ella procediendo de un nivel socioeconómico y sociocultural inferior, al salir de ella no sólo continúan, sino que quedan confirmados (a través de las notas y certificaciones) en ese lugar, y los que llegan a la excelencia procediendo de lo más bajo, se verán igualmente condicionados por la sociedad (a todos los niveles pero sobre todo en el ocupacional), la cual le hará dificultosa, por no decir imposible, su adaptación (falta de contactos, relaciones sociales de alto nivel).

En cambio, respecto de las teorías de la reproducción, las teorías de la resistencia de autores como Freire, Bernstein, Willis, Apple y Giroux, según Sánchez Delgado (2004:260):

Constituyen un canto a la esperanza con la idea de que la escuela puede cambiar, de que es capaz de generar contradicciones, que contribuyan a la transformación del sistema en que se encuentran, por medio de la producción de conocimiento, que no tiene porqué estar forzosamente al servicio de las clases dominantes.

Torassa (2001), posicionado desde la resistencia, comenta cómo debe enfrentarse la educación a la globalización:

Ante esta realidad se puede caer en una actitud inactiva o pasiva, de aceptación de lo impuesto, o nos puede, por el contrario, ayudar a reflexionar, yo diría ya no tratando de cambiar el sistema a través de conductas utópicas sino a través de una aceptación crítica de esta época generando pequeñas revoluciones personales.

Y más delante, centrándose en la labor del profesor como elemento de cambio, manifiesta:

Como docentes podemos renegar de esta realidad o ignorarla, creo que ambos caminos son equivocados. Nuestra función nos exige meternos en el problema, asumir la realidad, adquirir una actitud crítica, buscar las formas de llegar al educando para evitar que el mismo se nos escape ante fuerzas aparentemente mucho más poderosas que las nuestras. El sacrificio vale la pena porque este sistema en apariencia todopoderoso, muestra costados de debilidad y de él se pueden obtener facetas positivas que nos sirvan para cambiar a nuestro sistema educativo y amoldarlo a la realidad actual en la esperanza de la construcción de un mundo más justo y equitativo.

Por último, Monclús (2004:64 y 65), acercando su postura a las teorías de la resistencia, afirma: “Se acepta unánimemente que la educación ocupa un lugar central en este mundo globalizado por su función de transmisión de conocimientos, pero la educación tiene también una función inseparable de transformación de esa realidad conocida”.

#### **9.4.2. Consecuencias**

La globalización está teniendo una serie de consecuencias muy negativas para la educación, tal vez debidas a que “la esfera educativa es probablemente una de las áreas donde las consecuencias de la globalización se sienten de una forma más seria” (Capella, 2005:190).

En primer lugar hay que observar la existencia de una serie de efectos e implicaciones propios de la globalización, que tienen consecuencias sobre la educación. Burbules y Torres (2005:21), las presentan ordenadas en tres categorías, que recogen resumidas a continuación:

- *En términos económicos:* cambio en la organización del trabajo hacia su estructura postfordista, incremento de la propaganda y las normas de consumo a nivel mundial, libre circulación de capitales, mano de obra y los negocios a través de las fronteras, coacción sobre el papel del obrero y el consumidor en la sociedad.

- *En términos políticos:* debilitamiento del poder del Estado-nación y del papel del ciudadano en cuanto a sus derechos, deberes, libertades y obligaciones.
- *En términos culturales:* tensión derivada de la globalización al producir uniformidad, y, al mismo, tiempo, la aparición de resistencias locales.

Torres y Morrow (2005:39), sostienen que las implicaciones más decisivas de la globalización para la educación, las más específicas, se dan en estas tres áreas:

1. Principalmente, el cambio de rol del Estado en la economía global e informacional (es decir post-fordista) en respuesta a los fracasos del bienestar estatal previo, el modelo de desarrollo Keynesiano.
2. Presiones neoliberales para llevar a cabo políticas educativas que intenten reestructurar los sistemas educativos postsecundarios junto a líneas empresariales como una manera de proporcionar respuestas educativas flexibles al nuevo modelo de producción industrial.
3. Un llamado relacionado con la reorganización de la educación primaria y secundaria, y una superación pedagógica junto a líneas que correspondan a las habilidades y competencias (es decir, las calificaciones educativas) aparentemente requeridas a los trabajadores.

En relación con las implicaciones expuestas, los siguientes autores muestran algunas de las consecuencias que la globalización ha traído o va a traer a la educación.

En concreto, Jares (2006:58-66) refleja cuatro consecuencias, que se muestran resumidas:



- *La Conversión de los centros en empresas:* imposición del mundo económico y las leyes del mercado. Alumnos y padres como meros consumidores de un producto sobre el que opinarán como clientes.
- *El mercado y la libre competencia entre centros como garantes de calidad y libertad:* producirá exclusión social y desigualdad. Los menos pudientes no podrán elegir centro y se abrirán grandes abismos entre los centros privados y los públicos
- *La vuelta a los supuestos de neutralidad y objetividad:* pruebas objetivas y evaluaciones que darán como resultado un ranking de centros en función de resultados, incrementando la diferencia entre centros buenos y malos.
- *El fomento del individualismo y el conformismo:* vuelta a la competitividad y al éxito o fracaso por capacidades.

Por su parte, Brunner (2001:10), acotándolas en apartados, distingue, en resumen, las siguientes consecuencias:

*Decisionales:*

- Reducción y restricción del gasto público para hacer de la educación un mercado.
- Decisiones públicas basadas en la comparación internacional de resultados educativos.
- Reformas basadas en la competitividad/productividad, alejadas de la equidad.

*Institucionales:*

- Presión para invertir en conocimiento y NTIC.
- Convergencia internacional en preocupaciones educativas.
- Fractura digital.

*Distributivos:*

- Disminución interna y externa de la soberanía del Estado sobre la educación.
- Accountability (responsabilidad, obligación de dar cuenta) y presión evaluativa.
- Debilitamiento del profesorado y su poder.
- Internacionalización del mercado académico.
- Amenaza de identidades culturales y nacionales.

*Estructurales:*

- Disminución del poder del Estado.
- Mayor demanda de educación superior.
- Necesidad de que la educación se haga cargo del multiculturalismo.
- Desarrollo de la industria educacional.

Otra de las consecuencias de la globalización sobre la educación, es el desarrollo del marketing escolar, respondiendo a los intereses del mercado. Resumiendo el pensamiento de Hirtt (2003:112 y 115), podemos distinguir seis formas de comercialización de la enseñanza:

1. *La sponsorización de programas o actividades escolares:* financiación de una fiesta escolar, torneos deportivos por grandes o pequeñas marcas como Coca Cola o la carnicería del pueblo...
2. *Los acuerdos de exclusividad para la provisión de ciertos productos en los centros escolares:* como Coca Cola, Danone, editoriales... normalmente a base de regalos o inversiones.
3. *Los programas de “motivación”:* consumo de marcas mediante el supuesto apoyo a las escuelas. Como por ejemplo Coca Cola regalando ordenadores a aquellos centros escolares que consumen mucho producto.
4. *La apropiación del espacio escolar:* esta forma comprende el alquiler de espacios publicitarios en las paredes de las escuelas, páginas de libros de texto, audiovisuales.
5. *La sponsorización de material educativo:* Nestlé enseña qué es un desayuno sano; Colgate para que se cepillen bien los dientes, Coca Cola sobre cómo funciona la empresa moderna, Tampax, etc.
6. *El marketing electrónico:* caso como por ejemplo el de Channel One, un canal “educativo” de USA en el que aparece publicidad y que realiza acuerdos con los centros a base de regalarles materiales audiovisuales, con los que pueden recibir el canal, y en el que se acuerdan unas audiencias prefijadas que debe tener el alumnado. Otro ejemplo sería el de la ciber-educación a través de Internet, cargada de publicidad.

Aportando una consecuencia más, Guarro (2005:30) subraya el hecho de que a globalización *“ha uniformado las agendas políticas educativas de los países globalizados y ha contribuido a generalizar la competitividad como mecanismo estelar de la calidad educativa”*.

Por último, Díez Gutiérrez (2007:305-382) señala cuatro consecuencias principales que la globalización tiene para la educación. En resumen son estas:

- *Aplicación de la “doctrina neoliberal”*: la educación representa un gran capital, un gran mercado al que las grandes empresas no quieren renunciar. Se busca conseguir la privatización de la escuela, convertirla en un producto más. Se intenta que las escuela se sometan a las leyes del mercado, que sean eficaces y competitivas (Las mejores, las que mejores resultados obtienen) lo que produce mayor desigualdad y discriminación para todos los que no pueden acceder y una guetificación de la escuela pública, empobrecida y sin recursos.

Se perfila una escuela en la que los consumidores, sólo algunos, eligen según sus intereses. Lo que produce la desaparición de la educación como derecho social, a favor del mercado y su regulación empresarial.

Políticas de descentralización y autonomía facilitan aún más las cosas a las empresas. Éstas políticas empujan a recortes presupuestarios que provocan la búsqueda de nueva financiación o una financiación extra. Es ahí donde la influencia, y en muchos casos patrocinio, de la empresa privada entra en la escuela. Pero no sólo afecta a la escuelas, sino que las universidades públicas cada vez están más financiadas por la empresa privada, con ello se busca el control de la ciencia, de las ideas, de los cerebros... y, por supuesto, beneficios.

- *Precarización de la formación:* para responder a las demandas el mercado, se buscan saberes instrumentales y competencias flexibles para adaptarse a un mercado de trabajo en constante cambio e inestabilidad. No interesa la filosofía, la cultura, el arte, ni las humanidades. No interesa que pensemos y seamos conscientes del sistema.
- *Currículum controlado y manipulado:* el currículum no representa a la sociedad de la que nace y a la que pretende servir. Aparece como neutral pero la verdad es que actúa omitiendo culturas y hechos, y respaldando desigualdades de clase. Esto se plasma, también, en los libros de texto que reflejan una sola visión del saber, omitiendo las diversidades existentes del mismo.
- *“Externalización” del fracaso:* el neoliberalismo privatiza el éxito y el fracaso social; sólo busca la excelencia. Convierte a las víctimas del sistema en culpables. De éste modo los que fracasan en la escuela lo hacen por su elección individual. Se pretende, más que nunca, separar a los que “valen” de los que no.

#### **9.4.3. Desafíos**

“La educación es una institución cuya incidencia en la preparación del futuro, resulta indiscutible. Por esta razón, la globalización plantea hoy a la educación y a la formación, nuevos desafíos que se sitúan en planos diversos aunque interrelacionados” (López Rupérez, 2001:67). Planos en los que se entremezcla lo político con social, y lo económico con lo tecnológico.

Para tratar esta cuestión se tomará como base, de nuevo, y de forma resumida, el pensamiento que López Rupérez (2001:68-96) presenta sobre dicha temática:

A. *La educación ante los desafíos de naturaleza política y social:* la educación desempeña y ha desempeñado una importante función política y social en la transmisión de los valores democráticos, en la preparación del ejercicio de la ciudadanía y de la vida en sociedad. Bajo la globalización, su papel y responsabilidad, se debe centrar en lo global y el compromiso con lo social. Pero deberá tener en cuenta, principalmente, cuatro desafíos básicos en el ámbito de lo político y lo social, planteados por la globalización:

- Asegurar un nivel satisfactorio de Cohesión Social
- Facilitar la asunción efectiva del acervo común
- Incrementar el stock de capital social
- Promover la convergencia política en materia educativa

B. *La educación ante los desafíos de carácter económico o tecnológico:* a pesar de la riqueza de finalidades de la educación a nivel personal y moral del individuo; no podemos ignorar su impacto en el ámbito de lo económico, el cual ha revalorizado el papel de la mente humana para su propio desarrollo. Esto ha dado lugar a una serie de desafíos, a los cuales la escuela se debe enfrentar:

- Lograr un elevado nivel de cualificación para todos
- Mejorar la eficacia y la eficiencia del Sistema Educativo
- Mejorar la gestión de las Instituciones Educativas
- Elevar el grado de flexibilidad de Sistema Educativo
- Concebir como un continuo el trimonio educación-formación-empleo
- Potenciar la educación científica, la alfabetización tecnológica y la gestión de la información

Imbernón (1999:65 - 67) cree que la educación del próximo siglo en el marco de las instituciones educativas deberá analizar y replantearse varios retos. En primer lugar se destacan algunas ideas sobre las que Imbernón piensa que habrá que profundizar en los próximos años, y de las que se deducen cuatro retos para la educación:

1. Conseguir que los agentes educativos recuperen el control sobre su proceso de trabajo, desvalorizado por la segmentación organizativa y curricular.
2. Cuestionar el conocimiento o discurso pedagógico oficial impartido en las instituciones educativas, que resulta estrecho e insuficiente para el futuro.
3. Recuperar y revitalizar el papel fundamental de la comunidad como componente real del proceso educativo.
4. Legitimación de un sistema educativo democrático.

Más adelante y de forma más directa, Imbernón, habla de 5 retos concretos a los que deberá responder la educación en el futuro:

1. El derecho a la diferencia y el rechazo a una educación exclusivista.
2. La educación ambiental como mecanismo fundamental de preservación y mejoramiento de la naturaleza.
3. La educación política de los ciudadanos como una educación para la democracia.
4. Una reformulación de la función del profesorado.
5. Las alternativas a la escuela como espacio físico educativo.

Por su parte, Mesa (2000:12 y s.s.) destaca tres desafíos para la educación:

- Redefinir contenidos para la comprensión crítica del fenómeno globalización.
- Reafirmar el vínculo entre desarrollo, justicia y equidad.
- Promover una conciencia de ciudadanía global, con participación a través de organizaciones no gubernamentales y movimientos sociales.

Por último, existen, según Marqués (2000), una serie de retos para las personas, también relacionados con la globalización, derivados de la sociedad de la información y la comunicación, que revierten sobre a la educación:

- El cambio continuo, la rápida caducidad de la información y la necesidad de una formación permanente para adaptarse a los requerimientos de la vida profesional y para reestructurar el conocimiento personal.
- La inmensidad de la información disponible y la necesidad de organizar un sistema personal de fuentes informativas y tener unas técnicas y criterios de búsqueda y selección.
- La necesidad de verificar la veracidad y actualidad de la información.
- Los nuevos códigos comunicativos, que debemos aprender para interpretar emitir mensajes en los nuevos medios.
- La tensión entre tradición y modernidad: adaptarnos al cambio sin negarnos a nosotros mismos y perder nuestra autonomía.
- Procurar que los nuevos medios contribuyan a difundir la cultura y el bienestar en todos los pueblos de la Tierra.



#### **9.4.4. Políticas educativas**

El fenómeno de la globalización afecta determinantemente al mundo de la educación transformando las preocupaciones en materia de política educativa, planteando los mismos problemas y reduciendo las respuestas.

Según Pedró y Rolo (1998:10-11) “en este contexto de la globalización de las políticas educativas, aparece un término crucial, la convergencia hacia un sistema educativo mundializado, idéntico a escala planetaria, esto es visible en tres terrenos”:

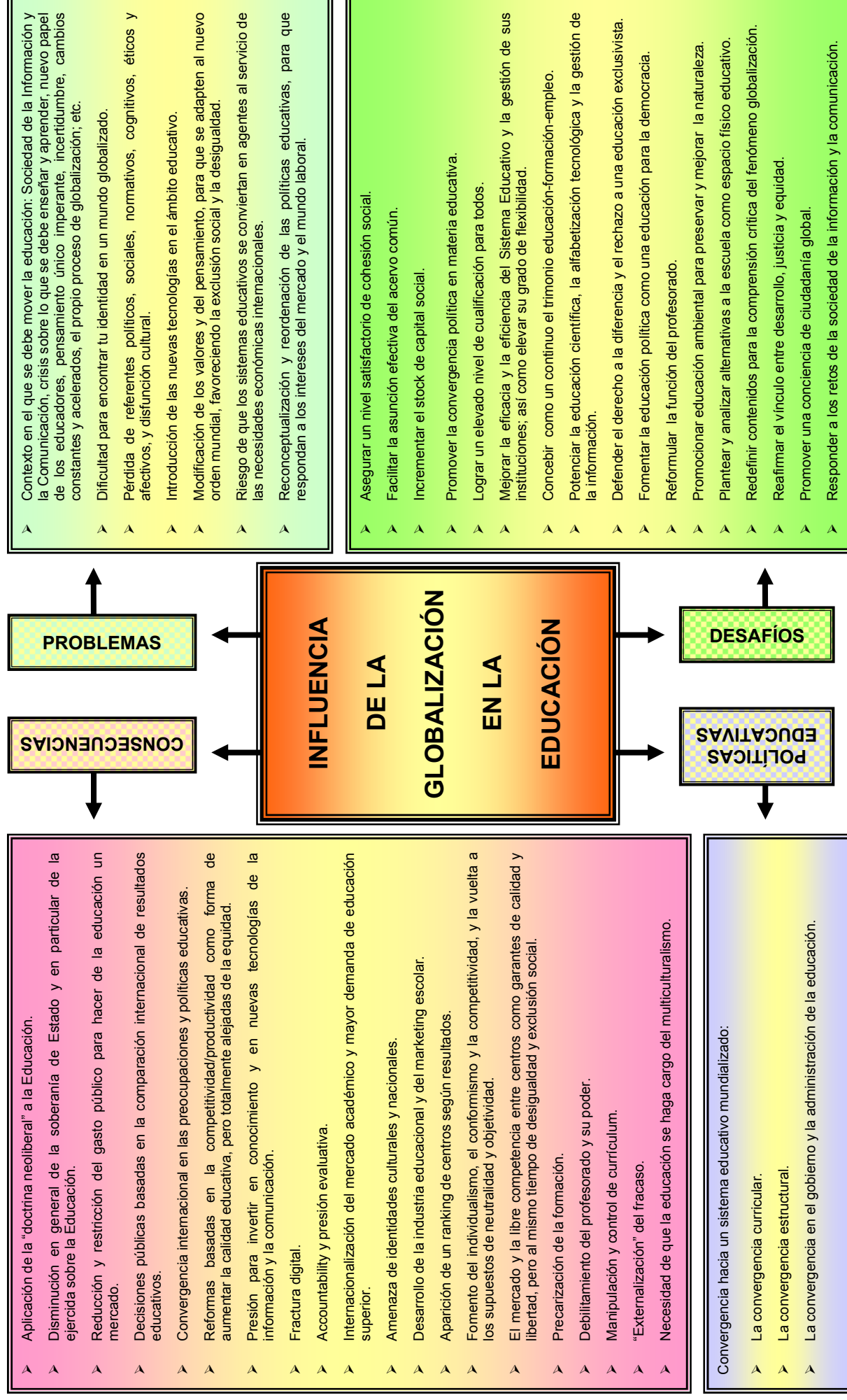
1. La convergencia curricular.
2. La convergencia estructural.
3. La convergencia en el gobierno y la administración de la educación.

Apoyando la convergencia y el alineamiento global a nivel de políticas educativas Schriewer (1996:26 - 28), afirma:

- a) Durante las últimas cuatro décadas se ha asistido a una expansión educativa uniforme a nivel mundial que ha abarcado todos los niveles del sistema educativo.
- b) Esta expansión se ha producido al mismo tiempo que la aceptación global de un modelo de escolarización institucionalizada, ampliamente estandarizado, como esbozo para orientar y valorar las políticas educativas a nivel mundial.
- c) Además, ha surgido un relato del desarrollo cultural a nivel mundial y de la ideología educativa que es paralelo, al mismo tiempo que apoya y refuerza los procesos de expansión y globalización.

Para controlar estos “problemas”, esta convergencia, habría que crear nuevas políticas públicas en materia educativa, basadas en metapolíticas con significado, que se adaptasen al contexto glocal y local. Pero esta opción es cada vez más difícil.

**\* Esquema-resumen de lo expuesto en el epígrafe**



## **9.5. Orientaciones y finalidades para la educación**

Los nuevos tiempos vienen acompañados de cambios e innovaciones en todos los ámbitos y para todas las personas, y, claro está, la educación no debe ser una excepción, también necesita cambiar.

En tiempos de globalización económica, de revolución tecnológica y de sociedad de la información, parece algo inútil el querer mantener la educación bajo los mismos parámetros de siglos pasados.

De este modo la educación debe realizar una metamorfosis que la conecte con el mundo actual, pero que, al mismo tiempo, siga respondiendo a su tarea, la de educar y engrandecer al ser humano, evitando ser utilizada por intereses externos, entre ellos los provenientes del fenómeno de globalización. Para ello, no habrá que olvidar que “la educación es un proceso abierto y constante, que compromete a todas las personas, los estamentos y las instituciones” (Gómez Buendía, 1998:20). Pero aún más importante, que “la educación es un lugar de lucha y compromiso” (Appel, 2005:60).

Desde esta perspectiva, localizada en este momento vital e histórico en el que la humanidad se encuentra, se hace necesario intentar concretar cómo debe ser la educación del presente para el futuro, qué orientaciones positivas debería seguir, y qué finalidades debe perseguir.

### **9.5.1. Orientaciones generales**

Una de las primeras acciones u orientaciones que debe seguir la educación en y para el presente-futuro es intentar dar una respuesta satisfactoria, coherente y positiva, a todos los desafíos o retos, así como a los problemas y consecuencias derivados de la globalización, que se recogían en el anterior epígrafe. Por otro lado, es también muy conveniente que la educación tenga en cuenta ciertas orientaciones, consejos o soluciones, que la ayuden a afrontar dichos retos, entre los que destaca el del fenómeno de la globalización.

Son muchos y muy variados los autores que recogen en sus escritos ciertas orientaciones que pueden ayudar a la educación a afrontar esta nueva etapa en la que se enmarcan las actuales sociedades. Delors (1996:96-131), en *La educación encierra un tesoro*, contempla que la educación del futuro, vista como una educación a lo largo de toda la vida, debe basarse en cuatro pilares que, resumidos, a continuación se reflejan:

- **Aprender a conocer:** compaginar una cultura amplia con la posibilidad de estudiar a fondo algunas materias; y aprender a aprender para poder seguir este proceso a lo largo de toda la vida. Este “aprender a conocer” se concretaría en el aprendizaje de las siguientes habilidades: conocer la cultura, aprender a informarse de forma relevante, aumentar la capacidad de comprensión, construir conocimiento de forma autónoma, aprender a aprender, formarse permanentemente.
- **Aprender a hacer:** como una competencia que capacite a la persona para hacer frente a las múltiples situaciones que se le presenten desde muy diversos ámbitos y para trabajar en equipo. Este “aprender a hacer” se concretaría en el aprendizaje de las siguientes habilidades: iniciativa en la toma de decisiones, perseverancia y atención continuada pese a las dificultades, actitud creativa, motivación, estar dispuesto a asumir riesgos y afrontar fracasos, análisis de situaciones complejas y resolución de problemas, uso eficiente de recursos.
- **Aprender a vivir juntos:** aprender a convivir, conociendo y comprendiendo mejor a los demás, al mundo y a las interdependencias que se producen en todos los niveles. Este “aprender a vivir juntos” se concretaría en el aprendizaje de las siguientes habilidades: saber expresarse en diversos ámbitos y a través de diferentes instrumentos, comunicarse con sensibilidad hacia los demás, sociabilidad y respecto a las personas y a la diversidad, cooperación, resolución inteligente y pacífica de los conflictos, solidaridad.

- **Aprender a ser:** favorecer el desarrollo de la personalidad para conducirse con una mayor capacidad de autonomía, de juicio y de responsabilidad personal. Este “aprender a ser” se concretaría en el aprendizaje de las siguientes habilidades: autoconocimiento y capacidad de autocrítica, autoestima, adaptación a circunstancias cambiantes, control emotivo y del estrés, curiosidad, imaginación, capacidad abstracción, de razonamiento y reflexión, interpretar y valorar con pensamiento lógico y crítico, autenticidad, responsabilidad y flexibilidad en las actuaciones.

Miklos (2001), observa la importancia de estos cuatro pilares y de que la educación se sostenga sobre los mismos y los fortalezca, y de que se priorice el aprendizaje a lo largo de la vida. Como novedad a las orientaciones, este autor habla de que la educación debe servir al hombre para transformar la realidad; de que debe ser más proactiva y más adaptativa, y, por último, advierte de que los sistemas educativos deberán apoyarse más en la figura del tutor, como una persona que orienta el aprendizaje, que en la del maestro clásico.

Manuel Castells (2000 y 1998) destaca de nuevo, entre las orientaciones o necesidades a las que debe responder la educación, el aprender a aprender y el aprendizaje para toda la vida, pero también el construir personalidades sólidas y el desarrollar capacidades genéricas. Sobre estas cuatro orientaciones, el autor, en síntesis, viene a decir:

- **Aprender a aprender:** debido a la gran cantidad de conocimientos e informaciones y a su veloz crecimiento, su transmisión por parte del sistema educativo y la priorización de su aprendizaje memorístico se convierte en una tarea imposible e ineficaz. Es necesario un cambio hacia un modelo educativo en el que lo importante sea la capacidad de adquirir conocimiento, es decir, que lo importante no sea el aprender, sino aprender a aprender de forma autónoma

- **Construir personalidades sólidas:** para crear mentes flexibles y autoprogramables, es necesario que la educación ayude al desarrollo en los educandos de personalidades sólidas, fuertes, con valores y con criterio personal, que sean estables ante los vertiginosos cambios e inestabilidades de la sociedad y su actual ausencia de modelos y roles sociales.
- **Desarrollar las capacidades genéricas:** el ordenador no basta, hay que saber utilizarlo sabiendo que lo más importante no es dominar esta herramienta sino desarrollar las capacidades genéricas de razonamiento lógico, numérico, espacial (matemáticas, lenguaje, geografía e Historia...).
- **Aprender durante toda la vida:** el mismo se hace cada vez más imprescindible en unas sociedades caracterizadas por el cambio constante. Es necesario educarse y más aún reeducarse o autoreprogramarse constantemente. Será importante la facilitación de tiempos en los que se reciba educación como forma de reciclaje, la educación online y la educación a distancia complementada con pequeños momentos presenciales.

Por su parte, Roig (2006) también recoge, entre sus orientaciones o cambios necesarios para la educación, los cuatro principios enunciados por Delors (1996) y, también en relación con este autor, el aprendizaje permanente o para toda la vida. Sobre este último hace una puntualización de vital importancia, la misma se refiere a que la educación permanente no debe ser solamente orientada hacia el mundo laboral. Una clara alusión a que no prioritariamente debe ser una exigencia de los mercados o del mundo laboral, sino también una opción libre y positiva de cada persona, una elección desde su personalidad y sus intereses, a la que debe defender y contribuir la educación.

En cuanto a las novedades, como orientaciones, que Roig (2007) presenta, éste comenta, en evidente relación con el fenómeno de la globalización, que la educación debe ayudar a razonar y reflexionar críticamente los problemas de forma global, para mejorar los resultados a nivel local, y también debe contribuir al nacimiento de un nuevo humanismo para el siglo XXI.

Sintetizando el pensamiento que refleja Morín (2001:18 y ss) en su obra *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, se resaltan siete importantes aportaciones que debe tener en cuenta la educación para adaptarse al futuro más inmediato (que es su presente):

1. **Las cegueras del conocimiento:** resulta llamativo que la educación, que aspira a comunicar conocimientos, permanezca ciega ante los que es el conocimiento humano. El conocimiento del conocimiento debe aparecer como una necesidad primordial que serviría como preparación para hacer frente a riesgos permanentes de error y de ilusión. La educación debe mostrar que no existe conocimiento que no esté, en alguna medida, amenazado por el error y la ilusión.
2. **Los principios de un conocimiento pertinente:** hay que alcanzar un conocimiento de los problemas e informaciones claves relativas al mundo, so pena de imperfección cognitiva, especialmente en el contexto actual.

El conocimiento del mundo, en tanto que mundo, resulta una necesidad a la vez intelectual y vital. Es el problema universal para todo ciudadano del nuevo milenio. La educación del futuro se ve confrontada a este problema universal, ya que existe una inadecuación cada vez más amplia, profunda y grave, entre, por un lado, nuestros saberes desarticulados, parcelados y compartimentados y, por otro, las realidades o problemas cada vez más polidisciplinarios, transversales, multidimensionales, transnacionales, globales, planetarios...

3. **Enseñar la condición humana:** la educación del futuro debe ser una enseñanza fundamental y universal centrada en la condición humana. Estamos en la era planetaria y los saberes humanos, dondequiera que estén, están embarcados en una aventura común. Es preciso que se reconozcan en su humanidad común y, al mismo tiempo, reconozcan la diversidad cultural inherente en todo lo humano. Conocer lo humano es, principalmente, situarlo en el universo y no cercenarlo. De ahí la necesidad, para la educación del futuro, de una gran concentración de los conocimientos resultantes de las ciencias naturales a fin de ubicar la condición humana en el mundo, de las resultantes ciencias humanas para aclarar las multidimensionalidades y complejidades humanas y la necesidad de integrar la aportación inestimable de las humanidades, no solamente de la filosofía y la historia, sino también de la literatura, la poesía y las artes...
4. **Enseñar la identidad terrenal:** civilizar y solidarizar la Tierra; transformar la especie humana en verdadera humanidad pasa a ser el objetivo fundamental y global de toda educación que aspire no sólo al progreso sino a la supervivencia de la humanidad. La educación del futuro debe enseñar una ética de la comprensión planetaria.
5. **Afrontar incertidumbres:** gracias a la ciencia hemos adquirido muchas certezas, pero también nos han revelado a lo largo del siglo XX, innumerables campos de incertidumbre.

La educación debería comprender la enseñanza de las incertidumbres aparecidas en las ciencias físicas, surgidas en las ciencias de la evolución biológica y en las ciencias históricas. Habría que enseñar principios de estrategia que permitan hacer frente a los riesgos, lo inesperado y lo incierto, y modificar su evolución en virtud de la información adquirida en el camino. Es necesario aprender a navegar en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certeza.



A este resumen sobre el pensamiento de Morín, se añade aquí la siguiente opinión que sobre la incertidumbre tiene Laval (2004:49 y 50): “En una sociedad cada vez más marcada por la inestabilidad de las posiciones, ya sean profesionales, sociales o familiares, el sistema educativo debería preparar para afrontar situaciones de incertidumbre creciente”. Para hacer frente a la incertidumbre la competencia principal será, según Laval, el “aprender a aprender”. De este modo la incertidumbre, según el autor, se erige “en exigencia permanente de la existencia y de la vida profesional”.

**6. Enseñar la comprensión:** la misión espiritual de la educación es enseñar a que las personas se comprendan como condición y garantía de la solidaridad intelectual y moral de la humanidad. Comprender es al mismo tiempo un medio y un fin de la comunicación humana. El problema de la comprensión se ha vuelto crucial para los seres humanos. Y por este motivo debe ser una de las finalidades de la educación para el futuro.

**7. La ética del género humano:** una ética propiamente humana, es decir una antro-po-ética, debe considerarse como una ética del bucle de los tres términos individuo-sociedad-especie, de donde surgen nuestra conciencia y nuestro espíritu propiamente humanos. Ésa es la base para enseñar la ética en el futuro. La ética no puede enseñarse con lecciones de moral. Debe formarse en las mentes a partir de la conciencia que el ser humano tiene de ser al mismo tiempo individuo, parte de una sociedad y parte de una especie.

Además de las orientaciones presentadas, existen muchas otras aportadas por otros autores como: Naval (2001), Gimeno Sacristán (1999 y 2001), Fleck y Prats (2001), Feito (2001), Bello (2003), Area (1998a y 2002), Marqués (2000b), Flecha y Tortajada (1999), Ruíz Durán (2001), Cebrián (2003), Sánchez Fernández de la Vega (2002), Pereira y Pino (2005), Guichot (2004), Jares (2006), Subirats (1999), Calderón y Beltrán (2001) y Giddens (2000).

Tomando como referencia las mismas, se puede concluir que la educación también debería:

- Atender al fenómeno de la globalización mediante una fuerte educación moral y cívica en todos los ámbitos, no sólo el educativo.
- Contribuir a la comprensión del presente y del contexto que nos rodea y nos afecta.
- Ayudar a “aprender a leer, interpretar y re-configurar la psico-cultura dominante, para lograr el desarrollo emancipado y liberador de cada persona” (López Herrerías, 2000:14).
- Defender un modelo flexible de ser humano y de sociedad que no se restrinja a las demandas del momento.
- Proporcionar a los educandos una educación en valores (mediante su construcción autónoma y dialógica), en la ciudadanía, para democracia y para convivir en una sociedad multicultural.
- Seguir ofreciendo y fortalecer la educación de los sentimientos, de las actitudes y de las habilidades sociales para la formación de los educandos.
- Asegurar, frente al riesgo de exclusión y desigualdad, una educación obligatoria de calidad para todos, que actúe con equidad, que permita el libre acceso, y que proceda como una herramienta de concienciación y liberación.
- Mostrar las manipulaciones, tergiversaciones y mentiras informativas existentes en las actuales sociedades y guiar a los educados hacia la búsqueda de la verdad.

- Plantear y fortalecer ámbitos de pertenencia y mediar entre lo local y lo global, fomentado en el educando el “piensa globalmente y actúa localmente”.
- Contribuir al desarrollo humano y profesional de los estudiantes.
- Cualificar a los educandos mediante la adquisición significativa de competencias en nuevas tecnologías para evitar la desigualdad y la exclusión social, la marginación cultural y el analfabetismo tecnológico.
- Fomentar el espíritu crítico, la asunción de conocimientos y la creación de mentes bien estructuradas.
- Seguir respetando el papel de las humanidades (filosofía, literatura, etc.) en la educación como fuentes de desarrollo de la capacidad crítica y hacer un mayor hincapié en el de las ciencias como elemento fundamental para la sociedad del conocimiento.

#### **9.5.2. Finalidades de la educación en el marco de la globalización**

Existen una serie de finalidades que necesariamente debe tener en cuenta la educación para poder hacer frente al fenómeno de la globalización. Desde estas finalidades, que sirven también como orientaciones, la educación se define a sí misma y se reconceptualiza, marca sus propias metas para el presente-futuro, y se convierte en una opción autónoma, crítica y transformadora, frente a la realidad social y el orden totalizador.

Reyes (1999), como primer acercamiento a estas finalidades, opina que las mismas de cara a la globalización son:

1. Seguir fundamentándose en el ideal de perfeccionamiento del hombre y la sociedad.

2. Ser maduración cualitativa, evolución, recreación de sí misma, así como una acción social que tienda al desarrollo de los grupos humanos en un sentido psicológico, intelectual, político y cultural.

Por otro lado, Jares (2006:125-127) señala las siguientes finalidades que para él debe tener, o a las que debe aspirar, la educación:

- Enfatizar el valor de la vida humana y la dignidad de todas las personas, lo que implica fomentar la cultura de la no-violencia, de la paz y la solidaridad.
- Fomentar el compromiso con la búsqueda de la verdad.
- Sensibilizar sobre el valor de la justicia y el rechazo de la venganza y el odio.
- Combatir el miedo y la desconfianza.
- Insistir en el valor de la democracia, la paz y la necesidad de globalizar los derechos humanos.
- Educar en el valor del compromiso y la esperanza.

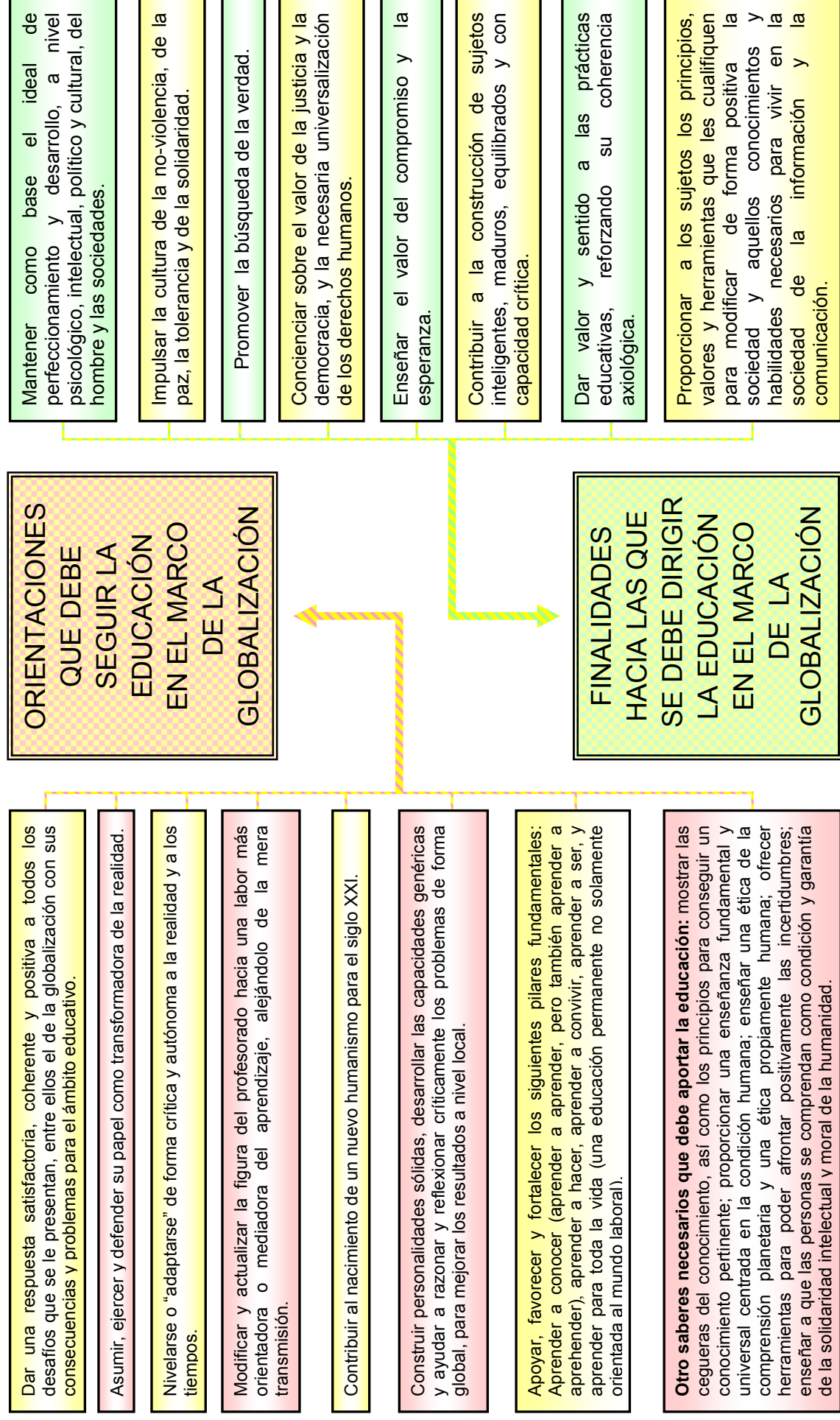
Fainholc (2000), manifiesta que las finalidades de la educación para el momento actual son:

1. Tratar de formar personas inteligentes, es decir, personas maduras y equilibradas que hayan incorporado y operen críticamente con las diversas herramientas socio-cognitivas y culturales de su tiempo.
2. Fortificar la coherencia axiológica en las prácticas educativas con sus ingredientes morales, considerando que lo que se hace en educación vale la pena hacerlo porque es valioso y útil.

Por último, Cobo (2001:296) propone y concreta hacia dónde se debe dirigir la educación:

1. Aportar a las personas y sociedades, los principios/valores, las claves de la ética social y política y la motivación que les capaciten para trabajar por el cambio a una sociedad más justa que la actual, en la que todos los hombres y mujeres puedan vivir con dignidad y ejercer sus derechos y deberes humanos.
2. Los conocimientos y habilidades que se precisan para vivir en una sociedad de información y comunicación, en cambio permanente, multirracial y multicultural, y con trasfondo mundial.

**\* Esquema-resumen de lo expuesto en el epígrafe**



## **9.6. Escuela**

Al igual que se habla del anacronismo de la educación, de forma general, es imposible no hacerlo de su institución más característica, la escuela. La misma aparece ante la opinión pública, ante la sociedad, anclada en el pasado y sin respuestas aparentes para el presente-futuro, hablándose, tal vez con cierta ligereza, pero no sin cierta razón, de la crisis de la escuela.

A pesar de que se habla de anacronismo, y de que se pueden aducir cientos de razones para el mismo, la verdad es que la escuela ha sufrido múltiples reformas a lo largo del tiempo, por tanto, ha cambiado, aunque no lo suficiente o lo que demandaban los tiempos, las sociedades, el conocimiento o las tecnologías. Lo que ha hecho la escuela es diversificarse y abrirse nuevos horizontes (saliendo de aula y de las metodologías educativas clásicas), pero conservando al mismo tiempo su estructura tradicional.

Ese anacronismo de la escuela viene acompañado de una pérdida de parte de su función socializadora sobre sus educandos en favor de los mass media y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Lo que produce que los educandos accedan a la “educación” desde dichos ámbitos y no desde una escuela que no va con los tiempos, y, al mismo tiempo, que estos se vean influidos negativamente por esas “nuevas instancias socializadoras”. Ovejero (2004:132 y 133) destaca en concreto tres consecuencias negativas para los educados: estas “instituciones” les roban mucho tiempo, fomentan la comodidad y la falta de esfuerzo y sacrificio, y, por último, representan una amenaza para su desarrollo intelectual.

Desde esta crisis actual, en plena Sociedad de la Información y la Comunicación, y bajo el poder de la globalización económica, la escuela, más que nunca, se encuentra en una encrucijada en la que sus valores y principios más fundamentales están en peligro de caer en el saco del economicismo brutal.

No es que en tiempos pasados o anteriores etapas históricas la educación no haya sido un objetivo para la economía, también para la política y el mundo laboral, pero actualmente la nueva dimensión económica, el poder de los mercados, las políticas neoliberales y un largo etcétera que se condensa en una sola palabra, globalización, hacen que la escuela de masas, la escuela de todos y para todos, la escuela pública, esté en peligro.

La privatización, el convertir la escuela en un mercado o en una mercancía, la introducción de las leyes del mercado en la escuela, el obtener de la misma un producto: el alumno cualificado según el mercado, la convierte en una escuela no-democrática, desintegradora, discriminadora, exclusivista, reproductora y mercantilista.

Se hace necesario luchar, por tanto, para que la escuela no se transforme en un mero servicio, en una máquina de enseñar y aprender, en una empresa privada.

#### **9.6.1. Orientaciones para la escuela**

La escuela necesita una serie de orientaciones que le permitan seguir desarrollando su papel educativo en el contexto histórico y social actual. Autores como Gimeno Sacristán (1999), Fleck y Prats (2001), Fernández Enguita (2001), Oliva (2000), Tedesco (2001), Area (1998a), Ovejero (2004), y Flecha y Tortajada (1999), contemplan esa necesidad de la escuela y presentan una serie de orientaciones. Tomando como base las mismas, que no sólo valen para la escuela sino para la educación en general, al igual que son también válidas para la escuela las reflejadas para la educación, se presentan las siguientes orientaciones que pueden guiar el presente-futuro de la escuela:

- Contribuir a la mejora del mundo.
- Mantener su labor ilustradora.



- Compaginar sus valores y cultura predominante con la sociedad actual y sus demandas, mejorándolas a través de sus alumnos.
- Ayudar al desarrollo y consolidación de una comunidad moral que luche por la creación de unas instituciones globales democráticas.
- Formar en la ciudadanía; formar ciudadanos.
- Fomentar la integración social, la convivencia, la solidaridad, la justicia, la tolerancia y la libertad.
- Introducir competencias del contexto informativo y tecnológico
- Educar hacia la autorreflexión, autorregulación y el crecimiento personal.
- Contribuir a que los alumnos aprendan a aprender y a que pierdan el miedo a equivocarse, reforzando su autoestima y autonomía.
- Potenciar los procesos de reflexión y crítica hacia la sociedad que los rodea y sus elementos.
- Construir un núcleo cultural estable.
- Transformar la escuela en comunidad de aprendizaje.
- Ofrecer las herramientas necesarias para poder vivir en un entorno cambiante.
- Mejorar su relación, cooperación y apoyo social.
- Hacer que el profesorado despierte las inquietudes intelectuales en su alumnado y les guíe en las mismas, más que actuar como un sabio.

### **9.7. Síntesis reflexionada sobre los apartados I y II**

- El término globalización es uno de los más difíciles de acotar por la gran cantidad de situaciones en las que influye, está inmersa, o bien produce; también por los múltiples entendimientos y usos que del término se hacen; y, por último, por la misma dualidad que presenta el concepto y las dudas que crea en cuanto a su pertinencia, su delimitación y hasta su existencia. De este modo, a pesar de esta dificultad, la educación debe intentar conocer lo mejor posible esta globalización, así como las dimensiones y problemas que presenta, para todos los ámbitos y especial para el suyo propio, con el fin de poder realizar una intervención adecuada sobre los educandos y las sociedades, sin desoír, ni olvidar, las demandas y necesidades que parten de esta última.
- La educación para poder hacer frente a la globalización debe ser vista desde un punto de vista más actual, no tan anacrónico como es costumbre, tomando conciencia de su poder para cambiar la realidad. Siendo su deber actuar y transformarse a través del espacio y el tiempo, para hacer frente a este fenómeno, pero sobre todo para concienciar de su complejidad, sin la cual es muy difícil poder entender e intervenir sobre la realidad actual en la que el ser humano se encuentra.
- La sociedad de la información es otro punto álgido donde la educación debe intervenir con fuerza. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están cada día más presente en todos los hogares y en la educación de nuestros hijos. Por eso, desde la educación se deben tomar medidas para conseguir una verdadera sociedad del conocimiento, que no de la información o de los datos. Además la educación deberá ayudar a evitar la desigualdad y la exclusión por la posesión o no de las tecnologías, y, en relación con estas, por el dominio que se tenga o no sobre cierto bagaje técnico-cultural para conducirse por la sociedad de la información. De este modo la educación permanente para el desarrollo se presenta como respuesta muy efectiva.

- La globalización, debido a los poderes e intereses que la controlan y direccionan, está produciendo un mayor subdesarrollo, un aumento de la brecha norte-sur o, por decirlo de otro modo, entre los países pobres y ricos, así como del número de personas pobres en el mundo y del nacimiento y crecimiento de grandes bolsas de pobreza en todos los países. Es necesario que la educación conciencie sobre esta realidad y la denuncie, y que contribuya a la creación de seres humanos que luchen por la transformación y erradicación de esta lacra, en apariencia perenne, de la condición socio-histórica humana.
  
- El proceso de globalización debe ser visto como algo sobre lo que se puede actuar y sobre lo que se puede incidir (impulsándolo, controlándolo, transformándolo...), no como algo irremisible e imparable. Es ahí donde la educación debe tener su papel fundamental aportando valores, y una conciencia moral en cuanto a las actuaciones que se deben realizar mediante esta globalización, en beneficio de todos los seres humanos. Lo contrario significa que el proceso sea utilizado, como actualmente está ocurriendo, en beneficio de ciertos poderes totalizadores que pretenden instaurar un nuevo orden mundial.
  
- Las políticas y metapolíticas educativas serán un factor determinante a la hora de ver cuál será el papel de la globalización en un país y qué repercusiones tendrá para la educación en general. De este modo recae sobre los ciudadanos la responsabilidad de buscar y decidir la mejor opción para su educación, teniendo muy en cuenta para ello el lado oscuro de esta globalización, que sólo mira por lo económico.
  
- También los ciudadanos, en materia de política en general, deberán luchar por la cohesión social, por la democracia, porque sus necesidades sean cubiertas, y porque sus peticiones sean escuchadas y respetadas, para que no prime la economía, y los países se dirijan sólo por las demandas del mercado, y no por las de sus ciudadanos.

- Ante la influencia que sobre las mentes y la estabilidad psicológica produce la globalización, la educación deberá formar personas con mentes sólidas, equilibradas y bien construidas. Mentes que sepan utilizar y enfrenten el pensamiento crítico frente al pensamiento único imperante. Mentes que no se sometan a la manipulación y la dominación, mentes libres y liberadoras.
  
- Los profesores deben tomar conciencia de esta globalización y utilizar las herramientas necesarias para defenderse de la misma y modificarla, de tal modo que pueda ser útil para la enseñanza; pero ante todo deberán hacer partícipes de esta situación a sus alumnos, de tal modo que se den cuenta del mundo en el que viven, y de las injusticias, así como manipulaciones, que los elementos que conforman esta globalización están produciendo. Además, claro está, de ofrecerles buenos mecanismos de defensa contra el bombardeo constante que la globalización, a través de sus motores (los mercados y las nuevas tecnologías) y de sus ayudantes de cámara (los medios de comunicación) está produciendo.
  
- Finalmente la educación deberá hacer frente a un buen número de desafíos para lograr que la misma siga sirviendo a unos objetivos moralmente aceptables, y no a un mercado que sólo la ve con miras económicas, provechosas para sus beneficios, pero no para formar seres humanos, contribuir a su desarrollo, y potenciarse y alargarse en el tiempo.



# **III. DESARROLLO**

## **DE LA**

## **INVESTIGACIÓN**



## **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

La globalización es un fenómeno de gran relevancia y repercusión mundial. Su carácter global y multidimensional, la convierten en una compañera de cualquier situación en el día a día. A pesar de contener ciertas bondades, son más sus aspectos negativos, muy numerosos, los que la transforman en problema.

Ante esta situación, la educación, como en otros muchos temas, parece estar llegando tarde, cuando no cerrando los ojos. El Ministerio, las leyes educativas y los decretos que desde las comunidades autónomas se elaboran y el sistema educativo que estas normas configuran, olvidan u ocultan esta realidad. También, bajando otro nivel y en plena relación con las actuaciones realizadas desde anteriores niveles, muchos de los centros que imparten enseñanzas de Educación Secundaria Obligatoria, etapa importantísima para la creación de la reflexión y la capacidad crítica en el alumno, así como de su autonomía y autoconcepto, no están teniendo en cuenta este fenómeno. En concreto, su profesorado no está tomando las medidas necesarias para introducir el tema de la globalización en sus aulas, siendo el alumno perjudicado al no recibir unos conocimientos que son muy importantes para entender su presente e indispensables para afrontar su futuro.

### **1.1. Objetivos de la investigación**

#### **1.1.1. General**

- Analizar el tratamiento que los centros de Educación Secundaria Obligatoria dan al fenómeno de la globalización.

#### **1.1.2. Específicos**

- Delimitar cuáles son los conocimientos que sobre la globalización tiene el profesorado de Secundaria.



- Conocer si la globalización tiene algún efecto en el desarrollo de su proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Determinar si el profesorado ha tratado el tema de la globalización en sus asignaturas y, en caso afirmativo, concretar qué contenidos, objetivos o actividades han introducido y cómo son los mismos.
- Recoger el pensamiento del profesorado de Secundaria respecto a si afecta o no la globalización a sus alumnos y a la educación en general.
- Concretar la postura que los profesores de Secundaria tienen sobre el fenómeno de la globalización y sus repercusiones.
- Reflejar el grado de responsabilidad, el interés y las necesidades de formación, que el profesorado de Secundaria tiene sobre el tema de la globalización.
- Recoger la visión que presentan ciertas figuras claves (Directores, Jefes de Estudio y Jefes del Departamento de Orientación) sobre el fenómeno y su tratamiento en los centros.
- Analizar documentos básicos de los centros de Secundaria para comprobar si este tema aparece en los mismos y qué tratamiento recibe.
- Indagar sobre los conocimientos que sobre la globalización tiene el alumnado, la procedencia de los mismos, así como su interés por el fenómeno.

## **1.2. Preguntas que se plantea la investigación**

Las principales preguntas que se plantea esta investigación son:

- ¿Cuál es el tratamiento que los centros de Educación Secundaria Obligatoria dan al fenómeno de la globalización?

- ¿Qué conocimiento tiene del tema el profesorado y cuál es el tratamiento que desde las asignaturas se le ha dado?
- ¿Qué conocimientos tiene el alumnado sobre el fenómeno y cuál es su procedencia?
- ¿Qué puede hacerse para mejorar esta situación?

### **1.3. Hipótesis**

- Los centros de Educación Secundaria Obligatoria, en especial su profesorado, no están teniendo suficientemente en cuenta el fenómeno de la globalización y las repercusiones que el mismo tiene en el ámbito educativo, haciendo que su alumnado no tenga acceso a un conocimiento de gran importancia para su futuro.

### **1.4. Justificación**

La educación parece tener la mala costumbre de llegar con retraso a muchas cuestiones de gran relevancia social. La globalización es una más, pero por su dinámica y sus repercusiones merece una atención especial, ya que la misma, de forma mayoritariamente negativa, transfigura y modifica a cada segundo la realidad mundial.

Ante éste fenómeno, es obvio que la educación tiene que tomar medidas, siendo la Educación Secundaria la etapa clave, ya que, por un lado, es una etapa en la que se da un desarrollo madurativo de la persona, de su personalidad, de su autonomía, de su autoconcepto y de los procesos de reflexión y toma de conciencia, y, por otro, porque es la etapa final de la educación obligatoria, por tanto es necesario que tanto los que abandonan, como los que siguen, puedan acceder a un bagaje en forma de conocimientos, herramientas, estrategias y valores sobre el fenómeno de la globalización. Por tanto es la Secundaria la etapa clave desde la que se debe dar ésta respuesta.

La importancia de esta investigación se justifica porque:

- Pretende verificar que desde la etapa de Educación Secundaria Obligatoria no se está dando una respuesta adecuada al fenómeno de la globalización.
- Pretende aportar informaciones sobre los centros educativos, su profesorado y su alumnado, en relación con este fenómeno.
- Puede ayudar a que la globalización sea tenida más en cuenta por la educación y no sea relegada al cajón del olvido o la ignorancia, donde se encuentran muchas otras cuestiones que tienen una gran repercusión sobre la realidad social.

## **2. PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN: SÍNTESIS REFLEXIONADA**

El desarrollo completo del proceso de investigación va de 2005 a 2009. Las fechas del trabajo de campo desarrollado en los centros abarcan del 15 de abril al 1 de julio de 2008.

Los pasos seguidos en esta parte práctica son los siguientes:

- a. Detección del problema.
- b. Delimitación de finalidades, objetivos e hipótesis de trabajo.
- c. Elección de la metodología, del método y de las técnicas de investigación.
- d. Elaboración de los instrumentos de investigación y validación por expertos.
- e. Elección de los centros.
- f. Visita a los centros, entrega de permisos e informaciones sobre las pretensiones de la investigación.
- g. Espera de la respuesta por parte de los centros.
- h. Concreción con los centros colaboradores sobre la temporalización.
- i. Recogida de datos.
- j. Análisis de datos.
- k. Reflexiones y conclusiones sobre los datos.
- l. Tesis.

Algunos de los pasos enunciados se desarrollan a continuación a través de los siguientes epígrafes:

a. Interés por una realidad concreta y detección de un problema

El proyecto de realizar esta investigación partió del interés y la atracción hacia el fenómeno de la globalización económica y, desde el mismo, el planteamiento de las repercusiones y problemas que podía estar teniendo sobre la educación.

Tras la detección del problema, se concretó el mismo con el fin de poder estudiarlo o, lo que es lo mismo, se delimitó una parcela de estudio de la realidad observada. No sólo en cuanto al problema de estudio en sí, sino también en cuanto al grupo o colectivo en el que se detectaba el problema y sobre el que debía incidir la investigación.

b. Delimitación de finalidades, objetivos e hipótesis de trabajo

Se concretaron en este apartado, partiendo del problema de investigación detectado, las finalidades, los objetivos y la hipótesis de la investigación. Siendo esta última el referente principal para todos los movimientos que se desarrollaron con posterioridad y al mismo tiempo uno de los elementos que más se tardaron en delimitar.

c. Elección de la metodología, del método y de las técnicas de investigación

Desde el marco de referencia descrito, se concretó en primer lugar el tipo de investigación que se quería desarrollar. Se vio adecuado realizar una investigación basada en una metodología cualitativa, fundamentalmente.

Partiendo de esa caracterización, se seleccionó y desarrollo el método de investigación, optándose por el estudio de caso.

También se seleccionaron y desarrollaron las técnicas de investigación, optándose por la utilización de la entrevista, el análisis de contenido y la encuesta. Y, por último, se crearon los instrumentos de investigación.

A pesar de decantarse la investigación por una metodología cualitativa, no se renunció, ni se cerraron las puertas, a la metodología cuantitativa. Ya que alguno de los análisis realizados sobre las informaciones y datos que se recogieron, para su mejor tratamiento y aprovechamiento, necesitaron de la misma.

d. Validación por expertos de los instrumentos de investigación

Tras elaborar los instrumentos de investigación, teniendo en cuenta las finalidades, objetivos e hipótesis de las mismas, se mandaron los mismos a expertos, con el fin de que los validaran. Para esta labor se creo una carta en la que se pedía la colaboración de la persona concreta a la que iba dirigida y que adjuntaba información sobre la investigación y, por supuesto, los instrumentos a validar.

Se recibieron dichas validaciones, que aportaban correcciones y orientaciones, realizadas por los expertos, sobre los instrumentos. Las mismas fueron tenidas en cuenta, modificándose los instrumentos desde su perspectiva.

Las validaciones fueron llevadas a cabo por los siguientes expertos:

- Dr. Antonio Monclús Estella, Catedrático del Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid.
- Dr. Antonio Bautista García-Vera, Catedrático del Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid.

- Dr. Valentín Gonzalo Muñoz, profesor del Departamento de Didáctica y Organización Escolar de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid.
- Dr. Valentín Martínez-Otero Pérez, profesor del Departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid.

También se contó con el apoyo y las orientaciones del Dr. José María Barrio Maestre, profesor del Departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid.

#### e. Elección de los centros

Se acudió a 7 centros y se buscó a sus directores como punto de referencia, ofreciéndoles las credenciales elaboradas por el director de la investigación, presentándoles la información de lo que se pretendía hacer.

#### i. Recogida de datos

En diferentes momentos, en el tiempo que duró el trabajo de campo, se fueron pasando los instrumentos en cada uno de los centros colaboradores.

Para esta tarea se contó en todo momento con la colaboración, la buena voluntad y la comprensión del personal de los centros.

Se recogieron una serie de informaciones y datos pretendidos por la investigación por su valía para la misma.

#### j. Análisis de datos

Esta ha sido una de las partes más complicadas y arduas de la investigación, por el gran volumen de informaciones y datos recogidos. Se crearon, en algunos casos, instrumentos para facilitar esta tarea.

k. Reflexiones y conclusiones sobre los datos

Tras los análisis de las informaciones recogidas mediante los instrumentos, se obtuvieron mediante la reflexión sobre las mismas una serie de conclusiones que respondían de forma específica a las finalidades y objetivos de cada uno de los instrumentos, y de forma general a los de la investigación y a su hipótesis.

También se cruzaron algunos datos e informaciones de los diferentes instrumentos con el fin de dar la mayor claridad, coherencia, calidad y concreción a los mismos.

l. Tesis

Con las conclusiones obtenidas desde el análisis de las informaciones y datos recogidos por los diferentes instrumentos de investigación, y mediante la reflexión, contraste y análisis de las mismas, se obtuvieron otra serie de conclusiones y una conclusión general que daba respuesta al cumplimiento o no de la hipótesis que se había planteado la investigación.





### **3. DATOS SOBRE LOS CENTROS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Muestra**

Como ya se ha expuesto, la investigación se desarrolló en los centros del 15 de abril al 1 de julio de 2008.

Los cinco centros que participaron en la investigación y, evidentemente, las personas que cooperaron con la misma, presentaron una actitud abierta y colaboradora que facilitó en todo momento el proceso. También mostraron una actitud de interés, empatía e integración hacia la labor desarrollada por el investigador, consiguiendo que éste se sintiera como una pieza más de los centros. Además, los directores, jefes de estudio y orientadores, sirvieron en todo momento de referencia y apoyo al investigador y a su tarea.

Los centros participaron libremente en este proceso de investigación al igual que lo hicieron el profesorado y el alumnado de los mismos. Aunque en el caso particular de las entrevistas fue fundamental la participación de los directores, los jefes de estudios y los jefes del Departamento de Orientación.

También se informó a los centros sobre otras particularidades que eran necesarias para poder desarrollar la investigación: los documentos que se requerían, el número de profesores con carga docente en E.S.O. que eran necesarios para realizar las entrevistas, y que los cuestionarios se tenían que pasar a alumnos de 4º de E.S.O. Particularidades, todas ellas, que fueron bien acogidas por los centros y a las que dieron una respuesta positiva, sin la cual no hubiera sido posible la puesta en marcha de la investigación.

#### **3.2. Características de los centros**

Con la finalidad de conocer los centros donde se desarrolló la investigación, se muestran a continuación una serie de cuadros que engloban ciertos datos, informaciones y características de los mismos.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA NÚMERO 1		
Localización	Castellón de la Plana	Notas de Identidad
Tipo de Centro	Público	<p>El centro se define como aconfesional y como tal, su ideología y sus principios de actuación son aquellos que las leyes, los reglamentos y las ordenes de la administración establecen. En concreto sus señas de identidad o sus principios son los siguientes:</p> <p><b>A nivel ideológico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Educar para la libertad: en la autonomía moral, en la responsabilidad, y en el respeto, el civismo y la tolerancia.</li> <li>➤ Educar para la igualdad: ante la ley, de oportunidades, de género, y frente a la diversidad cultural.</li> <li>➤ Educar para la solidaridad: como tolerancia activa, como complemento de la justicia y mediante la voluntad y el esfuerzo.</li> <li>➤ Educar para la paz y el diálogo.</li> </ul> <p><b>A nivel metodológico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fomentar la curiosidad por el saber: búsqueda de una enseñanza verdaderamente humanista.</li> <li>➤ Estimular el respeto por la razón, la investigación y la sistematización científica.</li> <li>➤ Desarrollar la capacidad crítica y creadora: hacer que el alumno sea consciente de las realidades que le rodean y adoptar una actitud crítica frente a las mismas; y desarrollar las capacidades artísticas y creadoras.</li> <li>➤ Utilizar una metodología activa y participativa que se desarrolle mediante el aprendizaje significativo.</li> </ul> <p><b>A nivel Organizativo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aplicar una gestión transparente, abierta y eficaz.</li> <li>➤ Favorecer las relaciones del centro con organismos e instituciones de su entorno.</li> <li>➤ Impulsar los órganos de participación de los estamentos docentes: asociación de alumnos, de padres, etc. Llevar adelante el proceso de normalización lingüística que la ley prevé.</li> </ul>
Nº de Alumnos	800 (aprox.)	
Nº de Profesores	90	
Régimen	Diurno	
Oferta Educativa	<p><u>E.S.O.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Primer Ciclo (1º y 2º).</li> <li>– Segundo Ciclo (3º y 4º).</li> </ul> <p><u>Bachillerato:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Científico</li> <li>– Humanístico</li> </ul>	

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA NÚMERO 2		
<b>Localización</b>	Castellón de la Plana	<b>Notas de Identidad</b>
<b>Tipo de Centro</b>	Público	<p>El centro se define como heterogéneo, plural, abierto y acogedor. Sus objetivos generales, que lo definen, son los siguientes:</p> <p><b>En relación a la educación:</b></p> <p>Una educación integral, personalizada y permanente, que propicie el pleno desarrollo de la personalidad del alumno, su capacidad crítica y creativa, así como su participación activa en la vida social, cultural y económica de su entorno, y en el ejercicio de actividades profesionales.</p> <p>La formación en el respeto de los derechos y libertades fundamentales y en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad dentro de los principios democráticos de convivencia (Fundamentado en la aconfesionalidad, la pluralidad ideológica, el respeto a la diversidad y la vocación universalista).</p> <p><b>En relación al proceso de enseñanza/aprendizaje:</b></p> <p>Seleccionar contenidos y materiales curriculares contextualizados, interesantes, y funcionales, que potencien el aprendizaje significativo y autónomo, así como la motivación y la actividad eficaz en el alumnado, con especial atención al alumno con N.E.E.</p> <p>Conseguir la organización cohesión y madurez del grupo-clase, de modo que favorezca el aprendizaje de todos sus miembros y la comprensión y atención de los mismos, como realidad educativa concreta.</p> <p><b>En la organización del centro:</b></p> <p>Gestionar de manera adecuada y eficaz todos los medios humanos y recursos materiales y económicos del Centro. Distribuyendo funciones y competencias para conseguir una gestión verdaderamente participativa.</p> <p>Fomentar las relaciones de colaboración y apoyo con otras instituciones; las actividades que propicien un clima de cordialidad, convivencia, respeto y tolerancia en el centro; y, las relaciones con la AMPA y con otras organizaciones en que estén involucrados padres y alumnos, así como su participación en el Consejo Escolar del Centro.</p> <p>Propiciar que los padres se interesen por el proceso de enseñanza y aprendizaje, y facilitándoles la información necesaria sobre la gestión del centro.</p> <p>Difundir entre la sociedad del entorno nuestro trabajo y oferta educativa.</p>
<b>Nº de Alumnos</b>	1200 (aprox.)	
<b>Nº de Profesores</b>	138	
<b>Régimen</b>	Diurno, Vespertino, y Nocturno.	
<b>Oferta Educativa</b>	<p><u>E.S.O.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Primer Ciclo (1º y 2º).</li> <li>– Segundo Ciclo (3º y 4º).</li> </ul> <p><u>Bachillerato:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Científico</li> <li>– Humanístico</li> </ul> <p><u>Formación Profesional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Grado Medio</li> <li>– Grado Superior</li> </ul>	

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA NÚMERO 3		
Localización	Castellón de la Plana	Notas de Identidad
Tipo de Centro	Público	<p>El centro presenta las siguientes notas de identidad:</p> <p><b>Definición Institucional:</b></p> <p>Se define como aconfesional, respetuoso con todas las ideologías democráticas de la comunidad educativa y renuncia en su acción educativa a todo tipo de sectarismo, adoctrinamiento o proselitismo. También como potenciadora y respetuosa, como elementos básicos que regulen el centro, de los valores democráticos de convivencia, tolerancia libertad y pluralismo ideológico.</p> <p>Defiende una enseñanza pública de calidad y en la educación como compensadora de desigualdades sociales y culturales.</p> <p><b>Principios pedagógicos:</b></p> <p>Crean que la verdadera educación de calidad es la que posibilita el desarrollo integral de la persona. Y, por tanto, defienden una educación corporal, intelectual, social, afectiva y moral, que fomente la autoconfianza y la autoestima. También una educación personalizada, flexible, abierta a los cambios y vinculada a la realidad, y, al mismo tiempo, transformadora de la misma. Que permita el desarrollo de actividades y profesiones.</p> <p>Pretenden fomentar las capacidades creativas y el espíritu crítico, frente al pensamiento único existente en la sociedad.</p> <p>Dan importancia a la coeducación, al rechazo a cualquier tipo de discriminación, y a la integración de los ACNEEs.</p> <p>Su estilo de enseñanza-aprendizaje se basa en: el aprendizaje participativo; en relacionar la teoría y la práctica, y el mundo educativo con mundo del trabajo; en una metodología individualizada, activa y constructiva; y en el uso de los medios de comunicación de masas y las nuevas tecnologías.</p> <p>Como modelo de gestión, el centro asume un modelo participativo y comunitario mediante el cual los diferentes estamentos tomen parte en su funcionamiento. También promueve el respeto, el fomento de las asociaciones de padres y alumnos, el diálogo y la negociación como modo de resolver conflictos, y la relación con otras instituciones y entidades que “enriquezcan al” centro.</p> <p><b>Estructura organizativa:</b></p> <p>Se basa en los principios de flexibilidad, responsabilidad y gestión democrática.</p>
Nº de Alumnos	1100 (aprox.)	
Nº de Profesores	110	
Régimen	Diurno, Vespertino, y Nocturno.	
Oferta Educativa	<p><u>E.S.O.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Primer Ciclo (1º y 2º).</li> <li>– Segundo Ciclo (3º y 4º).</li> </ul> <p><u>Bachillerato:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Científico</li> <li>– Humanístico</li> <li>– Tecnológico</li> </ul> <p><u>Formación Profesional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Grado Medio</li> <li>– Grado Superior</li> </ul>	

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA NÚMERO 4		
Localización	Municipio de Castellón	Notas de Identidad
Tipo de Centro	Público	<p><b>El centro define y asume las siguientes notas de identidad:</b></p> <p>Se define como una institución plural, democrática y aconfesional que propugna la igualdad de todos sus miembros y el rechazo de cualquier forma de marginación, intolerancia o discriminación, cumpliendo el elemental derecho constitucionalmente reconocido a la educación de todo el alumnado, fomentando y potenciando los principios de la coeducación, la educación en valores y la igualdad de oportunidades.</p> <p>Favorecerá la socialización del alumnado, atendiendo las características socioculturales, económicas y lingüísticas de su contexto vital.</p> <p>Debe constituir un medio de formación integral para el alumnado, atendiendo los retos y las demandas de la sociedad en que vivimos, superando los particularismos y promoviendo las actitudes universales de solidaridad con las otras culturas, el conocimiento del entorno natural y el patrimonio histórico-cultural, así como el con respecto al medio ambiente.</p> <p>Se comprometerá con la utilización de metodologías didácticas activas, implicando la totalidad del profesorado en el aprendizaje significativo, basándose en la participación consciente, y en la medida de sus responsabilidades, de cada estamento educativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, contribuyendo de esta manera a la autonomía personal, impulsando la investigación y el pensamiento crítico no reduccionista.</p> <p>Mantendrá e impulsará en sus actuaciones metodológicas una línea de renovación pedagógica, alimentando desde su filosofía un compromiso de formación constante y continua del profesorado.</p> <p>Alentará las actitudes positivas hacia el uso racional de las nuevas tecnologías, cuya presencia constituye un tiro definitivo en la trayectoria del Instituto, todo eso con el objetivo de favorecer los conocimientos y las destrezas que requiere la incorporación del alumnado al mundo laboral.</p> <p>En resumen, estas notas de identidad configuran un modelo de centro abierto, democrático y con orientación de futuro, que deberá priorizar las relaciones con el entorno y la integración del alumnado en este, desde la óptica de una educación libre y solidaria.</p>
Nº de Alumnos	250 (aprox.)	
Nº de Profesores	36	
Régimen	Diurno	
Oferta Educativa	<p><u>E.S.O.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Primer Ciclo (1º y 2º).</li> <li>– Segundo Ciclo (3º y 4º).</li> </ul>	

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA NÚMERO 5		
Localización	Municipio de Castellón	Notas de Identidad
Tipo de Centro	Público	<p>El centro presenta las siguientes notas de identidad:</p> <p><b>Ideario:</b> el centro se manifiesta aconfesional y se define como pluralista, tolerante y democrático.</p> <p>Practicará una educación para la igualdad y la no-discriminación, y velará por el respeto (también del medio ambiente), la convivencia y la seguridad de los miembros de la comunidad educativa.</p> <p>El centro mantendrá siempre una actitud acogedora con todos los alumnos nuevos, favoreciendo su integración y potenciando la atención a la diversidad.</p> <p><b>Línea metodológica:</b> el instituto intentará desarrollar el espíritu crítico, la capacidad de decisión y la actitud participativa, y considerará que tienen la misma importancia la formación humana y la adquisición de técnicas y contenidos básicos. Se evitará la desconexión entre teoría y práctica y se tendrá una actitud abierta a los cambios introducidos por la técnica y el progreso.</p> <p><b>Modalidad de gestión institucional:</b> la gestión institucional en el instituto será participativa y democrática, real y efectiva, se llevará a cabo mediante sus órganos representativos. En esta gestión es fundamental la participación del alumnado, padres y madres de alumnos los cuales harán uso de sus distintas asociaciones.</p> <p>Se favorecerá las relaciones del centro con las instituciones de su entorno y la comunicación entre todos los estamentos de la comunidad educativa.</p> <p>Los principios que deben regir las tareas habituales de los profesores y del Equipo Directivo se basarán en: La mejora continua; la no improvisación; el trabajo desarrollado con criterios de calidad.</p> <p><b>Principales objetivos que se pretenden conseguir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Impartir una enseñanza de calidad.</li> <li>➤ Contribuir al desarrollo integral del alumnado mediante: la adquisición de hábitos de trabajo intelectual; el desarrollo de la capacidad de observación, de búsqueda de información, de aplicación, de razonamiento lógico y de espíritu crítico; el fomento de la creatividad; el trabajo en equipo; y el desarrollo de la responsabilidad y el esfuerzo personal.</li> <li>➤ Proyectar el centro en el exterior y conseguir una identidad propia.</li> </ul>
Nº de Alumnos	1100 (aprox).	
Nº de Profesores	120	
Régimen	Diurno	
Oferta Educativa	<p><u>E.S.O.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Primer Ciclo (1º y 2º).</li> <li>– Segundo Ciclo (3º y 4º).</li> </ul> <p><u>Bachillerato:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Científico</li> <li>– Humanístico</li> <li>– Tecnológico</li> </ul> <p><u>Formación Profesional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Grado Medio</li> <li>– Grado Superior</li> </ul> <p><u>Programa de Iniciación profesional</u></p>	

## 4. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Si para ver el mar hay que tener los pies encima de una playa, navegar en un barco o tal vez, sumergirse en él, ¿cómo es posible investigar la práctica educativa sin tener los pies en la misma, sin navegar sobre sus elementos y sin sumergirse en la profundidad real de su día a día? Éste pensamiento, con cierto grado de ironía, puede resumirse en un hecho bastante negativo para la educación. El mismo se traduce, en que algunas de sus investigaciones son creadas para la práctica educativa, sin tener en cuenta la misma. Son investigaciones desde la lejanía, que al no tener una relación directa e intrincada con su objeto de estudio, no consiguen una verdadera repercusión en la práctica educativa. Apoyando esta cuestión, López-Barajas (1988:13) afirma:

Existe una gran disociación entre investigación educativa y práctica educativa. Los resultados de la investigación apenas tienen virtualidad en la práctica, en el aula. La investigación educativa no ofrece soluciones específicas a los problemas que a diario se suscitan a los docentes en el ejercicio profesional.

Como es obvio, esta circunstancia marca la labor de cualquier profesional de la educación que quiera llevar a cabo una investigación en el marco inabarcable, en cuanto a temas y problemas, que es la educación. La persona que emprenda la realización de una investigación sobre un tema educativo, deberá tener en cuenta que la misma va a afectar, para bien o para mal, a la práctica educativa. Cuanto más cercano se esté a la práctica educativa, más fácil será que las investigaciones obtengan resultados positivos y no se queden en meras intenciones para nadie.

El primer escollo que debe sortear un investigador es el de conseguir implicarse en lo que va hacer y, más importante aún, conseguir implicar a la realidad que pretende estudiar. Ya que como López-Barajas (1988:13) sostiene: “La investigación es una actividad del entendimiento en busca de un conocimiento más extenso o profundo de la realidad”.



Será, pues, de sentido común, bajar hasta la realidad, trabajar desde la misma y con la misma, para poder conseguir ese conocimiento profundo, tan necesario, que desde muy diversos ámbitos educativos se está pidiendo como respuesta a una panorámica muy diversa de problemas.

#### **4.1. Investigación científica e investigación educativa**

Para Bunge (1985:20) la investigación científica “empieza en el lugar mismo en que la experiencia y el conocimiento ordinario dejan de resolver problemas o hasta de plantearlos”. Se podría decir entonces, que la investigación científica comienza cuando se acaban las explicaciones racionales desde un conocimiento y una experiencia limitados, y se necesita, por tanto, encontrar un modo de dar respuesta a problemas de la realidad que, de otro modo, difícilmente tendrían solución. Aún así, la investigación científica no siempre tiene o encuentra respuesta para todas las cuestiones. Pero en su desarrollo, ayuda al ser humano a entender mejor aquellas realidades que le rodean y con las que interacciona, y lo aleja de respuestas místicas y esotéricas. Además, según Bunge (1988:9), “por medio de la investigación científica, el hombre ha alcanzado una reconstrucción conceptual del mundo que es cada vez más amplia, profunda y exacta”.

Se podría definir la investigación científica como un proceso ordenado que mejora la comprensión humana de los fenómenos que la rodean.

Desde esta definición, podría parecer que la investigación científica es un proceso totalmente positivo para la humanidad, pero no es así, ya que en algunos casos los intereses que están detrás de la misma, no tienen un buen fondo. Un ejemplo sería la investigación científica aplicada a la creación de nuevas armas o, también, la creación de medicamentos que palien el SIDA, (que de partida sería un propósito encomiable) para luego ser vendidos a precios exorbitantes, dejando que la población de África afectada se muera por no poder pagarlos.

Éste último ejemplo entraría dentro del poder que las multinacionales tienen para decidir la vida y la muerte, y para dirigir las investigaciones hacia aquellas enfermedades que les interesan por su rentabilidad. También, evidentemente, formaría parte por derecho del fenómeno de globalización económica y sus repercusiones.

Eco (2002:48-51), delimitando la diferencia entre investigación científica y otro tipo de investigaciones, opina que es científica cuando cumple los siguientes requisitos:

1. La investigación versa sobre un objeto reconocible y definido de tal modo que también sea reconocible por los demás.
2. La investigación tiene que decir sobre este objeto cosas que todavía no ha sido dichas o bien revisar con óptica diferente las cosas que ya han sido dichas.
3. La investigación tiene que ser útil a los demás.
4. La investigación debe suministrar elementos para la verificación y la refutación de las hipótesis que presenta, y por tanto tiene que suministrar los elementos necesarios para su seguimiento público.

La investigación científica de tipo educativo, se puede ver como una simple especificación o localización del ámbito de trabajo en el que se desarrolla una investigación científica. En concreto, la investigación educativa, en opinión de Latorre, del Rincón y Arnal (2003:36), “trata las cuestiones y problemas relativos a la naturaleza, epistemología, metodología, fines y objetivos en el marco de la búsqueda progresiva de conocimiento en el ámbito educativo”.

La investigación educativa presenta ciertas diferencias respecto a las investigaciones científicas realizadas en otros ámbitos, debido a las características concretas del marco donde se desarrolla, el educativo.

Éstas características concretas que marcan la diferencia son para Latorre, del Rincón y Arnal (2003:37), de forma resumida, las siguientes:

1. Los fenómenos educativos son más complejos.
2. Plantea mayor dificultad epistemológica.
3. Tiene un carácter pluriparadigmático, plurimetodológico y multidisciplinar.
4. Presenta una relación peculiar entre el investigador y el objeto investigado.
5. Tiene una mayor dificultad a la hora de establecer regularidades y generalizaciones.
6. No tiene un marco claro y definido.

A éstas características, que dan cuenta de las peculiaridades de la investigación educativa, habría que sumarle ésta séptima que observa Machado (2005:212):

7. Integra los fenómenos educacionales en su evolución y en cómo los sujetos del proceso formativo lo manifiestan.

La investigación educativa tiene unas características muy particulares que deben ser tenidas en cuenta a la hora de abordar una investigación dentro del marco educativo. Estas características, al igual que, de forma general, los requisitos para realizar una investigación científica, sirven de orientación a la hora de llevar a cabo una investigación educativa, como es el caso, y advierten de las particularidades y los problemas que pueden surgir en su desarrollo.

## 4.2. Ciencia

Ciencia viene de *Scientia*, que significa saber o conocimiento. De lo que se podría deducir que la ciencia es un tipo de conocimiento cualquiera o cualquier tipo de conocimiento. Esto no es así evidentemente, pues la ciencia es un tipo de conocimiento especial y concreto. “El calificativo ciencia no se puede aplicar correctamente a cualquier tipo de saber, sino solamente a determinadas formas de conocimiento” (González, 1997:13).

Con el fin de delimitar la cuestión, teniendo en cuenta las anteriores observaciones, se puede definir ciencia como un conjunto de conocimientos organizados obtenidos mediante un método concreto y riguroso, el método científico.

Desde otra visión distinta, pero al mismo tiempo complementaria, Giner, Lamo de Espinosa y Torres (1998:94), y Latorre, Rincón y Arnal (2003:7), entienden que la ciencia debe aportar conocimiento sobre la realidad. En concreto para el primer grupo de autores la ciencia es un “conjunto de saberes o conocimientos explícitos, relativamente formalizados en un sistema (...) y que representa, modela o refleja un aspecto de la realidad”. El segundo grupo de autores lo ve más como una acción del hombre para adquirir conocimientos legítimos sobre la realidad. “Es una de las actividades que el hombre realiza como un conjunto de acciones encaminadas y dirigidas a obtener conocimientos contrastables sobre hechos que nos rodean”.

Sintetizando ambas visiones, se podría entender ciencia como una acción humana que tiene por finalidad encontrar una serie de conocimientos formalizados, válidos y contrastables sobre la realidad o sobre hechos concretos de la misma.

Aunque las anteriores definiciones y notas han dado una idea de lo qué es ciencia, resultan más acertadas las que autores como Bunge y Quintanilla ofrecen al respecto.

En concreto Bunge (1985:19) sobre la ciencia afirma: “La ciencia es un estilo de pensamiento y de acción: precisamente el más reciente, el más universal y el más provechoso de todos los estilos”.

“La ciencia puede caracterizarse como conocimiento racional, sistemático, exacto, verificable y por consiguiente falible” (Bunge, 1988:9). “La ciencia es abierta: no reconoce barreras a priori que limiten el conocimiento. (...) La ciencia es explicativa: intenta explicar los hechos en términos de leyes” (Bunge, 1988:32 y 33).

Por su parte Quintanilla (1976:65 y 66), en similares términos, opina que la ciencia “es la forma más desarrollada, compleja y apreciable del saber”. Y añade, “para nosotros este concepto no es –o no es enteramente – algo dado de una vez por todas, sino precisamente algo que hay que construir (y reconstruir a cada paso de la historia)”. Por tanto, como afirma Schätzing (2007:14), “la ciencia jamás puede ser absoluta. La ciencia es el arte de la aproximación”.

Tal vez sea este el motivo que hace que sea tan difícil delimitar o concretar su significado. Por eso parece más acertado aproximarse a su definición o conceptualización desde una visión más global, mostrando sus características.

Partiendo de esa visión global, se puede afirmar, sintetizando las informaciones ofrecidas por los diferentes autores [González (1997:13), Sierra (1985: 17), Bisquerra (1989:2), Comellas (2007:10 y 11), Latorre, Rincón y Arnal (2003:7), Lamo de Espinosa y Torres (1998:94), Bunge (1988:9, 19, 32 y 33), Quintanilla (1976:65-67) y Schätzing (2007:10 y 11)], que la ciencia posee una serie de características propias que la definen. Las mismas son recogidas en la página siguiente.



A pesar de todo lo expuesto, tal vez no se pueda dar una definición concreta y clara de lo que es ciencia. Sin embargo, las características reflejadas enmarcan y delimitan ése armazón sobre el que debe sustentarse la investigación científica.

#### 4.3. Método científico

Como punto de partida se puede decir que el método científico es el método de la ciencia y por tanto de la investigación científica. Además, según Colás y Buendía (1998), toda actividad que pretenda ser científica debe utilizarlo. La utilización del método científico es “la diferencia que existe entre la ciencia y la no ciencia” (Bunge, 1988:29 y 30).

Autores como Bunge (1988), Colás y Buendía (1998), Giner, Lamo de Espinosa y Torres (1998), Cohen y Manion (1990), Sierra (1985) y Bisquerra (1989), consideran el método científico como un procedimiento o un conjunto de procedimientos.

En concreto Sierra (1985:20) y Bisquerra (1989:5) identifican dicho procedimiento o proceso con el conocimiento científico, que es su finalidad. Aunque para Bisquerra (1989:5), el método científico debe basarse “en la observación y la experimentación”.

El problema de esta afirmación es que no de todas las disciplinas se puede obtener una experimentación, ya que existen fenómenos irrepetibles y también fenómenos imposibles de experimentación.

Bunge (1988:50) define el método científico como una serie de procedimientos mediante los cuales “se plantean problemas científicos” y “se ponen a prueba hipótesis científicas”. Para él, no es “una lista de recetas para dar con las respuestas correctas a las preguntas científicas”.

Por su parte, González (1997:13) lo define como “un modo de resolver problemas siguiendo una forma de actuación que consiste, esencialmente, en observar, clasificar, demostrar e interpretar fenómenos, de manera que se posibilite la predicción y la explicación de cuestiones significativas”.

Giner, Lamo de Espinosa y Torres (1998:482 y 483), lo caracterizan como “ordenado”, “sistemático”, “instrumental”, “pragmático” y “normativo”.

Por su parte, autores como Cohen y Manion (1990) observan que el método científico debe ser claro, respecto a la manera en que se ha llegado a los hallazgos, y replicable en cuanto que permita probar sus resultados. Al mismo tiempo desde esa claridad en los pasos y esa replicabilidad, también se podría hablar de la falsabilidad como una característica más del método. Por último, Bunge (1988) opina que no es autosuficiente, ya que necesita de un conocimiento previo, ni infalible.

Se puede decir que el método científico es el método, el camino, que utiliza la ciencia en sus investigaciones. También es la barrera que delimita lo que es ciencia de lo que no. De forma más específica, el método científico consiste en un procedimiento replicable y falsable, con una serie de pasos concretos, organizados y coherentes, mediante el cual se intenta alcanzar, a partir de un conocimiento previo, un conocimiento de carácter científico sobre alguna cuestión o fenómeno, en forma de teoría, idea o hipótesis.

#### 4.4. Conocimiento científico

Está claro que la intención de una investigación, educativa o no, es la de lograr un conocimiento. Existen muchos tipos de conocimiento, “vulgar, práctico, artístico, religioso, técnico, filosófico,…” (Latorre, Rincón y Arnal, 2003:3), que contribuyen al intento, a veces imposible, de conocer la inmensa realidad. Pero a la hora de realizar una investigación científica, que es lo que aquí interesa, el conocimiento que se busca es, como se puede deducir, un conocimiento científico.

El conocimiento científico se obtiene mediante la utilización del método científico. Bunge (1985:189) piensa que el conocimiento científico es “el resultado de la investigación científica, o sea, de la investigación realizada con el método y el objetivo de la ciencia”.

El conocimiento científico posee una serie de características que también lo definen. Tojar (2001) determina dos: debe poseer una estructura lógica y ser verificable. Bunge (1988:9-31), coincide en identificar el ser verificable como una característica del conocimiento científico. En cuanto a la estructura lógica, esta parece estar presente en otras características con que el autor describe el conocimiento científico:



Existen muchos tipos de conocimiento, entre los cuales se incluye el conocimiento científico. Aunque este conocimiento parece sobresalir sobre el resto, es su aplicación concreta y particular la que lo hace.



Pero lo mismo sucede con el resto de tipos de conocimiento. Cada uno sobresale de los otros dependiendo de su aplicación. Por eso el conocimiento científico no se puede considerar como el único válido, sino como uno más.

Sobre esta cuestión Feyerabend (1993:119) tiene una visión particular, en concreto opina que “la ciencia es una de las muchas formas de pensamiento que el hombre ha desarrollado y no necesariamente la mejor”. Aunque a priori esta parece una frase con la que se puede discrepar, la misma, al fin y al cabo, no dejar de rubricar lo que con anterioridad se había dicho en el anterior párrafo. Además el conocimiento científico, obtenido mediante el método científico, es “reciente” lleva unos siglos junto a la humanidad y nadie sabe si en algún momento nacerá otro tipo de conocimiento que supere al mismo y al resto de conocimientos.

#### **4.5. Metodología**

Tomando como apoyo el pensamiento de Cook y Reichardt (2000), tratando el tema de los marcos metodológicos y de las técnicas que de ellos se derivan, se puede afirmar que no existe ningún método exclusivo a la hora de realizar una investigación científica y de hacer ciencia. Además existen muchos modos diferentes de hacer ciencia que de igual modo pueden llevar a la comprensión y explicación de los fenómenos en los que se centra un estudio.

Bisquerra (1989:55), hablándonos de esa ambigüedad, afirma: “En las obras de metodología se utilizan los conceptos método, técnica y metodología con cierta profusión. A veces estos términos se utilizan como si fueran sinónimos, cuando en realidad no lo son.”

En el desarrollo de este epígrafe se puede observar como esa ambigüedad está presente en los discursos de diversos autores. De todos modos, y para esclarecer la cuestión metodología, método y técnica, y delimitar a qué hace referencia cada uno de los términos, intentado evitar la ambigüedad, se presenta a continuación un cuadro que muestra la categorización de cada uno de estos términos desde el pensamiento de diversos autores y el propio de esta investigación.

	METODOLOGÍA	MÉTODO	TÉCNICA
<b>Bisquerra (1989:55)</b>	La metodología es la descripción y análisis de los métodos.	Un método es el “camino para llegar a un fin”: son un procedimiento o conjunto de procedimientos que sirven para llegar al conocimiento científico; son un procedimiento o conjunto de procedimientos que sirven para alcanzar los fines de la investigación.	Las técnicas son medios auxiliares que concurren a la misma finalidad. Dentro de un método pueden utilizarse diferentes técnicas.
<b>Pérez Serrano (1998:18)</b>	Según el autor, basándose en Taylor y Bogdan (1998:15), el término metodología designa el modo en que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas.	Por método entendemos el conjunto de operaciones y actividades, dentro de un proceso preestablecido, que se realizan de una manera sistemática para conocer y actuar sobre la realidad.	El término técnica hace referencia al conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o arte.
<b>Latorre, del Rincón y Arnal (2003:86 y 87)</b>	El término metodología se caracteriza por su naturaleza multidimensional lo que hace difícil su concepción y precisión. Se refiere a la manera de realizar la investigación, y más concretamente a los supuestos y principios que la rigen.	Camino para intentar lograr un fin; procedimiento o conjunto de pasos sucesivos para conseguir un fin determinado.	Procedimientos de actuación concretos y particulares asociados a las distintas fases del método científico.
<b>Del investigador</b>	Es la óptica u orientación, basada en unos criterios particulares y en unos pasos concretos, desde la que se realiza una tarea.	Serie de pasos organizados, dirigidos hacia la consecución de un objetivo propuesto.	Es un conjunto de herramientas y de procedimientos que sirven para alcanzar un fin determinado por un método.

Como se puede apreciar, existe mucha diversidad también a la hora definir estos conceptos, pero básicamente todos presentan ciertas similitudes que pueden ayudar a entender exactamente de qué se está hablando en cada momento.

Autores como Latorre, del Rincón y Arnal (2003), Cook y Reichardt (2000), y Taylor y Bogdan (1998) identifican algunos condicionantes que facilitan la elección del método o la metodología:

- La naturaleza del problema de investigación y las preguntas relacionadas con él.
- Las exigencias de la situación de investigación.
- Los intereses de la investigación, las circunstancias del escenario o de las personas a estudiar, y las limitaciones prácticas a las que se enfrenta el investigador.

#### **4.6. Características de las metodologías cuantitativa y cualitativa**

Mediante el desarrollo de este epígrafe, se intentará dar respuesta, en parte, a la elección metodológica. Se centrará el mismo en intentar presentar las características que las metodologías de investigación cuantitativa y cualitativa poseen.

##### **4.6.1. Metodología de investigación cuantitativa**

Los autores en los que se apoya y se basa este apartado son los siguientes: Fenstermacher (1997), Bisquerra (1989), Cook y Reichardt (2000:), Tójar (2001), López Herrerías (2000), Bell (2002) y, en especial, Latorre, Rincón y Arnal (2003), ya que además aportan, en parte, la estructura lógica para englobar las características de la metodología cuantitativa.

La metodología de investigación cuantitativa posee una serie de características que se muestran englobadas en los siguientes apartados:

- ⇒ **Naturaleza de la realidad:** la realidad, u objeto de estudio, es vista como algo externo al investigador y, por tanto, puede ser estudiada de manera externa. También es vista como algo único y tangible que puede fragmentarse en variables para su estudio. Todo ello con el fin de lograr la mayor objetividad.
- ⇒ **Punto de partida de la investigación:** parte de un cuerpo de hipótesis que es necesario confirmar o rechazar. Por eso se conoce también a esta metodología, como confirmativa, de verificación de hipótesis o predictiva.
- ⇒ **Finalidad de la investigación:** intenta conocer y explicar la realidad para predecirla y controlarla, es decir, para conseguir medidas objetivas de la misma. Se dirige, de forma reduccionista, hacia los resultados de tipo nomotético de los que puede inferir leyes generales.
- ⇒ **Naturaleza de la relación investigador-objeto investigado:** el objeto es visto desde la distancia, como algo externo al investigador. El investigador se muestra objetivo, neutral, y libre de cualquier valor y subjetividad, respecto al mismo.
- ⇒ **Problemas que investiga:** la mayoría surgidos de las teorías y postulados.
- ⇒ **Papel de los valores:** mantiene que la investigación está libre de valores.
- ⇒ **Teoría y práctica:** separa la teoría de la práctica.
- ⇒ **Criterios de calidad:** validez, fiabilidad, objetividad y neutralidad.

⇒ **Recogida y análisis de datos:** recoge la información de manera estructurada y sistemática.

Utiliza **métodos** estadísticos y de diseño como controles para recopilación de análisis e interpretación de datos, con el fin de llegar a conclusiones cuantitativas y generalizables. Algunas de los métodos que utiliza son: el estudio experimental, el cuasi-experimental, el correlacional y la investigación de reconocimiento.

Sus **técnicas** están diseñadas para cuantificar los hechos. Ejemplos de sus técnicas serían: test, cuestionarios, escalas de medida, entrevistas estructuradas, análisis estadísticos multivariados, estudios de muestras, etc.

En cuanto al **análisis** de los datos, es un análisis cuantitativo con carácter deductivo y estadístico.

#### ***4.6.2. Metodología de investigación cualitativa***

Los autores en los que se apoya y se basa este apartado son los siguientes: Fenstermacher (1997), Bisquerra (1989), Cook y Reichardt (2000), Tójar (2001), López Herrerías (2000); Losada y López-Feal (2003), Bell (2002), Bisquerra (1989), Pérez Serrano (1998), Rodríguez, Gil y García (1996), Oliva (2000), Ruiz Olabuenaga (1996,) y, de nuevo, en especial, Latorre, Rincón y Arnal (2003), por las mismas razones dadas en el apartado cuantitativo.

La metodología de investigación cualitativa posee una serie de características que se muestran englobadas en los siguientes apartados:

⇒ **Naturaleza de la realidad:** la realidad, u objeto de estudio, no es vista como algo externo al investigador, y, por tanto, puede ser estudiada de manera interna, “desde dentro”.

Es vista como algo intangible y múltiple que va construyendo. Además, abarca la realidad, o los fenómenos, sin dividirla en variables, viéndola como un todo; pretende, por tanto, comprender la realidad, no sólo interesándose por cómo se conducen los fenómenos sino por qué lo hacen en una manera concreta.

- ⇒ **Punto de partida de la investigación:** no parte de un cuerpo de hipótesis, sino del conocimiento que el investigador posee del campo a estudiar; al cual se acerca con cuestiones, meditaciones y conjeturas. Por eso esta metodología es conocida también como explorativo, generador de hipótesis, descriptivo o interpretativo.
- ⇒ **Finalidad de la investigación:** comprender e interpretar los significados de los fenómenos y las acciones sociales, que brotan de la interacción simbólica de los individuos, captando el origen, el proceso y la naturaleza de los mismos. Se dirige hacia resultados de tipo ideográfico.
- ⇒ **Naturaleza de la relación investigador-objeto investigado:** se da una interacción e interrelación directa con los participantes (que no sujetos), en la cual el investigador suele participar y actuar. Además, el investigador se preocupa por comprender la percepción que cada persona tiene del mundo.
- ⇒ **Problemas que investiga:** los problemas que estudia están relacionados con los del grupo social o grupo orgánico, utilizando muestras intencionales de sujetos, de escenarios o de organizaciones.
- ⇒ **Papel de los valores:** se admite su influencia en la investigación.
- ⇒ **Teoría y práctica:** al utilizar un diseño abierto y dinámico, se da un intercambio entre ambas, caracterizado por retroalimentaciones y cambios constantes, según avanza el proceso.

⇒ **Criterios de calidad:** credibilidad, transferencia, dependencia y confirmabilidad.

⇒ **Recogida y análisis de datos:** recoge de forma flexible los datos o la información, en su escenario natural, dentro de su contexto. Dicha información parte de las acciones y las palabras de los participantes en la investigación.

Utiliza **métodos** usados en etnografía, etnometodología e investigación ecológica, que le permiten recabar datos particulares sobre situaciones, así como obtener una descripción pormenorizada de la realidad estudiada. Ejemplos de estos métodos serían: la investigación-acción, la etnografía, el estudio de casos, la investigación participativa, etc.

En cuanto a las **técnicas** que utiliza, se destacan: la observación participante, la entrevista, los diarios, los registros de campo, el análisis de documentos, historias de vida, etc.

El **análisis** de los datos o de las informaciones es interpersonal y tiene un carácter cualitativo. Suele estar compuesto por una serie de etapas cíclicas: reducción, categorización, representación, validación e interpretación.

#### 4.7. Cuantitativo “versus” cualitativo

En el caso concreto de la investigación educativa, la misma estuvo durante muchos años bajo el cuantitavismo, al cual le salió un rival, pues así es como fue visto el cualitativismo, a partir de 1970. Desde este sesgo de partida, los investigadores se posicionaron de un lado o de otro a la hora de llevar a cabo sus investigaciones, creando una confrontación que llega hasta nuestros días.

Esta situación es observada por Pérez Serrano (1998), el cual reconoce que ambas metodologías o métodos son vistos como conceptos opuestos sobre los que hay que elegir. Es decir, o blanco o negro, son categorías aparentemente cerradas.

Además este autor (1998:53), afirma que “las ciencias sociales están plagadas de polémicas sobre los métodos y técnicas de investigación. Se plantean, la mayoría de las veces, de forma dicotómica, lo que carece de sentido y aporta poco al desarrollo científico”.

Para Dávila (1998) la confrontación nace por la identificación de la metodología cuantitativa con cantidades y la cualitativa con cualidades, aunque él opina que es posible transformar una en la otra.

Pero sobre todo ese sesgo surge por la identificación de la cantidad como algo preciso y la cualidad como todo lo contrario.

Desde una perspectiva diferente, Eisner (1998:19) opina que la verdadera causa del “enfrentamiento” entre ambas formas de hacer investigación, radica esencialmente en “las formas de representación que se enfatizan al presentar un cuerpo de trabajo”. Por tanto, afirma, “la diferencia no es que una se dirige a cualidades y la otra no”.

Como se puede apreciar a través de las anteriores citas, la confrontación cuantitativismo/cualitativismo no tiene una razón clara, tan sólo parece existir en un posicionamiento científico que, como se anticipaba, tiene sus raíces en la historia de la investigación educativa.

#### **4.8. Resolviendo el dilema cuantitativo/cualitativo**

La metodología cuantitativa ha sido durante muchos años la más utilizada para llevar a cabo investigaciones en el ámbito educativo, ¿pero sigue siendo tan eficiente e idónea ahora?



Aunque en apariencia la contestación a esta pregunta sea dicotómica, sí o no, dar respuesta a esta cuestión resulta complicado. Lo que sí se puede decir, es que existe una pérdida de la hegemonía cuantitativa en la investigación educativa debido a que su forma de acercamiento a las realidades sociales, a la realidad educativa, no parece ser la más adecuada.

Con esta metodología, según Oliva (2000:29), la realidad social se transforma en un conjunto de regularidades que reducen la identidad de los sujetos a una mera conducta externa. Afirma además que desde esta metodología:

Las ciencias de la educación pierden su rasgo de arte creativo y se transforman en trabajo riguroso cercado por controles y estereotipos donde la estadística y la computadora se convierten en fetiches de la argumentación ante los hechos sociales y, más particularmente, ante situaciones escolares.

Esta realidad educativa, según Ianni y Orr (2000:132), no puede ser tampoco explicada con meros datos, ya que “son cada vez más numerosas las pruebas que indican que los datos cuantitativos no pueden proporcionar respuestas satisfactorias a muchos de los interrogantes cualitativos de la educación actual”. Además, la metodología cualitativa en contraposición a la cuantitativa, como afirma Martínez (1999), resalta “la importancia del contexto, la función y el significado de los actos humanos”.

La metodología de investigación cuantitativa, hoy en día, tiene muchas críticas en su contra, que pueden explicar su pérdida de hegemonía. Pero a pesar de las mismas, aún sigue siendo muy utilizada en la investigación educativa. Latorre, del Rincón y Arnal (2003:93) dicen al respecto: “Aunque este enfoque metodológico no aborda los múltiples aspectos de la realidad educativa, sus aportaciones son tan valiosas que siguen siendo la orientación predominante en determinados ámbitos y situaciones educativas”.

En opinión de Martínez, (1999):

En años recientes se ha desarrollado una revolución en la metodología de las ciencias sociales que evidencia un renovado interés por la metodología cualitativa entre sociólogos, educadores, psicólogos y científicos sociales en general. Este interés lo han motivado los escasos resultados que la orientación cuantitativa ha tenido en áreas tan importantes como la educación y el desarrollo humano.

Oliva (2000) observa también la aceptación creciente de los métodos cualitativos en el conocimiento de las ciencias sociales respecto a los cuantitativos. Oliva (2000:31), destaca lo siguiente:

- a) Las técnicas cuantitativas están sufriendo un proceso de descrédito al comprobarse la escasa proporción de varianza que consiguen explicar a través de los modelos estadísticos cada vez más sofisticados.
- b) La índole esotérica (alejada de la realidad social) y esquemática de los métodos cuantitativos escapa al verdadero contenido social de los problemas que analiza.
- c) La condición expresamente replicativa, el exceso de meta-análisis y la comparabilidad real de los métodos cuantitativos, son muy escasos.
- d) La validez predictiva de la mayoría de las investigaciones y métodos es muy pobre.
- e) El esfuerzo por aumentar la fiabilidad y la validez de los instrumentos estadísticos se ha traducido en una sofisticación matemática operativa a la que sólo unos pocos iniciados tienen acceso.
- f) La complejidad relacional del análisis multivariado, paraliza cualquier intento de orientación pragmática en la toma de decisiones y en los procesos de evaluación.
- g) La opacidad y lejanía de los métodos cuantitativos aleja las situaciones reales en los escenarios naturales de la acción social.

Desde esa preponderancia actual de lo cualitativo sobre lo cuantitativo en la investigación educativa, parecería que la investigación cualitativa es un elemento reciente y que por eso ha tenido tanta aceptación, pero la verdad es que es todo lo contrario. La investigación cualitativa, parafraseando a Pérez Serrano (1998), no es algo novedoso en el marco de la educación, pues sus raíces se hunden en antecedentes tan remotos como la cultura grecorromana. Ahora bien, en los siglos XVII, XVIII y XIX florecen las ciencias positivas con las que se empezará a valorar los objetivos medibles y cuantificables, eclipsándola hasta nuestros días.

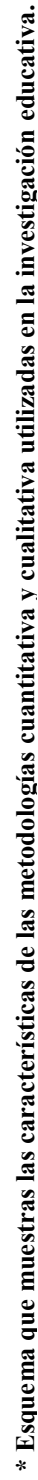
A pesar de ése predominio actual que no parte de ser una novedad, como se ha dicho, la investigación cualitativa, al igual que se ha visto con la cuantitativa, no está exenta de críticas.

Una de las principales es el subjetivismo con el que se supone actúa la investigación cualitativa, el cual, si parte del marco de referencia del propio investigador, puede producir sesgos o imperfecciones sobre los fenómenos estudiados. Bisquerra (1989) también resalta el subjetivismo como uno de los elementos criticables de la investigación cualitativa. Destaca que posee un exceso de valores, no es replicable, presenta baja fiabilidad y validez externa, sus conclusiones no se pueden generalizar, y le falta exactitud, precisión, rigor y orden.

Bisquerra concluye que la mayoría de estas críticas que recibe la metodología cualitativa, tienen su procedencia en los cuantitativistas.

Críticas a parte, hay que tener en cuenta que, según García Fraile (2004), las investigaciones pueden ser malas desde cualquiera de las metodologías y se debe poseer un buen conocimiento de ambas antes de elegir una. Pero además de ése conocimiento, también es importante tener en cuenta que una “investigación es tan buena como lo sea el investigador” (Latorre, del Rincón y Arnal, 2003:200).

Por último, en opinión de de Sarabia y Zarco (1997:7), la metodología cualitativa “es una perspectiva no sólo legítima, sino además muy fructífera en la investigación de la realidad social”.



#### **4.9. Complementariedad, pluralismo y funcionalidad**

Más que de unificación, parece más interesante hablar de complementariedad y de funcionalidad metodológica, es decir, utilizar las metodologías de la forma que más convengan según lo requiera el problema de investigación.

Autores como Losada y López-Feal (2003), tal vez con la pretensión de evitar esa confrontación que presentan estas metodologías, observan que se pueden ver ambas como complementarias. Posición que también defienden Bisquerra (1989) y Pérez Serrano (1998). Aunque este último particulariza dicha complementariedad dependiendo de la investigación a la que se aplique.

Cook y Reichardt (2000), más cercanos al discurso de Losada y López-Feal (2003), ven que la oposición radical entre ambas metodologías no tiene sentido y que, además, el empleo complementario de ambas metodologías puede tener beneficios. Concretamente, estos autores (2000:43) ofrecen tres razones por la cuales pueden emplearse complementariamente:

- Objetivos múltiples, que obligan a usar diferentes métodos.
- Los dos métodos pueden vigorizarse mutuamente, brindando cada uno lo que el otro no puede dar.
- Como ambos métodos tienen prejuicios, sólo cabe llegar a la verdad usando técnicas diferentes con las que se harán triangulaciones.

Pero también estos autores son conscientes de que utilizar la complementariedad de los métodos puede tenerlas siguientes desventajas:

- Puede ser caro.
- Puede suponer demasiado tiempo.
- Se puede carecer de la formación en ambos métodos.

Y además, como manifiesta Bisquerra (1989), hay que tener en cuenta la dificultad que suponen los posicionamientos y sesgos que realizan los teóricos sobre esta cuestión.

Parece pues, que ambas metodologías pueden ser utilizadas como complementarias a la hora de abordar una investigación y que esta utilización pueda dar buen fruto, siempre y cuando se tengan en cuenta las dificultades que pueden derivarse de dicha utilización y la finalidad a la que se dirige la investigación.

Según Rodríguez, Gil y García (1996:18), “lo realmente importante es investigar con todas las técnicas, recursos e instrumentos que dispongamos y las posibilidades que los mismos ofrezcan”.

Parece adecuado dejar de lado las aparentes barreras existentes entre las metodologías a la hora de realizar investigación educativa y reconsiderar la opción de utilizar la más o las más adecuadas según lo requiera el problema de investigación. Se opta, por tanto, desde un pluralismo metodológico, por una complementariedad usada de manera específica y no extrapolable a todos los problemas de investigación.

#### **4.10. Reglas deontológicas para la investigación**

Según Bisquerra (1989), Latorre, del Rincón y Arnal (20003), y Fox (1987). Son las siguientes:

1. Nadie tiene derecho a entrar en la vida de otra persona para investigar sin su consentimiento y aceptación consciente y libre.
2. Al investigar con personas se deberá tener presente que éstas tienen unos derechos que se han de respetar por encima de todo.
3. El investigador debe evaluar la aceptabilidad ética de la investigación que se propone.

4. El investigador es responsable de establecer y mantener una práctica ética aceptable durante la investigación, principalmente en el tratamiento de los sujetos.
5. La práctica ética exige que el investigador informe a los participantes de las características de la investigación.
6. Al sujeto se le debe informar de la finalidad de la investigación y del uso que se va a hacer de los datos que se solicitan.
7. El investigador sólo puede hacer uso de la información obtenida para los fines previstos y conocidos por los sujetos que han participado en la investigación.
8. La sinceridad y la honestidad son características esenciales de la relación entre el investigador y los participantes.
9. El investigador debe respetar la libertad individual de los sujetos de negarse a participar en la investigación o de cesar de hacerlo en cualquier momento.
10. Se debe establecer un acuerdo sincero y claro entre investigador y participantes que defina con exactitud sus responsabilidades.
11. El instrumento y la situación de investigación no podrán exigir una conducta que en condiciones normales no se espera obtener de los sujetos.
12. Se debe proteger a los participantes de incomodidades, amenazas y riesgos físicos y mentales.
13. La situación de investigación debe permitir que los sujetos obtengan el máximo provecho de su participación.



14.El investigado debe informar a los participantes de los resultados de la investigación.

15.La información recogida de los participantes es confidencial.

#### **4.11. Algunas reflexiones**

La cuestión metodológica, dentro de la investigación educativa, es uno de los momentos más decisivos para la misma, ya que la elección de una vía u otra va a marcar sus resultados.

Al ser el deseo de esta investigación marcar el desarrollo y los resultados de la misma hacia una vía concreta y correcta, parece obvia la elección de la metodología de investigación cualitativa como la más idónea para los propósitos de esta investigación, ya que:

- Es la que va a permitir investigar la práctica educativa desde la cercanía a la misma, para la misma y con la misma.
- Al ser una investigación basada en personas, parece más adecuado primar los aspectos cualitativos frente a los cuantitativos, para poder comprender la interacción simbólica de las mismas.
- Sus métodos y técnicas son las que van a permitir, de un modo adecuado, ese acercamiento a la realidad y al mismo tiempo, un tratamiento cálido de las personas implicadas en la misma.
- Es la metodología que está cosechando más éxitos en la actualidad para la investigación educativa.
- El mundo educativo no está lleno de regularidades empíricas, ni se pretende que así sea; de este modo se opta por lo particular, lo genuino y lo único del mismo.

- Ni las situaciones educativas, ni las personas que actúan en ellas, pueden ser consideradas como datos meramente cuantificables que responde a la sinrazón de convertir lo que nos hace humanos en mera automatización programada.
- Esta metodología permite dar respuesta a muchos interrogantes que plantea la educación, entre los que se encuentran los de esta investigación. Ya que ésta metodología tiene, en palabras de Hargreaves (2003:208), “capacidad para identificar lo imprevisto e iluminar lo extraño”.
- Es la que puede hacer que la investigación tenga repercusión en la práctica, pues parte de ella.

Otras conclusiones más generales serían las siguientes:

- No se deben ver las metodologías de investigación cuantitativa y cualitativa como opuestas, pero tampoco se debe ver su unión como la resolución del conflicto metodológico, ya que cada problema de investigación pide una metodología concreta. Aunque en algunos casos su complementariedad puede ser positiva para la investigación.
- La funcionalidad metodológica parece la respuesta más idónea a la hora de elegir una metodología, pues ante la inabarcable problemática educativa no se puede hacer otra cosa que utilizar en cada momento la metodología más idónea, con el fin de resolver estos problemas. Además, claro está, de por el bien del desarrollo de la investigación educativa, sin la cual no se solucionarían los anteriores.
- Para poder realizar investigaciones que tengan repercusión en la práctica educativa, es imprescindible bajar a la misma; lo demás serán simples conjeturas sobre una realidad creada por el propio “investigador”, que nada tienen que ver con la verdadera realidad.

- A pesar de estar cada vez más claro para la investigación educativa que la metodología cualitativa es la que está consiguiendo mayores resultados respecto a la cuantitativa, ambas presentan críticas que deben ser tenidas muy en cuenta a la hora de investigar.
- Hay que tener muy presente a la hora de realizar una investigación que no todo vale para realizar la misma, por eso habrá que tener muy en cuenta las exigencias de la situación que queremos analizar.
- Son cruciales, dentro de ese “no todo vale”, las reglas deontológicas, ya que ayudan al investigador a realizar una investigación más humana guiando las actuaciones del investigador en todo el proceso.

## 5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Se entiende por método una serie de pasos organizados, dirigidos hacia la consecución de un objetivo propuesto de antemano. También se puede entender como un camino, con una serie de etapas ordenadas, que hay que recorrer para llegar a un fin determinado. Completando estas definiciones, Bunge (1985:24) manifiesta que para él un método es “un procedimiento para tratar un conjunto de problemas”.

De estas definiciones se puede deducir que actuar con un método de investigación, en palabras de Pérez Serrano (1998:218), “se opone a todo hacer casual y desordenado”. Desde esta visión, el método se convierte en una necesidad de la investigación y del investigador, ya que sin el mismo la labor de investigación sería un caos total y no se podría dar lugar a ningún tipo de conocimiento científico.

En la investigación cualitativa existen una serie de métodos con los que se puede llevar a buen fin una investigación. Dependiendo de los objetivos de ésta, será más adecuado el uso de unos u otros. Son métodos de investigación cualitativa: la etnografía, el estudio de casos, la investigación participativa, la investigación-acción, la fenomenografía, la etnometodología, etc.

Entre todos los nombrados **el estudio de casos** parece el más útil y correcto para poder desarrollar esta investigación, ya que su finalidad, según García Fraile (2004:321), “es estudiar a fondo un único caso para que sirva de ilustración prototípica de un determinado problema que, de otro modo, no podría ser estudiado tan en profundidad”. Finalidad que encaja a la perfección con el problema de investigación que se quiere estudiar.

Pero ¿qué es un caso? “En sentido amplio, puede ser cualquier fenómeno social” (Balcells i Junyent, 1994:376). De una forma más concreta, Hernández, Fernández y Baptista (2004:330-332) afirman: “Puede tratarse de una persona, una pareja, una familia, un objeto, un sistema, una organización, una comunidad, un municipio, un departamento o estado, una nación, etc”.

Partiendo como referencia de lo reflejado por estos autores, se puede decir que el caso en el que se basa esta investigación se centra de forma general en una serie de institutos y de forma particular en algunos de los elementos de la comunidad educativa (alumnos y profesores), incluido el propio centro como entidad. De forma aún más específica en un nivel concreto: E.S.O.

Tomando como base y apoyo las aportaciones de un conjunto de autores [Hernández, Fernández y Baptista (2004), Sandín (2003), Tojar (2006), Cohen y Manion (1990), Balcells i Junyent (1994), McMillan y Schumacher (2005), Prats (2005) y Pérez Serrano (1998)], se delimitan una serie de características y notas definitorias propias del estudio de casos, que también explican su elección.

#### CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO DE CASOS

- ⇒ **Origen:** el sociólogo Richard Shaw inicia este método en 1931.
- ⇒ **Dónde se utiliza mayoritariamente:** Ciencias Sociales, de la Salud y de la Educación.
- ⇒ **Cómo es visto:** como un conjunto de métodos, como el resultado final de una investigación, y como un método más, con unas características propias.
- ⇒ **Finalidad:** dar comprensión de forma general a un fenómeno o problema, mediante el estudio del mismo en un caso concreto o singular que sirva de referencia.
- ⇒ **Casos que estudia:** cualquiera de la casuística social. Suelen ser grupales, pero también lo pueden ser individuales.
- ⇒ **Forma de intervenir sobre el caso:** con profundidad e intensidad sobre todas las dimensiones del fenómeno o problema a estudiar.
- ⇒ **Carácter:** particularista, descriptivo y heurístico. Se basa en un razonamiento inductivo.
- ⇒ **Sesgos que puede tener:** puede ser de corte cuantitativo, cualitativo o mixto.
- ⇒ **Efectos sobre la realidad social:** la mejora.

Aunque se ha elegido el estudio de caso, de corte cualitativo, como el método que se utilizará para desarrollar la investigación, ya que parece el más idóneo, se está abierto a utilizar cualquier otro método, siempre y cuando sea necesario para el buen desarrollo y fin de la misma.



## 6. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Dentro de la metodología cualitativa existe un gran número de técnicas e instrumentos para poder llevar a cabo una investigación. Antes de seleccionar las técnicas de investigación, y al igual que en el caso del método, se comenzará definiendo lo qué es una técnica.

Una técnica es un conjunto de herramientas y procedimientos que sirven para alcanzar un fin determinado por un método. Son válidas las técnicas, según González (1997:17 y 18), “para reunir y ordenar los datos antes de pasar a su análisis”. Pero además, también dan respuesta a cómo recorrer el camino que marca el método de investigación.

Existen diversas técnicas cualitativas de investigación: la observación participante, la encuesta, la entrevista, los diarios, los registros de campo, el análisis de documentos, el grupo de discusión, historias de vida, las escalas de actitudes, etc.

Entre las técnicas que se han reflejado estaban presentes las tres que, por su idoneidad para desarrollar el estudio de casos, se van a utilizar para llevar a cabo la investigación. Estas tres técnicas se reflejan en el siguiente esquema:





## **6.1. La entrevista**

La entrevista es una de las técnicas más utilizadas y más efectivas de recogida de información, tal vez, por basarse en algo tan común a nivel social como lo es el hecho de conversar.

En cuanto a su definición, son muchos los autores que han dado una sobre esta técnica: McKernan (1999), Cohen y Manion (1990), Pérez Serrano (1998), Balcells i Junyent (1994), y Colás y Buendía (1998) y muchos otros. Se puede decir que la entrevista no es más que un diálogo entre dos o más personas, en el cual hay un entrevistador y un entrevistado, mediante el cual se intenta recoger una información con un objeto concreto.

Hay que saber además que el contexto de aplicación de la entrevista es muy variado y que aunque de forma general se puede decir que su fin es conseguir información, mirando más allá se puede afirmar que de forma específica su finalidad principal es la de conocer los fenómenos sociales.

Mediante esta elección se busca obtener informaciones que den respuesta a la investigación y ayuden a conocer los fenómenos sociales estudiados; pero de un modo cercano, de tú a tú y con profundidad. Pues ese es el tipo de entrevista que se quiere poner en marcha, la entrevista en profundidad. “Con esta denominación se pretende dejar claro el interés por la obtención de información no superficial, que ahonde en los temas relevantes y que sea persistente en el propósito de interrogar con exhaustividad” (Tojar, 2006:248). “La entrevista en profundidad, en definitiva, es una técnica para obtener que un individuo transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación” (Ruíz, 1996:165 y 166). Pero tiene la particularidad de que se hace desde una conversación en igualdad entre el entrevistador y el entrevistado.

En función de su contenido y organización se pueden dividir la entrevista en tres tipos:

- **Estructurada:** la entrevista estructurada o formal, está realizada sobre la base de un formulario previamente preparado, a través de una lista de preguntas establecidas con anterioridad. “El entrevistador no se aparta de los términos de estas preguntas. A menudo, ésta son de respuesta fija” (McKernan, 1999:14).
- **Semiestructurada:** la entrevista semi-estructurada se basa en una serie de preguntas no estandarizadas y flexibles, pero con una finalidad determinada, que se contestan mediante una conversación entre el investigador, que orienta, y el entrevistado. Esta segunda categoría de entrevistas, según Quivy y Van Campenhoudt (1992:184), también es conocida como entrevista semidirectiva: “No es ni enteramente abierta, ni se canaliza mediante un gran número de preguntas precisas”.
- **No estructurada:** no formal y no dirigida. En ella el entrevistado tiene completa libertad para expresar sus sentimientos y opiniones. El investigador tiene que animar al entrevistado a hablar de un determinado tema. Según Taylor y Bogdan (1998), también se la conoce como no estandarizada y abierta. Se caracteriza, dicen estos autores, por ser flexible y dinámica.

En el caso de esta investigación, la entrevista semi-estructurada parece la más adecuada, pues permite la interacción con el otro en un ambiente de conversación más relajado, en el que se pueden conseguir muchas informaciones sin la necesidad de presionar al entrevistado con preguntas cerradas (como sería el caso de la estructurada, que además se aleja de la metodología cualitativa) y coartar su opinión hacia nuestros intereses. Este tipo de entrevista permite centrar el tema más fácilmente y no divagar, acumulando demasiada información, como en el caso de la no estructurada. Además ofrece la oportunidad de introducir nuevas preguntas y ver diversas perspectivas que no estaban prefijadas.

## 6.2. Análisis de contenido

Englobándolo dentro de la observación documental, Sierra (1985:248) afirma que el análisis de contenido “consiste concretamente en observar y reconocer el significado de los elementos que forman los documentos y en clasificarlos adecuadamente para su análisis y explicación posterior”.

Pero no todos los autores ven el análisis de contenido dentro de la observación documental. Normalmente lo identifican como una técnica más de la investigación cualitativa.

Desde esta visión y en contraposición a la que mostraba Sierra, Ruiz Olabuenaga (1996:195) opina que el análisis de contenido se distingue del análisis documental en que no se queda sólo en el contenido del texto, sino que además elabora “inferencias sobre el contexto del mismo”.

Tomando como referencia a este autor, Ruiz Olabuenaga (1996), pero también a Navarro y Díaz (1998), y a Giner, Lamo de Espinosa y Torres (1998), se puede dar la siguiente definición de análisis de contenido:

- ⇒ Técnica para analizar e interpretar el contenido de documentos, principalmente escritos, cuya finalidad es hacer inteligible aquellos aspectos y significados que aparentemente no están presentes en los mismos e inferir conclusiones sobre sus contextos.

Del análisis de contenido se puede destacar las siguientes características:

- ⇒ Es una técnica indirecta ya que, en principio, no se tiene contacto directo con los individuos, sino con los documentos producidos por los mismos.
- ⇒ Los documentos que utiliza pueden estar registrados en diferentes formatos (escrito, oral, audiovisual...) y son variados los productores de los mismos (un sujeto, un grupo, una entidad...).
- ⇒ Puede analizar los documentos de forma cuantitativa, cualitativa o mixta.

Una vez definida esta técnica y vistas sus características, es bueno decir que la misma, además de por los datos que puede aportar a la investigación, se elige porque encaja perfectamente con el método que se ha seleccionado, el estudio de caso.

Esta técnica se enfoca desde una visión cualitativa. No se pretende contar un número de palabras o quedarse en el caparazón externo de los documentos. Se pretende profundizar en dichos documentos y mostrar aquellos significados que en apariencia no están presentes, con el fin de que la investigación se enriquezca lo máximo posible.

### **6.3. Encuesta**

La encuesta se puede definir como una averiguación o pesquisa sobre una cuestión. De forma más específica, es una técnica para recoger una serie de datos concretos de una muestra determinada, mediante un cuestionario. Éste cuestionario tiene una importancia vital en la encuesta, pues como, acertadamente, opinan Balcells i Junyent (1994:193), “sin cuestionario no existe encuesta”.

Pero exactamente ¿qué es un cuestionario? Partiendo de de las ideas sobre el tema de autores como Sierra (1985), Balcells i Junyent (1994), Colás y Buendía (1998), Quivy y Van Campenhoudt (1992), y McMillan y Schumacher (2005), se puede decir que un cuestionario es un conjunto de preguntas organizadas, cuya finalidad es la obtención de una serie de informaciones concretas relativas a una investigación. Para conseguir esta finalidad, los cuestionarios son pasados sobre una muestra de personas que responden a las preguntas contenidas en los mismos mediante sus pensamientos, opiniones y selecciones. Esas preguntas suelen estar elaboradas de modo que sus respuestas no necesiten de la presencia del investigador.

Se selecciona la técnica de la encuesta interpretada desde una visión cualitativa, pues se entiende que favorece los propósitos de esta investigación.



## **7. DATOS SOBRE LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN**

Con anterioridad se definieron las técnicas que se iban a utilizar en la investigación y se aportaron ciertas características. En este apartado se quiere ofrecer una serie de datos básicos sobre las mismas, en relación a la investigación llevada en los institutos, sin los cuales los posteriores análisis no tendrían un significado y una coherencia.

Se concretan las finalidades y los objetivos hacia los cuales se dirigen las técnicas seleccionadas y, en concreto, sus instrumentos. Estos últimos son las herramientas que van a permitir el acercamiento a la realidad, ayudando a decodificarla. Aunque ese paso, sobre todo, corresponda al análisis.

También este apartado hace hincapié en las muestras a las que van dirigidas los instrumentos y sus particularidades, y a los momentos (temporalización) en los que se han puesto en marcha en los centros dichos instrumentos.

De cara al siguiente epígrafe, que hablará del análisis y las conclusiones, se comentan los criterios o las formas en las que se analizaron los datos, así como ciertos instrumentos de gestión de los mismos, creados para poder hacer, en algunos casos, efectivos los análisis. Todo ello de cara a facilitar la posterior obtención de las conclusiones.

Por último, hay que decir sobre la estructura de este apartado, que el mismo se va a dividir en tres partes diferenciadas, las cuales responde a las tres técnicas seleccionadas: entrevista, análisis de contenido y encuesta. Por tanto se hablará de todos los aspectos que se han ido comentando, pero concretados en cada una de las mismas.

## **7.1. Entrevista**

### **7.1.1. Entrevistados**

La entrevista fue realizada a profesores de distintas materias, buscando la mayor diversidad de los mismos. Para cada instituto se realizaron un total de 15 entrevistas, aunque en alguno se obtuvieron más. Dentro de esas 15 entrevistas, fue fundamental, por su visión más global del centro, contar con las del director, el jefe de estudios y el orientador.

Se intentó en todo momento que los profesores entrevistados, un total de 77, tuvieran carga docente en E.S.O. Las excepciones a esta regla, fueron dos profesores de F.P., cuya opinión se ha respetado, he incluido, por su interés; y, también, en algunos casos, los directores o los jefes de estudio. Aunque, en su caso, interesaba más su testimonio por el cargo y la función que desempeñaban con respecto al centro.

### **7.1.2. Finalidad**

- Utilizar la entrevista para, desde un ambiente cordial y abierto, conseguir información del profesorado sobre la temática tratada.

### **7.1.3. Objetivos**

- Comprobar el grado de conocimiento que el profesorado de E.S.O. tiene sobre la globalización, así como la fuente o fuentes de donde procede.
- Verificar si el profesorado ha introducido el tema en sus clases y, en caso afirmativo, cómo lo ha hecho.
- Observar si el profesorado es consciente de que la globalización puede estar afectando a su proceso de enseñanza-aprendizaje, a la educación en general y a su alumnado.

- Dilucidar si el alumno ha mostrado un interés directo por el tema y qué fuente suele utilizar, de forma general, para informarse.
- Mostrar el grado de responsabilidad que el profesorado cree tener sobre el tema, así como su interés en recibir formación sobre el mismo.
- Obtener todas aquellas informaciones que pueden ser importantes para la investigación y que no aparezcan recogidas dentro de los anteriores objetivos.

#### **7.1.4. Instrumento de recogida de los datos**

Para llevar a cabo la entrevista se utilizó un guión de preguntas abiertas, compuesto por 11 bloques, que permitió dar respuesta a los objetivos planteados.

Durante las entrevistas, al ser semiestructuradas, surgieron, en ocasiones, nuevas preguntas que fueron registradas a posteriori cuando se realizó la transcripción.

Para realizar estas transcripciones (que no han sido incluidas en la tesis por razones de espacio, pero que están a disposición del tribunal si así lo solicitase), se llevó antes a cabo el registro de las entrevistas mediante la grabación magnetofónica. La selección de esta herramienta se debió a las ventajas que la misma proporcionaba para el registro de la información en esta parte de la investigación, entre ellas se destacan:

- Es fácil de realizar.
- Los datos son verificables.
- Da mayor libertad y amplitud de respuesta y permite la libre expresión.
- Proporciona un registro de tipo objetivo.
- Aporta una gran riqueza de datos.
- Aporta múltiples perspectivas.



Pero también tuvo alguna desventaja pues, a pesar de la confidencialidad convenida, algunos profesores se cohibieron un poco a la hora de dar sus respuestas.

<b>GUIÓN ENTREVISTA</b>			
<b>Centro:</b>	<b>Profesor nº:</b>	<b>Género:</b>	<b>Fecha:</b>
<b>Especialidad:</b>	<b>Rama:</b>	<b>Departamento:</b>	
<b>Asignaturas que imparte:</b>			<b>Cargo:</b>
1. ¿Ha escuchado alguna vez el término “globalización” o “globalización económica”? ¿Dónde principalmente?			
2. ¿Qué entiende usted por el mismo?			
3. ¿Ha introducido en su/s asignatura/s algún contenido, objetivo o actividad relacionado con la globalización? En caso afirmativo, ¿Puede describirlo?			
4. ¿Sus alumnos han mostrado alguna vez interés por el tema? A la hora de informarse el alumnado sobre esta temática, pero también sobre cualquier otra que capte su interés ¿Cuál es su fuente principal de información?			
5. ¿Cree que la globalización puede estar afectando al proceso de enseñanza-aprendizaje que desarrolla en su materia? ¿De qué modo? ¿Y a la educación en general? ¿Y a sus alumnos, no solo en la parcela educativa, sino en su día a día?			
6. ¿Piensa que su/s asignatura/s puede/n ser valiosa/s para entender el momento mundial bajo el proceso de la globalización? ¿Ha pensado qué elementos/dimensiones de su materia están relacionados con la globalización (describir en caso afirmativo)? ¿Cree que es suficiente el material elaborado por las editoriales para trabajar el tema de la globalización en su asignatura? ¿Cree que se podría trabajar el tema de modo interdisciplinar?			
7. ¿Qué papel cree que debe tener la educación respecto a los cambios sociales en general y en particular ante los causados por la globalización?			
8. Si se tuviera que posicionar respecto a la globalización y sus repercusiones ¿Qué postura tomaría? ¿Puede justificarla?			
9. ¿Cree que el profesorado se debe responsabilizar de incluir el tema de la globalización en sus clases?			
10. A la hora de informarse sobre éste tema que estamos tratando y sobre cualquier otro que capte su interés o que esté más cercano a su especialidad ¿Podría concretarme sus fuentes de información?			
11. ¿Desearía estar más informado y recibir algún tipo de formación sobre la globalización económica? ¿Cree entonces que, tal vez, sería bueno tomar medidas como crear un seminario en el instituto para trabajar la temática o que el “Centro de Profesores y Recursos” desarrollara un curso homologado para trabajarla?			

En el cuestionario, teniendo en cuenta las finalidades y los objetivos que se propusieron:

- Los bloques 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8 y 10, pero en general todo el cuestionario, buscaban el conocimiento que el profesorado tenía sobre el fenómeno de la globalización.
- Los bloques 1 y 10 indagaban las fuentes desde las que el profesorado había obtenido su conocimiento.
- Los bloques 3 y 4 pretendían conocer si se había introducido el tema en las clases.
- Los bloques 4, 5 y 7 analizaban si el profesorado notaba que la globalización estaba repercutiendo o afectado a su labor docente, a sus alumnos y a la educación.
- El bloque 4 marcaba el interés del alumnado por el tema de la globalización.
- Los bloques 3, 4, 6, 7, 9 y 11 indagaban sobre la responsabilidad y el interés del profesorado sobre el tema.
- El bloque 7 pretendía delimitar el papel desempeñado por la educación frente a la globalización y los cambios sociales.
- Por último, el bloque 11 intentaba averiguar el interés del profesorado por estar más informado sobre este fenómeno y el medio para lograrlo.

### 7.1.5. Temporalización

Las entrevistas fueron realizadas en los institutos de referencia en las siguientes fechas:

	Instituto nº 1	Instituto nº 2	Instituto nº 3	Instituto nº 4	Instituto nº 5
FECHAS	28/04/08	28/04/08	14/05/08	02/06/08	03/06/08
	06/05/08	06/05/08	22/05/08	03/06/08	04/06/08
	13/05/08	08/05/08	27/05/08	09/06/08	06/06/08
	15/05/08	13/05/08	29/05/08	11/06/08	10/06/08
	20/05/08	14/05/08	05/06/08		16/06/08
		15/05/08 20/05/08			

La duración total de las entrevistas fue aproximadamente de 27 horas.

La media de duración de las entrevistas fue aproximadamente de 21 minutos.

### 7.1.6. Modo de análisis

Se fueron analizando uno a uno los bloques de preguntas, describiendo las respuestas dadas en los mismos, su distribución, y también haciendo reflexiones y mostrando, en algunos casos, el pensamiento concreto del profesorado, para completar y enriquecer dicho análisis.

## **7.2. Análisis de contenido**

### **7.2.1. Documentos**

Se solicitaron a los cinco institutos que colaboraron en la investigación los siguientes: Proyecto Educativo de Centro (P.E.C.), Proyecto Curricular de Centro (P.C.C), Programación General Anual (P.G.A.), Plan de Acción Tutorial (P.A.T.) y Reglamento de Régimen Interno (R.R.I.) o Plan de Convivencia (P.C.).

Todos los institutos facilitaron estos documentos, excepto dos que no pudieron ofrecer el P.C.C. por estar este en revisión y renovación con vistas al próximo año.

Un gran número de los documentos facilitados por los centros estaban escritos en valenciano, por lo que, aunque esta lengua no es muy difícil de traducir, se contó con la ayuda del traductor “SALT”, cuando se desconocía alguna palabra o el significado de alguna frase.

### **7.2.2. Finalidad**

- Llevar a cabo un análisis de contenido sobre los diversos documentos, requeridos a los institutos, que pueden aportar información para la investigación.

### **7.2.3. Objetivo**

- Utilizar el análisis de contenido para estudiar si los documentos del centro contienen informaciones que nos puedan demostrar que se tiene, o no, en cuenta el fenómeno de la globalización, así como las repercusiones que el mismo tiene a nivel educativo.

#### **7.2.4. Temporalización**

Los documentos fueron recogidos en diferentes momentos durante la estancia en los institutos. Normalmente no se consiguieron todos de una vez, sino que hubo que acudir a varias personas o insistir para su obtención, en diferentes momentos.

#### **7.2.5. Instrumentos y modo de análisis**

Se utilizaron dos instrumentos para realizar el análisis de contenido:

- **Análisis concepto-contextual:** mediante un listado de palabras relacionadas con la investigación (existen dos listas, una de relación directa o primaria y otra de relación indirecta o secundaria), se analizó si estaban o no presentes en los documentos enunciados. Una vez localizadas, se analizó el párrafo o la frase, es decir su contexto, para ver cuál era su mensaje, y si éste tenía que ver o no con el objetivo planteado por la investigación.
- **Análisis global de significados delimitados:** se realizó una lectura analítica del texto completo, para ver si en sus discursos existían mensajes que tenían que ver con el objetivo marcado, pero que no estuvieran relacionados o unidos con el listado de palabras, ni con los párrafos y frases que las contenían.

Estos Instrumentos se utilizaron con los documentos de cada centro, realizándose las siguientes tareas:

1. Utilizando el análisis concepto-contextual o parte primera del análisis, sólo se tuvieron en cuenta aquellas palabras que apareciendo, tenían cierta relación, por su contexto, con el objetivo marcado. Una vez identificadas palabras y contexto, se sacó la idea principal que se nos ofrecía.

2. Utilizando el análisis global de significados delimitados o parte segunda del análisis, se sacó, también, un resumen de las principales informaciones o ideas que nos ofrecía el texto sobre el objetivo propuesto.
3. Teniendo en cuenta las informaciones obtenidas de las partes 1ª y 2ª, y tras su reflexión, se obtuvo una valoración final de ambas.
4. Por último, una vez analizados todos los documentos de un centro, se les dio un valor global respecto al objetivo marcado.
5. Los valores utilizados no fueron en ningún caso numéricos, y fueron expresados mediante frases en las que aparecían ciertas notas marginales relacionadas con el objetivo prefijado, es decir, si se tiene o no en cuenta el fenómeno de la globalización y sus repercusiones.

En las siguientes páginas se muestra el listado de palabras para el análisis concepto-contextual y las tablas de registro específica y general de análisis de los documentos.

### LISTADO DE PALABRAS PRIMARIAS

CASTELLANO	VALENCIANO	CASTELLANO	VALENCIANO
1. Antiglobalización	1. Antiglobalització	25. Interacción	25. Interacció
2. Cambio Climático	2. Canvi Climàtic	26. Interculturalidad	26. Interculturalitat
3. Capitalismo	3. Capitalismo	27. Interrelación	27. Interrelació
4. Competitividad	4. Competitivitat	28. Internet	28. Internet
5. Complejidad	5. Complexitat	29. Local	29. Local
6. Consumismo	6. Consumisme	30. Mass Media	30. Mass Media
7. Convergencia	7. Convergencia	31. Mercado	31. Mercat
8. Convivencia	8. Convivencia	32. Mercancía	32. Mercadería
9. Derechos Humanos	9. Drets Humans	33. Movimiento Migratorios	33. Moviment Migratori
10. Derechos Sociales	10. Drets Socials	34. Mundialización	34. Mundialització
11. Desigualdad	11. Desigualtat	35. Multiculturalidad	35. Multiculturalitat
12. Ecología	12. Ecologia	36. Neoliberalismo	36. Neoliberalismo
13. Economía	13. Economia	37. Nueva/o Era, Época, Etapa, Momento	37. Nova Era, Època, Etapa, Moment
14. Estado de Bienestar	14. Estat De Benestar	38. Pensamiento Crítico	38. Pensament Crític
15. Fundamentalismo	15. Fundamentalismo	39. Pensamiento Único	39. Pensament Únic
16. Gobierno Mundial	16. Govern Mundial	40. Pobreza	40. Pobresa
17. Global	17. Global	41. Postmoderno	41. Postmodern
18. Globalización	18. Globalització	42. Privatización	42. Privatització
19. Glocal	19. Glocal	43. Sociedad de la Información y la Comunicación	43. Societat De La Informació I La Comunicació
20. Homogeneización	20. Homogeneïtzació	44. Soberanía	44. Sobirania
21. Imperialismo	21. Imperialismo	45. Sociedad del Conocimiento	45. Societat Del Coneixement
22. Inmigración, inmigrante, emigración	22. Inmigració, Inmigrant, Emigració	46. Uniformidad	46. Uniformitat
23. Interconexión	23. Interconnexió	47. Palabras emergentes	47. Paraules Emergents
24. Interdependencia	24. Interdependencia		

### LISTADO DE PALABRAS SECUNDARIAS

CASTELLANO	VALENCIANO	CASTELLANO	VALENCIANO
1. Calidad	1. Qualitat	12. Información	12. Informació
2. Cambio	2. Canvi	13. Libertad	13. Llibertat
3. Comercio	3. Comerç	14. Negocio	14. Negoci
4. Conexión	4. Connexió	15. Nuevas Tecnologías, Tecnologías de la Información y la comunicación	15. Noves Tecnologies, Tecnologies de la Informació i la Comunicació
5. Conocimiento	5. Coneixement	16. Peligro	16. Perill
6. Cultura	6. Cultura	17. Riesgo	17. Risc
7. Datos	7. Dades	18. Seguridad	18. Seguretat
8. Democracia	8. Democràcia	19. Tolerancia	19. Tolerància
9. Desafío	9. Desafiament	20. Transformación	20. Transformació
10. Educación	10. Educació	21. Palabras emergentes	21. Paraules Emergents
11. Humanidad	11. Humanitat		

A través de la siguiente tabla de registro, de carácter específico, se realizó el análisis de los documentos y la gestión de las diferentes informaciones obtenidas.

<b>Documento:</b>	<b>Nº de Páginas:</b>	<b>Fecha de redacción:</b>
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL DEL DOCUMENTO</b>		
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>		
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>		
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>		
<b>OBSERVACIONES</b>		
<b>REFLEXIONES</b>		
<b>VALORACIÓN</b>		

Mediante la siguiente tabla de registro, de carácter general, se obtuvo el valor global de los documentos de cada centro.

<b>VALORES DE LOS DIFERENTES DOCUMENTOS ANALIZADOS</b>	
<b>PROYECTO EDUCATIVO DE CENTRO</b>	
<b>PROYECTO CURRICULAR DE CENTRO</b>	
<b>PROGRAMACIÓN GENERAL ANUAL</b>	
<b>REGLAMENTO DE RÉGIMEN INTERNO O PLAN DE CONVIVENCIA</b>	
<b>PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL</b>	
<b>VALOR GENERAL</b>	



### **7.3. Encuesta**

#### **7.3.1. Encuestados**

El cuestionario fue aplicado en los cinco institutos donde se llevó a cabo la investigación. La intención en principio fue pasar el cuestionario a dos clases de 4º de ESO en cada instituto, pero en algunos casos se tuvo que pasar a más clases, debido al bajo número de alumnos que presentaban las mismas. Al final el número de alumnos encuestados, por tanto la muestra, fue de 228.

#### **7.3.2. Finalidad**

Se pretendió con éste instrumento:

1. Ver el nivel de conocimiento e interés del alumnado sobre la globalización, y verificar si éste era producto de su formación académica o procedía de otras fuentes, o si simplemente no existía.
2. Verificar a través de las respuestas de los alumnos la relevancia e interés que el profesorado ha tenido en acercarles el tema de la globalización, así como las asignatura que lo trataron y los temas abordados, o si, por el contrario, no ha existido éste acercamiento e interés.

#### **7.3.3. Objetivos**

- Dilucidar, mediante una encuesta, de dónde proceden los conocimientos que sobre la globalización tienen los alumnos y qué nivel tienen esos conocimientos; así como su interés.
- Comprobar si los profesores y el instituto introducen o no el tema de la globalización en sus clases.

**7.3.4. Instrumento de recogida de datos**

Para recoger los datos se construyó un cuestionario formado por 11 bloques, en los cuales se repartían 17 preguntas. Se combinaban en el mismo, preguntas abiertas y cerradas.

<u><b>CENTRO</b></u>		<u><b>CURSO</b></u>	
<u><b>FECHA</b></u>		<u><b>EDAD</b></u>	<u><b>GENERO</b></u>

**Este cuestionario forma parte del proceso de investigación para la realización de mi Tesis doctoral. Te ruego contestes con la mayor sinceridad y seriedad posible. El cuestionario es anónimo y se garantiza la total confidencialidad de los datos individuales.**

CUESTIONARIO	
1.	¿Has oído hablar de la globalización? ¿Podrías definir qué es para ti?
2.	<p>¿Cuál es la principal palabra con la que crees está relacionada la globalización?</p> <p>Política<input type="checkbox"/>, Nuevas Tecnologías<input type="checkbox"/>, Inmigración<input type="checkbox"/>, Economía<input type="checkbox"/>, Pensamiento Único<input type="checkbox"/>, Cultura<input type="checkbox"/>, Democracia<input type="checkbox"/>, SIC (Sociedad de la Información y la Comunicación) <input type="checkbox"/>, Ecología<input type="checkbox"/>, Cambio Climático<input type="checkbox"/>, Neoliberalismo<input type="checkbox"/>, Desigualdad <input type="checkbox"/>, Mercado<input type="checkbox"/>, Capitalismo<input type="checkbox"/>, Pobreza<input type="checkbox"/>, EE.UU<input type="checkbox"/>, otra (escribela y márcala): <input type="checkbox"/></p>
3.	<p>¿Con que otras crees que se puede relacionar (señala todas las que crees que están relacionadas)?</p> <p>Política<input type="checkbox"/>, Nuevas Tecnologías<input type="checkbox"/>, Inmigración<input type="checkbox"/>, Economía<input type="checkbox"/>, Pensamiento Único<input type="checkbox"/>, Cultura<input type="checkbox"/>, Democracia<input type="checkbox"/>, SIC (Sociedad de la Información y la Comunicación) <input type="checkbox"/>, Ecología<input type="checkbox"/>, Cambio Climático<input type="checkbox"/>, Neoliberalismo<input type="checkbox"/>, Desigualdad <input type="checkbox"/>, Mercado<input type="checkbox"/>, Capitalismo<input type="checkbox"/>, Pobreza<input type="checkbox"/>, EE.UU<input type="checkbox"/>, otra (escribela y márcala): <input type="checkbox"/></p>

**4. Elige las tres instituciones que, a tu parecer, están más relacionadas con la globalización:**

**FIFA** (Federación Internacional de Fronteras y Aduanas) ☐, **FMI** (Fondo Monetario Internacional) ☐, **OMM** (Organización Mundial Mercantil) ☐, **UPA** (Unión Productora Asiática) ☐, **BM** (Banco Mundial) ☐, **IGGP** (Institución para la Gestión Global del Poder) ☐, **BCCM** (Banco Central de Crédito Monetario) ☐, **CID** (Consejo Internacional del Dólar) ☐, **OMC** (Organización Mundial de Comercio) ☐, **OCDEU** (Organización para la Cooperación y el Desarrollo de los Estados Unidos) ☐.

**5. ¿Sabrías decir qué es el movimiento anti-globalización (marca tu respuesta)?**

1. Movimiento terrorista armado que busca solventar las injusticias sociales mediante la utilización de la fuerza. <input type="checkbox"/>	5. Corporación mercantil que busca el poder económico para enriquecerse. <input type="checkbox"/>
2. Partido de izquierdas que tiene como objetivo político de su programa el control de la globalización. <input type="checkbox"/>	6. Nombre vulgar con el que es conocida la comisión especial de la ONU encargada del cumplimiento de los tratados comerciales existentes a nivel mundial. <input type="checkbox"/>
3. Conjunto de personas, asociaciones y grupos que buscan una globalización alternativa a la existente. <input type="checkbox"/>	7. Asociación de ayuda a los damnificados por las catástrofes globales. <input type="checkbox"/>
4. Institución mundial encargada de poner límites a la expansión comercial de los países. <input type="checkbox"/>	8. Todas las respuestas son válidas. <input type="checkbox"/>

**6. ¿En alguna asignatura se os ha explicado el fenómeno de la globalización u otros fenómenos relacionados con la misma?**

Sí ☐ No ☐

**7. Si tu respuesta es sí, nombra la asignatura y brevemente el tema tratado:**

**8. ¿Ha sido ocasional, el hecho de tratar el tema, o es un tema que aparece con asiduidad (contesta si contestaste la pregunta anterior)?**

**9. ¿Desde el instituto se os ha llevado a algún evento que tenga relación con el tema de la globalización?**

Sí ☐      No ☐

**10. Si has marcado sí, di exactamente qué era y de qué trataba:**

---

**11. ¿Crees que se debería impartir el tema de la globalización en las clases?  
¿Por qué?**

**12. ¿Desde qué asignaturas crees que se debería ofrecer conocimiento sobre este fenómeno?**

**13. ¿De dónde proceden principalmente tus conocimientos sobre la globalización?**

Académicos (recibidos del profesorado) <input type="checkbox"/>	Prensa <input type="checkbox"/>
Radio <input type="checkbox"/>	Libros y Artículos <input type="checkbox"/>
Televisión <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>
Conferencias <input type="checkbox"/>	Otros (nombrar):

**14. ¿Crees que el fenómeno de la globalización te afecta de alguna manera?**

Sí ☐      No ☐

**15. Si has marcado sí, ¿En qué exactamente?**

**16. ¿Te interesa el tema de la globalización?**

**17. La Globalización es un fenómeno principalmente (marca sólo una de las opciones):**

1. Positivo <input type="checkbox"/>	3. Negativo <input type="checkbox"/>
2. Neutro <input type="checkbox"/>	4. Todas las respuestas son correctas <input type="checkbox"/>

➤ **Razona tu respuesta:**

En el cuestionario, teniendo en cuenta las finalidades y los objetivos que se propusieron:

- Las preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 13, 14, 15, 16 y 17 buscaban los conocimientos de los alumnos sobre el tema y de un modo indirecto si se les habían transmitido o no conocimientos por parte del profesorado.
- Las preguntas 11, 12, y 16 indagaban sobre el interés o no del alumno por el tema, así como si se debería impartir o no y desde dónde.
- Las preguntas 6, 7, 8, 9 y 10 pretendían conocer de forma directa si los profesores habían tocado el tema de la globalización o no.
- La pregunta 13 servía como refuerzo a la hora de decidir si el conocimiento que los alumnos mostraron en otras preguntas era debido al profesorado o a otras fuentes.

### 7.3.5. Temporalización

Los cuestionarios fueron pasados en los institutos de referencia en las siguientes fechas:

	Instituto nº 1	Instituto nº 2	Instituto nº 3	Instituto nº 4	Instituto nº 5
<b>FECHAS</b>	<b>19/05/08</b>	<b>20/05/08</b>	<b>27/05/08</b>	<b>02/06/08</b>	<b>10/06/08</b>
	<b>16/05/08</b>	<b>29/05/08</b>	<b>29/05/08</b>	<b>03/06/08</b>	<b>11/06/08</b>
			<b>30/05/08</b>		<b>12/06/08</b>
					<b>13/06/08</b>

**7.3.6. Instrumento para gestionar los datos**

Se creó un instrumento para facilitar la obtención, la organización y posterior análisis de los datos. El instrumento tenía en cuenta los bloques y las preguntas contenidos en los mismos y también otra serie de observaciones y datos de interés.

<b>NÚMERO</b>		<b>CENTRO</b>		<b>CURSO</b>	
<b>FECHA</b>		<b>EDAD</b>		<b>GENERO</b>	

<b>BLOQUE 1º, PREGUNTA 1ª</b>	
1ª)	<div> <input type="checkbox"/> Si han oído hablar de la globalización.         <input type="checkbox"/> No han oído hablar de la globalización.       </div> <div> <input type="checkbox"/> No contesta       </div> <div> <input type="checkbox"/> Correcta la definición         <input type="checkbox"/> Parcialmente Correcta la definición       </div> <div> <input type="checkbox"/> Incorrecta la definición (También se considera así, si no ha sido contestada)       </div>
<b>BLOQUE 2º, PREGUNTAS 2ª y 3ª</b>	
2ª)	<div> <input type="checkbox"/> Correcta: marca economía, neoliberalismo, capitalismo, mercado o política.         <input type="checkbox"/> Incorrecta: marca cualquier otra. También se considera así, si no ha sido contestada.       </div>
3ª)	<div> <input type="checkbox"/> Correcta: marca todas o más de 12         <input type="checkbox"/> Parcialmente Correcta: marca de 12 a 8       </div> <div> <input type="checkbox"/> Mínimamente Correcta: marca de 7 a 3.         <input type="checkbox"/> Incorrecta: marca menos de 3. También se considera así, si no ha sido contestada.       </div>
<b>BLOQUE 3º, PREGUNTA 4ª</b>	
4ª)	<div> <input type="checkbox"/> Correcta: marca las 3         <input type="checkbox"/> Parcialmente Correcta: marca 2 o marca una casilla sola, pero correcta.       </div> <div> <input type="checkbox"/> Incorrecta: todas incorrectas, marca una correcta y una incorrecta o marcar dos incorrectas y una correcta. También se considera así, si no ha sido contestada.       </div>
<b>BLOQUE 4º, PREGUNTA 5ª</b>	
5ª)	<div> <input type="checkbox"/> Correcta: marca la 3         <input type="checkbox"/> Incorrecta: marca cualquier otra. También se considera así, si no ha sido contestada.       </div> <div> <input type="checkbox"/> Parcialmente Correcta       </div>
<b>BLOQUE 5º, PREGUNTAS 6ª, 7ª y 8ª</b>	
6ª)	<div> <input type="checkbox"/> Sí se ha explicado el fenómeno de la globalización u otros fenómenos relacionados con la misma desde alguna asignatura.         <input type="checkbox"/> No se ha explicado el fenómeno de la globalización u otros fenómenos relacionados con la misma desde alguna asignatura.       </div> <div> <input type="checkbox"/> No ha sido contestada       </div>
7ª)	<div> Asignatura:         Descripción del tema:       </div> <div> <input type="checkbox"/> No ha sido contestada       </div>

8ª)	<input type="checkbox"/> Es ocasional tratar el tema		<input type="checkbox"/> Aparece con asiduidad	
	<input type="checkbox"/> No ha sido contestada		Otros:	
<b>BLOQUE 6º, PREGUNTAS 9ª y 10ª</b>				
9ª)	<input type="checkbox"/> Han sido llevados a algún evento		<input type="checkbox"/> No han sido llevados	
	<input type="checkbox"/> No ha sido contestada			
10ª)	Descripción del evento:			
	<input type="checkbox"/> No ha sido contestada			
<b>BLOQUE 7º, PREGUNTA 11ª</b>				
11ª)	<input type="checkbox"/> Sí se debería de impartir el tema de la globalización en las clases.		<input type="checkbox"/> No se debería de impartir el tema de la globalización en las clases.	
	<input type="checkbox"/> No ha sido contestada	¿Por qué?:		
<b>BLOQUE 8º, PREGUNTA 12ª</b>				
12ª)	Asignatura desde la que se debería impartir:			<input type="checkbox"/> No ha sido contestada
<b>BLOQUE 9º, PREGUNTA 13ª</b>				
13ª)	Académicos (recibidos del profesorado) <input type="checkbox"/>		Prensa <input type="checkbox"/>	
	Radio <input type="checkbox"/>		Libros y Artículos <input type="checkbox"/>	
	Televisión <input type="checkbox"/>		Internet <input type="checkbox"/>	
	Conferencias <input type="checkbox"/>		Otros (nombrar):	
	<input type="checkbox"/> No ha sido contestada			
<b>BLOQUE 10º, PREGUNTAS 14ª, 15ª y 16ª</b>				
14ª)	<input type="checkbox"/> Correcta: afirma que le afecta la globalización y lo justifica.		<input type="checkbox"/> Incorrecto: afirma que no le afecta la globalización. También se considera así, si no ha sido contestada.	
15ª)	¿En qué te afecta?:			
	<input type="checkbox"/> No ha sido contestada			
16ª)	<input type="checkbox"/> Sí me interesa el tema		<input type="checkbox"/> No me interesa el tema	
	<input type="checkbox"/> No ha sido contestada			
<b>BLOQUE 11º, PREGUNTAS 17ª</b>				
17ª)	<input type="checkbox"/> Correcta: marca una de las 4 opciones y la justifica de forma coherente.		<input type="checkbox"/> Incorrecta: marca cualquiera y no la justifica o lo hace mal. También se considera así, si no ha sido contestada.	
	<input type="checkbox"/> Parcialmente Correcta			
Observaciones:				
Frases textuales importantes:				

### **7.3.7. Forma de valorar las diferentes preguntas**

A la hora de valorar las preguntas se hizo de la siguiente manera:

- Para valorar la definición de la pregunta 1 se contrastó con la definición recogida en el capítulo 2 del apartado I: *La globalización es un conjunto de procesos, principalmente de carácter económico, que, a través de las interacciones, interconexiones e interdependencias existentes entre los diversos países y de la intensificación, desarrollo y extensión de esas redes globales, produce que ciertos hechos, acciones y decisiones (acuerdos comerciales, movimientos de capital, contaminación, pactos políticos, tendencias culturales, noticias, guerras, crisis económicas, etc.) ocurridos en un lugar concreto del globo y que antes sólo repercutían localmente, ahora lo hagan de forma global. Este proceso se ve facilitado e impulsado por el desarrollo de los mercados (debido a la pérdida de soberanía de los estados-nación, al debilitamiento de las democracias, al nuevo control político y económico ejercido por las grandes corporaciones y entidades económicas globales, y a nuevos tratados comerciales aperturistas; debido, en definitiva, a la puesta en práctica del neoliberalismo y de sus políticas) y de las nuevas tecnologías (sobre todo las de la información y la comunicación y las de los transportes).* No se quiso, evidentemente, una concordancia total, una exactitud, ya que esta definición era muy extensa. Pero lo era con el fin de poder englobar ciertos términos y frases que podían salir en las definiciones del alumnado. Por eso, en último lugar, primó siempre el criterio del investigador en lo correcto o incorrecto de la definición. Las valoraciones se clasificaron en correctas, parcialmente correctas e incorrectas. El hecho de no contestar a la parte uno de la pregunta se consideró como que no habían oído el término. Y no contestar a la 2ª parte se consideró incorrecto. Si la primera no fue contestada y la 2ª sí, se consideró sí la primera.



- Para la pregunta 2 la respuesta correcta era **económica, neoliberalismo, capitalismo, mercado y política**. Marcar el resto se consideró incorrecta.
- Para la pregunta 3 la respuesta correcta era marcar todas las palabras o más de 12. Si se marcaron de 12 a 8 se consideró parcialmente correcto; si marcaron de 7 a 3, mínimamente correcto; y si marcaron menos 3, o no contestaron a la pregunta, se consideró incorrecto. Se tuvo en cuenta la respuesta de la pregunta 2 para la 3, si es que no estaba repetida. Cuando hubo dos respuestas en la dos o más sólo se contó una.
- Para la pregunta 4 la respuesta correcta era: **FMI, OMC y BM**. Cuando acertaron tres se consideró correcto; marcar dos o tres y una incorrecta, y marcar una casilla sola, pero correcta, se consideró parcialmente correcto. En algunos casos se dio como parcialmente correcto cuando marcaron cuatro, entre ellas las tres correctas. Marcar una correcta y dos incorrectas, todas incorrectas o no contestar se consideró incorrecto.
- En la quinta pregunta la respuesta correcta era la **3**, se consideró incorrecto el marcar cualquiera de las otras respuestas.
- Las preguntas 6, 7, 8, 9 y 10 aportaron información sobre si los profesores y el instituto habían introducido el tema, y cómo lo habían hecho o si por el contrario no lo habían tratado.
- Las preguntas 11 y 12 ofrecieron información sobre el interés que el alumno mostraba hacia el tema. Además también marcaba la importancia del tema y la asignatura que debería ofrecer la información.

- La pregunta 13 mostró la procedencia de la información que los alumnos tenían sobre la globalización. Se tuvo en cuenta la importancia de marcar o no la opción **académica**. El no marcarla indicó que los conocimientos además de venir por otra vías, habían sido poco o nada tratados por el profesorado. El marcarla indicó que sí existían una serie de conocimientos transmitidos por el profesorado. La respuesta a ésta pregunta era muy significativa ya que afectaba a la valoración e interpretación del resto de preguntas. El no responder a la pregunta se consideró como no haber recibido, ni tener información sobre el tema.
- En las preguntas 14 y 15 se consideró que una respuesta positiva y su razonamiento evidenciaban que el tema se había tratado y que se habían recibido e interiorizado unos conocimientos, la negativa evidenciaba el caso inverso.
- La pregunta 16 volvió a indagar en la importancia que para ellos tenía el tema. Se valoró con sí o no, y se tuvieron en cuenta los razonamientos.
- En la pregunta 17 se consideraron válidas cualquiera de las cuatro respuestas que se podían dar a la misma, siempre y cuando fueran acompañadas de un razonamiento coherente (este podía haber sido dado en una pregunta anterior). Estos razonamientos eran muy importantes a la hora de poder valorar el conocimiento que sobre la globalización tenían los alumnos.
- Cuando una pregunta no fue contestada se consideró incorrecta. Como fue el caso de las preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 14 y 17.
- Para poner la observación y evaluar el cuestionario en general o alguna respuesta en particular, se tuvieron en cuenta todas las respuestas dadas en el mismo.

Por último, tras la valoración, plasmada en el instrumento creado para tal fin, y el posterior análisis de las preguntas, que se verá en el siguiente epígrafe, se obtuvieron, entre otros muchos datos, una serie de conclusiones que respondían a las finalidades y objetivos previstos para el cuestionario.

## 8. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES SOBRE LOS DATOS E INFORMACIONES RECOGIDAS EN LA INVESTIGACIÓN

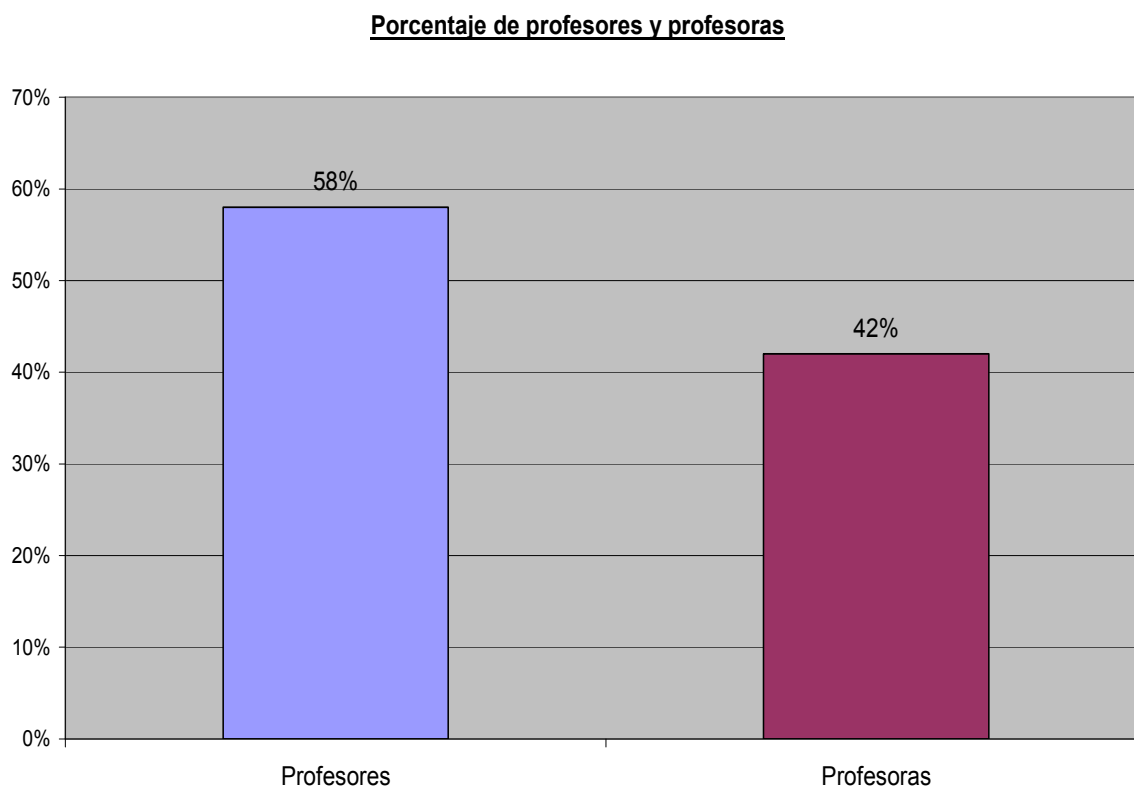
Se mostrará el análisis y las conclusiones desde cada una de las técnicas seleccionadas. Por tanto habrá tres subapartados: análisis y conclusiones de las entrevistas, análisis y conclusiones del análisis de contenido, y análisis y conclusiones de las encuestas.

### ENTREVISTA

#### 8.1. Análisis de los diferentes bloques de preguntas y otros datos de las entrevistas

##### 8.1.1. Número de profesores y profesoras

El número total de profesores/as a los que se les realizó la entrevista fue **77**.



### 8.1.2. Profesores por materias y por cargo que desarrollan

Teniendo en cuenta que existen cargos (directores y jefes de estudio) que además tienen carga docente, el número de profesores que imparten materias es **72**. Los mismos, como muestra el siguiente cuadro, se reparten del siguiente modo:

MATERIAS	Nº PROFESORES	MATERIAS	Nº PROFESORES
Lengua y Literatura Castellana	<b>5</b>	Inglés y Francés	<b>4</b>
Lengua y Literatura Valenciana	<b>8</b>	Economía	<b>2</b>
Matemáticas	<b>6</b>	Música	<b>2</b>
Ciencias Sociales	<b>7</b>	Plástica	<b>2</b>
Filosofía	<b>7</b>	Tecnología	<b>8</b>
Religión	<b>2</b>	Informática	<b>3</b>
Educación Física	<b>2</b>	Pedagogía Terapéutica	<b>1</b>
Ciencias Naturales	<b>3</b>	Latín y Griego	<b>4</b>
Física y Química	<b>3</b>	Formación Profesional	<b>3</b>

El número total de cargos, o de profesores que desarrollan un cargo, es **18**. Se reparten, como describe el cuadro, del siguiente modo:

CARGOS	Directores y Vicedirectores	Jefes de Estudio	Jefes Dpto. de Orientación
NÚMERO	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>5</b>

### **8.1.3. Análisis del bloque 1º y 10º**

Se analizaron ambos bloques conjuntamente, ya que sus preguntas se complementan. El bloque 1º estaba compuesto por dos preguntas, mientras que el bloque 10º lo estaba sólo por una. Las cuestiones del bloque 1º preguntaban al profesorado si había oído alguna vez el término globalización o globalización económica y dónde principalmente. Por su parte, el bloque 10º preguntaba sobre las principales fuente de información del profesorado.

En un mundo globalizado resulta muy difícil no tener ciertas nociones o informaciones sobre cualquier temática, en el caso de la globalización ocurre igual. Por eso, todos los profesores entrevistados habían escuchado alguna vez el término globalización. Algo menos, el término globalización económica.

El profesorado a la hora de nombrar dónde habían “escuchado” el término dio una respuesta general, medios de comunicación, y una más específica nombrando los medios concretos.

Aunque la pregunta hablaba de dónde se había escuchado el término, lo que verdaderamente pretendía la misma, era delimitar desde qué fuentes habían obtenido los profesores su conocimiento sobre el tema.

Concretando las fuentes más nombradas, se destacan sobre el resto la televisión y la prensa escrita.

En menor medida encontraríamos la radio, y libros y artículos. Ya por último, opciones como: desde las asignaturas impartidas, Internet, conferencias, a través de compañeros o amigos, y desde la universidad, tuvieron una presencia mínima en las respuestas.

Intentado especificar algo más sobre las tres fuentes más utilizadas, televisión, prensa, radio, y libros y artículos, se concreta de cada una lo siguiente:

- Respecto a la televisión, las cadenas más utilizadas para informarse y ver las noticias son, por orden, La Primera, Cuatro y Telecinco.
- Respecto a la prensa, el diario más utilizado para informarse, con una gran diferencia del resto, es El País.
- Respecto a la radio, la emisora más utilizada es Cadena Ser.
- Respecto a libros y artículos a penas se comenta algún autor o alguna obra concreta.

Resulta interesante resaltar el pensamiento que algunos profesores dieron sobre los medios de comunicación. El profesor número 15 comentó lo siguiente: “No soy fiel a ningún periódico, porque estoy hasta las narices de los periódicos, me parecen excesivamente partidistas. La televisión lo mismo, excesivamente partidista”. Desde un pensamiento similar el profesor número 12 comentó: “Encuentro a los medios de comunicación muy politizados, muy influenciados por intereses, también económicos en el fondo”.

Desde una opinión complementaria a las dos anteriores el profesor número 40 afirmó:

Criticaría que en los informativos se pasa muy por encima de las cosas (...), en muchos de estos temas me gustaría que profundizaran más. (...) Me sorprende que no haya en los mismos informativos más periodistas dispuestos a explicar las cosas bien. No tanto a decir las cosas o a intentar marcar una opinión y me gustaría más que me explicaran las cosas, para formarme una opinión más que me la formen.

Son tres testimonios de una gran importancia, ya que muestran una realidad cada vez más acentuada en nuestra sociedad. Por un lado el partidismo existente dentro de los medios, comprensible desde la óptica de cada vez más grandes emporios de la comunicación y la información; es decir, el poder de la información cada vez en menos manos y con un tinte ideológico y económico excesivo.

Por otro, la desinformación a través de la saturación de la información. Algo sumamente cotidiano en medios como la televisión. Da la sensación de que se quiere evitar que se piense con profundidad sobre muchas cuestiones que aparecen en los informativos. Sólo hay que ver el tiempo que se dedica a la información deportiva, respecto a otro tipo de información, mucho más importante, sobre la que se pasa sin profundizar.

Son estos testimonios dos muestras de cierto pensamiento crítico hacia los medios y la información que manejan. Eso no quiere decir que el resto de profesores no presente ese tipo pensamiento, pues en muchos casos verbalizaron haber utilizado diferentes fuentes para contrastar la información.

#### **8.1.4. Análisis del bloque 2º**

El bloque dos estaba compuesto por una sola cuestión. La misma pedía al profesorado una definición, conceptualización o caracterización, de la globalización. Es decir, qué entendían por la misma.

Para analizar este bloque se tomó como referente la definición que se había utilizado para los cuestionarios de los alumnos. Al igual que en su caso, no se buscaba una concordancia total con la definición. Simplemente se utilizó como base sobre la que apoyarse a la hora de decidir si la definición era errónea, incompleta o completa. Lo que cambió respecto al análisis realizado sobre las respuestas de los alumnos fue el nivel de exigencia sobre las mismas.



Es decir, en el caso del profesorado se puso el listón más alto, ya que se le suponía más formado, más informado y con mayor madurez, capacidad crítica y de razonamiento lógico.

Todo el profesorado al que se le hizo la pregunta de éste bloque 2º dio una respuesta a la misma; aunque la verdad, es que fue una de las preguntas en la que los profesores más pensaron su respuesta o hasta dudaron la misma.

Por ejemplo, el profesor número 18 afirmó: “Es difícil de definir”. Mientras que el número 48 dijo: “Un poco raro, es algo intuitivo, no tengo ninguna definición concreta buscada en un sitio, en un libro”. Por último el profesor número 38 manifestó: “Es un término que realmente creo que...no sé como decirlo, no tiene una definición excesivamente clara”.

En general, exceptuando los profesores que respondieron erróneamente a la pregunta, un gran número de los mismos ofrecieron una respuesta coherente y válida. También la mayoría de las definiciones ofrecidas tenían en cuenta, de algún modo, el factor económico de la globalización, aunque muy pocos hicieron una diferenciación clara entre globalización y globalización económica.

Por otro lado, dentro de las definiciones analizadas, existía un número nada despreciable de las mismas que contemplaban, además de la concepción económica predominante, conceptos como interrelación, interdependencia, aldea global, desaparición de fronteras y homogeneización, a la hora de conceptualizar el término.

La gran mayoría de las respuestas, las definiciones dadas por el profesorado, fueron consideradas como incompletas; aunque hubo también un número nada despreciable de respuestas consideradas erróneas. Las consideradas como completas tuvieron una menor representación respecto a las erróneas, pero existió poca diferencia entre ambas.

Como ejemplo de respuestas incompletas, se muestran las siguientes:

- “Para mí la globalización es intentar hacer que el mundo realmente sea un pañuelo en el que podamos todos interrelacionarnos. Lo que pasa es que el problema está en que esa globalización implica más desequilibrios económicos que otra cosa”. (Profesor número 39).
- “Pues que es una forma de que el gran capital imponga sus leyes en todo el mundo”. (Profesor número 73).
- “Yo pienso que la globalización es un término que abarca pues que las naciones o las personas intentemos ver el mundo como una aldea global, a términos económicos o a otros niveles”. (Profesor número 41).

Como ejemplo de respuestas erróneas, se muestran las siguientes:

- “Globalización económica, no tengo ni idea, y globalización...En el globo, haber...Que todos los países lleguemos a igualarnos de alguna manera. No tengo ni idea, si es eso o no; pero eso es lo que yo entendería por globalización”. (Profesor número 23).
- “Pues es que no me lo he planteado. Me parece que se tratará de algo en conjunto, algo de un conjunto, a lo mejor, de países o de temas a tratar en conjunto. Algo general, globalización...en general”. (Profesor número 31).
- “Tampoco lo tengo muy claro. No sé. Siempre pienso globalización como algo de unión de varios países para una misma cosa. Pero nunca lo he tenido muy claro”. (Profesor número 60).

Como ejemplo de respuestas completas, se muestran las siguientes:

- En realidad yo diferenciaría las dos cosas. Yo pienso que globalización por un lado es un nuevo casi sistema mundial, en cuanto que el Estado-nación y lo que eran normalmente las relaciones entre países están tomando dimensión que los lleva más allá de ellos en sí mismos, y entonces a nivel económico, por supuesto, pero también a nivel, cultural, a nivel de inmigración, de intercambios y demás. Entonces, yo pienso que hay una globalización universal y que tiene un aspecto económico que es fundamental, lo que a mí me parecería interesante es un poco pues mi tesis, y de otra mucha gente, es que a globalización económica fuera pareja a una globalización política o una globalización de los derechos de los ciudadanos...(Profesor número 2).
- Una cosa creo yo es la globalización en general y otra la globalización económica. Globalización sería pues una serie de relaciones, un sistema de relaciones entre los distintos países del mundo en diferentes ámbitos, sociales, culturales, políticos, informativos. En la economía sería un sistema de relaciones basados en la economía, en el cual los países más ricos, sobre todo las multinacionales, dominan, a los más pobres, utilizando su mano de obra barata y sus materias primas para obtener mayores beneficios. (Profesor número 72).
- En principio es eso, yo pienso que es una globalización económica, el mundo se ha convertido en un solo mercado, donde todo el mundo, las grandes potencias dirigen los precios, las fuerzas de trabajo, dirigen las economías. Y, también, sobre todo, es que a la larga se cargarán las culturas minoritarias y las formas de expresión minoritarias de la sociedad. Luego la globalización en cuanto a idioma, incluso, al inglés, a costumbres americanas o inglesas, e incluso de la economía también. (Profesor número 16).

### **8.1.5. Análisis del bloque 3º**

El bloque 3º tenía una sola cuestión, la cual preguntaba al profesorado si había introducido algún contenido, objetivo o actividad relacionado con la globalización en sus asignaturas.

La mayoría del profesorado respondió a la pregunta afirmando haber introducido el tema de la globalización en sus clases. Tan solo una minoría contestó que no había introducido el tema en modo alguno.

Dentro de los que contestaron haber tocado el tema en sus clases, un gran número de profesores trabajaron el tema de forma indirecta (debido en algunos casos al tipo de asignatura impartida). Es decir, lo trabajaron a través de temas relacionados con la globalización, pero no uniéndolos con la misma, o por lo menos sin ese objetivo de partida. En algunos casos la relación era algo laxa y el tratamiento de los temas esporádico o casual.

El resto de profesores, en menor número, pero nada despreciable, afirmaron haber tratado el tema de la globalización directamente, bien como un contenido, incluido dentro del temario, o una actividad. Aunque, en algunos casos, el hecho de haberlo tratado directamente, no quiso decir que se hiciera en profundidad.

Dentro de este último grupo de profesores destacan los de Geografía e Historia, tal vez por tener este contenido incluido en el temario, como lo que más han tratado el tema. También por haberlo tratado, en ocasiones, mediante actividades originales y muy pedagógicas, como: el hecho de seguir el origen de los productos en un supermercado, buscar lugares donde esté presente la globalización, comercios relacionados con la misma, buscar elementos que favorezcan la globalización y elementos globalizados, y hacer que los alumnos vieran la procedencia de ciertos objetos que llevaban.

Otras materias desde las que se trató el tema directamente, fueron: Informática, Economía, Religión, Filosofía, Valenciano, Ética, Cultura Clásica y Tecnología.

La mayoría de los profesores que trataron el tema, directa o indirectamente, lo hicieron desde asignaturas de E.S.O. En menor medida lo trabajaron desde E.S.O. y Bachillerato. Y de forma anecdótica sólo en Bachillerato o F.P.

Los que lo habían tratado de forma indirecta trabajaron temas como:

Desigualdad Norte-Sur, el poder, interculturalidad, pobreza, resistencia cultural desde el valenciano, educación ambiental, temas transversales, cambios en las tendencias y estéticas musicales (su duración y expansión), energías, los ecosistemas y sus interrelaciones, consumismo, producción, materias primas, desarrollo de componentes en otros países, contaminación, imperialismo americano, destrucción de las culturas, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, homogeneización, pensamiento único, influencias culturales, alimentación (anorexia, obesidad...), etc.

#### **8.1.6. Análisis del bloque 4º**

Este bloque estaba formado por dos preguntas. En cuanto a **la primera**, sobre el interés mostrado por los alumnos sobre la globalización, un gran número de profesores respondieron que el alumnado sí había mostrado interés por el tema, o por otros que tenían relación. Al mismo tiempo, de estas respuestas, la mayoría hablaban de un interés surgido sobre todo a través del profesorado, de sus explicaciones, actividades, comentarios..., no tanto así de un interés directo del alumnado. En este último caso, se hablaba de alumnos de cursos superiores, 4º ESO o Bachillerato. Por último, hay que aclarar que el interés mostrado por el alumnado respondía, según las respuestas, a una minoría del mismo y que tenía, predominantemente, un carácter puntual.

En un número algo menor al anterior, también hubo profesores que contestaron que su alumnado no había mostrado interés por el tema. El profesor número 15 manifestó la siguiente opinión al respecto: “Los alumnos en realidad no muestran interés por ningún tema. Y el tema de la globalización parece que no les preocupa demasiado”. En términos similares el profesor número 59 afirmó: “De estos temas no preguntan, no son temas que les interesen”. Dando explicación, tal vez, a la falta de interés del alumnado, el profesor número 60 hizo la siguiente observación: “Es que ellos ya han nacido dentro de la globalización. Entonces ya no es novedad para ellos”.

Por último, también hubo algunos profesores que alegaron que su alumnado no tenía interés debido a su corta edad. En concreto, el profesor número 4 verbalizó: “Son chavales de 12 a 16 años básicamente, y están, hoy por hoy, con otras ideas metidas en la cabeza antes que la globalización”.

En cuanto a **la segunda pregunta**, referida a la fuente de información a través de la cual el alumnado podía saber de la globalización, pero también de otras temáticas, la respuesta más repetida fue Internet, menos numerosa fue la televisión y aún menor el propio profesorado, seguido, casi de forma anecdótica, de los amigos y la familia. En cuanto a la elección de Internet como fuente principal de información, el profesor 39 pensaba que era porque “es lo más fácil, lo más cómodo y los más sencillo”.

Pero a pesar de ser la respuesta más repetida, no todos los profesores vieron este medio con buenos ojos. Por ejemplo, el profesor número 15, comentó el peligro de toda la información no contrastada que hay en Internet y de falta de criterio de sus alumnos para discernir sobre las mismas. En concreto afirmó: “¿Qué criterio pueden tener? No puede tener ningún criterio para saber si la información que están utilizando está filtrada y realmente es correcta, o es una información que se ha inventado alguien y es totalmente partidista”. Respecto a ése criterio, algún profesor si que comentó haber dado a sus alumnos algunas herramientas a la hora de trabajar con Internet en la búsqueda de información.

#### **8.1.7. Análisis del bloque 5º**

El bloque 5º estaba compuesto por tres preguntas. **La primera**, preguntaba al profesorado si la globalización estaba afectando a su proceso de enseñanza-aprendizaje de algún modo. La mayor parte del profesorado contestó afirmativamente a esta pregunta.

Como ejemplo, el profesor 14 dio esta respuesta:

Sí, porque tenemos que renovar de alguna forma la metodología docente. Tenemos que adaptarnos a la nueva realidad, porque los alumnos, el alumnado ve, siente, los efectos de la globalización; aunque a veces no asimile qué es ese concepto (...). Entonces hay que cambiar la metodología docente, hay que cambiar las formas de dar las clases, hay que cambiar las actividades con las que adornar las clases. Sí hay que cambiar mucho, hay que readaptarse.

En menor medida, un número considerable de profesores afirmaron no verse afectados por la globalización. El profesor número 54 decía al respecto: “No, yo creo que continúa todo igual”. De forma más extensa el profesor número 34 verbalizó: “Yo pienso que la educación es un gigante con pies de plomo. Que cambia pero muy lentamente. Que pueden pasar décadas de que afecte”.

Dentro de los profesores que afirmaron verse afectados, los temas que más se repitieron, pues existió mucha variedad, a la hora de razonar su respuesta fueron tres:

- **El fenómeno de la inmigración:** la entrada de alumnos inmigrantes en el sistema educativo, la falta de medios de los centros, el problema de la comunicación, el ascenso de tendencias xenófobas y la guetificación de la escuela pública.

Hay que aclarar que ningún profesor trató a los alumnos inmigrantes como un problema, todo lo contrario, lo hicieron como riqueza, se vio más como un problema del sistema educativo y de las administraciones a la hora de dar una respuesta, a todos los niveles, a este fenómeno. Al respecto, el profesor número 40, siendo muy sincero, reconocía: “La educación y los mismos profesores, no estamos preparados del todo para el hecho de que cada vez en las aulas haya gente de más países”.

- **Uniformidad y homogeneización cultural:** referido a ciertas tendencias y modelos culturales que se van introduciendo o imponiendo en el sistema educativo, pero sobre todo en el alumnado; también referido a ciertas manipulaciones de las que los alumnos no son conscientes. Como ejemplo concreto de esa homogeneización cultural, algunos de los profesores entrevistados hablaban de su lucha por la pervivencia de la lengua y la cultura valenciana. Tarea en la que tenían muchas dificultades. En concreto el profesor número 19 hablaba de haber desistido de esa lucha: “Yo hubo una época en la que me identificaba plenamente con mi cultura minoritaria, que es el valenciano, y daba las clases en valenciano. Actualmente me resulta imposible, porque si lo hago, creo una reacción contra mi persona. (...) A mí me han impuesto el castellano”.
  
- **Nuevas tecnologías, acceso a la Información e Internet:** en general de las mejoras que han traído y pueden traer para el profesorado, el alumnado y lo que es en sí el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sobre cómo ha cambiado el acceso a la información el papel docente, el profesor número 35 afirmó: “Antes eras el Dios indiscutible, ahora tienen otras fuentes de información, fiables o no, pero tienen otras, pueden contrastar”.

**La segunda cuestión** de este bloque 5º, preguntaba sobre si los profesores veían afectada, de algún modo, a la educación por el fenómeno de la globalización. La gran mayoría el profesorado contestaron afirmativamente a esta pregunta. Por ejemplo, el profesor número 14 contestó: “Sí, yo creo que sí, incluso en Primaria y, por supuesto, en la Universidad. La globalización es un fenómeno que afecta a todas las escalas de la vida”. Tan solo una minoría respondió que no veía afectada a la educación de ningún modo por la globalización.



En las respuestas los profesores que afirmaron ver afectada a la educación, el tema que más se repitió, pues existió mucha variedad, fue el del fenómeno de inmigración. Es decir, la entrada de alumnado de otras nacionalidades en el sistema educativo.

Dentro de las respuestas afirmativas que se dieron a la pregunta, existen una serie de afirmaciones sobre la educación que vale la pena reflejar. En concreto el profesor número 37 afirmó: “Damos un modelo de educación tendente a una excesiva estandarización y eso sería la traducción de la globalización”.

En esa misma línea, el profesor número 4 ofreció la siguiente opinión:

La LOGSE o los planes de estudios están enfocados a que la gente se especialice en ciertas cosas y que no sepa de muchas generales. Es decir, hay poca cultura. Eso es lo que pretende la educación, que la gente se especialice en lo que le guste y que de todo lo demás no sepa nada. Y de hecho creo que eso está intencionado o sea, lo que se intenta es que económicamente se sea muy rentable.

Estos dos profesores parecen haber captado una tendencia dentro de la globalización que intenta poner a la escuela al servicio de las empresas o del capital, al mismo tiempo que se intenta crear un alumnado, futuro trabajador, que no posea las herramientas, ni los conocimientos, ni los valores necesarios, para poder mirar a la realidad desde una óptica crítico-reflexiva, sino que sea un mero peón instruido para una tarea concreta, necesaria para aquellos que ejercen el control del mundo desde la economía.

Se pretende cada vez una mayor especialización con el fin de que “los árboles no dejen ver el bosque”. Esa es la estandarización que se pretende, un alumno alienado que sea dócil a un sistema, y efectivo en cuanto a pieza de trabajo, pero al mismo tiempo fácilmente reemplazable.

Por último, **la tercera cuestión** preguntaba al profesorado por si veía a su alumnado afectado por la globalización no sólo a nivel educativo, sino también de su día a día.

La mayor parte del profesorado contestó afirmativamente a la pregunta. Tan sólo una minoría del profesorado contestó que no veían afectados a sus alumnos por el fenómeno de la globalización.

Dentro de las respuestas afirmativas que los profesores ofrecieron a esta cuestión, aparecen, entre otros, dos temas repetidos con asiduidad:

- **El fenómeno inmigración:** que en este caso no sólo aparece como riqueza que puede aportar la diversidad y la multi e interculturalidad, sino también como un auge y reaparición de ciertas tendencias xenófobas. Desde su experiencia personal, como ejemplo, un profesor decía lo siguiente sobre el aspecto xenófobo: “Yo creo que...no sé, que hay cierta complicidad entre ciertos alumnos, pocos, con un rechazo a los extranjeros o meterse así un poco con comentarios. No ya agresividad, pero algún comentario suelto, si que puede que haya”.
- **La homogeneización cultural:** de los alumnos en cuanto a tendencias y modas que se asumen o se imponen: Ropa, música, alimentación, aparatos tecnológicos, consumismo, ciertas ideas, programas de televisión...todo ello desde la óptica de cierta homogeneización cultural muchas veces dirigida desde los mass media. Acertadamente, sobre la afectación de estas tendencias en el alumnado, el profesor número 66 dio esta opinión:

Las tendencias de pensamiento, lo que ven la televisión, lo que dicen en la televisión, lo que los mass media transmiten, ellos lo absorben todo. Si es negativo lo negativo, lo repiten. Se visten como ven que se visten en la tele los famosos, hablan como hablan sus ídolos o la gente que ven y claro, a nivel pensamiento, copian un poco también lo que oyen. Si lo que oyen es lo que más abunda, pues es lo que más copian.

Pero sobre estas tendencias, en muchos casos homogeneización cultural, y en general sobre la globalización, los alumnos, en opinión de algunos profesores, no son conscientes.

Es decir, no saben que están siendo influidos y manipulados, lo cual aún es más alarmante y hace más necesario que nunca el abrir los ojos a los alumnos a la realidad. No la que se dibuja, sino la que está detrás del papel.

#### **8.1.8. Análisis del bloque 6º**

El bloque 6º estaba compuesto por 4 cuestiones. **La primera**, preguntaba acerca de si el profesorado veía valiosas sus asignaturas como medio a través del cual dar entender o ayudar a comprender el momento mundial bajo el proceso de globalización. Todo el profesorado, salvo alguna excepción, contestó afirmativamente. Por tanto dieron cierto valor al hecho de que sus asignaturas pudieran desempeñar ese papel, pero al mismo tiempo, tal vez sin ser conscientes, adquirieron con su respuesta cierta responsabilidad hacia el fenómeno y, sobre todo, al hecho de mostrárselo a su alumnado o, por lo menos, tenerlo en cuenta en sus clases.

Se podría decir, teniendo en cuenta las respuestas ofrecidas, que, como afirmó el profesor número 65, desde cualquier ámbito se puede contribuir. Eso fue lo que refrendaron los profesores con sus afirmaciones. Además como manifestó el profesor número 47: “Todas las asignaturas son valiosas, porque en las asignaturas no sólo damos la materia que se está estudiando”.

Algún profesor ofreció una visión distinta a las anteriores opiniones. El número 56, desde una visión algo pesimista del papel y la influencia del profesorado, hizo esta observación: “Yo creo que (...) ni las más, ni ninguna. En la actualidad tenemos tan poquísima influencia, tenemos única y exclusivamente una influencia académica, pero no en cuanto a ideas, ni a valores. Desgraciadamente es así, influimos muy poquito”.

De las respuestas, no sólo del bloque 6º, sino también de otros bloques, se desprendió cierta diferenciación del papel de las asignaturas sobre el tema, observando que algunas materias parecían tener más peso (Historia, Ética, Filosofía, Economía...) y más posibilidades, a la hora de tratarlo, que otras.

**La segunda cuestión** muy relacionada con la primera y también con el bloque 3º, preguntaba al profesorado por los elementos o dimensiones más relacionado con el tema de la globalización.

Como en la pregunta anterior, salvo alguna excepción, todo el profesorado encontró un lugar, una parcela, un contenido o una actividad, desde la que tratar o relacionar su asignatura con la globalización o con temas anexos a la misma. Concretando por asignaturas:

- **Filosofía:** gobernación global, idea de cultura, metafísica, realidad virtual, ciudadanía, democracia, pensamiento único, diversidad cultural, la cuestión de los universales y los particulares, la universalidad de los valores o los ideales, el imperativo categórico de Kant.

Se resalta aquí por su relevancia, la opinión del profesor, de filosofía, número 3: “Yo creo que de verdad lo más importante es intentar que ellos [los alumnos] sean conscientes de que pueden pensar por sí mismos”.

- **Ética:** mundo de los derechos, idea de cultura, la aceptación del otro, autonomía moral, inmigración, etnocentrismo, evolución cultural, democracia, pobreza, inmigración, racismo
- **Informática:** conocimiento de las tecnologías, funcionamiento de la red.
- **Matemáticas:** estadística y ejemplificaciones en los problemas.
- **Música:** música y sociedad.
- **Economía:** deslocalización de las empresas, crecimiento económico, comercio internacional, mercado de trabajo...en general toda la asignatura.

- **Lengua y Literatura Castellana y Valenciana:** comentarios de texto, lecturas, interculturalidad, la lengua como medio de comunicación, la importancia de la diversidad de las lenguas.
- **Geografía e Historia:** globalización, colonialismo, imperialismo, Imperio Romano, Grecia, Egipto, España la época de las primeras colonizaciones, geografía económica, social y política, población y migraciones, desarrollo Norte y Sur, multinacionales, la economía a escala mundial, historia del mundo contemporáneo, descentralización...en general toda la asignatura.
- **Física y Química:** ciencia, tecnología y sociedad, catástrofes empresas químicas, historia de la ciencia, energías, contaminación atmosférica, aditivos alimentarios.
- **Tecnología:** evolución de la tecnología, control y robótica, automatizaciones y sensores, redes, minituarización de los productos, afectación del desarrollo tecnológico al medio ambiente, el sistema productivo y económico, diferencias de desarrollo tecnológico entre países, innovaciones tecnológicas, información por Internet, distribución de productos.
- **Religión:** el fenómeno religioso, otras religiones.
- **Plástica:** el lenguaje visual.
- **Francés e Inglés:** al hablar de otros países, comentar textos.
- **Educación Física:** juegos del mundo, hábitos deportivos, primeros auxilios.
- **Ciencias Naturales:** ecosistemas, climas globales, recursos; energías, cuerpo humano.

**La tercera cuestión** de este bloque, preguntaba al profesorado de la muestra sobre si existía suficiente material elaborado por las editoriales para tratar el tema de la globalización.

Un gran número de profesores contestó que no existían libros de texto, ni materiales educativos en sus asignaturas o que los que había eran insuficientes. En menor medida, hubo profesores que reconocieron que si que existían esos materiales. Por último, en proporción similar al grupo anterior, hubo profesores que no se pronunciaron alegando desconocer el estado de esta cuestión.

Dentro de esta tercera pregunta, un gran número de profesores reconoció que a otro nivel que no era el educativo si existían muchas fuentes y recursos, aunque necesitarían de cierta adaptación al nivel educativo. Hablaron de ONGs, sindicatos, Internet, universidades, periódicos, libros...Además, algunos profesores manifestaron haberlos utilizado para tratar el tema en clase.

Por último, **la cuarta cuestión** preguntaba al profesorado sobre si el fenómeno de la globalización se podía tratar interdisciplinarmente y si podía ser un tema transversal más. Salvo algunas excepciones, prácticamente la totalidad del profesorado manifestaron que el fenómeno de la globalización se podría trabajar de modo interdisciplinar entre diferentes materias y que el mismo se podría considerar y trabajar como un tema transversal más.

#### **8.1.9. Análisis de bloque 7º**

El bloque 7º estaba compuesto por una sola pregunta. La cuestión, preguntaba por el papel que debía tener la educación respecto a los cambios sociales en general y, en particular, los causados por la globalización.

En algunos casos, para aclarar las respuestas del profesorado y concretar los datos, se añadieron dos preguntas extras: una que hacía referencia, de forma más general, a la finalidad de la educación, y otra dirigida a comprobar si el papel que describían los profesores para la educación se daba actualmente.

La mayor parte del profesorado contestó a la pregunta de éste bloque reconociendo que la educación debía tener un papel sobre esos cambios sociales y sobre el fenómeno de la globalización, describiendo el mismo. Dentro de este grupo, hubo algunos de profesores que veían el papel de la educación, en este sentido, como muy importante o fundamental.

Dentro de las finalidades que debería tener la educación respecto a la globalización y los cambios sociales, pero también a nivel general, los profesores ofrecieron las siguientes:

- Educar en la no discriminación, en la igualdad, en la solidaridad, en la equidad, en la cooperación, en la multiculturalidad, en la convivencia, etc.
- Dar no sólo conocimiento sino también valores.
- Formar personas felices.
- Desenmascarar la realidad.
- Preparar para los nuevos retos.
- Facilitar información sobre estos temas.
- Concienciar sobre lo que está ocurriendo.
- Crear alumnos críticos.

- Ayudar a reflexionar sobre cualquier acontecimiento.
- Dar herramientas para la toma de decisiones.

Dentro de las respuestas ofrecidas existen otras que, a pesar de haber sido ofrecidas de buena fe, resultan algo dudosas y hasta favorables al fenómeno:

- Formar personas socializadas.
- Enseñar las consecuencias de la realidad.
- Enseñarles a adaptarse a los cambios.
- Una educación que esté apoyada por los padres y por la sociedad, que tenga recursos, y que esté fuera de manipulaciones políticas.

También, para finalizar, hubo un grupo considerable de profesores, formado por los que no veían ese papel y por los que, viéndolo, observaban que el mismo no se cumplía en la actualidad, que describieron a la educación actual bajo estos calificativos: obsoleta, que ha perdido relevancia, limitada, con falta de medios, en crisis, que necesita una revisión, desbordada, que va a peor, perdida, esclava de la sociedad,...

Se puede apreciar cierto pesimismo hacia el papel de la educación en estos comentarios, pero hay que estar de acuerdo en que la realidad de la educación actual concuerda muy bien con esos adjetivos o frases descriptivas. Eso no quiere decir que no se pueda hacer nada, es todo lo contrario, se debe luchar por recuperar una posición de valor, de prestigio y de relevancia, en la educación. No por la educación en sí misma, sino por su alumnado.



#### **8.1.10. Análisis del bloque 8º**

El bloque 8 estaba formado por una sola cuestión que preguntaba sobre el posicionamiento del profesorado respecto a la globalización y sus repercusiones. Como se vio que las respuestas se centraban más en el fenómeno en sí mismo, se añadió una segunda pregunta que orientaba más a dar la respuesta desde las repercusiones del fenómeno.

En cuanto a **la primera cuestión**, un gran número de profesores contestaron que veían en el fenómeno de la globalización cosas negativas y positivas. En número algo menor hubo profesores que contestaron que lo veían como un fenómeno positivo. En similar número, hubo profesores que afirmaron que la globalización era un fenómeno negativo. Por último, en número menor a los anteriores, pero nada despreciable, hubo profesores que afirmaron que veían la globalización como una realidad que está ahí, como algo inevitable o como algo que tenías que aceptar y a lo que tenías que adaptarte.

Como ejemplo de las respuestas dadas a la pregunta, el profesor número 8 dijo: “La globalización, como todo, tiene sus ventajas e inconvenientes”. En cambio el profesor número 32 vio uno solo de los aspectos: “Lo veo positivo, pero lo veo lento”. Desde una opinión contraria, el profesor número 4 afirmó: “Yo desde luego, si pudiera evitarse el tema de la globalización, mejor para todos. Yo lo veo como algo negativo”. Por último, desde una visión distinta a todas las anteriores, el profesor número 1 manifestó: “Yo lo considero como un proceso real, ya ni positivo, ni negativo, sea lo que sea es una realidad”.

En cuanto a las repercusiones de la globalización, **segunda cuestión**, un gran número de profesores manifestó que la globalización tenía repercusiones negativas. En menor número, hubo profesores que afirmaron ver repercusiones positivas, y también, profesores que afirmaron que las repercusiones negativas y positivas estaban a la par.

Como ejemplo de las respuestas dadas a la pregunta sobre las repercusiones, el profesor número 12 manifestó:

Yo creo que de momento se iría hacia el lado negativo. Fundamentalmente porque aquellas personas que promueven, o empresas o gobiernos que promueven la globalización lo hacen por intereses económicos y para sacar unos beneficios, (...) pero lo están haciendo a tal nivel que se están enriqueciendo en exceso y llega un momento en que la gente lo está soportando muy mal.

Desde una opinión contraria a la anterior, el profesor número 22 afirmó: “Yo creo que si que nos ha aportado cosas a nivel positivo. (...) En el fondo yo pienso que estamos mejor que hace años”. Por último, desde ambas miras, positivo y negativo, el profesor número 38 dijo: “Yo lo vería un poco nivelado, no me atrevería a decir ni que es muy bueno, ni que perjudica”.

#### **8.1.11. Análisis del bloque 9º**

El bloque 9º, estaba formado por dos preguntas. La primera preguntaba al profesorado si se debía responsabilizar de introducir el tema de la globalización en sus clases. La segunda pregunta, complementaria a la anterior, preguntaba si debería contar, también, con el apoyo de la institución educativa.

La mayor parte del profesorado contestó a **la primera pregunta** afirmativamente. Es decir, afirmó que el profesorado debía responsabilizarse de incluir el tema de la globalización en sus clases. Tan solo una minoría contestó que no se debía responsabilizar. Y, dentro de este grupo, algunos profesores verbalizaron que se deberían responsabilizar otras instancias educativas superiores.

Como ejemplo de respuesta a esta primera pregunta el profesor número 4 contestó: “Pues dado que cada vez el tema es más importante y está más a la orden del día, pues pienso que sí que se debería ya trabajar con más seriedad el tema y concienciar a los alumnos”.

Desde una opinión similar el profesor número 12 dijo: “Creo que se tienen que responsabilizar y deben hacerlo”. Desde una posición contraria a las anteriores el profesor número 32 afirmó: “Al profesorado, yo pienso, que se le está pidiendo en este momento demasiadas cosas”.

Del profesorado que contestó afirmativamente a la primera pregunta, prácticamente su totalidad, dando respuesta a **la segunda cuestión**, afirmó que sería positivo, además, contar con el apoyo y el respaldo de la institución educativa a nivel curricular, de recursos, organizativo...A este respecto, el profesor número 76 hizo la siguiente observación: “Yo pienso que sí, porque si no, no le das el carácter que debería a los contenidos que quisieras impartir. Si hay un respaldo a nivel legislativo o a otros niveles, es más fácil introducirlo, trabajarlo y encima tendrías medios para poder hacerlo”.

Pero no todos los profesores vieron con buenos ojos este apoyo institucional, en concreto el profesor número 15 opinó en estos términos: “Tengo la experiencia que cada vez que se mete la administración es para empeorar, nunca para mejorar. Así que mejor que no se metan”.

Tanto en la pregunta primera, como en la segunda, hubo profesores que ya desde su responsabilidad o desde el apoyo institucional, verbalizaron que el tema se debería tocar o desarrollar desde el ámbito de los temas transversales. A este respecto, el profesor número 49 opinó: “Yo pienso que sí, por lo menos como tema transversal si que deberíamos todos trabajarlo”. En la misma línea, el profesor número 65: “Ya sabes que en educación hay metidos temas transversales que se intentan dar (...) en todas las asignaturas, y este sería uno más”.

Para finalizar, tal vez como resumen de las respuestas a la primera y a la segunda pregunta, valga el pensamiento del profesor número 40: “Los profesores nos deberíamos responsabilizar de intentar incluirlo, pero también el sistema educativo nos debería ayudar”.

#### **8.1.12. Análisis del bloque 11º**

El bloque 11º estaba compuesto por dos cuestiones. La primera, preguntaba al profesorado por su interés en estar más informado y recibir formación sobre el fenómeno de la globalización. La segunda, complementaria a la primera, ofrecía dos alternativas formativas, un curso del CEFIRE o un seminario en el centro, como medio a través del cual conocer el fenómeno.

En cuanto a la primera pregunta, prácticamente la totalidad del profesorado mostró su interés por informarse y recibir formación sobre este tema. Tan solo algunos profesores se mostraron contrarios a este hecho.

Respecto a la segunda pregunta, un gran número de profesores vieron ambas alternativas como positivas. En número menor, hubo profesores que eligieron la opción del curso del CEFIRE. Por último, fueron minoritarios los profesores que eligieron el seminario.

#### **8.1.13. Análisis de las respuestas ofrecidas por los directores, jefes de estudio y jefes del departamento de orientación, a los bloques 3º, 5º, 6º, 7º, 9º y 11º**

Desde las respuestas ofrecidas por los directores, los jefes de estudios y los jefes del departamento de orientación, se observa que:

- Prácticamente no se ha tratado el tema de la globalización ni desde los documentos del centro, ni desde los centros en general, y, si se ha hecho, con poca profundidad y de forma indirecta. Los documentos que más se han relacionado fueron el P.E.C., el P.A.T. y las actividades complementarias contempladas en la P.G.A.

Entre los contenidos y las actividades que más se relacionaron con el tema se destacan:

- Interculturalidad: inmigración, igualdad, no discriminación, convivencia, plan de convivencia, programa PASE, programas de acogida.
  - Temas transversales.
  - Europa: la Unión Europea, estudios a nivel de Europa, movilidad, Intercambios, Proyecto Comenius, Porfolio Europeo de las Lenguas.
  - ONGs: materiales que les llegan a los centros o charlas y talleres de las mismas.
- Respecto a verse afectados por la globalización en la labor que desarrollan, estos cargos mostraron cierta dualidad en sus respuestas, sobresaliendo mínimamente los que afirmaron que la globalización sí les había afectado. El aspecto principal por el que se sentían afectados fue el tema de la entrada de alumnos inmigrantes en el sistema educativo. Tema que también volvió a sobresalir, junto con el tema de la homogeneización cultural, cuando se analizaron las respuestas a la pregunta de si afectaba a la educación en general. Aquí, la mayor parte de las respuestas ofrecidas fueron afirmativas. En cuanto al alumnado en general, la mayoría lo vio afectado por la globalización, en los dos mismos temas señalados para la educación en general.
- En general, valoraron positivamente su posición o su cargo, como medio, en algunos casos, privilegiado, a través del cual dar entender o ayudar a comprender el momento mundial bajo el proceso de globalización.
- Opinaron, en su totalidad, que el fenómeno de la globalización podía tratarse interdisciplinariamente y que podía ser considerado y tratado como un tema transversal.

- De modo general, vieron que la educación debía tener cierto papel, en algunos casos fundamental, respecto a los cambios sociales en general y en particular ante los causados por la globalización, dando respuestas variadas, contempladas en el análisis del bloque 7º, que concretaban dicho papel.
- En general, estuvieron de acuerdo en que el profesorado se debería responsabilizar de incluir el tema de la globalización y que debía contar con el apoyo de la institución educativa para desarrollarla.
- De forma general, respondieron afirmativamente al hecho de recibir más información y formación sobre el fenómeno de la globalización. En cuanto al medio más idóneo para recibirla, las respuestas son parejas en cuanto a recibirla sólo por medio del CEFIRE y el seminario en el instituto.

#### ***8.1.14. Nivel de conocimiento del profesorado sobre el fenómeno de la globalización***

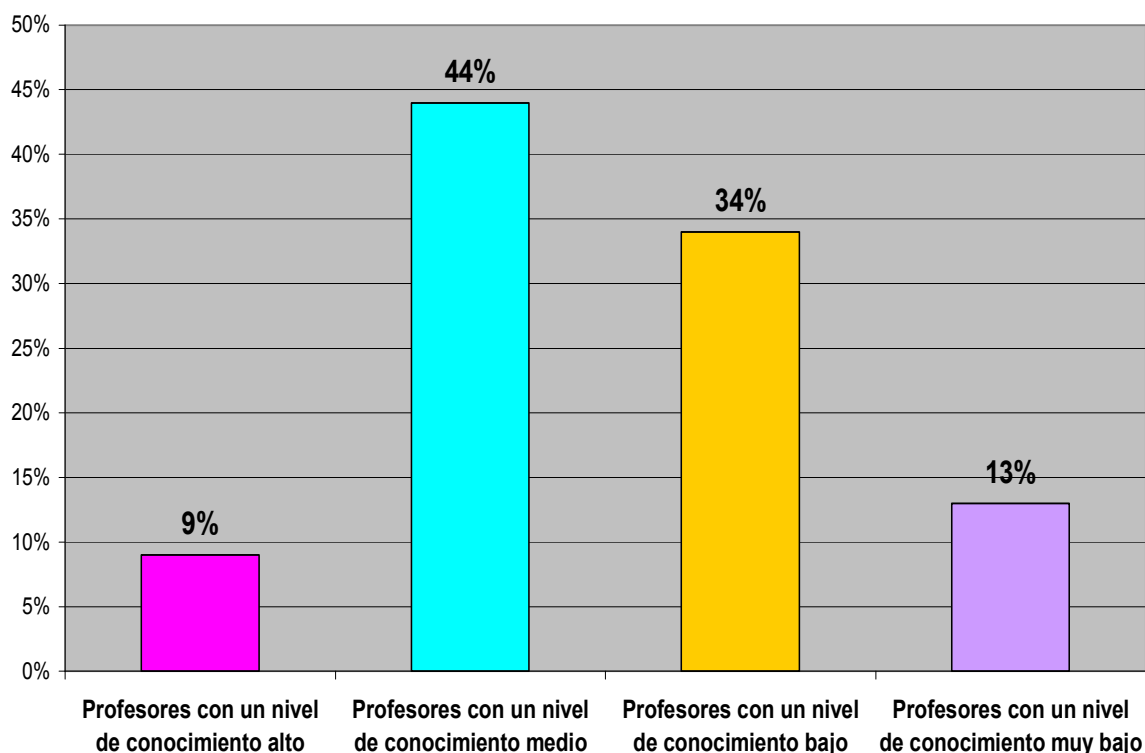
De cada una de las entrevistas, a través de las respuestas dadas en los diferentes bloques, se fue realizando una valoración del nivel de conocimiento que el profesorado presentaba sobre el fenómeno de la globalización. Este proceso de valoración se recoge de forma pormenorizada en el anexo nº 2.

En general, todos los bloques ofrecían información a este respecto, pero especialmente los bloques 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8 y 10. De los mismos, los que ofrecían más información y, por tanto tenían mayor valor, respecto al resto, eran los bloques 2, 3, 5, y 8.

De las respuestas analizadas se concretó, que un gran número de profesores mostraron un conocimiento medio. En un número algo menor, hubo profesores que mostraron un conocimiento bajo. Por último, fueron pocos los profesores que presentaron un conocimiento alto o un conocimiento muy bajo o nulo.

En la siguiente página se muestra una gráfica con los porcentajes exactos.

**Conocimiento del profesorado sobre la globalización**



Aunque a través de la gráfica se pueden observar las diferencias porcentuales en los grados de conocimiento del profesorado, es importante resaltar que la práctica totalidad del profesorado, en un grado u otro, tiene conocimientos sobre el fenómeno de la globalización, algo realmente loable y positivo.

## **8.2. Conclusiones sobre las entrevistas**

Tras el análisis realizado sobre cada uno de los bloques y sus preguntas, y teniendo en cuenta las finalidades y los objetivos que se propusieron, se han obtenido una serie de conclusiones que en líneas generales señalan que el profesorado:

- Posee, en diversos grados, conocimiento sobre el fenómeno de la globalización. Que dicho conocimiento, de forma más concreta, se puede considerar medio-bajo. Por último, que dicho conocimiento lo han obtenido predominantemente a través de fuentes como la televisión y la prensa.

- Ha introducido el tema de la globalización en sus clases. Muchos lo ha hecho de forma indirecta, sin ser ese su objetivo de partida, tratando fenómenos que tienen relación con la misma (en algunos casos de forma laxa, siendo el tratamiento esporádico o casual). En menor número, pero nada despreciable, ha habido profesores que lo han introducido directamente (en algunos casos de forma poco profunda), especialmente los de Geografía e Historia, pero también los de Informática, Economía, Religión, Filosofía, Valenciano, Ética, Cultura Clásica y Tecnología.
- Es consciente de que la globalización está afectando a su proceso de enseñanza-aprendizaje (sobre todo en temas como inmigración, homogeneización cultural y nuevas tecnologías), a la educación en general (principalmente en el tema de la inmigración) y a su alumnado (inmigración y homogeneización cultural) no sólo educativamente sino también en su día a día.
- Reconoce que sus asignaturas pueden ser valiosas para comprender el fenómeno de la globalización, aunque parecen existir materias con más peso y mayores posibilidades sobre el tema como: Historia, Ética, Filosofía y Economía.
- Reconoce que la educación debería tener un papel sobre los cambios sociales y sobre el fenómeno de la globalización (algunos reconocieron que este papel debía ser fundamental). Aunque mayoritariamente este fue el pensamiento del profesorado, también hubo un número nada despreciable del mismo que no veían ese papel o que observaban que el mismo no se cumplía actualmente.
- Afirma que son una minoría los alumnos que directamente han mostrado interés por la globalización o por fenómenos relacionados con la misma, que estos son normalmente de cursos altos (sobre todo Bachillerato), y que ha sido de una manera puntual. De forma indirecta, motivado por el profesorado, un gran número de profesores piensan que los alumnos sí han mostrado interés.



De forma contraria, en mínima diferencia respecto a los anteriores, hay profesores que piensan que los alumnos no muestran interés por este tema (dentro de los mismos unos pocos opinan que es debido a su edad). Por último, según el profesorado, la fuente principal desde la que el alumnado puede tener “conocimiento” de éste fenómeno es Internet, después estaría la tele y detrás de ésta, el profesorado.

- Ve que el fenómeno puede tener aspectos negativos y positivos, pero que sus repercusiones son principalmente negativas.
- Piensa que tiene cierta responsabilidad en este tema y, por tanto, debería tratarlo en sus clases, pero que también la tiene la institución educativa, la cual debería ofrecerles respaldo. Además opina que el tema de la globalización se podría tratar interdisciplinariamente y como un tema transversal.
- Está interesado en recibir información y formación sobre el fenómeno de la globalización, mediante cursos del CEFIRE o seminarios en sus centros.

## **ANÁLISIS DE CONTENIDO**

### **8.3. Análisis de los documentos de los centros y de otros relacionados, desde el análisis de contenido**

Del análisis completo realizado sobre los documentos sólo se van a desarrollar aquí las reflexiones, observaciones y conclusiones extraídas sobre cada uno de los mismos. El resto, que entre otros datos recoge el análisis detallado de los términos que aparecen en los documentos, se recoge en el anexo número1.

#### **8.3.1. Instituto de Educación Secundaria número 1**

##### *Proyecto Educativo de Centro*

Se presentan en el texto ciertas intenciones, criterios o principios, a la hora de entender la educación que si son transmitidos al alumno y se tienen en cuenta y se concretan en acciones concretas del centro, pueden suponer una serie de valores y herramientas fundamentales para el alumno a la hora de encarar la realidad que le supone la globalización. Valores como la libertad, la igualdad, la justicia, la tolerancia, la no discriminación, el respeto a la personas y a la naturaleza, la solidaridad, multiculturalidad... Todos estos valores se desarrollan y están presentes a lo largo del texto. Sucede lo mismo con las herramientas, concretándose en el desarrollo del pensamiento crítico del alumno para ver más allá, como en el caso de los medios de comunicación, y la libertad de profesorado para poder utilizarlo, razonadamente, a la hora de describir las realidades presentes en el mundo.

Concretando más, es muy importante esa apreciación que hace el texto del desarrollo del pensamiento crítico frente a los medios de comunicación, ya que éstos muchas veces encaran y fomentan el pensamiento único.

También es importante destacar que el texto deja claro que se pretende superar la tendencia utilitarista de los saberes dirigidos exclusivamente a la aplicación laboral. Una tendencia muy extendida mediante ciertas políticas educativas, influidas por el marco de las empresas.

A pesar de la declaración de intenciones que desarrolla el texto en las ideas que han sido descritas, la verdad es que el mismo en ningún momento relaciona esas ideas, esas intenciones con el tema que nos ocupa.

Es decir desarrolla ideas valiosas a nivel educativo para este tema y para cualquier otro del ámbito educativo, pero en ningún momento relaciona alguna de esas ideas o intenciones con la globalización, ni con los fenómenos que la acompañan.

#### *Proyecto Curricular de Centro*

No se cuenta con el documento.

#### *Programación General Anual*

Dentro de las actividades culturales existen un buen número de las mismas que podrían tener, en principio, una relación indirecta, con el tema de la globalización.

Por un lado, estarían todas aquellas actividades que tratan el tema de la lengua inglesa y de su cultura. Muy relacionadas al presentar un modelo de cultura muy extendido por todo el mundo y, en gran medida, homogeneizador.

Por otro, las exposiciones sobre religiones del mundo o sobre Europa, que tratan temas muy relacionados. La primera más relacionada con aspectos culturales de la globalización; la segunda también, pero además, aspectos políticos, económicos e históricos.

Dentro el tema de la interculturalidad, el acercamiento de culturas, la realidad de la pobreza y de los movimientos migratorios, podría entrar la conferencia “escuchando al inmigrante”.

En el tema del cambio climático, el calentamiento global y la contaminación, se englobarían el visionado de la película “Tierra”, y la campaña, “ayuden a nuestros bosques”

En relación con la globalización cultural, en concreto desde la alimentación, se habla de una conferencia sobre “hábitos saludables de nutrición”.

También el texto trataba aspectos relacionados con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con relación al centro y al profesorado pero su contenido es meramente estadístico y en nada significativo.

En el desarrollo del texto no se describen con precisión los temas tratados o si en los mismos se pudo dar una relación en algún momento con la globalización, ya que simplemente se nombran las actividades. Tan solo se quiere significar que dichas actividades pueden haber tenido ese, más que posible, acercamiento indirecto al tema.

### *Plan de Convivencia*

De forma puntual (concretamente en dos ocasiones) aparece en el texto el término globalización como una forma de introducir el tema de la convivencia y la mediación para la misma en las aulas. Es decir, una forma de enmarcar el centro, su situación y lo que se quiere hacer en el momento actual. Pero el texto no va más allá, es decir no profundiza, ni relaciona esta idea con otros contenidos que más adelante aparecen.

En el texto aparecen constantes referencias al tema de la inmigración, que se relaciona en una ocasión con la globalización, siendo esta una de las causas de la misma. Sobre la inmigración se dan referencias directas, sobre todo al principio del texto, cuando se quiere enmarcar el tema, y más adelante se dan de forma solapada a través del desarrollo del plan de convivencia.

Se habla de la no discriminación, de la tolerancia, de las libertades...También solapadamente se habla de que la convivencia de factores socio-culturales, en los que evidentemente, aunque el texto no quiere desarrollarlos, se encuentra el aumento de alumnos inmigrantes en las aulas.

El plan está redactado para toda la comunidad educativa y depende de toda la comunidad educativa para su buen fin (que sería evitar los conflictos mejorando la convivencia). Pero sí que es verdad que, ante esa sociedad, denominada cambiante, marcada por la globalización y las nuevas tecnologías, pero también por la interculturalidad, el texto parece incidir en evitar, mediante una convivencia democrática, los conflictos, entre otros, relativos al choque de culturas.

Relacionado con la globalización cultural, aparece otro tema que el texto trata, es el Bullying o acoso escolar. En cuanto al mismo se da importancia a la detección por parte de la comunidad educativa, en especial del profesorado, y se desarrolla mediante un protocolo de actuación propio, en el que se resalta la utilización de alguna medida de sensibilización y prevención. Evidentemente el texto no se relaciona con la globalización cultural, y no profundiza y desarrolla su contenido en este sentido.

Por otro lado también se hace una mención al fenómeno de las nuevas tecnologías en manos del alumnado, en concreto al móvil y al Mp3, como fuentes de posibles conflictos, y por tanto se prohíben en el centro. Sobre todo con vistas a evitar posibles grabaciones y su posterior difusión, de conductas disruptivas. Sobre este tema el texto no profundiza, no desarrolla. Sería un lugar perfecto para hablar de la globalización cultural (al ser esta tendencia de la grabación de malas conductas una forma de actuar culturalmente importada) y de las tecnologías (para profundizar en su uso crítico, más que en su prohibición), aunque fuera indirectamente (se comenta esto porque el texto en su principio hace mención a la globalización, no porque sea un deber).

Siguiendo con las tecnologías, también hay que destacar que, según el texto, el centro, desde 2005, cuenta con un sistema vía Internet de información a los padres, sobre las incidencias de sus hijos, tanto positivas como negativas. Esto denota un nuevo vínculo de relación entre el centro y los padres, a través de las tecnologías. El texto no desarrolla más allá de lo comentado.

El Plan de Convivencia del centro a través de sus páginas habla sobre temas que tienen relación con la globalización, pero que en ningún momento relaciona, ni desarrolla, los mismos con ésta. Ni tan siquiera cuando nombra puntualmente la globalización, ya que lo hace de forma totalmente indirecta y sin una razón, ni un desarrollo, que ligue el resto del texto a la misma.

#### *Plan de Acción Tutorial*

Aunque en el texto se menciona algún tema que podría tener que ver con la globalización (convivencia, integración, inmigración...), no los desarrolla en este sentido. Además en general el texto no hace un gran desarrollo de los contenidos de la tutoría, por lo que es difícil saber de qué tratan y cómo se desarrollan. En muchos casos son simples epígrafes que a penas ofrecen información.

#### **8.3.2. Instituto de Educación Secundaria número 2**

##### *Proyecto Educativo de Centro*

En general el texto presenta una estructura normativa, aumentando la misma cuando entra dentro del plan de atención a la diversidad. Además, y en esa misma línea, el bloque central del P.E.C. presenta un desarrollo muy unido con el artículo 27 de la Constitución y con el 1 y 2 de la LOGSE, mostrando poca personalización.

Dentro del contenido del texto se hacen evidentes, como ocurría en el centro número 2 dentro del mismo documento, una serie de intenciones y principios que, dependiendo de su aplicación en la práctica educativa, pueden servir al alumno frente al fenómeno.

Cabe destacar la mención a la vocación universalista que respalda el centro, que propugna una visión abierta, global e intercultural hacia los estudios, pero también compensadora hacia los alumnos inmigrantes. Y por otro, unido al anterior, el fomento del estudio de idiomas europeos para favorecer la promoción personal, cultural y laboral de los educandos. Ambas propugnan una visión más global y por tanto más cercana a la realidad.

El texto, a pesar de la declaración de intenciones que muestra, no guarda una relación real con la globalización, ni con los fenómenos relacionados con la misma. Simplemente desarrolla ciertos principios educativos muy generales, que pueden abarcar múltiples situaciones, pero que en ningún momento son relacionados con la globalización.

#### *Proyecto Curricular de Centro*

No se cuenta con el documento.

#### *Programación General Anual*

En la P.G.A., dentro del apartado III, se reflejan una serie de actividades, dirigidas a diferentes niveles educativos, que pueden tener cierta relación indirecta con el tema tratado.

Relacionadas con la economía, encontraríamos dos actividades: La charla de un experto del sector de comercio y marketing; y la charla sobre trabajo en Europa.

Dentro el tema de la interculturalidad, el acercamiento de culturas, la realidad de la pobreza y de los movimientos migratorios, podría entrar la conferencia “Escuchando al inmigrante”.

En cuanto a temas relacionados con la energía, los recursos y el desarrollo sostenible, estarían estas tres actividades: visita a la central térmica de Castellón, visita al ecoparque y depuradora de Castellón, y una visita al parque eólico de Morella (Castellón).

En el desarrollo del texto no se describen con concreción los temas tratados o si en los mismos se pudo dar una relación en algún momento con la globalización, ya que simplemente se nombran las actividades. Tan solo se quiere significar que dichas actividades pueden haber tenido ese acercamiento indirecto al tema.

### *Plan de Convivencia*

El texto en general es muy normativo y cercano al decreto en el que se basa. Se echa de menos cierta personalización del propio centro.

Los temas que aparecen a penas tienen relación con la globalización. Entre los más destacables estarían el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y de la sanción de su mala utilización, al igual que, y dentro de las mismas, el uso del móvil u otro tipo de tecnologías similares. Sanciones dirigidas a evitar la publicación de conductas disruptivas a través de los medios y el deterioro de la convivencia, que plantea el centro bajo unos principios democráticos de libertad y tolerancia. También se incluye aquí el aparato para registrar faltas de asistencia y sanciones por parte del profesorado; aunque en este caso, con respecto al del centro anterior, no se habla de la accesibilidad a esos datos, por parte de los padres, desde Internet.

El Bullying (acoso escolar) se trata como algo que necesita de especial atención y que tiene su propio protocolo de actuación, en el que se destacan una serie de medidas no sólo “coercitivas”, sino también reparadoras hacia la víctima, el agresor y los compañeros.



Estos dos temas tienen cierta relación, y desde ambos se podría desarrollar el tema de la globalización, pero en ningún momento se vinculan, dentro del texto, con la misma. Tienen una función meramente normativa, al igual que todo el texto.

#### *Plan de Acción Tutorial*

El texto es meramente normativo, no desarrolla los contenidos de la tutoría, siendo simplemente nombrados esos temas que en el análisis se han señalado como “relacionados”.

Se trata el tema de la bulimia y la anorexia, un tema muy relacionado con los hábitos alimenticios, desvirtuados por la homogenización cultural transmitidas por ciertas culturas. Es una pena que el texto no ofrezca más datos al este respecto, para saber cómo se trata.

#### **8.3.3. Instituto de Educación Secundaria número 3**

##### *Proyecto Educativo de Centro*

Al igual que ocurría con los P.E.C. de los centros anteriores, este texto contiene también una serie de principios educativos muy generales que, dependiendo de su aplicación real en la práctica educativa y de su transmisión positiva, podrían conformar ciertas herramientas o valores para el alumno frente a la realidad del proceso de globalización.

Cabe destacar la mención, dentro del texto, a la potenciación de la capacidad crítica frente al pensamiento único, una de las repercusiones de la globalización cultural. Es de resaltar que se tenga en cuenta el desarrollo de un pensamiento crítico, como herramienta frente al pensamiento único, porque sugiere que se ha tenido en cuenta la realidad imperante a la hora de enmarcar ciertos principios educativos o institucionales del centro.

También parece haberse tenido en cuenta la realidad, o el marco social, a la hora de potenciar la capacidad crítica, entre otras, para que el alumno se conciencie sobre las injusticias y desigualdades sociales, y también frente a las producidas contra el medio ambiente.

Puede decirse que el texto trata de forma puntual algunos fenómenos que tienen cierta relación o que son repercusión de la globalización, el problema es, que sólo lo hace en las dos primeras páginas, añadidas a posteriori, no existiendo relación entre esa declaración de intenciones, esa cierta concienciación, y el resto del texto. Sobre los principios que se comentaban al inicio y que el texto desarrolla, hay que decir que el mismo no los relaciona en ningún momento con el tema que nos ocupa. Además el texto vuelve meramente normativo al entrar en el P.A.D. (Plan de Atención a la Diversidad).

#### *Proyecto Curricular de Centro*

A través de los dos análisis aplicados al texto, no se ha encontrado ninguna información que tenga relación con el tema tratado. Además no es un documento bien elaborado y está desestructurado.

#### *Programación General Anual*

En la P.G.A., dentro del apartado III, se recogen algunas actividades, no muchas, dirigidas a diferentes niveles educativos, que pueden ser relacionadas de forma indirecta con el tema de la globalización.

Se nombran varias actividades relacionadas con tomar conciencia sobre el medio ambiente, sobre todo, dirigidas a acercarles a la naturaleza: fiesta del árbol, senderismo, salida a un parque natural, y visita a las Islas Columbretes

Por otro lado se nombran también actividades relacionadas con la energía, recursos y desarrollo sostenible, como: visita a una refinería, visita a una depuradora y visita a una empresa de reciclaje.

Al final del bloque III, se nombra una conferencia sobre evolución humana, que depende como se tratara podría dar lugar a una gran amalgama de temas más o menos relacionados con la globalización.

El bloque V trata aspectos relacionados con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con relación al centro y al profesorado pero su contenido es meramente estadístico y en nada significativo.

Como ocurría en los anteriores centros, las actividades recogidas en el texto no desarrollan los temas tratados, a pesar de ello, posiblemente dichas actividades pueden haberse acercado de forma indirecta al fenómeno y/o sus repercusiones.

#### *Reglamento de Régimen Interno*

El texto es netamente normativo, por lo que no se ha encontrado ningún elemento que pueda tener relación. Tan sólo se destaca una referencia al “tamagotxi” que utiliza el profesorado para pasar lista y poner las notas, ya que es un elemento que ha aparecido en los dos institutos anteriores y que supone la integración de la tecnología en ciertos apartados de la función docente. Y también un cierto control pormenorizado del alumno.

#### *Plan de Acción Tutorial*

El texto supone una herramienta para el desarrollo de la acción tutorial excelente. En cuanto a su relación con el tema que nos ocupa, la verdad es que el texto a penas lo trabaja.

Se nombran algunos programas como el de convivencia o el de mejora del razonamiento lógico, desde los que se podría trabajar el tema, pero no es esa la finalidad del texto. Aunque hay que reconocer que el aprendizaje del razonamiento lógico es una herramienta muy valiosa, que tiene una aplicación global frente a cualquier situación.

Tan sólo se destacan dos actividades que tratan algunos temas relacionados. La primera dirigida a mejorar la imagen personal que trata cuestiones como el materialismo, el cuidado del entorno, o la adaptación a las exigencias del progreso. La segunda relacionada con un debate sobre teleadicción. Ambas actividades están bien desarrolladas contando con cuestionarios de preguntas para ayudar reflexionar sobre el tema individualmente y en grupo.

#### **8.3.4. Instituto de Educación Secundaria número 4**

##### *Proyecto Educativo de Centro*

El texto está bien construido, siendo de resaltar la contextualización del contenido normativo o legislativo. Es importante esta contextualización, porque aumenta la posibilidad de que los principios y objetivos que propugna el documento, se plasmen en la realidad educativa del centro. Cuestión que se echa de menos en el resto de los centros analizados.

Estos principios y objetivos, como ocurría en los anteriores centros dentro del mismo documento, dependiendo de su aplicación en la práctica, más que posible por su contextualización, pueden convertirse una ayuda para el alumnado a la hora de encarar la globalización.

Cabe destacar la importancia que se le da, desde cierta resistencia local, al patrimonio histórico y cultural de la zona. Este se hace más evidente en el análisis P.C.C.

También la preocupación por el respeto al medio ambiente y sus problemáticas, muy relacionadas con la dimensión ecológica de la globalización.

Se destaca la gran importancia y valor que se le da a la formación y utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el centro. Son consideradas vitales para el acceso del alumno al mundo laboral.

Da la sensación de cierta tecnofilia, asumida desde ámbitos que deberían quedar lejos de las escuelas. Eso no quiere decir que no se deba potenciar su aprendizaje, pero preocupa cómo y, sobre todo, con qué finalidad.

El texto, aunque presenta una buena contextualización y declaración de intenciones, no hace en ningún momento alusión directa al tema que nos ocupa, ni lo relaciona en modo alguno.

### *Proyecto Curricular de Centro*

Como ocurría con el P.E.C., el texto está bien construido, y cabe resaltar la contextualización del contenido normativo o legislativo. Es decir, el texto no se ha quedado en una mera enumeración o copia, sino que ha desarrollado cada uno de los apartados.

Contiene una serie de objetivos educativos que llevados a la práctica, pueden servir al alumno, como valores y herramientas (el aprendizaje de modelos de pensamiento, el análisis crítico de la información, y el conocimiento de los pros y los contras de los avances científicos y tecnológicos), para encarar la realidad del fenómeno de globalización. También desarrolla una serie de contenidos que tienen cierta relación con temas cercanos a la globalización o a sus repercusiones.

Como se comentaba en el P.E.C., es de destacar ese localismo y cierta defensa cultural, de los aspectos relacionados con la cultura valenciana, su lengua, su patrimonio y sus tradiciones. Algo entendible desde una globalización cultural que tiende a la homogeneización y que favorece la desaparición o el olvido de esa cultura.

Se resalta la importancia que se le da a los valores y a los temas transversales, los cuales se desarrollan para que sean introducidos en las materias y tenidos en cuenta por el profesorado.

En el caso concreto de los temas transversales, éstos deben aparecer incluidos dentro de la programación de la materia y se nombra una comisión especial encargada de velar por los mismos, no sólo en las materias, sino buscando la interdisciplinariedad y la creación de actividades relacionadas, a nivel de centro. Por otro lado, exceptuando la educación vial, el resto de temas transversales desarrollan ciertos objetivos que tienen que ver con temas cercanos a la globalización o a sus repercusiones.

Se destaca el desarrollo del modelo EFQM (Modelo Europeo de Excelencia Empresarial), aplicado a la educación, para evaluar la calidad de los procesos desarrollados en el centro; el cual, a pesar de su adaptación al marco educativo, propugna una visión de la escuela como una empresa. Algo muy relacionado con la globalización económica, la educación como mercancía y la privatización como mejora de la calidad.

Aunque el texto está bien elaborado y presenta ciertos objetivos, principios y contenidos interesantes, estos no son relacionados en modo alguno con la globalización.

#### *Programación General Anual*

En el texto aparecen algunas actividades que, recogidas en el apartado III, pueden relacionarse indirectamente con el tema que nos ocupa.

Exceptuando la actividad sobre alimentación, que tendría relación con la homogeneización cultural de malos hábitos alimenticios, el resto de actividades se englobarían dentro de la toma de conciencia sobre el medio ambiente y el cuidado del mismo; es decir, más relacionadas con temas ecológicos. Muy en consonancia con lo que se propugnaba desde el P.E.C. y el P.C.C.

El texto, en su bloque V, trata aspectos relacionados con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con relación al centro y al profesorado, pero su contenido es meramente estadístico y en nada significativo.

Como sucedía con los anteriores centros dentro de la P.G.A., las actividades tampoco no aparecen desarrolladas. A pesar de su no desarrollo, es posible que por la temática tratada sí se hayan acercado indirectamente al fenómeno

### *Reglamento de Régimen Interno y Plan de Convivencia*

Los dos documentos, a pesar de ser más normativos, tienen una cierta contextualización con la realidad del centro.

Aporta una serie de objetivos educativos importantes que, llevados a la práctica, pueden ayudar al alumnado para encarar el fenómeno de globalización.

Dentro de los temas que desarrolla, a penas existe relación la globalización. Aunque sí se podrían relacionar con las orientaciones para el uso correcto de las tecnologías de la información y la comunicación y la sanción de su mala utilización. Estas orientaciones y sanciones (que son recogidas por el profesorado, como en alguno de los otros centros, mediante un aparato electrónico) se dirigen a evitar las conductas disruptivas que pueden deteriorar la convivencia.

Otro tema con el que se podría relacionar sería el del acoso escolar, que se trata como algo que necesita de especial atención y que tiene su propio protocolo de actuación, en el que se destacan una serie de medidas no sólo “coercitivas”, sino también reparadoras hacia la víctima, el agresor y los compañeros.

Estos dos temas tienen cierta relación, y desde ambos se podría desarrollar el tema de la globalización (en este caso tecnológica y cultural), pero en ningún momento se vinculan, dentro del texto, con la misma.

### *Plan de Acción Tutorial*

El texto es muy básico, no desarrolla los contenidos, ni las actividades de la tutoría.

Las actividades que presenta, no tienen ninguna relación con el tema tratado, salvo una actividad que trata ciertos temas relacionados con los hábitos de vida saludable

#### **8.3.5. Instituto de Educación Secundaria número 5**

### *Proyecto Educativo de Centro*

El texto, a pesar de su intento de contextualización, presenta una gran base normativa. Además, de igual modo que el resto de centros, muestra también algunos principios de los que el alumno puede sacar partido para hacer frente al fenómeno.

Evidencia cierto localismo y defensa cultural, de los aspectos relacionados con la cultura valenciana, su lengua, su patrimonio y sus tradiciones. Algo que ocurría también el P.E.C. y P.C.C. del anterior centro analizado.

Se destaca, dentro del mismo, un manual de calidad desarrollado a través de modelos como el ISO 9000 y el EFQM para evaluar la calidad de los procesos desarrollados en el centro; lo cual, como ocurría con el centro 4º, propugna una visión de la escuela cercana a la empresa.

El texto da una gran importancia y valor a la formación y utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el centro. Son consideradas vitales, como también ocurría en el centro anteriormente analizado. Pero el alumno también fomenta esa importancia ya que tiene las nuevas tecnologías presentes en su ocio y además tiene acceso a las mismas.



A pesar de lo expuesto, el texto no presenta en ningún momento una conexión real y tangible con el tema que nos ocupa.

### *Proyecto Curricular de Centro*

Al igual que el P.E.C., y de forma similar al centro número 4, el texto muestra, por una parte, ciertos principios valiosos frente a la globalización, y, por otra, dentro de los mismos, una cierta resistencia local relacionada con la cultura valenciana y su defensa.

Se resalta la educación en valores, que se fomenta mediante los temas transversales. Exceptuando la educación vial, el resto de temas transversales desarrollan ciertos objetivos que puede tener que ver con temas cercanos a la globalización o a sus repercusiones. Pero el texto ni contextualiza los temas, ni los desarrolla en este sentido.

Por último se vuelve a hacer mención, como en el P.E.C., a la importancia del uso de las TICs y del tratamiento de la información.

El texto, a pesar de lo expuesto, no presenta una conexión real con el tema desarrollado.

### *Programación General Anual*

Dirigidas a los niveles de E.S.O. y Bachillerato, recoge dentro del apartado III algunas actividades que se pueden relacionar indirectamente con la globalización.

Las actividades se podrían dividir en dos tipos. Por un lado estarían aquellas, mayoritarias, como la toma de conciencia sobre el medio ambiente y su cuidado, el desarrollo sostenible, los recursos y las energías; es decir, más relacionadas con temas ecológicos.

Por otro, estarían actividades relacionadas con temas culturales, como la tolerancia, la no discriminación, los valores, y también con hábitos saludables.

Como ocurría con los anteriores centros, ante el no desarrollo de las actividades, sólo se puede suponer que, por los temas tratados en las mismas, es posible que se haya dado un acercamiento indirecto hacia el fenómeno.

#### *Reglamento de Régimen Interno y Plan de Convivencia*

Los textos son básicamente normativos, por lo que prácticamente no tienen una relación con el tema que nos ocupa. Se pueden destacar las sanciones referentes a la mala utilización de las tecnologías, como el móvil, entre otras. En general dirigidas, estas prohibiciones, a evitar la publicación de conductas disruptivas a través de los medios y el deterioro de la convivencia, que plantea el centro. También la utilización del “Tamagotxi” como un instrumento de registro de incidencias en la convivencia y en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que, como se puede apreciar, está presente en los cinco centros analizados, y significa una introducción de la tecnología en ciertas cuestiones educativas.

Otro tema destacado, sería el del Bullying (acoso escolar), que se trata como algo que necesita de especial atención y que tiene su propio protocolo de actuación, en el que se destacan una serie de medidas no sólo “coercitivas”, sino también reparadoras hacia la víctima, el agresor y los compañeros.

Desde ambos temas se podría desarrollar el fenómeno de la globalización o se podrían vincular al mismo, algo que el texto en ningún momento hace.

#### *Plan de Acción Tutorial*

En el P.A.T. se reflejan una serie de actividades o temas, dirigidos a los niveles de E.S.O. y Bachillerato, que pueden tener cierta relación indirecta con el tema tratado.

Las actividades se podrían dividir en tres bloques. Estarían las que tratan temas relacionados con el medio ambiente. Después, las actividades que tienen que ver con la cultura y los valores. Y, por último, las que tienen que ver con la economía, concretándose en el consumo.

Como el texto sólo nombra las actividades y no las desarrolla, sólo se puede suponer por las temáticas tratadas que tal vez haya existido un acercamiento indirecto al fenómeno de globalización.

### **8.3.6. Observaciones Generales**

De los análisis realizados sobre los distintos documentos se hacen las siguientes observaciones:

1. Un gran número de los documentos analizados eran de tipo normativo y no estaban contextualizados.
2. En documentos como el P.E.C., el P.C.C. y el P.A.T., existen, en algunos casos, grandes diferencias entre unos centros y otros.
3. El documento más relacionado, con el tema que nos ocupa, fue la Programación General Anual, por el apartado de actividades que incluye en el bloque III. Pero al mismo tiempo su relación era poco significativa, pues no existía un desarrollo de las actividades.
4. Un gran número de documentos mostraban ciertos objetivos o principios educativos generales, concretados en ciertos valores y herramientas, que podrían relacionarse con el tema.
5. A la hora de realizar el análisis concepto-contextual primaron, sobre todo, las palabras del listado secundario, la gran mayoría no relacionadas con el tema que nos ocupa o manteniendo una relación muy laxa.

## **8.4. Conclusiones sobre el análisis de contenido**

### ***8.4.1. Conclusiones de cada documento en concreto***

De cada uno de los documentos analizados se sacaron las siguientes conclusiones:

- El Proyecto Educativo de Centro no desarrolla, ni relaciona, de forma directa, ningún contenido con la globalización. Tan solo presenta una serie de principios u objetivos generales a nivel educativo que podrían servir como herramientas frente al fenómeno.
- Del Proyecto Curricular de Centro no se saca ninguna conclusión general, ya que no se cuenta con todos los documentos, y existe cierta divergencia entre los que se analizaron.
- Desde la Programación General Anual, dentro del apartado III referido a actividades, se nombran algunas que tratan temas que tienen cierta relación con la globalización. Lo cual no quiere decir que ésta se haya tratado.
- El Reglamento de Régimen Interno y el Plan de Convivencia no tratan, ni desarrollan, el tema de la globalización, a excepción del instituto nº 1 que en su Plan de Convivencia la nombra en dos ocasiones, pero sin ir más allá.
- El Plan de Acción Tutorial no trata, ni desarrolla, el tema de la globalización, pero sí algunos temas cercanos a la misma, si bien de forma indirecta, puntual y sin desarrollo.

### ***8.4.2. Conclusión general sobre el análisis de contenido***

A través de los análisis desarrollados sobre los diferentes documentos pertenecientes a los institutos colaboradores, y teniendo en cuenta el objetivo y la finalidad propuestos, se ha obtenido la siguiente conclusión:

- En general (salvo la excepción del Plan de Convivencia del centro nº 1) los documentos de los centros analizados no desarrollan, ni tratan el tema de la globalización. Tan sólo presentan una serie actividades, contenidos, principios u objetivos educativos, de carácter general, que podrían relacionarse (aunque los textos en ningún momento lo hacen de forma directa) y que, en algunos casos, pueden ser considerados útiles como herramientas frente al fenómeno y sus repercusiones (tampoco los textos hacen referencia alguna en este sentido).

## **8.5. Análisis de otros documentos relacionados**

### **8.5.1. CEFIRE y cursos en centros**

Además de los documentos utilizados para el análisis de contenido, también se han analizado los cursos del CEFIRE de la ciudad de Castellón y, en relación con lo anterior, los talleres o cursos de formación en centros.

A través de la página del CEFIRE de Castellón, se han analizado los cursos que la misma presenta y desarrolla, no encontrándose ninguno que trate el tema de la globalización o temas cercanos a la misma.

Por otro lado, en cuanto a la formación en centros, sucede lo mismo, no se desarrollan ningún curso, dentro de los centros seleccionados, que tenga relación con el tema que nos ocupa. Exceptuando un curso del instituto número 3 que desarrolla un tema que tiene cierta relación, las nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza.

### **8.5.2. Nuevas asignaturas relacionadas con el fenómeno de la globalización**

Dentro de las entrevistas el profesorado comentó ciertas asignaturas que para el próximo año entrarían en funcionamiento y que tenían una temática muy relacionada con la globalización y los fenómenos relacionados con las mismas.

En concreto son tres: *Educación para la Ciudadanía, Ética y Ciudadanía*, y, por último, *Ciencias del Mundo Contemporáneo*.

Para analizar estas tres asignaturas se utilizaron los siguientes documentos:

- LEY ORGÁNICA 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- REAL DECRETO 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria.
- DECRETO 112/2007, de 20 de julio, del Consell, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunitat Valenciana.
- REAL DECRETO 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas.
- DECRETO 102/2008, de 11 de julio, del Consell, por el que se establece el currículo del bachillerato en la Comunitat Valenciana.

A través del análisis de estos documentos se encontraron una serie de contenidos muy relacionados con la globalización y los fenómenos cercanos a la misma. Los mismos se muestran en los cuadros de las dos siguientes páginas.

Educación para la Ciudadanía (2º curso de ESO)	Ética y Ciudadanía (4º curso de ESO)
<p>Bloque 2. Relaciones interpersonales y participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La igualdad esencial de todos los seres humanos. La no discriminación. Crítica a los prejuicios sociales.</li> <li>➤ La solidaridad. La ayuda a quienes están en situación desfavorecida.</li> </ul> <p>Bloque 3. Derechos y deberes ciudadanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los derechos humanos y su historia: la Declaración de 1948. Pactos y convenios internacionales.</li> <li>➤ La protección de los derechos humanos frente a sus violaciones. Los tribunales internacionales.</li> <li>➤ La extensión de los derechos humanos: un reto del mundo actual.</li> </ul> <p>Bloque 4. Las sociedades democráticas del siglo XXI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El consumo. Derechos y deberes de las consumidoras y consumidores. La publicidad y su influencia en la sociedad actual.</li> </ul> <p>Bloque 5. La ciudadanía en un mundo global:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los conflictos en el mundo actual: terrorismo, estados fallidos, fanatismo religioso y nacionalismo excluyente. Acciones individuales y colectivas en favor de la paz, seguridad y libertad. El papel de los organismos internacionales. Derecho internacional humanitario.</li> <li>➤ La pobreza en el mundo y sus causas. La lucha contra la pobreza y la ayuda al desarrollo.</li> <li>➤ Hacia un mundo más interdependiente. La globalización como motor del desarrollo: la eliminación de las trabas a la comunicación, los desplazamientos y el comercio. Internet, el mundo en una pantalla.</li> </ul>	<p>Bloque 1. Contenidos comunes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Análisis comparativo y evaluación crítica de informaciones proporcionadas por diversas fuentes sobre un mismo hecho o cuestión de actualidad.</li> <li>➤ Reconocimiento y valoración de las violaciones de derechos humanos y de libertades y de las injusticias en el mundo contemporáneo.</li> </ul> <p>Bloque 2. Identidad y alteridad. Educación afectivo-emocional Identidad personal, libertad y responsabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La dignidad humana. El respeto a cada ser humano, con independencia de cualquier condición o circunstancia personal o social.</li> <li>➤ La persona como ser social. La apertura a los demás. Las relaciones interpersonales. La violencia como mal moral.</li> </ul> <p>Bloque 4. Ética y política. La democracia. Los valores constitucionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La ética y la política. El problema de los fines y los medios. Violencia legítima e ilegítima.</li> <li>➤ El poder. La autoridad y su legitimación.</li> <li>➤ La democracia liberal. El gobierno de la mayoría y el respeto a los derechos individuales.</li> </ul> <p>Bloque 5. Derechos humanos y retos del mundo actual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los derechos humanos. Fundamentación ética. Evolución, interpretaciones y defensa activa de los derechos humanos. Las discriminaciones y violaciones de los mismos en el mundo actual.</li> <li>➤ La globalización. Seguridad jurídica, libertad y economía de mercado como motores del desarrollo. La cooperación internacional. El desarrollo humano sostenible.</li> <li>➤ La democracia en el mundo contemporáneo. La extensión de la democracia. Los totalitarismos del siglo XX: dictaduras fascistas, comunistas y fundamentalistas.</li> <li>➤ La ciudadanía global frente a las amenazas del nacionalismo excluyente y del fanatismo religioso. Los conflictos armados y la actuación de la comunidad internacional en defensa de la paz, libertad y seguridad.</li> </ul>

Ciencias del Mundo Contemporáneo (1º de Bachillerato)	
<p>1. Contenidos comunes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Análisis de problemas científico-tecnológicos de incidencia e interés social, predicción de su evolución y aplicación del conocimiento en la búsqueda de soluciones a situaciones concretas.</li> <li>➤ Disposición a reflexionar científicamente sobre cuestiones de carácter científico y tecnológico para tomar decisiones responsables en contextos personales y sociales.</li> <li>➤ Reconocimiento de la contribución del conocimiento científico-tecnológico a la comprensión del mundo, a la mejora de las condiciones de vida de las personas y de los seres vivos en general, a la superación de la obiedad y del dogmatismo, a la liberación de los prejuicios y a la formación del espíritu crítico.</li> <li>➤ Reconocimiento de las limitaciones y errores de la ciencia y la tecnología, de algunas aplicaciones perversas y de su dependencia del contexto social y económico, a partir de hechos actuales y de casos relevantes en la historia de la ciencia y la tecnología.</li> </ul> <p>3. Vivir más, vivir mejor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La salud como resultado de los factores genéticos, ambientales y personales.</li> <li>➤ Los condicionamientos de la investigación médica. Las patentes.</li> <li>➤ La sanidad en los países de nivel de desarrollo bajo.</li> </ul> <p>4. Hacia una gestión sostenible del planeta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Medio ambiente, desarrollo humano y cambios globales. La sobreexplotación de los recursos: aire, agua, suelo, seres vivos y fuentes de energía. El agua como recurso limitado. La huella ecológica.</li> <li>➤ Los impactos: la contaminación, la desertización, el aumento de residuos y la pérdida de biodiversidad. El cambio climático.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los riesgos naturales. Factores que incrementan los riesgos.</li> <li>➤ El problema del crecimiento ilimitado en un planeta limitado.</li> <li>➤ Principios generales de sostenibilidad económica, ecológica y social.</li> <li>➤ Los compromisos internacionales y la responsabilidad ciudadana.</li> </ul> <p>5. Nuevas necesidades, nuevos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La humanidad y el uso de los materiales. Localización, producción y consumo de materiales: control de los recursos.</li> <li>➤ El desarrollo científico-tecnológico y la sociedad de consumo: agotamiento de materiales y aparición de nuevas necesidades, desde la medicina a la aeronáutica.</li> <li>➤ La respuesta de la ciencia y la tecnología. Nuevos materiales. Nuevas tecnologías. Análisis medioambiental y energético del uso de los materiales: reducción, reutilización y reciclaje. Basuras.</li> </ul> <p>6. La aldea global. De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los descubrimientos científicos que han hecho posible el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación.</li> <li>➤ Procesamiento, almacenamiento e intercambio de la información. El salto de lo analógico a lo digital.</li> <li>➤ Tratamiento numérico de la información, de la señal y de la imagen.</li> <li>➤ Internet, un mundo interconectado. Compresión y transmisión de la información. Control de la privacidad y protección de datos.</li> <li>➤ La revolución tecnológica de la comunicación: ondas, cable, fibra óptica, satélites, ADSL, telefonía móvil, GPS, etc. Repercusiones en la vida cotidiana.</li> </ul>



En el caso de la asignatura *Educación para la Ciudadanía*, hay que decir que se ha querido impartir en inglés en el ámbito de la Comunidad Valenciana. Esto daría pie a hablar sobre los problemas (objeciones, sentencias del Tribunal Supremo, etc.) que han surgido alrededor de la misma, entre las que entraría la descrita al principio del párrafo, pero no es esa la intención. Tan sólo decir que esta asignatura, al igual que las otras dos, con menor polémica, son asignaturas que pueden abrir en muchos aspectos los ojos al alumnado, pero al mismo tiempo también cerrarlos hacia esas temáticas que se han resaltado. Pues dependiendo de la óptica en que se toquen, pueden mostrar una realidad manipulada o, más deseable, una realidad tangible, no oculta, y, por supuesto, sin aditivos. El problema es que estas asignaturas parecen partir ya con el estigma de la manipulación. Habrá que confiar, una vez más, en el buen hacer del profesorado.

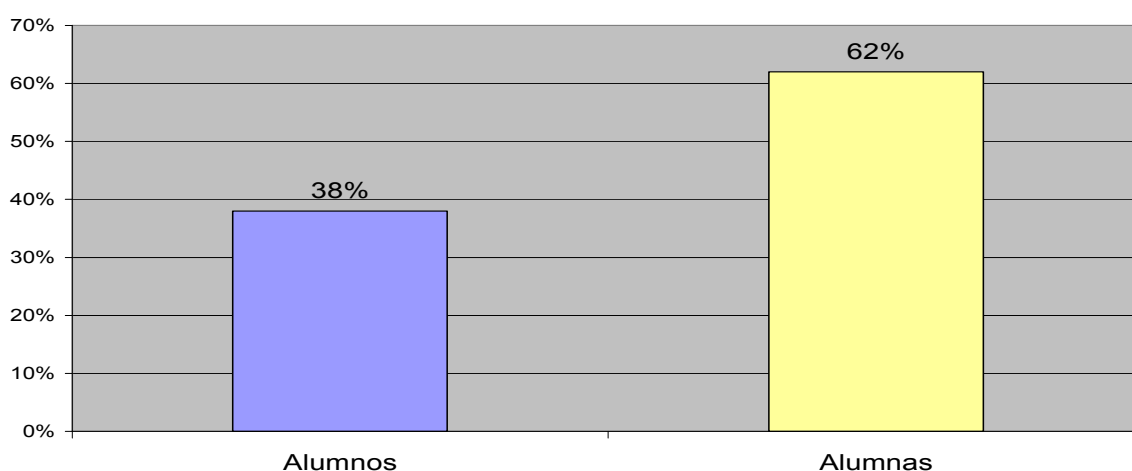
## ENCUESTA

### 8.6. Análisis de los diferentes bloques de preguntas y otros datos de la encuesta

#### 8.6.1. Número de alumnos y alumnas de la muestra y edad de los participantes

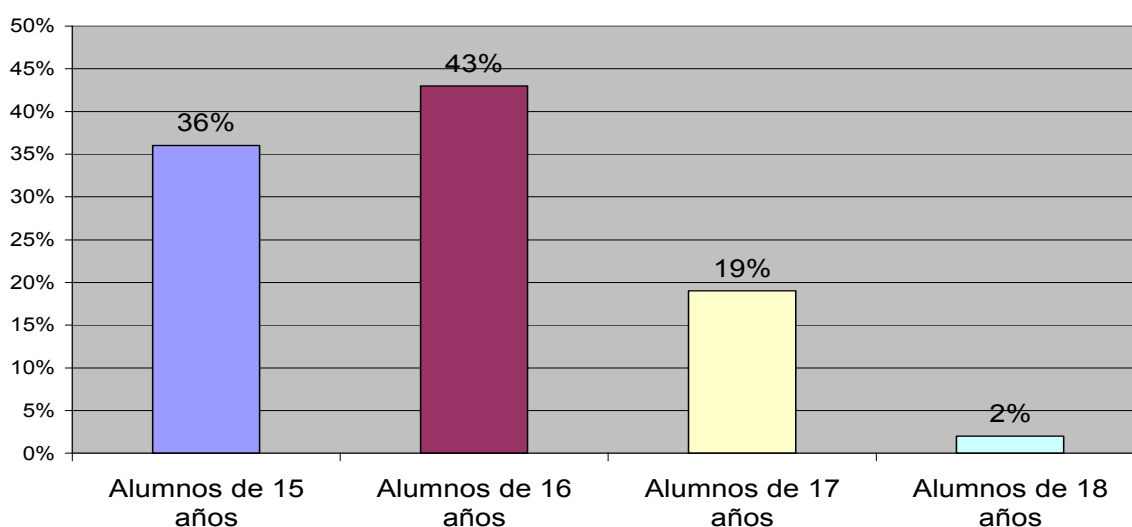
El número total de alumnos a los que se pasó el cuestionario fue **228**.

**Porcentaje de alumnos y alumnas de la muestra**



Como se puede apreciar en el gráfico, el porcentaje de alumnas de la muestra es mayor que el de los alumnos.

**Distribución de las edades de la muestra**

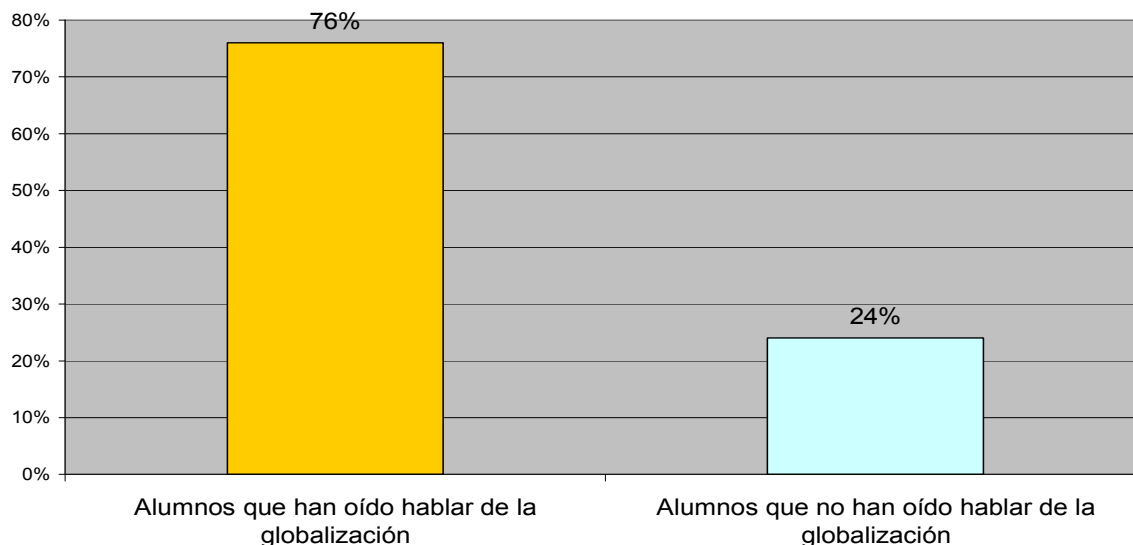


Dentro de la muestra el porcentaje edad mayoritario fue el de los alumnos de 16 años, seguido muy de cerca por el de los alumnos de 15 años.

### 8.6.2. BLOQUE 1º

#### 8.6.2.1. Pregunta 1ª A: ¿Has oído hablar de la globalización?

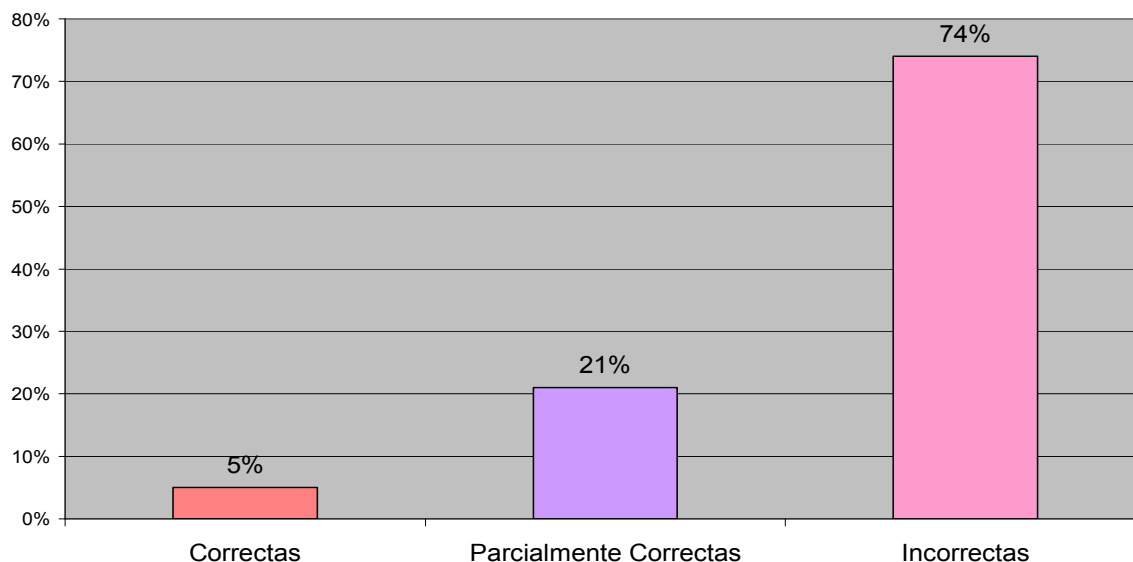
**Alumnos que han oído o no el término globalización**



Como se aprecia en la gráfica, la mayor parte del alumnado había oído el término globalización, tan sólo una cuarta parte no lo había hecho.

#### 8.6.2.2. Pregunta 1ª B: ¿Podrías definir qué es para ti?

**Distribución de las definiciones de globalización**



A la hora de dar una definición de globalización el mayor número de respuestas ofrecidas por los alumnos fueron incorrectas, siendo tan sólo una minoría, el 5%, los que ofrecieron una respuesta correcta.

Como ejemplo de las respuestas correctas ofrecidas por los alumnos se presentan las siguientes:

- “Es la idea de que el mundo es uno y lo que pasa en un sitio repercute a todos”. (Alumno número 26).
- “Es un poco como una «imposición» de una cultura, tradiciones, sobre otras, por parte de los países más potentes, y también la dominación del comercio sobre otra.” (Alumno número 62).
- “La pobreza en el tercer mundo, la desigualdad y la explotación del mercado”. (Alumno número 158).
- “Es que se está desarrollando el mundo, está cada vez con más objetos tecnológicos que nos permiten hablar de un extremo a otro y hacer que todos estemos más comunicados y unidos”. (Alumno número 186).
- “El libre mercado, la unión de varias zonas demográficas. Sin fronteras, libre mercado, libre comunicación, etc”. (Alumno número 209).

Se observa que estas definiciones, al igual que las que no se han reflejado, no muestra una definición unánime de globalización. Muestran ciertos elementos, todos correctos, que forman parte de la globalización y que por tanto la definen.

De los elementos que reflejan las definiciones se destacan: la unión del mundo, hacia uno solo, pensando en todos; la interdependencia e interconexión entre los países, que favorece que muchas repercusiones, positivas y negativas, se den a escala planetaria; el control y la influencia cultural y comercial de unos países sobre otros, la situación de pobreza, desigualdad y explotación en la que se encuentran ciertos países, debida a los mercados y los países que los dominan; la revolución de las nuevas tecnologías que fomentan la unión planetaria y mejoran la comunicación, el predominio de lo económico, el libre mercado y la unión entre países para comerciar y mejorar sus intereses, perjudicando a otros; la posibilidad de comerciar y obtener productos de cualquier parte del planeta.

Como ejemplo de respuestas parcialmente correctas, que son un 21%, se muestran las siguientes:

- “El conocimiento del resto del mundo”. (Alumno número 41).
- “El aumento y la masificación del consumismo”. (Alumno número 166).
- “Algo relacionado con la expansión económica”. (Alumno número 194).
- “Proceso que pretende englobar a todos los países del mundo para un fin común”. (Alumno número 226).

En cuanto a las respuestas incorrectas, que son un 74%, la mayoría lo han sido por no responder. Pero también hay ejemplos de cuando han contestado:

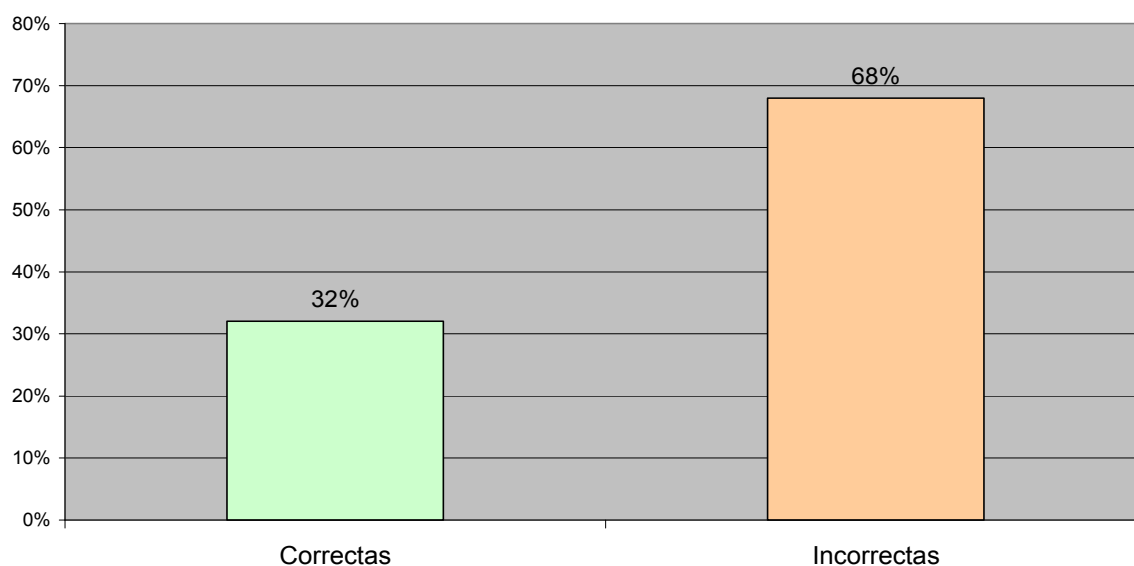
- “Es el efecto colectivo de algo”. (Alumno número 6).
- “Está referido a todo el planeta”. (Alumno número 226).
- “Algún pacto entre países”. (Alumno número 153).
- “Un crecimiento masivo de la población”. (Alumno número 211).

### **8.6.3. BLOQUE 2º**

8.6.3.1. *Pregunta 2ª: ¿Cuál es la principal palabra con la que crees está relacionada la globalización?*

Se consideró correcto haber marcado la opción economía, neoliberalismo, capitalismo, mercado y política, marcar cualquiera del resto de las opciones se consideró incorrecto.

**Distribución de las respuestas en relación a la principal palabra con la que está relacionada la globalización**

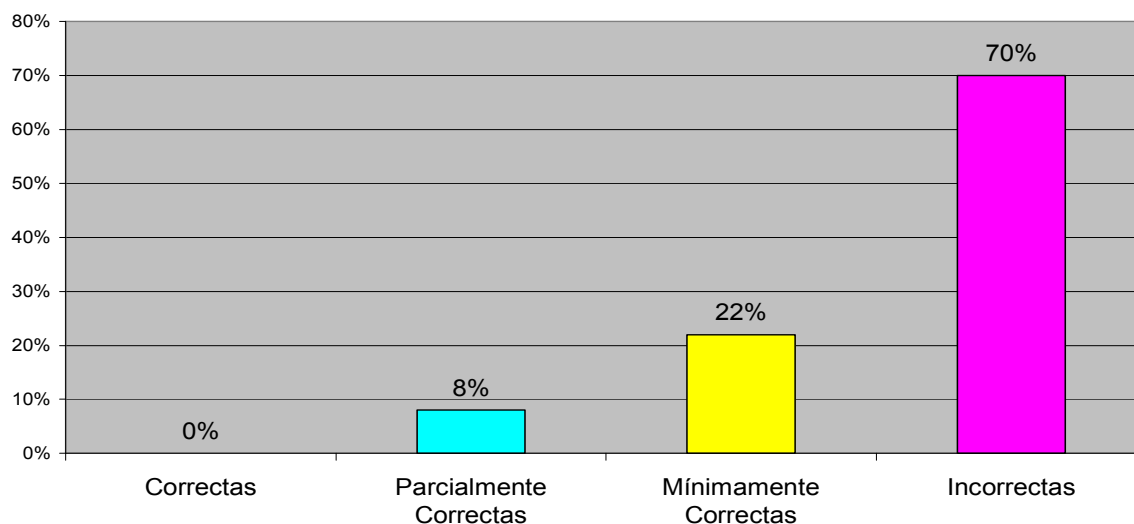


La mayor parte del alumnado no supo relacionar la globalización con ninguna de las palabras que antes se han enumerado, dándose un mayor porcentaje de respuestas incorrectas.

**8.6.3.2. Pregunta 3ª: ¿Con que otras crees que se puede relacionar?:**

En esta pregunta era importante marcar el mayor número posible de opciones. Ningún alumno consiguió tener una respuesta correcta y en general, como se podrá observar, la mayoría se quedaron muy cortos a la hora de responder, siendo mayoritarias las respuesta incorrectas (haber marcado menos de 3 o no contestar la pregunta).

**Distribución de las respuestas en relación a las palabras con las que se podía relacionar la globalización**

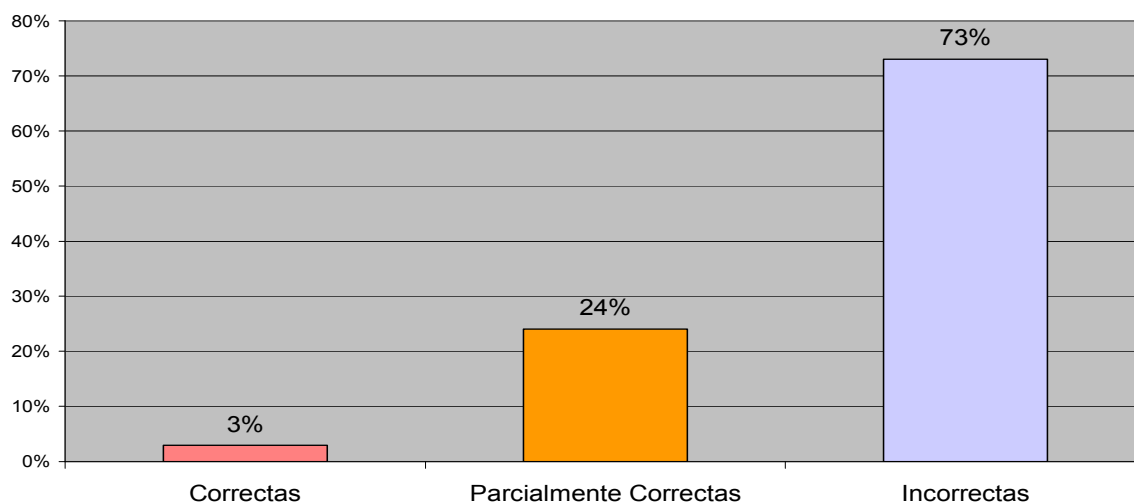


#### 8.6.4. BLOQUE 3º

##### 8.6.4.1. *Pregunta 4ª: Elige las tres instituciones que, a tu parecer, están más relacionadas con la globalización*

Para contestar correctamente a esta pregunta se tenían que marcar las opciones siguientes: FMI, OMC y BM. Fueron escasas la respuesta en este sentido y por tanto los alumnos que las marcaron. Fue mayoritaria la respuesta incorrecta a la pregunta.

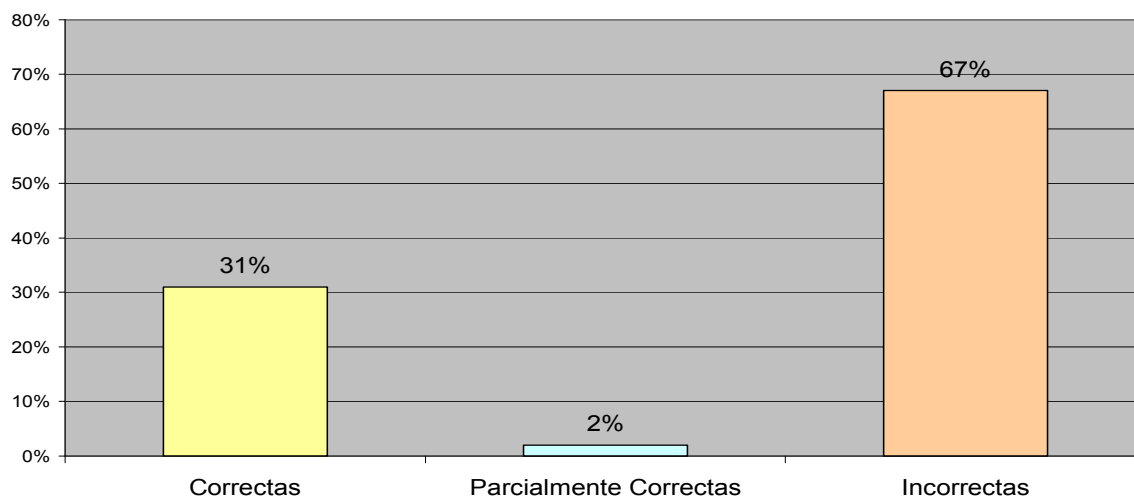
**Distribución de las respuestas en relación a las instituciones que están más relacionadas con la globalización**



#### 8.6.5. BLOQUE 4º

##### 8.6.5.1. *Pregunta 5ª: ¿Sabrías decir qué es el movimiento anti-globalización?*

**Distribución de las respuestas en relación a qué es el movimiento antiglobalización**

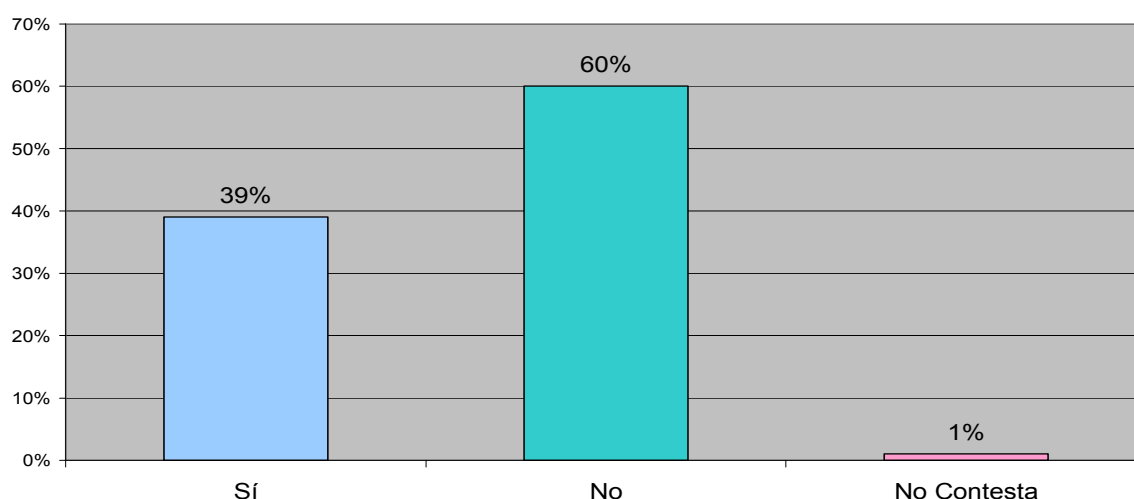


Esta pregunta tenía 8 opciones de respuesta, de las cuales, se recuerda, sólo una era correcta, la número 3. Aunque mayoritariamente son incorrectas las respuestas dadas a esta pregunta, el tanto por ciento de respuesta correctas no es nada despreciable. Además se observó, en muchos casos, que alumnos que prácticamente desconocían el tema, marcaban este dato con claridad.

#### 8.6.6. BLOQUE 5º

8.6.6.1. *Pregunta 6ª: ¿En alguna asignatura se os ha explicado el fenómeno de la globalización u otros fenómenos relacionados con la misma?*

**Distribución de las respuestas respecto a si se ha tratado o no el tema de la globalización en las asignaturas**



El gráfico muestra el porcentaje de alumnos que afirman y que niegan, que en las clases se haya explicado el fenómeno de la globalización. Como se puede apreciar son mayoritarias las respuestas negativas, aunque el tanto por ciento de respuesta correctas no es nada despreciable, es también alto, más de un tercio del alumnado.

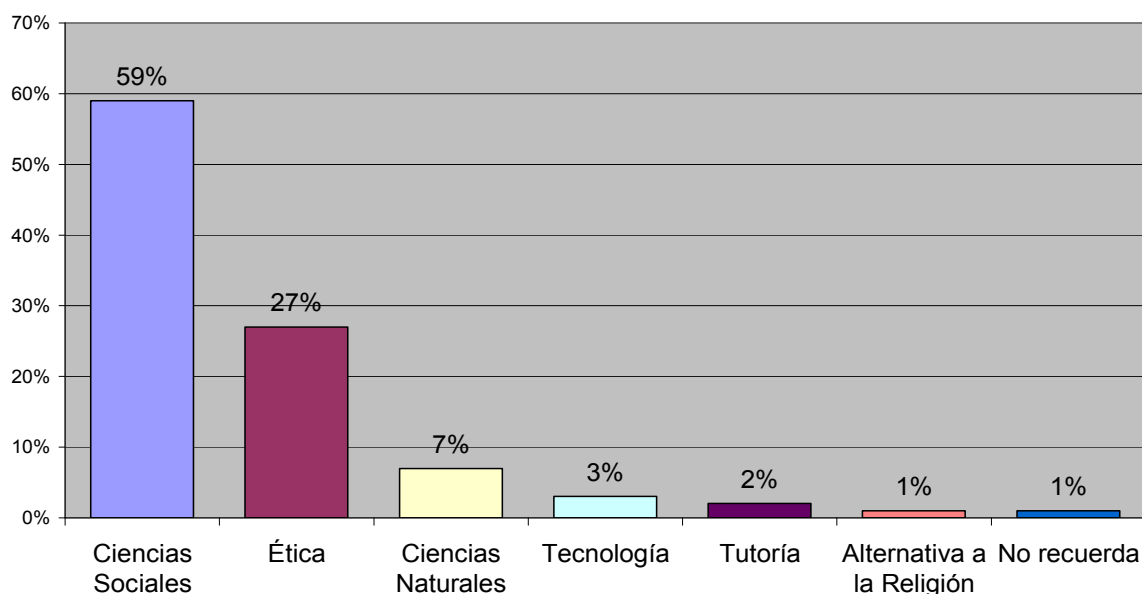
8.6.6.2. *Pregunta 7ª A: Asignaturas desde dónde se ha tratado el tema*

A la hora de contestar la pregunta, los **88** alumnos que en la pregunta 6ª marcaron sí, marcaron varias opciones, varias asignaturas, por tanto ofrecieron varias respuestas hasta un total **103**.



Por otro lado, hay que observar que los alumnos en sus respuestas utilizaron en ocasiones las palabras Historia o Geografía, o ambas, las cuales se englobaron como Ciencias Sociales. De idéntico modo sucedió con los alumnos que utilizaron las palabras Biología o Geología, o ambas, que se englobaron como Ciencias Naturales.

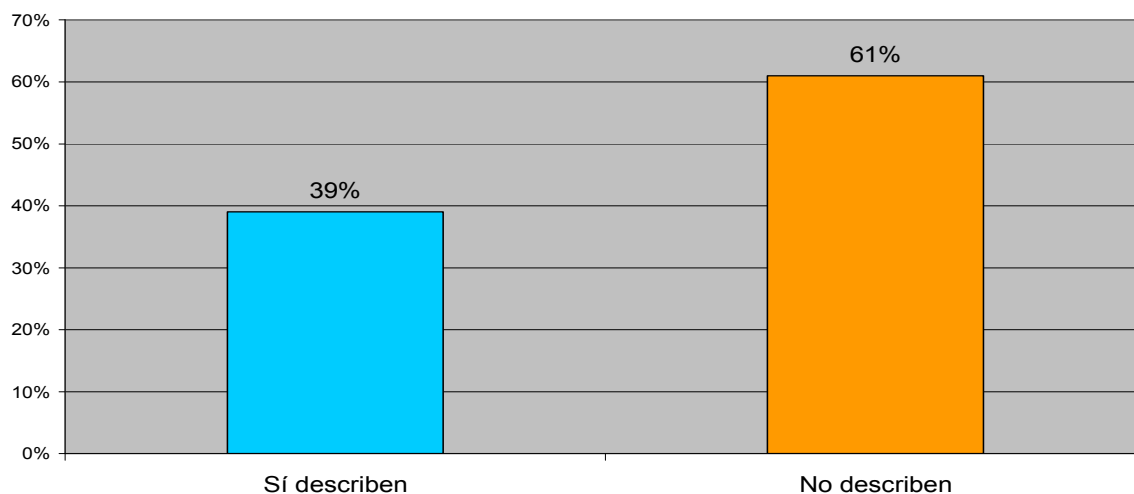
**Distribución de las respuestas entre las diversas asignaturas**



El gráfico refleja las asignaturas desde donde los alumnos dijeron haber tratado el tema de la globalización y el porcentaje de respuestas para cada una de las mismas, también muestra las asignaturas ordenadas, de la más nombrada, a la menos nombrada, según las respuestas ofrecidas por los alumnos.

#### 8.6.6.3. *Pregunta 7ª B: Descripción de los temas tratados en las asignaturas*

**Porcentaje de alumnos que describieron el tema desde el que se había tratado, en las asignaturas, el fenómeno de la globalización**



El gráfico muestra el porcentaje de alumnos que han descrito el tema. La muestra son los **88** alumnos que contestaron afirmativamente en la 6ª pregunta. Como se puede apreciar muchos alumnos no hicieron el esfuerzo de describir o no recordaban desde qué tema se había tratado.

El siguiente cuadro muestra las asignaturas y los temas desde los que se trató el tema de la globalización o cuestiones relacionadas con la misma.

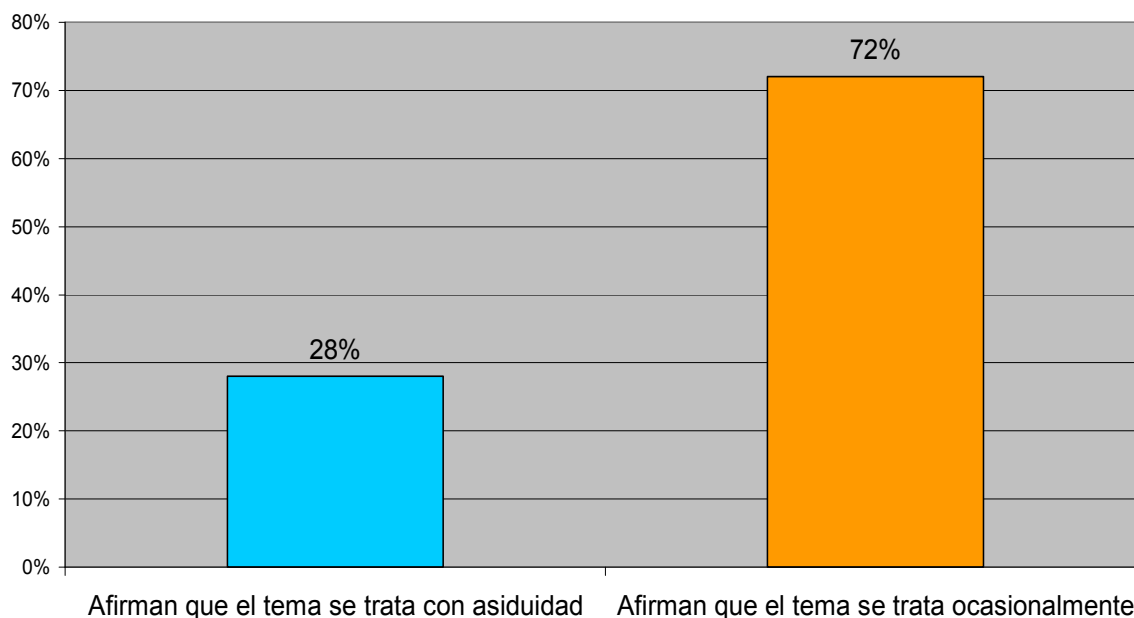
<b>Ética</b>	Derechos humanos, ayuda solidaria entre todos, igualdad, globalización, aldea global, reflexiones sobre el mundo y consumismo.
<b>Ciencias Sociales</b>	Derechos humanos, igualdad, Nazis, economía mundial, U.E., desarrollo sostenible y pobreza, economía del pasado y actual, países desarrollados y subdesarrollados, ONU y otras organizaciones, globalización, geografía, expansión española, cooperación entre los países para comerciar entre ellos, comercio e información, economía, crecimiento de población, inmigración y superpotencias mundiales.
<b>Tecnología</b>	Cambio Climático
<b>Tutoría</b>	Juegos, ejercicios y vídeos.
<b>Biología y Geología</b>	Aldea global, cambio climático y contaminación.
<b>Ciencias Naturales</b>	Nuevas tecnologías y personas.

8.6.6.4. *Pregunta 8ª: ¿Ha sido ocasional, el hecho de tratar el tema, o es un tema que aparece con asiduidad?*

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de alumnos que trataron con asiduidad el tema y los que creen que se trabajó de forma ocasional. Se cogió de muestra los **88** alumnos que contestaron afirmativamente en la pregunta 6ª.

Los alumnos que dijeron tratar el tema con asiduidad, marcaron en la pregunta 7ª opciones como Ética, Sociales, Tecnología, Biología y Geología y Tutoría.

**Tratamiento asiduo u ocasional que desde las asignaturas se hace del fenómeno de la globalización**



De este bloque de preguntas se han obtenido también otra serie de observaciones interesantes para la investigación:

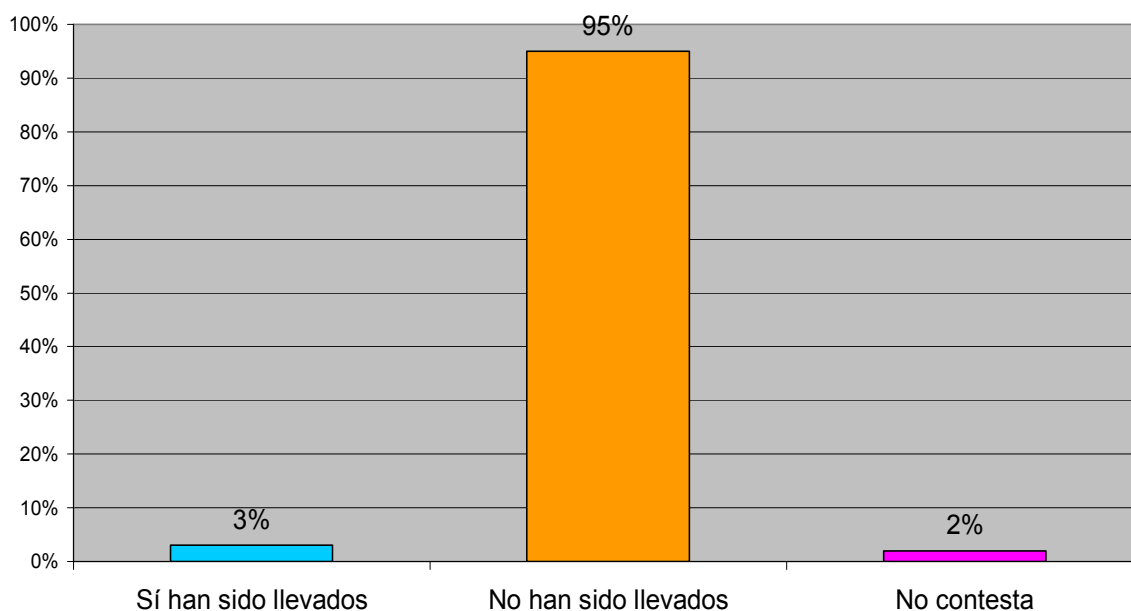
- A la hora de ir analizando los cuestionarios se observó que dentro de una misma clase había alumnos que decían haber tratado el tema de la globalización desde diferentes asignaturas que apenas coincidían.
- También es curioso que en una misma clase unos alumnos dijeran haber tratado el tema y otros no.
- También hay que resaltar el hecho de que en ocasiones, durante el análisis de los cuestionarios, algunos alumnos afirmaron haber tratado el tema en clase, pero luego viendo el resto del cuestionario se observó que desconocían el tema.

### 8.6.7. BLOQUE 6º

#### 8.6.7.1. *Pregunta 9ª: ¿Desde el instituto se os ha llevado a algún evento que tenga relación con el tema de la globalización?*

Esta pregunta ha sido contestada negativamente por un porcentaje altísimo de alumnos, lo cual indica que desde los institutos no se les ha llevado a ningún tipo de evento que pudiera tener relación con la globalización.

**Distribución de las respuestas respecto a si han sido llevados o no a algún evento relacionado con la globalización**



#### 8.6.7.2. *Pregunta 10ª: Describe el tema que trataba el evento*

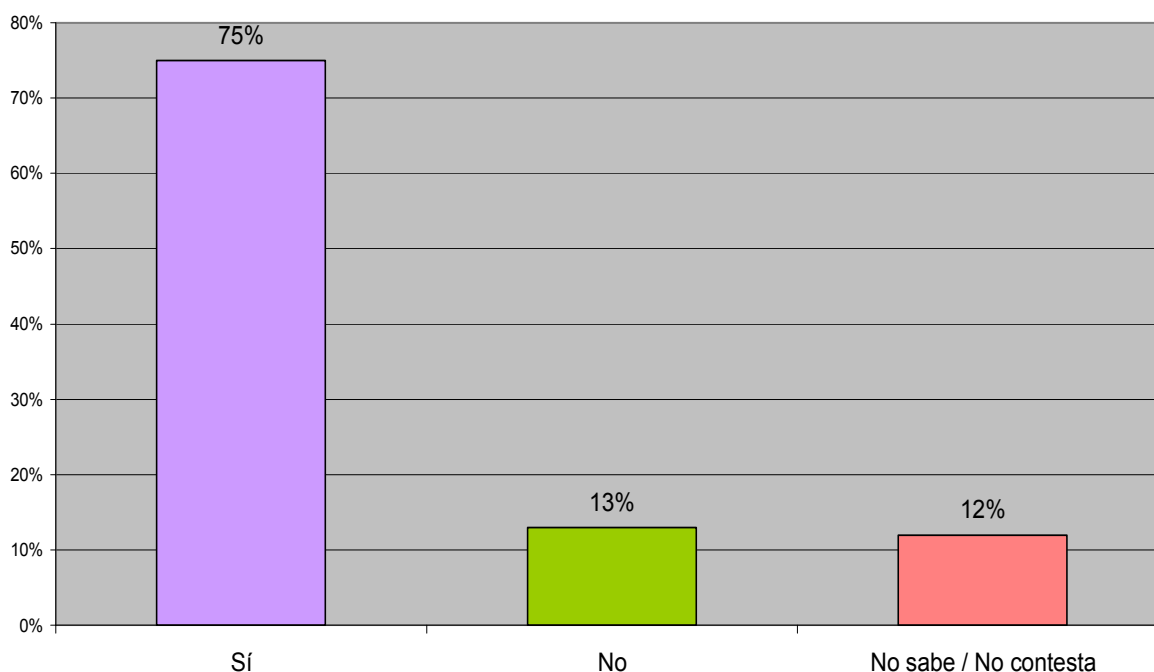
Los pocos alumnos que contestaron a la pregunta, sólo 10, dieron la respuesta común, por pertenecer a la misma clase, de haber visto una película que trataba el tema del cambio climático (un alumno lo concretó en un documental de Al Gore, pero no se quiere generalizar).

### 8.6.8. BLOQUE 7º

#### 8.6.8.1. *Pregunta 11ª A: ¿Crees que se debería impartir el tema de la globalización en las clases?*

En esta pregunta los alumnos respondieron mayoritariamente que sí que se debería impartir el tema de la globalización en las clases. De lo cual se deduce que el alumnado parece tener cierto interés por el tema.

**Distribución de las respuestas en cuanto a si el tema de la globalización debería impartirse o no en las clases**



#### 8.6.8.2. *Pregunta 11ª B: ¿Por qué se debería tratar?*

En esta pregunta se dieron dos respuestas mayoritarias: 1) Por desconocimiento del tema, y 2) Para informarse sobre el mismo, o por considerarlo un tema importante, interesante o de actualidad.

	Número	Porcentaje
<b>Para saber qué es, porque desconocen el tema / Para informarse sobre el tema</b>	<b>62</b>	<b>36 %</b>
<b>Porque piensan que el tema es interesante, importante o de actualidad</b>	<b>60</b>	<b>35 %</b>
<b>Porque creen que nos afecta a todos</b>	<b>5</b>	<b>3 %</b>
<b>Para que la gente se conciencie sobre el tema</b>	<b>12</b>	<b>7 %</b>
<b>Para conocer más en profundidad el tema</b>	<b>18</b>	<b>10 %</b>
<b>Otras que no entran en ninguna de las categorías anteriores</b>	<b>10</b>	<b>6 %</b>
<b>No dan ningún razonamiento</b>	<b>5</b>	<b>3%</b>

Como también se puede observar, el número de alumnos que reconoce desconocer el tema es alto, pero seguramente lo es más porque muchas de las otras respuestas no indican si verdaderamente se sabe o no del tema. La única que se salvaría de esta divergencia es la categoría que refiere ampliar información

Como ejemplo de los razonamientos dados a la pregunta 11ª B, de los alumnos que afirmaron, en la pregunta 11ª A, que no se debería impartir el tema de la globalización en clase, se muestran las siguientes:

- “Porque no sé lo que es”. (Alumno número 3).
- “Porque lo veo como algo lejano, no lo veo importante. Si llegase nos enteraríamos”. (Alumno número 29).

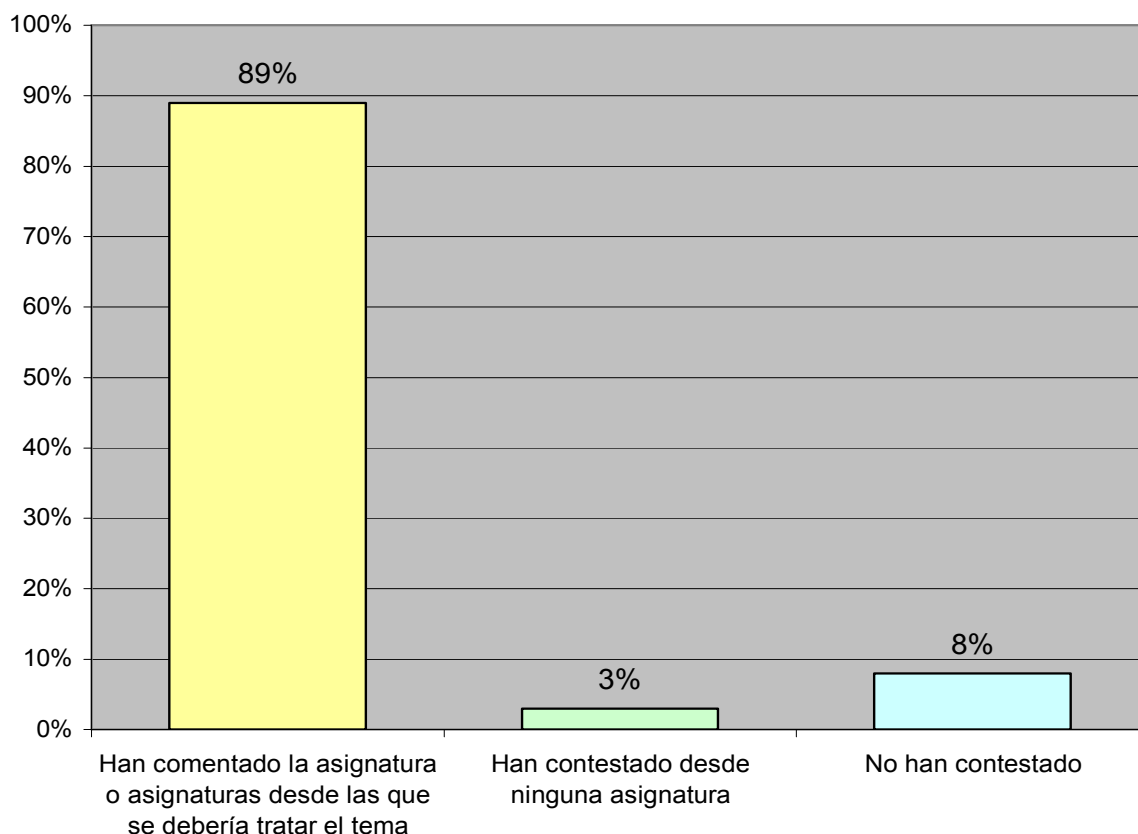
- “No, porque se pierde bastante tiempo en temas que no sirven laboralmente en el futuro”. (Alumno número 39).
- “Sería como un castigo”. (Alumno número 83).
- “Porque ya hay muchas cosas que estudiar”. (Alumno número 122).
- “Porque perdemos explicaciones que igual entran para el examen”. (Alumno número 228).

### **8.6.9. BLOQUE 8º**

#### **8.6.9.1. Pregunta 12ª: ¿Desde qué asignatura se debería impartir?**

En esta pregunta, la mayor parte de los alumnos ofrecieron sus opiniones y respuestas de las asignaturas desde donde se debería tratar el tema de la globalización.

**Distribución de las respuesta en cuanto a si la globalización debería ser impartida o no desde alguna asignatura en concreto**



A la hora de contestar la pregunta, los alumnos marcaron varias opciones, varias asignaturas, por tanto ofrecieron varias respuestas hasta un total **314**.

Por otro lado, hay que observar que los alumnos en sus respuestas utilizaron en ocasiones las palabras Historia o Geografía, o ambas, las cuales se englobaron como Ciencias Sociales. De idéntico modo sucedió con los alumnos que utilizaron las palabras Biología o Geología, o ambas, que se englobaron como Ciencias Naturales.

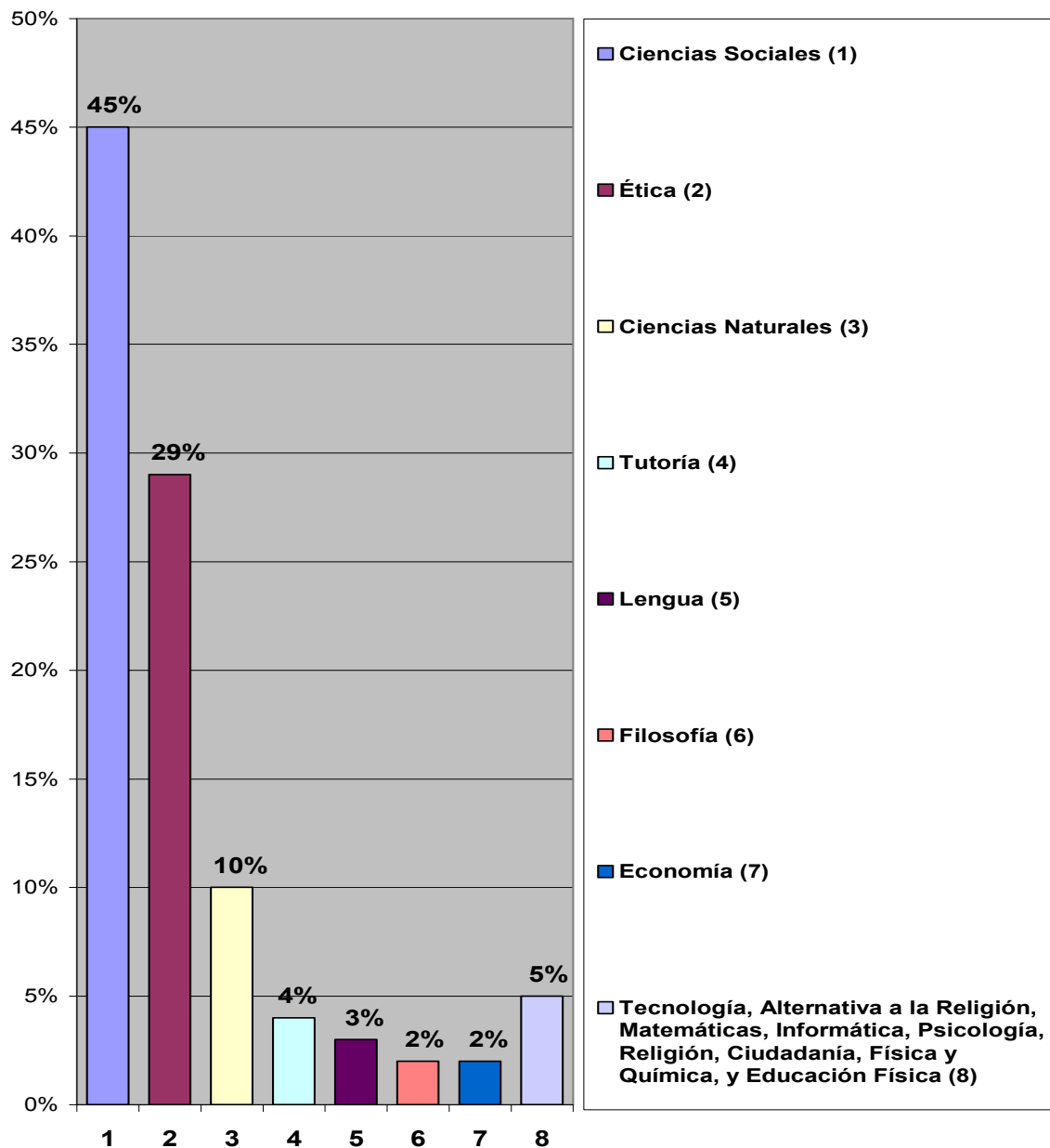
La siguiente tabla refleja las asignaturas desde donde según los alumnos se debe trabajar el tema de la globalización y el porcentaje y el número de respuestas para cada una de las mismas.

	Número de respuestas dadas para cada asignatura
ÉTICA	<b>92</b>
CIENCIAS SOCIALES	<b>142</b>
TECNOLOGÍA	<b>2</b>
ALTERNATIVA A LA RELIGIÓN	<b>3</b>
TUTORÍA	<b>12</b>
CIENCIAS NATURALES	<b>31</b>
FILOSOFÍA	<b>6</b>
ECONOMÍA	<b>7</b>
MATEMÁTICAS	<b>3</b>
LENGUA VALECIANA/CASTELLANA	<b>10</b>
INFORMÁTICA, PSICOLOGÍA, RELIGIÓN, CIUDADANÍA, FÍSICA y QUÍMICA, y EDUCACIÓN FÍSICA	<b>6</b>



La siguiente gráfica muestra las asignaturas ordenadas, de la más nombrada, a la menos nombrada, según las respuestas dadas por los alumnos y los porcentajes de respuesta.

**Asignaturas desde donde se debería impartir el tema de la globalización y porcentaje de respuestas a las mismas**



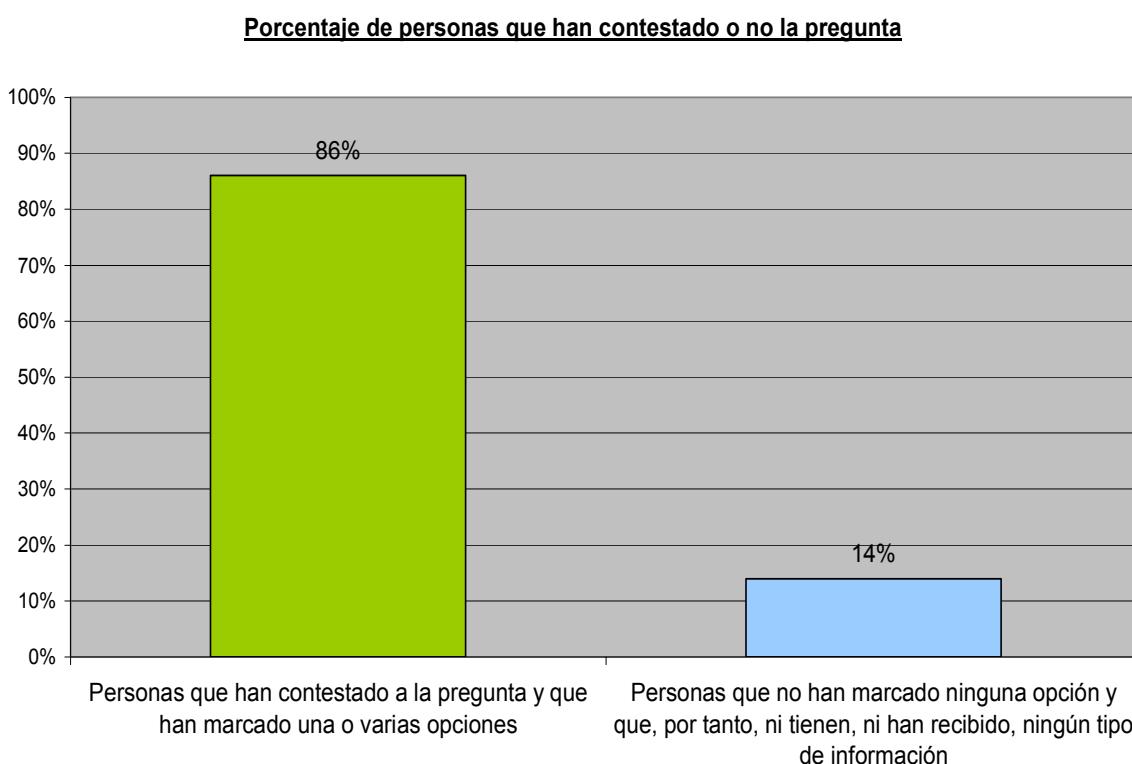
De esta pregunta y de la anterior, se ha obtenido la siguiente observación:

- Los alumnos que en la pregunta 11ª contestaron no, no contestaron la 12ª o pusieron ninguna. Puede parecer que estos alumnos no quieren que se amplíe, con este tema, el temario de las asignaturas.

### 8.6.10. BLOQUE 9º

#### 8.6.10.1 Pregunta 13ª: ¿De dónde proceden principalmente tus conocimientos sobre la globalización?

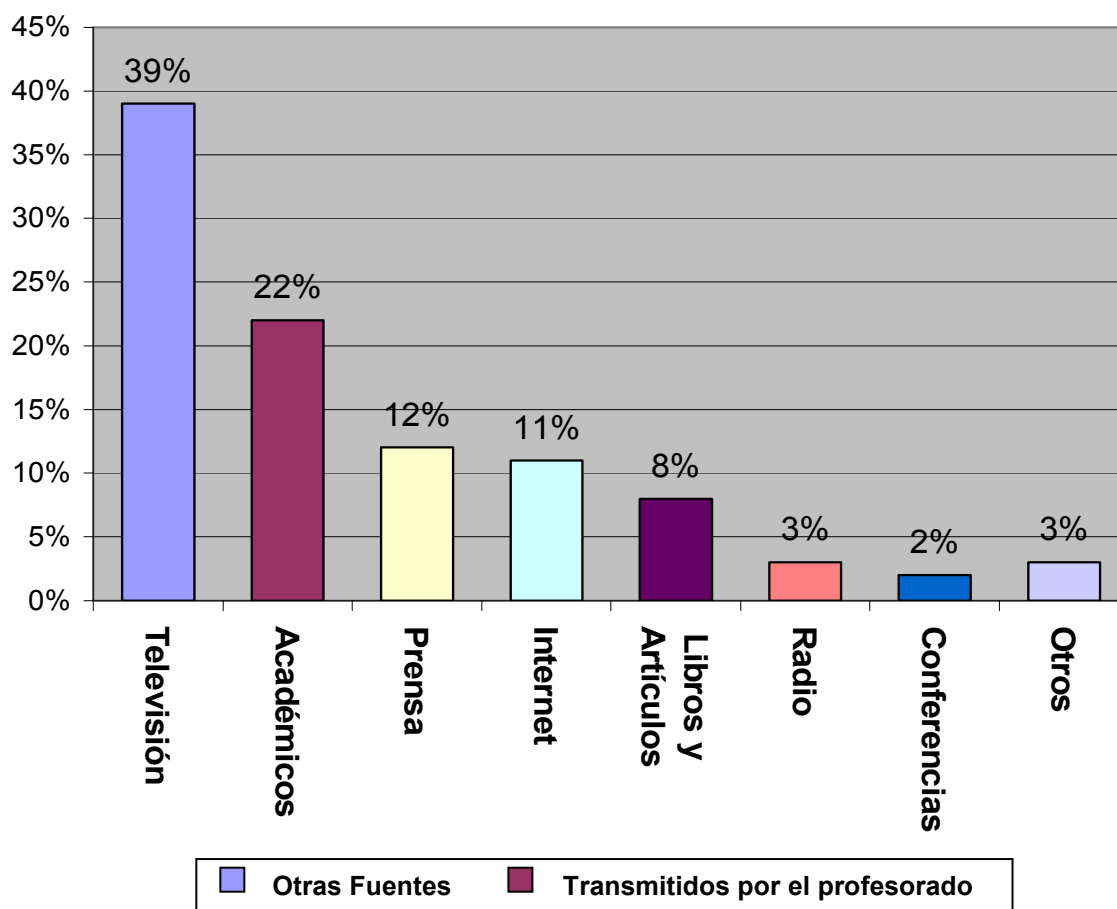
A esta pregunta, como se puede apreciar, respondieron mayoritariamente los alumnos, marcando las opciones desde las que habían recibido los conocimientos que tienen sobre el tema; aunque, más bien, se debería hablar de datos y a lo máximo de informaciones.



A la hora de contestar la pregunta, los alumnos que lo hicieron, marcaron varias opciones, varios medios, por tanto ofrecieron varias respuestas hasta un total de **323**.

La siguiente gráfica refleja las fuentes o los medios desde los que los alumnos han obtenido sus “conocimientos” sobre la globalización y el porcentaje de respuestas a los mismos. También muestra de forma ordenada las respuestas ordenadas de mayor a menor sobre estos medios o fuentes.

**Porcentaje de las fuentes desde las que los alumnos han obtenido su "conocimiento"**



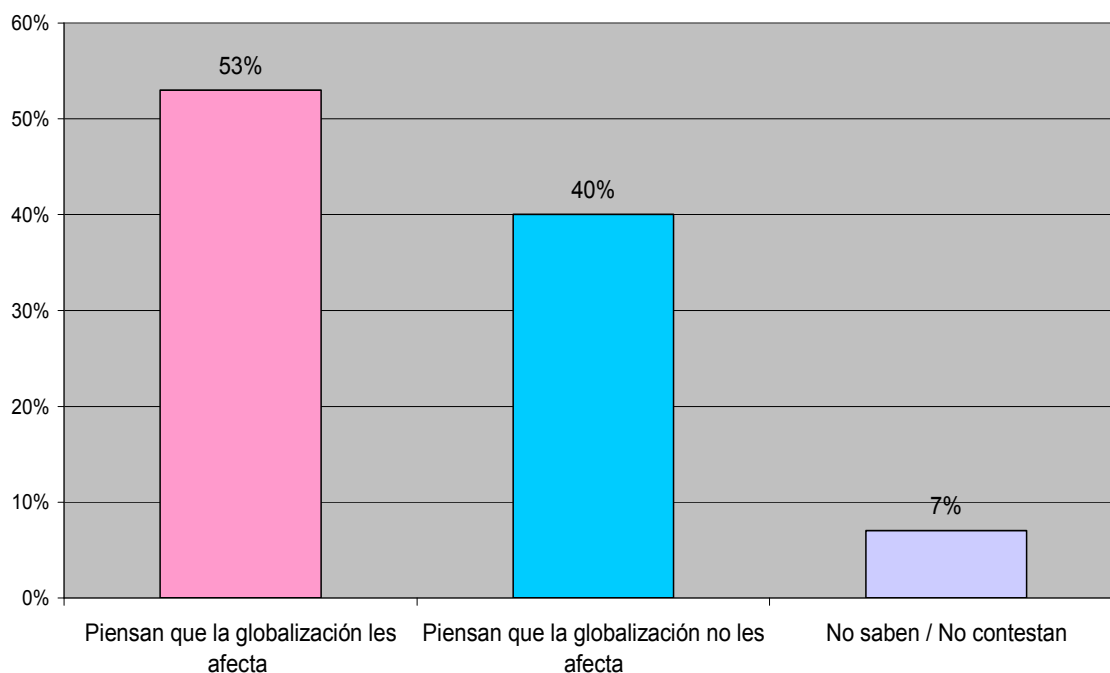
Como se puede apreciar la fuente que sobresale sobre el resto es la televisión, seguida en segundo lugar por la transmisión académica, que tiene un buen número de respuestas.

#### **8.6.11. BLOQUE 10º**

8.6.11.1. *Pregunta 14ª: ¿Crees que el fenómeno de la globalización te afecta de alguna manera?*

Algo más de la mitad del alumnado marcaron positivamente esta respuesta, por tanto pensaban que la globalización les afectaba de algún modo. Por el contrario, un número muy considerable de alumnos, más de un tercio, pensaban que la globalización no les afectaba en modo alguno. Por último existió una minoría de alumnos que no sabían decantarse en la cuestión o que simplemente no la contestaron.

Alumnos que piensan que la globalización les afecta o que por el contrario no lo hacen



#### 8.6.11.2. Análisis de la pregunta 15ª: ¿En qué te afecta exactamente?

De los alumnos que contestaron afirmativamente la pregunta 14ª, tan sólo un 56% contestaron a la pregunta 15ª con sus razonamientos. De estos, más de dos tercios ofrecieron un razonamiento coherente, mientras que el resto ofreció razonamientos que no lo eran tanto. El hecho de que un gran número de alumnos no diera respuesta a esta pregunta, que no todos los que la respondieron dieran una razonamiento suficientemente coherente, y que hubo un gran número de alumnos en la pregunta 14ª que marcaron no o no supieron dar respuesta a la cuestión o no la contestaron, plantea de nuevo la cuestión de hasta qué punto saben sobre este fenómeno los alumnos.

Los razonamientos dados por los alumnos a la pregunta 15ª se pueden englobar en las siguientes categorías:

- **Tecnológica:** muy pocos alumnos dieron respuestas que se pudieran englobar aquí. Destacamos el alumno 121 que dice que le afectan las nuevas tecnologías “porque en Internet pueden poner algo de ti malo y que lo vea todo el mundo”.

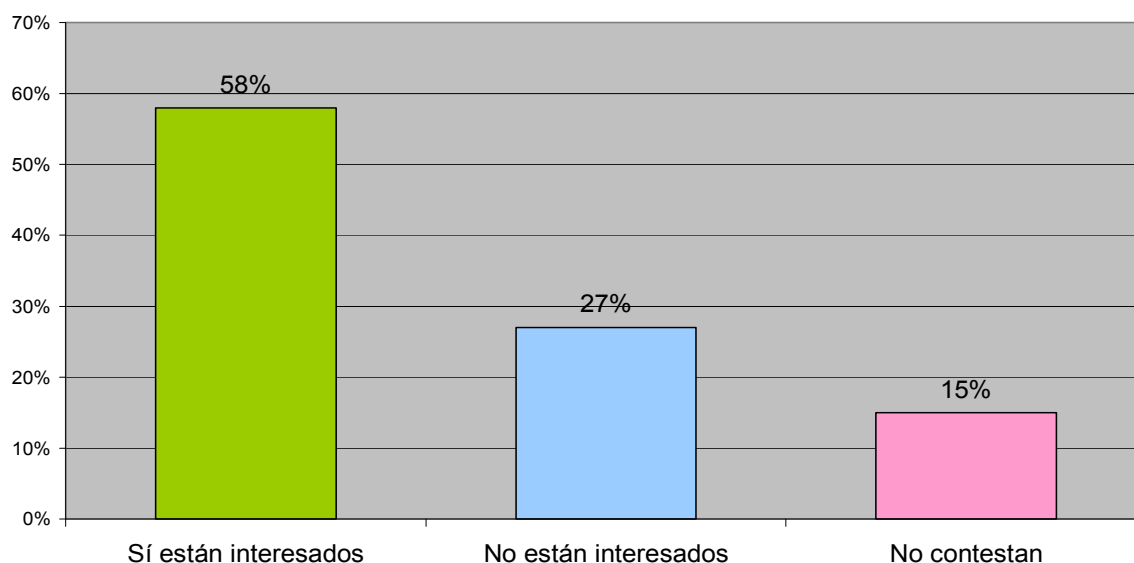
- **Económica:** muchos alumnos han afirmado que la globalización les estaba afectando sobre todo económicamente. Una respuesta bastante lógica partiendo de la crisis bajo la que está el país. También dentro de ese aspecto económico aparecen referencias al comercio y al mercado. Como ejemplos, el alumno 202 que dice que le afecta “en la economía del país”, o el alumno 221 que dice afectarle “en el precio de las cosas”. Por último el alumno 187: “Formo parte de un país que comercia con otros. Si este comercio no es bueno, mi país no tendría suficientes recursos y eso también me afectaría a mí”.
- **Cultural:** algunos alumnos piensan que sobre todo es de forma cultural como les afecta la globalización. Las respuestas van desde en el enriquecimiento cultural, a la homogeneización y el pensamiento único. Como ejemplos el alumno 70: “En las relaciones con las culturas”; el 63: “En las costumbres y tradiciones, que a causa de ella se imponen las de las potencias mundiales”; y el 214: “En la forma de pensar y actuar. En la ropa”.
- **Política:** algunos alumnos piensan que ciertas decisiones políticas les están afectando o les afectarán, y que producen cambios. También exteriores como la política de EE.UU. El alumno 43 dice que le afecta la globalización “en las decisiones de mi país”. Por su parte el alumno 222 dice: “En que todo el mundo está controlado por EE.UU. y si el va mal, nosotros también”.

De todas las categorías en las que se han repartido las respuestas la predominante es la económica. El siguiente al económico sería el cultural, también con un buen número de respuestas por parte de los alumnos.

#### 8.6.11.3. *Pregunta 16ª: ¿Te interesa el tema de la globalización?*

En esta respuesta se aprecia que en gran medida el alumnado tiene interés por este tema, aunque no es nada despreciable, tampoco, el porcentaje de alumnos que piensan lo contrario.

**Distribución de las respuestas en cuanto a si los alumnos están interesados o no en este fenómeno**

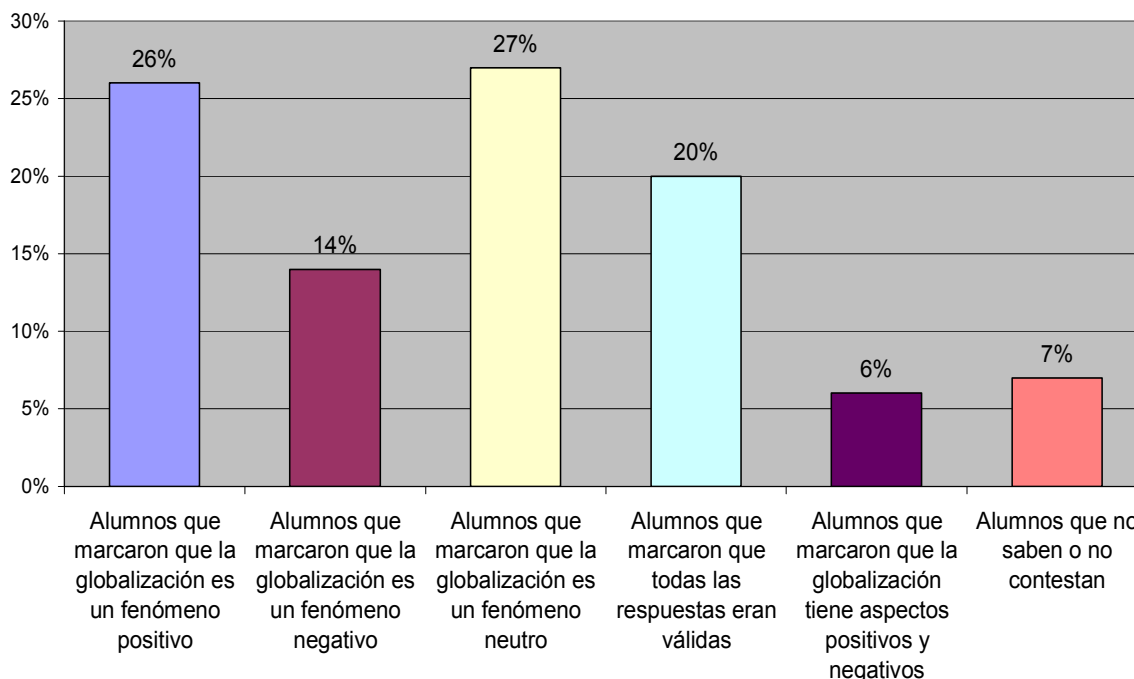


#### **8.6.12. BLOQUE 11º**

##### **8.6.12.1. Análisis de la pregunta 17ª: La globalización es un fenómeno principalmente: Positivo, negativo, neutro,...**

La mayor parte del alumnado, salvo mínimas excepciones, dio respuesta a esta pregunta marcando las diversas opciones que la misma ofrecía. Los porcentajes de respuesta dados por los alumnos a cada opción se contemplan en la gráfica siguiente.

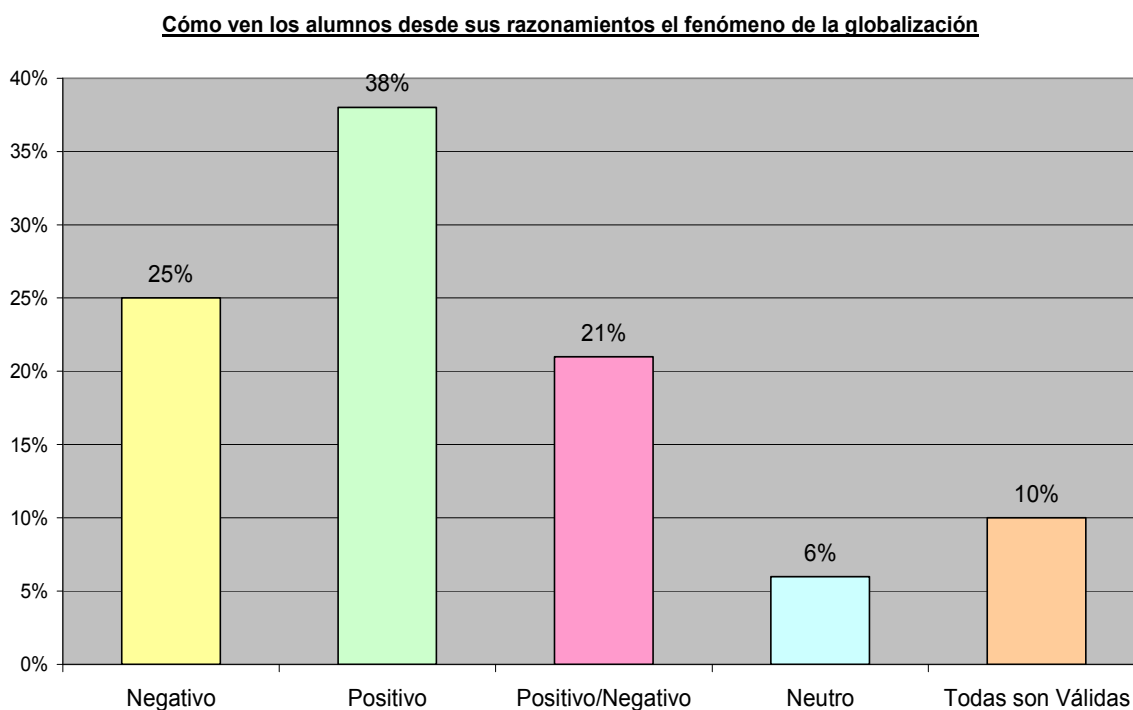
**Porcentaje de respuestas que muestra cómo ven los alumnos el fenómeno de la globalización**



A pesar de que la mayor parte del alumnado marcó alguna opción en esta pregunta, tan sólo un 21% del mismo la contestó de forma completa, y por tanto válida según el criterio que para esta pregunta se había dado, al ofrecer un razonamiento coherente a la respuesta que habían seleccionado. De este modo las respuestas dadas por estos alumnos se dividen numérica y proporcionalmente del siguiente modo:

	Número	Porcentaje
Ven la globalización como un fenómeno negativo	12	25 %
Ven la globalización como un fenómeno positivo	18	38 %
Ven la globalización como un fenómeno negativo y positivo (categoría surgida de los alumnos que habían marcado las dos opciones o que en sus razonamientos habían hablado en este sentido)	10	21 %
Ven la globalización como un fenómeno neutro	3	6 %
Ven como posibles todas las respuestas	5	10 %

El siguiente gráfico muestra visualmente la distribución de los datos que mostraba la tabla anterior.



Como se puede apreciar en el gráfico, la respuesta mayoritaria, de los alumnos que razonaron su respuesta, es que la globalización es un fenómeno positivo. La siguiente, con un buen número de respuestas, es la de los alumnos que ven la globalización como un fenómeno negativo. Con parecidas respuestas están los que la ven como un fenómeno con repercusiones positivas y negativas. Por último, le siguen en menor número de respuestas los que vieron como correctas todas las posibilidades y, finalmente, los que ven la globalización como un fenómeno neutro.

Veamos algunos ejemplos de cada una de las categorías que han surgido de las respuestas de los alumnos a esta pregunta.

Dentro de los que la ven como un fenómeno negativo se destacan las cuatro siguientes:

- “Porque los ricos son más ricos y los pobres son más pobres”. (Alumno número 28).
- “Porque intenta que en todos los sitios seamos iguales en el sentido cultural, estilo de vida, etc. Intenta inculcar a los países más pobres nuestra forma de vida y de vivirla”. (Alumno número 76).
- “Porque si se trata de la economía global también estamos hablando del gravísimo contraste que hay entre los países desarrollados y subdesarrollados. Estos últimos son acotados bárbaramente por los países desarrollados...aunque probablemente sus propios políticos tengan parte de culpa. Por ejemplo la globalización favorece a países poderosos como EE.UU. “. (Alumno número 188).
- “Si se globaliza se terminará con muchas culturas y seremos como robots”. (Alumno número 206).

Dentro de los que la ven como un fenómeno positivo se destacan las cinco siguientes:

- “Porque gracias a la globalización una noticia puede llegar a la otra parte del mundo, o la cura de una enfermedad, etc”. (Alumno número 39).



- “Mejora las relaciones con otras culturas”. (Alumno número 70).
- “Porque los países se relacionan”. (Alumno número 194).
- “Es lo que permite que los precios sean más baratos, es lo que nos permite importar y exportar a otros países”. (Alumno número 127).
- “Porque nos conducirá a un futuro más tecnológico”. (117).

Dentro de los que la ven en positivo y negativo se destacan la tres siguientes:

- “Es positivo porque nos hace conocer nuevas culturas y negativo porque puede hacer olvidar algunas culturas”. (Alumno número 66).
- “Es positivo en el sentido de tratar de unir a todo el mundo y conectarlo, y negativo es que esta unión se produzca con un sentido irrespetuoso y económico”. (Alumno número 68).
- “Bueno por unas cosas es positivo y nos modernizamos y negativo porque estos avances, por otro lado, perjudican al mundo”. (Alumno número 103).
- “Afecta para bien porque la información que nos llega desde todo el mundo es muy detallada, gracias a los medios de comunicación. Para mal afecta a que una catástrofe en EE.UU. afecta a todo el mundo” (Alumno número 216).

Dentro de los que la consideran neutra se destaca la siguiente:

- “Porque la globalización puede ser mala o buena, depende de las intenciones de los ministros”. (Alumno número 112).

Por último, dentro de los que marcaron todas las respuestas se destaca la siguiente:

- “Porque dependiendo del uso que le demos o cómo interpretemos las cosas, acciones, etcétera, así podremos valorar la globalización”. (Alumno número 186).

**8.6.13. Observaciones**

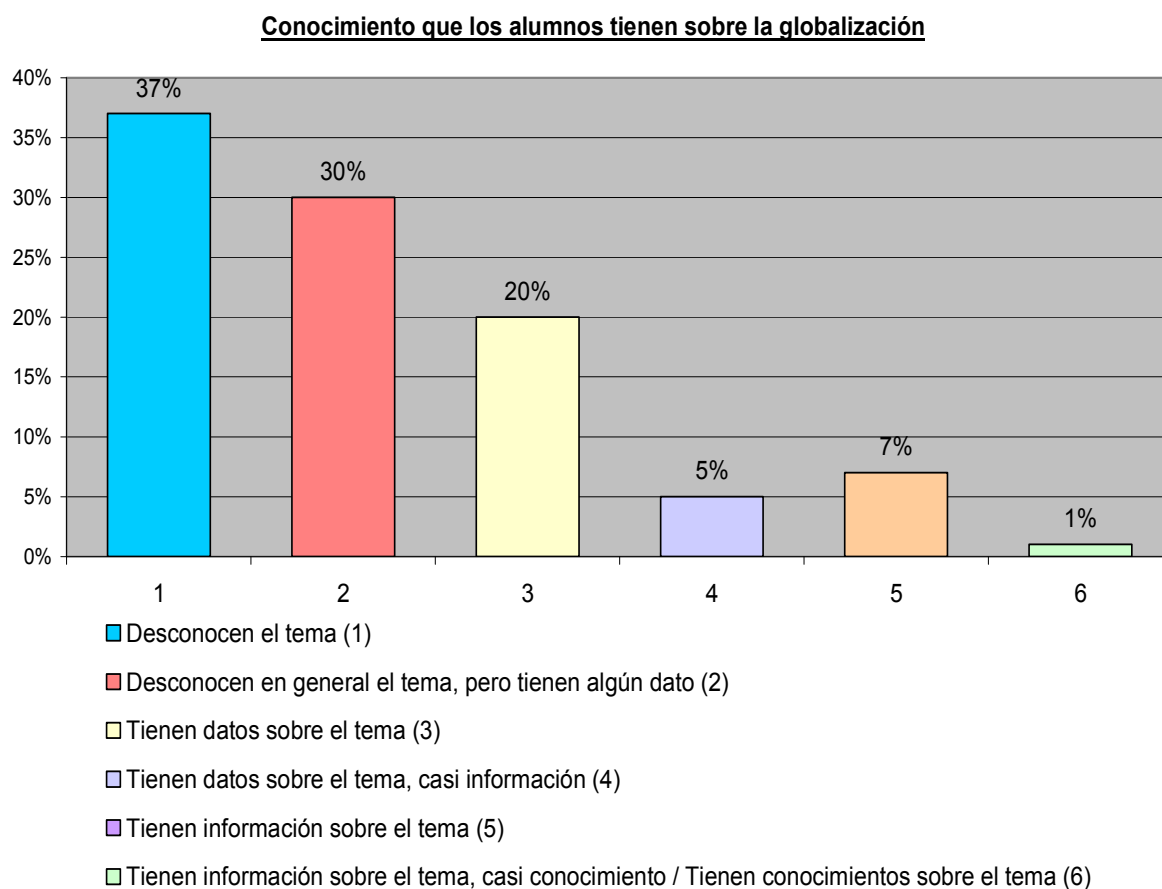
De cada cuestionario se fueron realizando una serie de observaciones que mostraban ciertas peculiaridades encontradas en los mismos y que han sido añadidas en las preguntas a las que hacían referencia.

Por otro lado, todas las observaciones que se realizaron sobre los cuestionarios fueron acompañadas de una serie de valoraciones verbales relativas al “cocimiento” que el alumnado tenía sobre el tema. Para obtener dichas valoraciones se tuvieron en cuenta todas las respuestas dadas a las preguntas, es decir de manera específica, pero también de forma general, viendo el cuestionario como un todo, en el cual ciertos razonamientos o respuestas tenían mayor peso e importancia (mirar anexo nº 3).

La siguiente tabla muestra las categorías verbales creadas para valorar los conocimientos del alumnado, así como el número de alumnos que se engloban en cada una y sus respectivos porcentajes.

	Número	Porcentaje
<b>Desconocen el tema</b>	<b>84</b>	<b>37 %</b>
<b>Desconocen en general el tema, pero tienen algún dato</b>	<b>68</b>	<b>30 %</b>
<b>Tienen datos sobre el tema</b>	<b>45</b>	<b>20 %</b>
<b>Tienen datos sobre el tema, casi información</b>	<b>12</b>	<b>5 %</b>
<b>Tienen información sobre el tema</b>	<b>16</b>	<b>7 %</b>
<b>Tienen información sobre el tema, casi conocimiento / Tienen conocimientos sobre el tema (un solo alumno)</b>	<b>3</b>	<b>1 %</b>

El siguiente gráfico muestra visualmente la distribución de los datos que mostrados en la tabla anterior.



Como se puede apreciar en la tabla y en la gráfica, mayoritariamente predomina el desconocimiento del tema por parte del alumnado. Hay un buen número de alumnos que, de forma general, tienen algunos datos sobre el tema, y muy pocos alumnos que tienen alguna información o conocimiento sobre el mismo. Verdaderamente no se puede hablar de conocimiento de los alumnos, ya que sólo uno entraría en esta categoría. Sí que se puede hablar de alumnos con ciertos datos o con información.

Haciendo una interpretación más positiva de la gráfica y de sus datos, se puede también afirmar que a pesar de ser grande el desconocimiento, es igual de grande la suma de los alumnos que, en diversos grados, tienen datos o información sobre éste fenómeno.

### **8.7. Conclusiones sobre la encuesta**

Tras el análisis realizado sobre cada uno de los bloques y sus preguntas, y teniendo en cuenta las finalidades y los objetivos que se propusieron, se han obtenido las siguientes conclusiones:

- En general la mayor parte del alumnado de 4º de E.S.O. desconoce el tema de la globalización, aunque son también muchos los que, en diferentes grados, poseen datos o información sobre el mismo. De lo que no se puede hablar es de conocimiento en el alumnado.
- La fuente principal de donde los alumnos han recibido “conocimientos” sobre el tema no es la académica, sino la televisiva, aunque la académica ocupa el segundo lugar.
- La mayor parte del alumnado cree que el tema de la globalización es interesante y que el mismo debería ser impartido principalmente desde las asignaturas de Sociales y Ética.
- El profesorado ha tratado el tema de la globalización en sus clases, sobre todo desde Sociales y Ética, aunque el no muy alto número de respuestas en este sentido y el desconocimiento general del tema por parte del alumnado, hacen pensar que se ha trabajado con poca profundidad y de forma ocasional. Pero también, que el alumnado, tal vez, no ha prestado la atención necesaria.



## **9. CRUCE DE DATOS DE LOS DIFERENTES ANÁLISIS REALIZADOS**

Este apartado quiere contrastar algunos de los datos e informaciones, que a través de los diferentes análisis realizados, han surgido.

### **9.1. Análisis de contenido y entrevistas**

Desde el análisis de contenido se comprobó que, de forma general, los documentos de los centros no trataban el tema de la globalización. En el caso de las entrevistas, en concreto desde las respuestas de los cargos del centro, se dedujo exactamente lo mismo: no se había tratado el tema y si se había hecho, había sido de forma muy laxa e indirecta. También coincidieron ambos análisis a la hora de mostrar las actividades complementarias, incluidas dentro de la P.G.A., como un documento que parecía tratar temas relacionados con el fenómeno, lo cual no quiere decir que se hubieran relacionado con la globalización o que se hubiera trabajado la misma. Es decir, que su objetivo de partida no era ese. En cuanto al P.E.C. y el P.A.T., salvo alguna excepción, la relación era menor y todavía más indirecta.

El tratamiento dado al fenómeno por parte de los centros desde sus documentos y, en relación con los mismos, desde sus cargos (directores, subdirectores, jefes de estudio y jefes del Departamento de Orientación), se puede definir como escaso e indirecto. Lo que tal vez puede evidenciar que, a nivel global, el fenómeno y sus repercusiones no han sido tenidos en cuenta por parte de los centros educativos analizados.

### **9.2. Análisis de contenido y cuestionarios**

En los cuestionarios, el alumnado afirmó en sus respuestas que desde el centro no se les había llevado a ningún evento relacionado con el fenómeno de la globalización.

Lo cual puede refrendar dos cosas, la primera, que a nivel global los centros no han tratado el tema (por lo menos desde los documentos, la labor de sus cargos, y la puesta en práctica de las actividades con el alumnado, no parecen haberlo hecho) la segunda, que las actividades complementarias recogidas en los diferentes P.G.A tal vez no estaban relacionadas con el fenómeno, a pesar de presentar una cierta relación con el mismo.

### **9.3. Cuestionarios y entrevistas**

El alumnado, a través de los cuestionarios, afirmó mayoritariamente que el tema de la globalización le interesaba. A pesar de este interés manifestado, la realidad mostrada por el profesorado fue diferente. Éste afirmó que existía un interés directo por el tema, pero sólo de una minoría dentro de su alumnado (principalmente en cursos altos) y que el mismo había sido puntual. Sí pareció existir un interés indirecto, motivado por el propio profesorado, pues así lo refirieron un buen número de docentes, aunque en casi igual número los hubo que opinaron que los alumnos no habían mostrado interés alguno, existiendo por tanto cierta dualidad en este tema. Esto tal vez pueda explicar el hecho de que fueran tan pocos los alumnos que, en sus respuestas a los cuestionarios, refirieran haber tratado el tema en clase y, en parte también, el desconocimiento generalizado del fenómeno.

Desde los cuestionarios, en cuanto a la fuente desde la que los alumnos habían obtenido sus “conocimientos” sobre el fenómeno, la principal fue la televisión y en segundo lugar la académica. En el caso del profesorado, a través de las entrevistas, éste afirmó que la principal vía por la que los alumnos podían haber recibido “conocimientos” sobre el fenómeno era Internet, en segundo lugar la televisión, y tercer lugar los académicos. En ambos la fuente académica ocupó un papel secundario, llamando más la atención este hecho en el caso del profesorado. También coincidieron en ver la televisión como fuente de ése “conocimiento” aunque el alumnado lo vio como su principal fuente y el profesorado como la segunda, ya que, como se ha dicho, su principal fuente era Internet.

Por último, no fueron muchos los alumnos que, dentro de los cuestionarios, afirmaron que el tema se había tratado en clase (los que lo afirmaron, refirieron mayoritariamente que había sido de forma ocasional). Además se comprobó que a pesar de que el alumnado, en diferentes grados, tenía datos e información, presentaba un desconocimiento general sobre el fenómeno.

Desde las entrevistas se comprobó que el profesorado había tratado el tema mayoritariamente de forma indirecta (en ocasiones de forma laxa y esporádica o casual). Pero también que un buen número de profesores sí habían trabajado el tema directamente, principalmente los de Ciencias Sociales y los de Ética. En esto coincidieron con el alumnado que afirmó que se había tratado en las clases mayoritariamente desde esas asignaturas (además las dos son las más nombradas por los alumnos a la hora de referir desde dónde se debería abordar el fenómeno).

Por tanto el desconocimiento general del alumnado sobre el tema, se puede explicar porque:

- El tema, en general, se ha tratado de forma indirecta y ocasional por parte del profesorado.
- El alumnado que ha prestado atención y se ha interesado por el tema ha sido una minoría. A pesar de reconocer que el tema les interesaba.
- El profesorado no es la fuente principal de “conocimiento” sobre éste tema, y así lo reconoce.
- Los centros, a nivel global, no lo han tenido en cuenta en sus documentos y actividades, ni sus cargos han contribuido en esta línea.
- Por la interrelación de todas las anteriores.





## 10. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

A través de las informaciones recogidas con las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación y su posterior análisis, ya se han obtenido una serie de reflexiones y conclusiones, que por sí mismas podrían cubrir este apartado. Las que se quieren presentar parten de las mismas y, en parte, sintetizan las observaciones que éstas hacían.

Aunque todas las conclusiones que se van a plasmar están relacionadas, como mostrará la conclusión general, se ha preferido dividir las en tres apartados. De este modo, las conclusiones a las que ha llegado esta investigación son las siguientes:

### **Sobre los documentos de los centros y sobre la labor de sus principales cargos:**

- ⇒ Los centros de Educación Secundaria Obligatoria, a través de sus documentos y actividades y de la labor de sus principales cargos (Director, Subdirector, Jefe de Estudios y Jefe del Departamento de Orientación) han realizado un tratamiento escaso e indirecto del fenómeno de la globalización y de sus repercusiones. Sólo un centro el nº 1, dentro de su plan de convivencia, hizo una referencia directa sobre la globalización. Lo que sí contemplan la mayor parte de los documentos de los centros son referencias indirectas (contempladas dentro de actividades, contenidos, objetivos, finalidades, normas...) a ciertos fenómenos relacionados con la globalización y a ciertos conocimientos, valores y actitudes que, en algunos casos, pueden servir de herramientas al alumnado frente a la misma. Aunque hay que aclarar que los textos en ningún momento crean estos nexos respecto al fenómeno.

### **Sobre el profesorado:**

- ⇒ El profesorado de Secundaria ha tratado el tema de la globalización en sus clases: mayoritariamente de forma indirecta (sin ser su objetivo de partida y a través de tema que guardan cierta relación) y ocasional, en menor medida de forma directa (en algunos casos poco profunda) a través de asignaturas como Ciencias Sociales y Ética principalmente.
- ⇒ El profesorado de Secundaria, en diferentes grados, posee conocimiento sobre el fenómeno de globalización, siendo una minoría dentro del mismo tanto los que tienen un nivel de conocimiento alto, como los que lo tienen muy bajo o nulo. Además, se forma general, se puede decir que el grado de conocimiento del profesorado sobre el fenómeno de la globalización y sus repercusiones es medio-bajo, y que este ha sido obtenido mayoritariamente a través de la televisión y la prensa.
- ⇒ El profesorado es consciente de que la globalización está afectando a su proceso de enseñanza-aprendizaje, a la educación en general y a su alumnado. También es consciente de que tiene cierta responsabilidad sobre este tema y que, por tanto, debería tratarlo ya sea directamente desde sus asignaturas, como un tema transversal o de modo interdisciplinar.
- ⇒ El profesorado está abierto a recibir formación sobre la globalización a través de cursos del CEFIRE o de seminarios en el centro y, por tanto, tiene cierto interés por este fenómeno.

### **Sobre el alumnado:**

- ⇒ El alumnado de 4º de E.S.O., a pesar de ver el tema de la globalización con interés, pensar que debería ser impartido, y poseer algún dato o información, presenta un desconocimiento generalizado sobre el mismo, debido, de forma interrelacionada, a que:

- Salvo una minoría, no ha prestado atención e interés cuando ha sido tratado por el profesorado.
- El profesorado, en líneas generales, lo ha trabajado de forma ocasional, indirecta y con poca profundidad, y, además, no es la fuente principal de “conocimiento”, aunque es la segunda. La fuente principal es la televisión.
- Desde los documentos de los centros y la labor de sus cargos no se ha tenido en cuenta lo suficiente.

### **10.1. Conclusión general de la investigación**

De forma general, los centros de Educación Secundaria Obligatoria, sobre los que se ha desarrollado la investigación, no han tratado prácticamente el tema de la globalización, ni han tenido en cuenta sus repercusiones.

De forma específica, uno de los elementos del centro, el profesorado, sí lo ha hecho, aunque principalmente de forma indirecta y ocasional. A pesar de ello, se ha mostrado consciente de las repercusiones del fenómeno (no sólo las generales sino las que tiene en la educación, en su alumnado y en su proceso de enseñanza-aprendizaje), de la responsabilidad que tiene sobre el tema y de cómo puede tratarlo, y de su necesidad de formarse o estar más informado sobre la globalización.

En cuanto al alumnado este muestra un gran desconocimiento del fenómeno, debido al escaso tratamiento que han realizado los centros a través de sus documentos y de la labor de sus principales cargos y de su profesorado, pero también a su falta de atención e interés. Todo ello, a pesar de que el tema les resulta interesante y son conscientes de su importancia, ya que piensan que se debe impartir.

Desde esta reflexión, esta investigación llega a la siguiente conclusión general:

**Los centros de Educación Secundaria Obligatoria analizados, como instituciones educativas, no tratan el tema de la globalización con la amplitud y profundidad necesaria en sus documentos oficiales. Parte del profesorado individualmente, siendo consciente del fenómeno, lo ha hecho desde sus asignaturas, aunque, en general, de forma indirecta y ocasional, repercutiendo esta situación, en parte, en que su alumnado se vea carente prácticamente de este saber y muestre un gran desconocimiento del mismo.**

Esta conclusión prácticamente confirma la hipótesis que se había planteado y convierte la misma en tesis.

## 11. PROSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN

Entre los nuevos caminos y perspectivas que se le abren a esta investigación o a otras investigaciones a las que pueda inspirar la misma, se destacan las siguientes:

- Ampliar la investigación a un mayor número de centros.
- Pasar un cuestionario a los padres, similar al pasado a los alumnos, para comprobar cuál es su grado de conocimiento sobre el tema, y después realizar una cuadrangulación con los datos ya obtenidos en esta investigación.
- Realizar esta investigación a nivel de 6° de Primaria y de 2° de Bachillerato y comparar los resultados con los ya obtenidos.
- Centrarse sólo en un colectivo de profesores para realizar las entrevistas, por ejemplo los de Geografía e Historia o Ética de varios centros de Secundaria.
- Analizar libros de texto (de todas o sólo de algunas asignaturas) de Secundaria para comprobar si, de forma directa o indirecta, se trata el tema de la globalización, en qué asignaturas y de qué modo.
- Analizar las repercusiones que tendrán en el alumnado las asignaturas *Educación para la ciudadanía*, *Ética para la ciudadanía* y *Ciencias del mundo contemporáneo*, en el conocimiento de la globalización y los fenómenos anexos a la misma.
- Analizar centros de recursos y profesores en busca de cursos que toquen el tema o temas relacionados y cómo lo hacen, y si no lo tocan, indagar por qué.

- Elaborar una serie de sesiones para las tutorías de los diferentes cursos de Secundaria en las cuales se trate el tema acercándolo lo más posible a la realidad diaria del alumno para observar si su nivel de comprensión, conocimiento e interés sobre este fenómeno aumenta de forma significativa.
- Crear una guía sobre este fenómeno, para profesores y centros, dirigida a cómo tratar e introducir el tema en las diversas asignaturas o actividades de los centros de secundaria y observar las repercusiones que la misma tiene para la práctica educativa. También se podría hacer otra guía menos compleja para padres y alumnos.
- Realizar un seminario sobre la temática de la globalización y ver los resultados que tiene en la práctica educativa del profesorado.

## **12. PROPUESTAS DE ACCIÓN**

De los diferentes puntos desarrollados por esta investigación y en especial desde sus conclusiones, se hace evidente la necesidad de un mejor tratamiento por parte de los institutos del fenómeno de globalización. En especial desde sus documentos, y desde la labor de sus principales cargos y su profesorado, sin olvidar por ello la responsabilidad del resto de componentes de la comunidad educativa.

Esta necesidad, que algunos no verán como tal, debe ser una prioridad para la educación en general, ya no sólo proporcionando las herramientas, los valores y los contenidos sobre este fenómeno a las futuras generaciones, sino también ideando mecanismos de defensa y de transformación crítica de la realidad, para no verse condicionado, manipulado o devorado por este proceso totalizador.

Es la globalización, por tanto, un fenómeno que la educación no puede dejar de lado ni olvidar. Obviar esta realidad sólo conlleva perjuicios, pues contribuye a favorecer el avance del proceso en su vertiente más negativa. Aceptar esta realidad, es aceptar una nueva esclavitud para la humanidad.

La contribución de esta investigación a la práctica educativa, radica en el descubrimiento de esa necesidad, de ese agujero que la educación debe cubrir, así como los elementos de la comunidad educativa de los centros de E.S.O. sobre los que en concreto se debe intervenir en un primer momento. A pesar de centrarse en la Secundaria, sus conclusiones pueden ser posiblemente extrapoladas a otros niveles.

Pero no sólo marca la necesidad, sino también la importancia del abordaje de este fenómeno por y para la educación. Hace por tanto visible una realidad que estaba velada, vetada u olvidada por la comunidad educativa, una realidad necesaria para poder comprender el funcionamiento de sociedades actuales y los acontecimientos que a nivel mundial se están desarrollando.



Desligándose de la educación, la investigación ayuda también a completar y, en parte, compilar el saber existente sobre el fenómeno de globalización. Por consiguiente, contribuye al conocimiento general del mismo.

Retomando la práctica educativa, que es el punto de referencia, existen ciertas aplicaciones (algunas eran atisbadas en las opciones para la prospectiva de la investigación), que deben ser tenidas en cuenta. Es ahí, en la práctica educativa donde verdaderamente se hacen funcionales los conocimientos y los resultados obtenidos por este trabajo.

Ante esas necesidades detectadas, sería positivo poner en marcha las siguientes acciones prácticas para subsanarlas o paliarlas. Descritas por colectivos sería:

- **Principales cargos de los centros:** deberían contribuir desde su puesto a la inclusión en los documentos del centro, por lo menos en los más representativos y en especial en el P.E.C., de ciertas actividades, objetivos y contenidos, relacionados con el fenómeno y contribuir, junto al profesorado, en su aplicación práctica, evitando la meramente normativa, para que forme parte de forma real del proceso educativo y no se quede en meras intenciones. Por otra parte, también junto al profesorado y otros componentes del centro, deberían intentar descubrir aquellos elementos que en su centro pueden estar o están influidos por la globalización y actuar sobre ellos para intentar mejorarlos o eliminarlos. Por último, tendrían que ayudar a concienciar al profesorado sobre la importancia de tener en cuenta este tema en las clases, lo que no quiere decir que sea el único existente, ni al único que se le debe prestar atención.
- **Profesores:** en primer lugar deberían intentar comprender y conocer este fenómeno, para que fueran conscientes de lo que representa y a lo que afecta. En segundo lugar, sería necesario que analizaran sus asignaturas a la búsqueda de aquellos contenidos o actividades donde se puede tocar el tema, así como la forma de aplicarlo.

En tercer lugar, debería existir una coordinación a nivel interdisciplinario e inter-cursos para hacer un tratamiento coherente, armónico y significativo del tema. Por último, también se podría barajar la posibilidad de trabajarlo a través de las tutorías en relación con muchos de los temas que en las mismas se tratan. Para todas estas tareas sería positivo crear un seminario en el centro en el que se pudieran tratar todas estas temáticas. Todo ello con la finalidad de que el alumno sea consciente de esta realidad, la conozca y sepa como responder ante la misma, también para que no quede anulado o sea utilizado por la misma, y para que contribuya a su transformación en positivo.

- **Alumnos:** sería labor de toda la comunidad educativa, de la que forman parte, pero en especial del profesorado, el transmitirle esta realidad y el crear un interés hacia ella y hacia las actividades que sobre la misma se desarrollen. Desde ese paso previo, tal vez podrían surgir ciertos proyectos, ideas o actividades que los propios alumnos podrían poner en marcha sobre el tema.

También sería importante partiendo de esas necesidades que otros elementos claves a nivel educativo dieran también algunas respuestas urgentes al fenómeno:

- **Administración educativa:** aunque ha introducido ciertas asignaturas que tocan el tema, sería importante que incluyera algunos contenidos y objetivos a nivel curricular que luego se concretaran en las asignaturas. También sería muy importante que los profesores recibieran formación inicial y continua sobre la globalización. Por último, sería primordial que realizara un análisis y una reconceptualización de sí misma para evitar la influencia de la globalización y conformar un frente ante la misma.
- **Centros de formación permanente del profesorado:** sería positivo que ofertaran cursos relacionados con el tema, ya sea globales o para ciertas asignaturas, o que desarrollaran y financiaran los seminarios en los centros.

- **Padres:** deberían participar en comunidades de aprendizaje o por lo menos asociaciones efectivas donde se pudiera dar a conocer el tema, tarea a la que podrían contribuir los propios centros. También tendrían que ejercer su influencia, como grupo de presión a nivel político, para que se tuviera en cuenta.
  
- **Sociedad en general:** sería positiva la creación de pequeñas comunidades de resistencia pacífica frente al fenómeno, que ayudaran a darlo a conocer y que también ejercieran presión a nivel político para que los gobernantes tuvieran más en cuenta las repercusiones negativas del fenómeno y actuaran en consecuencia.

## **IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ♦ ACHOTEGUI, J. (2007). El síndrome del inmigrante con estrés crónico y múltiple: el Síndrome de Ulises. En TALARN, A. (Comp.) (2007). *Globalización y salud mental*. Barcelona: Herder. 487 - 524.
- ♦ AGNOLETTI, V. (2006). Los amos del mundo. En CEREIJO, M. y PÉREZ, A. (Productores) (2006). *Voces contra la globalización*. Madrid: RTVE.
- ♦ AIERDI, X. (2005). Inmigración, ciudadanía y democracia. *Revista de Ciencias Sociales Politika*, número 1: Globalización, estrategias globales y estrategias locales, 63 - 78.
- ♦ AGUIRRE, M. (1996). *Los días del futuro: la sociedad internacional en la era de la globalización*. Barcelona: Icaria.
- ♦ ALARCÓN, S. (2000). El tianguis global. En BUENO, C. (Coord.). *Globalización: Una cuestión antropológica*. México: CIESAS-Miguel Ángel Porrúa. 53 – 81.
- ♦ ALIANZA ESPAÑOLA CONTRA LA POBREZA (2008). Decepción tras la revisión de los objetivos de desarrollo del milenio en Nueva York. <http://www.rebelatecontralapobreza.org/spip.php?article391> (Consultado el 02-12-2008).
- ♦ ALONSO, A. (2005). Entre lo global y lo local. Dinámicas controvertidas en una sociedad globalizada. *Revista de Ciencias Sociales Politika*, número 1: Globalización, estrategias globales y estrategias locales, 27 - 49.
- ♦ ALONSO, A. e IBARRA, P. (2005). Introducción: Globalizando la diversidad. *Revista de Ciencias Sociales Politika*, número 1: Globalización, estrategias globales y estrategias locales, 7 - 9.

- ♦ ÁLVAREZ ÁLVAREZ, J. F. (2001). Modelos humanos e incertidumbres globales: la importancia del análisis conceptual. *Revista de Educación*, número extraordinario: Globalización y educación, 31-39.
- ♦ ALVEAR, C. (2000). Responsabilidad de los padres en la educación. En GARCÍA GARRIDO, J. L. (Dir.). *La Sociedad Educadora*. Madrid: Fundación Independiente. 89-110.
- ♦ AMIN, S. (2007). Altermundistas y luchas populares. En RAMONET, I. et al (2007). *Informe sobre la globalización*. Valencia: Ediciones Cybermonde. 90 – 91.
- ♦ AMNISTÍA INTERNACIONAL (2008). Informe 2008 (versión online): El estado de los derechos en el mundo. <http://thereport.amnesty.org/es/> (Consultado el 02-12-2008).
- ♦ AMNISTÍA INTERNACIONAL (2008a). Derechos humanos, derechos indivisibles, la pobreza, una cuestión de derechos humanos. <https://doc.es.amnesty.org/cgi-bin/ai/BRSCGI?CMD=VERDOC&BASE=SIAI&SORT=-tdoc,FPUB&DOCR=8&RNG=10&FMT=SIAWEB3.fmt&SEPARADOR=&&ENLA=DESC> (Consultado el 02-12-2008).
- ♦ ANGUERA, B. (2007). ¿Qué hacemos con las (inevitables) pérdidas en el mundo globalizado? En TALARN, A. (Comp.). *Globalización y salud mental*. Barcelona: Herder. 453 - 486.
- ♦ APPLE, M. (2005). Entre el neoliberalismo y el neoconservadurismo: educación y conservadurismo en un contexto global. En BURBULES, N. C. y TORRES, C. A. (Coords.). *Globalización y educación: manual Crítico*. Madrid: Popular. 59 – 78.
- ♦ AREA MOREIRA M. (2001). *Educación en la era de la información*. Bilbao: Desclée de Broker.

- ♦ AREA MOREIRA, M. (1998a). Una nueva educación para un nuevo siglo. <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/a4.pdf> (Consultado el 17-02-2004)
- ♦ AREA MOREIRA, M. (1998b). Desigualdades, educación y nuevas tecnologías. <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/a5.pdf> (Consultado el 17-02-2004)
- ♦ AREA MOREIRA, M. (2002). ¿Una escuela del siglo XIX en el siglo XXI? Redefiniendo las metas, formas y políticas de la educación en la era digital. <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/a9.pdf> (Consultado el 17-02-2004).
- ♦ AYERBE, P. (1998). *Derechos Humanos e instituciones educativas*. En Departamento de Didáctica y Organización Escolar: V Congreso Interuniversitario de Organización de Instituciones Educativas, Madrid. 477-513.
- ♦ AZÓCAR, R. (2006). Alquimia política en educación: Globalización y educación. <http://osic.blogia.com/2006/030301-alquimia-politica-en-educacion-globalizacion-y-educacion.php> (Consultado el 06-01-2007).
- ♦ BÁEZ, J. (2007). *Investigación Cualitativa*. Madrid: ESIC.
- ♦ BAJOIT, G. (2002). *Tres movimientos hacia la mundialización y tres maneras de combatirla*. En *Antipodes*, Nº 158: Bélgica.
- ♦ BALCELLS I JUNYENT, J. (1994). *La Investigación social: Introducción a los métodos y a las técnicas*. Barcelona: PPU.
- ♦ BANCO MUNDIAL (2008: 14). Informe anual Banco Mundial 2008. <http://siteresources.worldbank.org/EXTANNREP2K8/Resources/5164353-1222371156065/Spanish.pdf> (Consultado el 27-12-2008).



- ♦ BANCO MUNDIAL (2008a). El Banco Mundial actualiza estimaciones de la pobreza en el mundo en desarrollo. <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/NEWS/ANISH/0,,contentMDK:21883686~menuPK:51191012~pagePK:34370~piPK:34424~theSitePK:1074568,00.html> (Consultado el 27-12-2008).
- ♦ BARICO, A. (2002). *Next: sobre la globalización y el mundo que viene*. Barcelona: Anagrama.
- ♦ BARÓN, E. (2001). Civilizar la globalización. Disponible en: [www.elmundo.es/especiales/2001/07/sociedad/globalizacion/analisis\\_ts.html](http://www.elmundo.es/especiales/2001/07/sociedad/globalizacion/analisis_ts.html) (Consultado el 02-12-2003).
- ♦ BARRETO, M. (2004). Ciudadanía, Globalización y migraciones. [www.naya.org.ar/articulos/global01.htm](http://www.naya.org.ar/articulos/global01.htm) (Consultado el 13-01-2004).
- ♦ BECK, U. (2002). La paradoja de la globalización (El País, Madrid, 5-XII). [http://es.geocities.com/posdatas/beck0212.html#\\_04](http://es.geocities.com/posdatas/beck0212.html#_04) (Consultado el 06-03-2005)
- ♦ BECK, U. (1998). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Paidós: Madrid.
- ♦ BECK, J. (2004). Para acabar con el triángulo de hierro. En, RODDICK, A. (Coord.). *Tómatelo como algo personal: cómo te afecta la globalización y vías eficaces para afrontarla*. Barcelona: Icaria e Intermón Oxfam. 222 - 223.
- ♦ BELL, J. (2002). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación. Guía para investigadores en educación y C.C. Sociales*. Barcelona: Gedisa.
- ♦ BELLAMY FOSTER, J. (2003). La nueva era del imperialismo [www.rcci.net/globalizacion/2003/fg370.htm](http://www.rcci.net/globalizacion/2003/fg370.htm) (Consultado el 02-12-2003).

- ♦ BELLO, M. E. (2003). *Educación y Globalización: los discursos educativos en Iberoamérica*. Anthropos: Barcelona.
  
- ♦ BELLON, A. (2004). Y Dios creó la globalización. En RAMONET, I. et al (2007). *Informe sobre la globalización*. Valencia: Ediciones Cybermonde. 22 – 23.
  
- ♦ BERGER, P. y HUNTINTONG, S. (2002). *Globalizaciones múltiples: la diversidad cultural en el mundo contemporáneo*. Barcelona: PAIDÓS.
  
- ♦ BISQUERRA, R. (1989). *Métodos de investigación Educativa*. Barcelona: CEAC.
  
- ♦ BOLÍVAR, A. (1996). El lugar del centro escolar en la política curricular actual: más allá de la reestructuración y de la descentralización. En Pereyra, M. et al (Comps.). *Globalización y descentralización de los sistemas educativos. Fundamentos para un nuevo programa de la educación comparada*. Barcelona: Pomares - Corredor. 237 – 266.
  
- ♦ BONAL, X.; TARABINO-CASTELLANI, A. y VERGER, A. (Comp.) (2007). *Globalización y educación: textos fundamentales*. Madrid: Miño y Dávila.
  
- ♦ BONILLA, M. (2001). Las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC): herramientas de empoderamiento simbólico en América Latina. En MONTES MENDOZA, R. I. (Coord.). *Globalización y nuevas tecnologías: nuevos retos y ¿Nuevas reflexiones?* Organización de Estados Iberoamericanos (OEI): Madrid. 75 – 100.
  
- ♦ BLACKMORE, J. (2005). Globalización: ¿Un concepto útil para la teoría del replanteamiento feminista y las estrategias en la educación? En BURBULES, N. C. y TORRES, C. A. (Coords.). *Globalización y educación: manual crítico*. Madrid: Popular. 101 – 122.

- ♦ BLANCO, R. (2001). Presentación. *Revista de Educación*, número extraordinario: Globalización y educación, 5-11.
- ♦ BLANCO NAVARRO, C. (2004). Globalización y educación. [www.uv.es/globeduc/globalizacion\\_y\\_educacion.htm](http://www.uv.es/globeduc/globalizacion_y_educacion.htm) (Consultado el 01-06-2007).
- ♦ BOVE, J. (2006a). Los amos del mundo. En CEREIJO, M. y PÉREZ, A. (Productores). *Voces contra la globalización*. Madrid: RTVE.
- ♦ BOVE, J. (2006b). La larga noche de los 500 años. En CEREIJO, M. y PÉREZ, A. (Productores). *Voces contra la globalización*. Madrid: RTVE.
- ♦ BRIONES, G. (1990). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. Méjico: Trillas.
- ♦ BROWN, P. y LAUDER, H. (2007). Educación, globalización y desarrollo económico. En BONAL, X.; TARABINO-CASTELLANI, A. y VERGER, A. (Comp.). *Globalización y educación: textos fundamentales*. Madrid: Miño y Dávila. 257 - 298.
- ♦ BRUNNER, J. J. (2001). Globalización y el futuro de la educación: Tendencias, desafíos, estrategias. [http://mt.educarchile.cl/archives/Futuro\\_EDU%25UNESCO-2000.pdf](http://mt.educarchile.cl/archives/Futuro_EDU%25UNESCO-2000.pdf) (Consultado el 24-08-2007).
- ♦ BUENO, C. (2000). (Coord.). *Globalización: una cuestión antropológica*. México: CIESAS-Miguel Ángel Porrúa.
- ♦ BUENO MARTÍNEZ, G. (2004). *La vuelta a la caverna: terrorismo, guerra y globalización*. Barcelona: Ediciones B.
- ♦ BUNGE, M. (1985). *La investigación científica*. Barcelona: Ariel.

- ♦ BUNGE, M. (1988). *La ciencia: su método y su filosofía*. Buenos Aires: Siglo Veinte.
  
- ♦ BURBULES, N. C. y TORRES, C. A. (Coords.) (2005). *Globalización y educación: manual crítico*. Madrid: Popular.
  
- ♦ BURBULES, N. y TORRES, C. (2001). Globalización y educación. *Revista de Educación*, número extraordinario: Globalización y educación, 13-29.
  
- ♦ BUSINESSWEEK (2008). The most influential companies. [http://www.businessweek.com/magazine/content/08\\_51/b4113043336126.htm](http://www.businessweek.com/magazine/content/08_51/b4113043336126.htm) (Consultado el 12-01-09).
  
- ♦ CALDERON, E. y BELTRÁN, C. (2001). El factor humano, catalizador del impacto de la nueva tecnología en la educación. En MONTES MENDOZA, R. I. (Coord.). *Globalización y nuevas tecnologías: nuevos retos y ¿Nuevas reflexiones?* Organización de Estados Iberoamericanos (OEI): Madrid. 101 – 114.
  
- ♦ CAPELLA, J. R. (2005). Globalización: una ciudadanía evanescente. En BURBULES, N. C. y TORRES, C. A. (Coords.). *Globalización y educación: manual crítico*. Madrid: Popular. 169-190.
  
- ♦ CARDEÑOSA, B. (2006). *El día de mañana: Incógnitas del futuro*. Madrid: Temas de Hoy.
  
- ♦ CASALDÁLIGA, P. (2006). El mundo de hoy. En CEREIJO, M. y PÉREZ, A. (Productores) (2006). *Voces contra la globalización*. Madrid: RTVE.
  
- ♦ CASON, J. y BROOKS, D. (2003). El futuro de la humanidad depende de oponerse a la Globalización: Chomsky. <http://www.webislam.com/?idt=2706> (Consultado el 03-12-2003).

- ♦ CASTELLS, M. (2003). Globalización asimétrica. [http://www.forosur.com.ar/pag\\_puntos05.htm](http://www.forosur.com.ar/pag_puntos05.htm) (Consultado el 03-12-2003).
- ♦ CASTELLS, M. (2001). Tecnología de la información y capitalismo global. En GIDDENS, A. y HUTTON, H. (Edits.). *En el Límite: la Vida en el Capitalismo Global*. Barcelona: Tusquest. 81 - 112.
- ♦ CASTELLS, M. (2000). Aprender en la sociedad de la información. [http://www.educacionenvalores.org/article.php3?id\\_article=1618](http://www.educacionenvalores.org/article.php3?id_article=1618) (Consultado el 09-02-09).
- ♦ CASTELLS, M. (2000a). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. 3 volúmenes. Madrid: Alianza.
- ♦ CASTELLS, M. (1998). Retos educativos en la era de la información. *Cuadernos de Pedagogía*, número 271, 81-85.
- ♦ CASTELLS, M. et al (1997). *Nuevas perspectivas críticas en educación*. Barcelona: Paidós.
- ♦ CASTILLÓN, C. (2006). *Los amos del mundo: una historia de las conspiraciones*. Madrid: Debate.
- ♦ CEBRIÁN DE LA SERNA, M. (2003). Análisis, prospectiva y descripción de las nuevas competencias que necesitan las instituciones educativas y los profesores para adaptarse a la sociedad de la información. <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n20/n20art/art2007.htm> (Consultado el 17-02-2003)
- ♦ CEPAL (Comisión Económica para América Latina) (2002). Globalización y desarrollo. <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/6/10026/P10026.xml&xsl=/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl> (Consultado el 03-12-2003).

- ♦ CHANONA, O. (2001). Nuevas tecnologías y nuevo orden del conocimiento. En MONTES MENDOZA, R. I. (Coord.). *Globalización y nuevas tecnologías: nuevos retos y ¿Nuevas reflexiones?* Organización de Estados Iberoamericanos (OEI): Madrid. 23 - 38.
- ♦ CHANG, H. (2003). Lecciones de historia para librecambistas. En RAMONET, I. et al (2007). *Informe sobre la globalización*. Valencia: Ediciones Cybermonde. 12 - 17.
- ♦ CHALMERS, A. F. (2000). *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* Madrid: Siglo XXI.
- ♦ CHOMSKY, N. (2001). La globalización tiene poco de libre mercado. <http://kamita.com/misc/nc/textos/glob02.htm> (Consultado el 21-11-2002).
- ♦ CHOMSKY, N. (2000). ¿Por qué el Foro Social Mundial? <http://ar.geocities.com/veaylea2002/chomsky/00-11-24foromundial.htm> (Consultado el 21-11-2002).
- ♦ CHOMSKY, N. (1999). La soberanía y el orden mundial. <http://ar.geocities.com/veaylea2002/chomsky/07soberania-orden.htm> (Consultado el 21-11-2002).
- ♦ CHOMSKY, N. (1995). Globalización y resistencia. <http://www.cuantolibro.com/libro/23860/Globalizacion-Y-Resistencia.html> (Consultado el 21-11-2002).
- ♦ COBO, J.M. (2001). Educación ética y nuevas sociedad mundial. *Revista de Educación*, número extraordinario: Globalización y educación, 289-315.
- ♦ COCHRAN-SMITH, M. y LYTLE, S.L. (2002). *Dentro/fuera: enseñantes que Investigan*. Madrid: Akal.

- ♦ COHEN, L. y MARION, L. (1990). *Métodos de Investigación Educativa*. Madrid: Muralla.
- ♦ COLÁS, P. y BUENDÍA, L. (1998). *Investigación Educativa*. Sevilla: Alfar.
- ♦ COMELLAS, J. L. (2007). *Historia sencilla de la ciencia*. Madrid: Rialp.
- ♦ COOK, T. D. y REICHARDT, CH. S. (2000). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Morata.
- ♦ CURBERT, J. (2006). *La Glocalización de la inseguridad*. Plural Editores: La Paz (Bolivia).
- ♦ DALE, R. (2007). Los efectos de la globalización en la política nacional: un análisis de los mecanismos. En BONAL, X.; TARABINO-CASTELLANI, A. y VERGER, A. (Comp.). *Globalización y educación: textos fundamentales*. Madrid: Miño y Dávila. 87 - 115.
- ♦ DÁVILA, A. (1998). Las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales: debate teórico e implicaciones praxeológicas. En DELGADO, J. M. y GUTIÉRREZ, J. (Coords.). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis. 69 - 83.
- ♦ DAVIS, J. (2007). *La increíble historia de la humanidad. De la Edad de Piedra a nuestros días*. Barcelona: Planeta.
- ♦ DE LA HERRÁN, A.; HASHIMOTO, E.; y MACHADO, E. (2005). *Investigar en educación*. Madrid: Dilex.
- ♦ DE SOUSA SANTOS, B. (2007). Entrevista a Boaventura de Sousa Santos. En BONAL, X.; TARABINO-CASTELLANI, A. y VERGER, A. (Comp.). *Globalización y educación: textos fundamentales*. Madrid: Miño y Dávila. 39 – 60.

- ♦ DELAZAY, Y. y GARTH, B. (2007). Connivencia entre las élites internacionales. En RAMONET, I. et al. *Informe sobre la globalización*. Valencia: Ediciones Cybermonde. 74 - 78.
- ♦ DELORS, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana/Ediciones UNESCO.
- ♦ DÍAZ VIANA, L. (Coord.) (2004). *El nuevo orden del caos: consecuencias socioculturales de la globalización*. Madrid: CSIC.
- ♦ DÍEZ GUTIÉRREZ, J. (2007). *La globalización neoliberal y sus repercusiones en la educación*. Barcelona: El Roure.
- ♦ DRAGO, T. (2001). La globalización es mucho más que pura economía. *Revista de Educación*, número extraordinario: Globalización y educación, 83-89.
- ♦ DUCLOS, D. (2007) ¿Va la globalización a unificar el mundo? En RAMONET, I. et al. *Informe sobre la globalización*. Valencia: Ediciones Cybermonde. 79 - 85.
- ♦ ECO, U. (2002). *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Barcelona: Gedisa.
- ♦ EISNER, E.W. (1998). *El ojo ilustrado: indagación cualitativa y mejora de la práctica Educativa*. Barcelona: Paidós.
- ♦ ELBAZ, M. y HELLY, D. (Dir.) (2002). *Globalización, ciudadanía y multiculturalismo*. Granada: Maristán.
- ♦ ENCARTA (2008). Organización Mundial de Comercio. [http://mx.encarta.msn.com/encyclopedia\\_961521426/OMC.html](http://mx.encarta.msn.com/encyclopedia_961521426/OMC.html) (Consultado el 26-12-08).



- ♦ ESCUDERO, M. (2005). *Homo Globalis: en busca del buen gobierno*. Madrid: Espasa.
- ♦ ESTEFANÍA, J. (1996). *La nueva economía: la Globalización*. Madrid: Debate.
- ♦ ESTEFANÍA, J. (1998). *Contra el pensamiento único*. Madrid: Taurus.
- ♦ ESTEFANÍA, J. (2000). *Aquí no puede ocurrir. El nuevo espíritu del capitalismo*. Taurus: Madrid.
- ♦ ESTEFANÍA, J. (2002). *Hij@, ¿Qué es la globalización?* Madrid: Aguilar.
- ♦ ESTEFANÍA, J. (2003). *La cara oculta de la prosperidad. Economía para todos*. Madrid: Taurus.
- ♦ ESTULIN, D. (2007). *Los señores de las sombras: la verdad sobre el tejido de intereses ocultos que decide el destino del mundo*. Barcelona: Planeta.
- ♦ ESTULIN, D. (2006). *Los secretos del Club Bilderberg*. Barcelona: Planeta.
- ♦ ESTULIN, D. (2005). *La verdadera historia del Club Bilderberg*. Barcelona: Planeta.
- ♦ FAINHOLC, B. (2000). La globalización, la sociedad de la información y el conocimiento: Su impacto en las prácticas docentes. [http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.DescargaArticuloIU.descarga&tipo=PDF&articulo\\_id=6673](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.DescargaArticuloIU.descarga&tipo=PDF&articulo_id=6673). (Consultado el 17-02-2004).

- ♦ FAINHOLC, B. (1994). Una vez más cómo la tecnología educativa apropiada puede mejorar la educación. En ILCE. *Memorias del Seminario Internacional: Tecnología Educativa en el Contexto Latinoamericano*. México: ILCE. 49-56.
  
- ♦ FALK, R. (2002). *La globalización depredadora: una crítica*. Madrid: Siglo XXI.
  
- ♦ FAO (2008). Resumen del documento “perspectivas alimentarias” preparado para 35º periodo de sesiones (extraordinario) de la conferencia de la FAO. <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/ai474s/ai474s00.pdf> (Consultado el 02-12-2008).
  
- ♦ FARRÉ, LL. (2007). Prólogo. En TALARN, A. (Comp.). *Globalización y salud mental*. Barcelona: Herder. 21 - 32.
  
- ♦ FARIÑAS, M. J. (2005). Identidad y cultura entre lo global y lo local. *Negociando un Modus Vivendi. Revista de Ciencias Sociales Politika*, número 1: Globalización, estrategias globales y estrategias locales, 51 - 61.
  
- ♦ FEITO, R. (2001). Educación, nuevas tecnologías y globalización. *Revista de Educación*, número extraordinario: Globalización y educación, 191-199.
  
- ♦ FENSTERMACHER, G. (1997). Tres aspectos de la filosofía de la investigación sobre la enseñanza. WITTROCK, C. M. (Comp.). *La investigación de la enseñanza I: Enfoques, teorías y métodos*. Barcelona: M.E.C. y Paidós. 149 – 193.
  
- ♦ FERNÁNDEZ ENGUITA, M. (2001). *Educar en tiempos inciertos*. Madrid: Morata.
  
- ♦ FERNÁNDEZ BUEY, F. (2004). *Guía para una globalización alternativa: otro mundo es posible*. Barcelona: Ediciones B.

- ♦ FERNÁNDEZ PÉREZ, M. (2004). *Las tareas de la profesión de enseñar*. Siglo XXI: Madrid.
- ♦ FEYERABEND. P. (1993). *¿Por qué no Platón?* Madrid: Tecnos.
- ♦ FLECHA, R. (1997). Las nuevas desigualdades educativas. En CASTELLS, M. et al. *Nuevas perspectivas críticas en educación*. Barcelona: Paidós. 55-82.
- ♦ FLECHA, R. y MIQUEL, V. (2001). Globalización dialógica. *Revista de Educación*, número extraordinario: Globalización y educación, 317-326.
- ♦ FLECHA, R. y TORTAJADA, I. (1999). Retos y salidas educativas en la entrada de siglo. En IMBERNÓN, F. (Coord.). *La educación en el S. XXI: Los Retos del Futuro Inmediato*. Barcelona: GRAÓ. 13 – 28.
- ♦ FLECK, M. y PRATS, E. (2001). *Un lugar llamado escuela. En la sociedad de la información y la diversidad*. Ariel: Barcelona.
- ♦ FMI (2008). Ficha técnica: El FMI y el Banco Mundial. <http://www.imf.org/external/np/exr/facts/spa/imfwbs.htm> (Consultado el 26-12-08).
- ♦ FMI (2007). Organigrama del Fondo Monetario Internacional. <http://www.imf.org/external/np/obp/esl/orgchts.htm> (Consultado el 20-12-08).
- ♦ FMI (2006). Estatutos y reglamentos del FMI. Disponible en: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/bl/spa/blcon.htm> (Consultado el 20-12-08).
- ♦ FOLGADO PASCUAL, J. A. (2005). *Suspense en educación*. Adelantado de Segovia, 19 de Enero.

- ♦ FORBES (2008). The world's billionaires. [http://www.forbes.com/2008/03/05/richest-people-billionaires-billionaires08-cx\\_lk\\_0305billie\\_land.html](http://www.forbes.com/2008/03/05/richest-people-billionaires-billionaires08-cx_lk_0305billie_land.html) (Consultado el 09-01-09).
- ♦ FORBES (2008). The world's biggest companies. [http://www.forbes.com/2008/04/02/forbes-global-2000-biz-2000global08-cz\\_sd\\_bz\\_0402global.html](http://www.forbes.com/2008/04/02/forbes-global-2000-biz-2000global08-cz_sd_bz_0402global.html) (Consultado el 09-01-09).
- ♦ FORTUNE (2008). Global 500: annual ranking of the world's largest corporations. [http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/full\\_list/](http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/2008/full_list/) (Consultado el 08-01-09).
- ♦ FOX, D. (1987). *El proceso de investigación en educación*. Pamplona: EUNSA.
- ♦ FRIEDMAN, T. (2006). *La tierra es plana: breve historia del mundo globalizado del S. XXI*. Madrid: Ediciones B.
- ♦ FUNDATION WIKIMEDIA (2008). WIKIPEDIA: diversas entradas. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada> (Consultado el 09-02-2009).
- ♦ GALEANO, E. (2006). La estrategia de Simbad. En CEREIJO, M. y PÉREZ, A. (Productores). *Voces contra la globalización*. Madrid: RTVE.
- ♦ GARCÍA CANCLINI, N. (2000). *La globalización imaginada*. Argentina: Paidós.
- ♦ GARCÍA DURÁN, J. (2001). Educar en la globalización. El programa del progreso material. *Estudios Sobre Educación*, número 1º: Monográfico Globalización y educación, 37-42.

- ♦ GARCÍA FRAILE, J. A. (2004). Los métodos cuantitativos en la investigación educativa. En MONCLÚS, A. (Coord.). *Educación y Sistema Educativo*. ICE de la UCM: Madrid. 303 – 315.
- ♦ GARCÍA FRAILE, J. A. (2004). Los métodos cualitativos en la investigación educativa. En MONCLÚS, A. (Coord.). *Educación y Sistema Educativo*. ICE de la UCM: Madrid. 317 – 330.
- ♦ GARCÍA GAVIDIA, N. (2004). Globalización e interculturalidad. En DÍAZ VIANA, L. (Coord.). *El Nuevo Orden del Caos: consecuencias socioculturales de la Globalización*. Madrid: CSIC. 159-192.
- ♦ GARCÍA MORALES, F. (2002). Globalización: intranquilidad, inseguridad, inestabilidad...[www.rcci.net/globalizacion/2002/fg236.htm](http://www.rcci.net/globalizacion/2002/fg236.htm) (Consultado el 02-12-2003).
- ♦ GARCÍA MORALES, F. (2000). Globalización: definiciones, ideología y realidades. <http://www.rcci.net/globalizacion/llega/fg096.htm> (Consultado el 02-12-2003).
- ♦ GEORGE, S. (2006a). La estrategia de Simbad. En CEREIJO, M. y PÉREZ, A. (Productores) (2006). *Voces contra la globalización*. Madrid: RTVE.
- ♦ GEORGE, S. (2006b). El siglo de la gente. En CEREIJO, M. y PÉREZ, A. (Productores). *Voces contra la globalización*. Madrid: RTVE.
- ♦ GEORGE, S. et al (2005). *Frente a la razón del más fuerte*. Barcelona: Círculo de Lectores/Galaxia.
- ♦ GEORGE, S. (2004). De cómo una locura colectiva se ha apoderado del mundo. En, RODDICK, A. (Coord.). *Tómatelo como algo persona: cómo te afecta la globalización y vías eficaces para afrontarla*. Barcelona: Icaria e Interpón Oxfan. 184 – 190.

- ♦ GEORGE, S. y WOLF, M. (2002). *La globalización liberal: a favor y en contra*. Barcelona: Anagrama.
- ♦ GINER, S.; LAMO DE ESPINODA, E.; y TORRES, C. (1998). *Diccionario de sociología*. Madrid: Alianza.
- ♦ GIDDENS, A. (2000). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Taurus: Colombia.
- ♦ GIDDENS, A. y HUTTON, H. (Edits.) (2001). *En el límite: la vida en el capitalismo global*. Barcelona: Tusquest.
- ♦ GILPIN, R. (2003). *El reto del capitalismo global: la economía mundial en el Siglo XXI*. Madrid: Turner.
- ♦ GIMENO SACRISTÁN, J. (2005). *La educación que aún es posible*. Madrid: Morata.
- ♦ GIMENO SACRISTÁN, J. (2001). El significado y la función de la educación en la sociedad y cultura globalizadas. *Revista de Educación*, número extraordinario: Globalización y educación, 121-142.
- ♦ GIMENO SACRISTÁN, J. (2001a). *Educar y convivir en la cultura global*. Madrid: Morata.
- ♦ GIMENO SACRISTÁN, J. (2001b) (Coord.). *Los retos de la enseñanza pública*. Madrid: Akal.
- ♦ GIMENO SACRISTÁN, J. (1999). La educación que tenemos, la educación que queremos. En IMBERNÓN, F. (Coord.). *La educación en el S. XXI: Los retos del futuro inmediato*. Barcelona: GRAÓ. 29 – 52.

- ♦ GIROUX, H. (1997). Jóvenes, diferencia y educación postmoderna. En CASTELLS, M. et al. *Nuevas perspectivas críticas en educación*. Barcelona: Paidós. 97-128.
- ♦ GIROUX, H. (1999). Pedagogía crítica como proyecto de profecía ejemplar: Cultura y política en el nuevo milenio. En IMBERNÓN, F. (Coord.). *La educación en el S. XXI: Los Retos del Futuro Inmediato*. Barcelona: GRAÓ. 53 – 62.
- ♦ GLOBAL EXCHANGE (2004). Intercambio global. En, RODDICK, A. (Coord.). *Tómatelo como algo persona: Cómo te afecta la globalización y vías eficaces para afrontarla*. Barcelona: Icaria e Interpón Oxfan. 88 – 89.
- ♦ GÓMEZ BUENDÍA, H. (Dir.) (1998). *Educación: la agenda del siglo XXI*. Hacia un desarrollo humano. Bogotá: PNUD – Tercer Mundo Editores.
- ♦ GÓMEZ MENDOZA, M. A. (2000). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: definición, clasificación y metodología. *Revista de Ciencias Humanas* [en su versión electrónica], número 20. [www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm](http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm) (Consultado el 04-12-2003).
- ♦ GONZÁLEZ, O. (2005). Entrevistas a Ignacio Ramonet. [http://www.uruguaypiensa.org.uy/noticia\\_241\\_1.html](http://www.uruguaypiensa.org.uy/noticia_241_1.html) (Consultado el 04-01-09).
- ♦ GONZÁLEZ, M. J. (1997). *Metodología de la investigación social: técnicas de recolección de datos*. Alicante: Aguaclara.
- ♦ GREEN, A. (2007). Educación, globalización y el valor de la investigación comparada. En BONAL, X.; TARABINO-CASTELLANI, A. y VERGER, A. (Comp.). *Globalización y educación: textos fundamentales*. Madrid: Miño y Dávila. 61 - 86.

- ◆ GRESH, A. et al (Dirs.) (2003). *El Atlas del Mundo Diplomático 2003*. Valencia: Ediciones Cybermonde.
  
- ◆ GRESH, A. et al (Dirs.) (2006). *El Atlas del Mundo Diplomático 2006*. Valencia: Ediciones Cybermonde.
  
- ◆ GRUPO BANCO MUNDIAL (2008). ¿Qué es el Banco Mundial? <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/LACINSPANISHEXT/EXTLACREGTOPCIVSOCINSPA/0,,contentMDK:20405715~pagePK:146736~piPK:226340~theSitePK:775155,00.html> (Consultado el 20-12-08)
  
- ◆ GRUPO BANCO MUNDIAL (2008). Organización del Banco Mundial. <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/QUIENESSOMOS/0,,contentMDK:20143061~menuPK:60001939~pagePK:64057863~piPK:242674~theSitePK:263702,00.html> (Consultado el 20-12-08).
  
- ◆ GUADALUPE, E. (2005). Educación y educadores en el Contexto de la Globalización. [www.rieoei.org/fil\\_edu8.htm](http://www.rieoei.org/fil_edu8.htm) (Consultado el 04-09-2006).
  
- ◆ GUARRO, A. (2005). *Los procesos de cambio educativo en una sociedad compleja*. Madrid: Pirámide.
  
- ◆ GUICHOT, V. (2004). Ciudadanía intercultural y educación: reflexiones desde la pedagogía freireana. En LUCIO-VILLEGAS, E. L. y APARICIO, P. (Edits.). *Educación, Democracia y Emancipación*. Xátiva: Diálogos. 151-175.
  
- ◆ GUINSBERG, E. (2001). *La salud mental en el neoliberalismo*. Plaza y Valdés: México.
  
- ◆ HARGREAVES, A. (2003). *Profesorado, cultura y postmodernidad*. Madrid: Morata.



- ♦ HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2004). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- ♦ HIRTT, N. (2003). *Los nuevos amos de la escuela: el negocio de la enseñanza*. Madrid: Minor Network.
- ♦ HOUTART, F. (2006). Los amos del mundo. En CEREIJO, M. y PÉREZ, A. (Productores). *Voces contra la globalización*. Madrid: RTVE.
- ♦ HUYSEN, A. (2002). *En Busca del futuro perdido: cultura y memoria en tiempos de globalización*. Méjico: FCE.
- ♦ IANNI, F. y ORR, M. (2000). *Hacia un acercamiento entre las metodologías cuantitativas y cualitativas*. En COOK, T.D. y REICHARDT, CH. S. Métodos cualitativos y cuantitativos en Investigación Evaluativa. Madrid: Morata. 131 – 147.
- ♦ IFM (2008). Executive Directors and Voting Power. <http://www.imf.org:80/external/np/sec/memdir/eds.htm> (Consultado el 20-12-08).
- ♦ IMBERNÓN, F. (1999) (Coord.). *La educación en el s. XXI: los retos del futuro inmediato*. Barcelona: GRAÓ.
- ♦ IYANGA, A. (2003). *Política de la educación y la globalización neoliberal*. Valencia: Universidad de Valencia.
- ♦ JARES, X. (2006). *Educación para la verdad y la esperanza: en tiempos de globalización, guerra preventiva y terrorismo*. Madrid: Popular.

- ♦ KELLNER, D. (2005). Globalización y nuevos movimientos sociales: lecciones para una teoría y pedagogía críticas. En BURBULES, N. C. y TORRES, C. A. (Coords.). *Globalización y educación: manual crítico*. Madrid: Popular. 211 – 230.
  
- ♦ KEMAL, D. (2007). Globalización inclusiva. En PNUD (Programa Naciones Unidas para el Desarrollo) (2007). *La Globalización en beneficio de todos*. [www.undp.org/spanish/publicaciones/annualreport2007/](http://www.undp.org/spanish/publicaciones/annualreport2007/) (Consultado el 08-12-2008).
  
- ♦ KLEIN, N. (2002). *Vallas y Ventanas: despachos desde las trincheras del debate sobre la globalización*. Barcelona: Paidós.
  
- ♦ KLEIN, N. (2005). *NO-LOGO: el poder de las marcas*. Barcelona: Paidós.
  
- ♦ KORSGAARD, O. (2000). Globalización y educación mundial. <http://www.mag-politicassociales.cl/documentos/ove.pdf> (Consultado el 16-02-2004).
  
- ♦ KOSHY, N. (2003). La Globalización militarizada y el imperio. <http://rcci.net/globalizacion/2003/fg378.htm> (Consultado el 02-12-2003).
  
- ♦ KUTTNER, R. (2001). El papel de los gobiernos en la economía global. En GIDDENS, A. y HUTTON, H. (Edits.). *En el Límite: la Vida en el Capitalismo Global*. Barcelona: Tusquest. 209 – 232.
  
- ♦ LARRAIN, M. (1999). Consenso de Washington: ¿Gobernador de gobiernos? <http://members.tripod.com/~propolco/4sem/washington.htm> (Consultado el 26-12-09).
  
- ♦ LATORRE, A.; DEL RINCÓN, D.; y ARNAL, J. (2003). *Bases Metodológicas de la Investigación Educativa*. Barcelona: Ediciones Experiencia.

- ♦ LAVAL, C. (2004). *La escuela no es una empresa: el ataque neoliberal a la enseñanza pública*. Barcelona: Paidós.
- ♦ LAVAL, C. (2005). *La escuela no es el laboratorio de una empresa*. En *Cuadernos de pedagogía* nº 346, pp. 44-50.
- ♦ LE GOFF, J. (2001). Las globalizaciones tienden a violar la historia y la cultura. <http://www.globalizacion.org/opinion/LeGoffCultura.htm> (Consultado el 07-03-2005).
- ♦ LEECH, D. y LEECH, R. (2004). Poder de voto en las Instituciones del Bretton Woods. [http://www.choike.org/documentos/bwi\\_voting\\_power.pdf](http://www.choike.org/documentos/bwi_voting_power.pdf) (Consultado el 29-12-09).
- ♦ LOMORO, R. (2001). Al margen de la globalización [Libro Digital]. [www.buscalibros.8k.com/librosgratis.html](http://www.buscalibros.8k.com/librosgratis.html) (Consultado el 09-07-2007).
- ♦ LÓPEZ-BARAJAS ZAYAS, E. (1988). *Fundamentos de metodología científica*. Madrid: UNED.
- ♦ LÓPEZ HERRERÍAS, J.A. (2000). *Paradigmas y métodos pedagógicos para la educación social: la praxis pedagógica en la acción social*. Valencia: NAU llibres.
- ♦ LÓPEZ RUPÉREZ, F. (2001). *Preparar el futuro: la educación ante los desafíos de la globalización*. Muralla: Madrid.
- ♦ LOSADA, J. L. y López-Feal, R. (2003). *Métodos de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Thomson.
- ♦ LOZANO, M. (1996). El nuevo orden mundial: génesis y desarrollo del capitalismo moderno. <http://members.tripod.com/~AlbaLonga/> (Consultado el 20-12-08).

- ♦ LUCIO-VILLEGAS, E. L. y APARICIO, P. (Edits.) (2004). *Educación, democracia y emancipación*. Xátiva: Diálogos.
  
- ♦ LLANO, A. (1995). *Una ética para la sociedad del conocimiento*. En Nuestro Tiempo (vol. 489).
  
- ♦ MACEDO, D. y BARTOLOMÉ, L. (1999). El racismo en la era de la globalización. En IMBERNÓN, F. (Coord.). *La educación en el S. XXI: los retos del futuro inmediato*. Barcelona: GRAÓ. 81 – 100.
  
- ♦ MALAGÓN, L. A. (2004). Educación, trabajo y globalización: una perspectiva desde la universidad. [www.rieoei.org/edu\\_sup21.htm](http://www.rieoei.org/edu_sup21.htm) (Consultado el 02-03-2007).
  
- ♦ MANDELA, N. (2006). Un mundo desigual. En CEREIJO, M. y PÉREZ, A. (Productores). *Voces contra la globalización*. Madrid: RTVE.
  
- ♦ MANDER, J. (2004). Pérdida neta. En, RODDICK, A. (Coord.). *Tómatelo como algo persona: Cómo te afecta la globalización y vías eficaces para afrontarla*. Barcelona: Icaria e Interpón Oxfan. 40 – 42.
  
- ♦ MANU CHAO (2006a). Los amos del mundo. En CEREIJO, M. y PÉREZ, A. (Productores). *Voces contra la globalización*. Madrid: RTVE.
  
- ♦ MANU CHAO (2006b). La estrategia de Simbad. En CEREIJO, M. y PÉREZ, A. (Productores). *Voces contra la globalización*. Madrid: RTVE.
  
- ♦ MARQUÈS GRAELLS, P. (2000). Las TIC y sus aportaciones a la sociedad. <http://www.pangea.org/peremarques/tic.htm> (Consultado el 20-01-09).
  
- ♦ MARQUÈS GRAELLS, P. (2000a). El impacto de la sociedad de la información en el mundo educativo. <http://dewey.uab.es/pmarques/impacto.htm> (Consultado el 20-01-09).

- ♦ MARQUÈS GRAELLS, P. (2000b). Nueva cultura, nuevas competencias. [www.dewey.uab.es/pmarques/evte2/varios/link\\_externo\\_marco.htm?http://dewey.uab.es/pmarques/competen.htm](http://www.dewey.uab.es/pmarques/evte2/varios/link_externo_marco.htm?http://dewey.uab.es/pmarques/competen.htm) (Consultado el 09-02-09).
- ♦ MARTÍN URIZ, I. (1983). *Crisis Económicas del S. XX*. Barcelona: Salvat.
- ♦ MARTIN, H. y SCHUMAN, H. (1998). *La trampa de la Globalización: el Ataque contra la Democracia y el Bienestar*. Madrid: Santillana.
- ♦ MARTÍNEZ DE BRINGAS, A. (2001). *Globalización y derechos Humanos*. Bilbao: Universidad Deusto.
- ♦ MARTÍN JIMÉNEZ, C. (2008). *El Club Bilderberg: los amos del mundo*. Barcelona: Arcopress.
- ♦ MARTÍNEZ PUJALTE, V. (2001). Globalización y solidaridad. [www.elmundo.es/especiales/2001/07/sociedad/globalizacion/analisis\\_tribuna.html](http://www.elmundo.es/especiales/2001/07/sociedad/globalizacion/analisis_tribuna.html) (Consultado el 02-12-2003).
- ♦ MASSIAH, G. (2007). El G8, ante la hegemonía estadounidense. En RAMONET, I. et al. *Informe sobre la globalización*. Valencia: Ediciones Cybermonde. 58 - 60.
- ♦ MATO, D. (1996). Procesos culturales y transformaciones sociopolíticas en América Latina en tiempos de globalización. En MATO, D.; AMODIO, E. y MONTERO, M. (Coord.). *América Latina en tiempos de globalización*. Caracas: Universidad Central de Venezuela, ALAS, UNESCO.11-37.
- ♦ MCLAREN, P. (1999). Pedagogía revolucionaria en tiempos posrevolucionarios: repensar la economía política de la educación crítica. En IMBERNÓN, F. (Coord.). *La educación en el S. XXI: los retos del futuro inmediato*. Barcelona: GRAÓ. 101 – 120.

- ♦ MCMILLAN, J. y SCHUMACHER, S. (2005). *Investigación educativa*. Madrid: Pearson.
- ♦ MCKERNAN, J. (1999). *Investigación-acción y currículum*. Madrid. Morata.
- ♦ MEIRIEU, P. (2004). *En la escuela hoy*. Barcelona: Octaedro.
- ♦ MESA, M. (2000). *La educación para el desarrollo: entre la caridad y la ciudadanía*. En *Papeles de Cuestiones Internacionales*, nº 70: Madrid.
- ♦ MESA, M. (1997). Los fenómenos de la globalización. [http://www.avizora.com/publicaciones/globalizacion/textos/fenomenos\\_globalizacion\\_0013.htm](http://www.avizora.com/publicaciones/globalizacion/textos/fenomenos_globalizacion_0013.htm) (Consultado el 17-02-2004).
- ♦ MIGUEL MARTÍNEZ, M. (1999). *La investigación cualitativa etnográfica en educación: manual teórico-práctico*. México: Trillas.
- ♦ MIKLOS, T. (2001). Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación: una visión crítico-constructiva. En MONTES MENDOZA, R. I. (Coord.). *Globalización y nuevas tecnologías: nuevos retos y ¿Nuevas reflexiones?* Organización de Estados Iberoamericanos (OEI): Madrid. 39 – 74.
- ♦ MONCLÚS, A. y SABAN C. (1997). *La escuela global. La educación y la comunicación a lo largo de la historia de la UNESCO*. FCE y UNESCO: Madrid.
- ♦ MONCLÚS, A. (Coord.) (2001). *Educación para el desarrollo y cooperación internacional*. Complutense: Madrid.
- ♦ MONCLÚS, A. (Coord.) (2004). *Educación y sistema educativo*. ICE de la UCM: Madrid.

- ♦ MORÍN, E. (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del Futuro*. Paidós: Barcelona.
- ♦ MONTES MENDOZA, R. I. (Coord.) (2001). *Globalización y nuevas tecnologías: nuevos retos y ¿Nuevas reflexiones?* Organización de Estados Iberoamericanos (OEI): Madrid.
- ♦ MUNDY, K. (2007). El multilateralismo educativo y el (des) orden mundial. En BONAL, X.; TARABINO-CASTELLANI, A. y VERGER, A. (Comp.). *Globalización y educación: textos fundamentales*. Madrid: Miño y Dávila. 117 - 161.
- ♦ MUÑOZ, G. y LÓPEZ, A. (2003). *Técnicas de investigación en ciencias humanas*. Madrid: Dykinson.
- ♦ MUÑOZ, A. (Coord.) (2004). *Filosofía en la globalización*. Madrid: Miletó.
- ♦ NAFRÍA LÓPEZ, E. A. (2003). Internet, la World Wide Web y la búsqueda de información. <http://evari24.galeon.com/04apunte/99docto.doc> (Consultado el 12-12-2003).
- ♦ NAÏR, S. (2005). La modernidad contra el choque de civilizaciones. En George, S. et al. *Frente a la razón del más fuerte*. Barcelona: Círculo de Lectores/Galaxia. 49 – 80.
- ♦ NAÏR, S. (1998). Epílogo. En ESTEFANÍA, J. (1998) *Contra el pensamiento único*. Taurus. Madrid. 336-337.
- ♦ NAIVRAP, T. (2003). Globalización y educación. Consultado (02-12-2003) <http://www.rie.cl/?a=565&sel=6> (Consultado el 17-02-2004).

- ♦ NAVAL, C. (2001). La educación (moral y cívica) en una sociedad globalizada. *Estudios Sobre Educación*, número 1º: Monográfico Globalización y educación, 21-36.
- ♦ NAVARRO, V. (2002). Globalización, integración europea y gasto público. [www.usuarios.lycos.es/politicasnet/articulos/globainte.htm](http://www.usuarios.lycos.es/politicasnet/articulos/globainte.htm) (Consultado el 16-03-2005).
- ♦ NAVARRO, P. y CAPITOLINA, D. (1998). Análisis de contenido. EN DELGADO, J. M. y GUTIÉRREZ, J. (Coords.). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis. 177 – 223.
- ♦ OAKLEY, R. (2004). Comercio de armas y globalización. En, RODDICK, A. (Coord.). *Tómatelo como algo persona: cómo te afecta la globalización y vías eficaces para afrontarla*. Barcelona: Icaria e Interpón Oxfan. 84 – 87.
- ♦ OCDE (2008). Todo lo que necesitas conocer sobre la OCDE <http://www.oecd.org/dataoecd/29/6/40516024.ppt> (Consultado el 03-01-09).
- ♦ OCDE (2008). Acerca de la OCDE en México. [http://www.oecd.org/document/34/0,3343,es\\_36288966\\_36288128\\_36415138\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/34/0,3343,es_36288966_36288128_36415138_1_1_1_1,00.html) (Consultado el 03-01-09).
- ♦ OCDE (2004). Ganar el reto a la globalización. <http://www.oecd.org/dataoecd/40/45/33841932.pdf> (Consultado el 04-01-09).
- ♦ OECD (2008). About Organisation for Economic Co-operation and Development. [http://www.oecd.org/pages/0,3417,en\\_36734052\\_36734103\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/pages/0,3417,en_36734052_36734103_1_1_1_1,00.html) (Consultado el 04-01-09).



- ♦ OCHIPINTI, W. y MARKESZ, A. (2001). ¿Qué es la OMC? <http://www.monografias.com/trabajos7/omc/omc.shtml> (Consultado el 26-12-08).
- ♦ OLIVA GIL, J. (2000). *La Escuela que Viene*. Granada: Comares.
- ♦ OLIVARES ALONSO, E. (2007). Al menos 1.500 millones de personas viven con menos de un dólar al día. <http://www.jornada.unam.mx/2007/08/12/index.php?section=politica&article=009n1pol> (Consultado el 03-12-2008).
- ♦ OMC (2008). Entender la OMC. [http://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/tif\\_s/tif\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/tif_s.htm) (Consultado el 26-12-08).
- ♦ OMC (2008). Programa de Doha para el Desarrollo. [http://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/dda\\_s/meet08\\_org\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/dda_s/meet08_org_s.htm) (Consultado el 26-12-08).
- ♦ ONU (2008). Objetivos de desarrollo del milenio: erradicar la pobreza extrema y el hambre. <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/poverty.shtml> (Consultado el 03-12-2008).
- ♦ ONU (2003). Organización Mundial de Comercio. <http://www.cinu.org.mx/onu/estructura/organismos/omc.htm> (Consultado el 26-12-08)
- ♦ ORTEGA, A. (2000). *Horizontes cercanos. Guía para un mundo en cambio*. Taurus: Madrid.
- ♦ OVEJERO, E. (2004). *Globalización, sociedad y escuela*. Valladolid: UVA.

- ◆ PADOA-SCHIOPPA, T. (2001). ¿Globalización? Desgraciadamente es poco.[www.elmundo.es/especiales/2001/07/sociedad/globalizacion/analisis\\_tomasso.html](http://www.elmundo.es/especiales/2001/07/sociedad/globalizacion/analisis_tomasso.html) (Consultado el 02-12-2003).
- ◆ PADULA PERKINS, J. E. (2000). Nuevas tecnologías, globalización y educación.<http://www.geocities.com/SoHo/Coffeehouse/3913/publicaciones-ntecydesafios.html> (Consultado el 17-02-2004).
- ◆ PARRATT, S. (2005). El lema “piensa globalmente, actúa localmente” del desarrollo sostenible y los medios de comunicación. *Revista de Ciencias Sociales Política*, número 1: Globalización, estrategias globales y estrategias locales, 99 - 107.
- ◆ PASSET, R. (2001). *Elogio a la globalización: por una mundialización humana*. España: Salvat.
- ◆ PEDRÓ, F. y ROLO, J.M. (1998). Los sistemas educativos iberoamericanos en el contexto de la globalización: interrogantes y oportunidades. *VIII Conferencia Iberoamericana de educación*: Portugal (Sintra).
- ◆ PEREIRA, C. y PINO, M. R. (2005). Globalización y educación en valores: aportaciones educativas desde el fenómeno social de la muñeca Barbie. [http://webs.uvigo.es/consumoetico/textos/textos/barbie\\_revista\\_galega\\_ensino.doc](http://webs.uvigo.es/consumoetico/textos/textos/barbie_revista_galega_ensino.doc) (Consultado el 01-07-2007).
- ◆ PEREYRA, M. A. et al (Comps.) (1996). *Globalización y descentralización de los sistemas educativos: fundamentos para un nuevo programa de educación comparada*. Pomares – Corredor: Barcelona.
- ◆ PETRAS, J. (2003). Neoliberalismo, resistencia popular y salud mental. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2149738> (Consultado el 09-12-2007).

- ♦ PÉREZ ADAN, J. (2001). Sobre la globalización. *Estudios Sobre Educación*, número 1º: Monográfico Globalización y educación, 111-112.
- ♦ PÉREZ ESQUIVEL, A. (2006). Los amos del mundo. En CEREIJO, M. y PÉREZ, A. (Productores). *Voces contra la globalización*. Madrid: RTVE.
- ♦ PÉREZ SERRANO, G. (1998). *Investigación cualitativa: retos e interrogantes*. Madrid: Muralla.
- ♦ PIÑÓN, F. (2004). Documento síntesis para la segunda conferencia de ex - presidentes de América Latina. En Organización de Estados Iberoamericanos (2004). *Revista Iberoamericana de Educación*, Vol. I, 15 – 40. [www.oei.es/oeivirt/temasvol1.pdf](http://www.oei.es/oeivirt/temasvol1.pdf) (Consultado el 02-03-2007).
- ♦ PIÑÓN, F. (2004a). OIE. Ciencia y tecnología en América Latina: una posibilidad para el desarrollo. En Organización de Estados Iberoamericanos (2004). *Revista Iberoamericana de Educación*, Vol. II, 29 – 41. [www.oei.es/oeivirt/temasvol2.pdf](http://www.oei.es/oeivirt/temasvol2.pdf) (Consultado el 02-03-2007).
- ♦ PNUD (2008:13). Informe anual 2008: el fomento de la capacidad; el empoderamiento de las personas y las instituciones. [http://www.undp.org/spanish/publicaciones/annualreport2008/pdf/revIAR2008\\_SP-web.pdf](http://www.undp.org/spanish/publicaciones/annualreport2008/pdf/revIAR2008_SP-web.pdf) (Consultado el 02-12-2008).
- ♦ POBREZA CERO (2006). Seis años de incumplimiento de los Objetivos de desarrollo del milenio. <http://www.pobrezacero.org/docs/Acuerdosincumplidos.pdf> (Consultado el 02-12-2008).
- ♦ POBREZA CERO (2007). Una mirada a mitad de camino. <http://www.pobrezacero.org/docs/Libro%20ODM%20parte%201.pdf> (Consultado el 02-12-2008).

- ♦ POZUELO, J. (2008). El mal llamado Consenso de Washington. [http://www.cincodias.com/articulo/opinion/mal-llamado-Consenso-Washington/20080501cdscdiopi\\_3/cdsopi/](http://www.cincodias.com/articulo/opinion/mal-llamado-Consenso-Washington/20080501cdscdiopi_3/cdsopi/) (Consultado el 28-01-09).
  
- ♦ PRATS, J. (2005). Estudio de caso único como método para el aprendizaje de los conceptos históricos sociales. [www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo\\_id=8304](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=8304) (Consultado el 14-09-2006).
  
- ♦ QUINTANILLA, M.A. (Dir.) (1976). *Diccionario de filosofía contemporánea*. Salamanca: Sígueme.
  
- ♦ QUIVY, R. y VAN CAMPENHOUDT, L. (1992). *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: Limusa-Noriega Editores.
  
- ♦ RAMOS GARCÍA, J. (2007). Fibromialgia y otros algoritmos asociados ¿Nuevos destinos para la histeria? En TALARN, A. (Comp.). *Globalización y salud mental*. Barcelona: Herder. 305 - 339.
  
- ♦ RAMONET, I. (2007). El mercado contra el Estado. En RAMONET, I. et al (2007). *Informe sobre la globalización*. Valencia: Ediciones Cybermonde. 4-5.
  
- ♦ RAMONET, I. et al (2007). *Informe sobre la globalización*. Valencia: Ediciones Cybermonde.
  
- ♦ RAMONET, I. (2006). Un mundo desigual. En CEREIJO, M. y PÉREZ, A. (Productores). *Voces contra la globalización*. Madrid: RTVE.
  
- ♦ RAMONET, I. (2002). ¿Poder sin límites? <http://galeon.hispavista.com/gentealternativa/tribunaoradores/tribunas614.htm> (Consultado el 05-01-09).

- ♦ RAMONET, I. (1997). Desarmar los mercados financieros. [http://www.attac.es/portaattac/index.php?Itemid=32&id=147&option=com\\_content&task=view](http://www.attac.es/portaattac/index.php?Itemid=32&id=147&option=com_content&task=view) (Consultado el 04-01-09).
- ♦ RAMONET, I. (2002). Globalización, cultura y democracia. En ELBAZ, M. y HELLY, D. (Dirs.). *Globalización, Ciudadanía y Multiculturalismo*. Granada: Maristán. 45 – 70.
- ♦ RANCIÉRE, J. (2002). Ciudadanía, cultura y política. En ELBAZ, M. y HELLY, D. (Dirs.). *Globalización, Ciudadanía y Multiculturalismo*. Granada: Maristán. 71 – 84.
- ♦ RENTERÍA, M. J. (2003). Globalización VS. educación. [www.monografias.com/trabajos14/globaeduca/globaeduca.shtml](http://www.monografias.com/trabajos14/globaeduca/globaeduca.shtml) (Consultado el 17-02-2004).
- ♦ REPÁRAZ, CH.; MIR, J. I. y GARCÍA, F. (2001). Globalización: nuevas prácticas educativas. *Estudios Sobre Educación*, número 1º: Monográfico Globalización y educación, 43-58.
- ♦ REYES, O. (1999). Globalización y educación [www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n14/globedu14.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n14/globedu14.html) (Consultado el 17-02-2004).
- ♦ RIVAS, J. F. (2003). Anotaciones sobre el entorno económico Internacional, nuevo orden internacional, globalización, internacionalización de las empresas y competitividad. [www.monografias.com/trabajos13/anota/anota.shtml](http://www.monografias.com/trabajos13/anota/anota.shtml) (Consultado el 14-09-2006).
- ♦ RIVAS, J. F. (2003a). Globalización VS. educación. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=287936> (Consultado el 17-02-2004).

- ♦ ROBERTSON, R. (2005). *Tres oleadas de globalización. Historia de una Conciencia Global*. Madrid: Alianza.
  
- ♦ RODDICK, A. (Coord.)(2004). *Tómatelo como algo personal: cómo te afecta la globalización y vías eficaces para afrontarla*. Barcelona: Icaria e Interpón Oxfan.
  
- ♦ RODRÍGUEZ, J.C. (2008). El Club Bilderberg: el gran poder en la sombra, nuevo hito del thriller contemporáneo. <http://ecodiario.eleconomista.es/cultura/noticias/488691/04/08/Club-Bilderberg-el-gran-poder-en-la-sombra-nuevo-hito-del-thriller-contemporaneo.html> (Consultado el 17-08-08).
  
- ♦ RODRÍGUEZ, A. y ALTAREJOS F. (2004). Identidad, coexistencia y familia. [www.unav.es/educacion/sociedu1/textos/coexistencia%20y%20familia.doc](http://www.unav.es/educacion/sociedu1/textos/coexistencia%20y%20familia.doc) (Consultado el 01-07-2007).
  
- ♦ RODRÍGUEZ, A. y ALTAREJOS, F. (2001). La globalización: germen de la Sociedad solidaria. *Estudios Sobre Educación*, número 1º: Monográfico Globalización y educación, 59-73.
  
- ♦ RODRÍGUEZ GÓMEZ, G. (2000). Organización para la calidad. La apropiación y reconfiguración d la globalización entre los ganaderos de leche Alteños. En BUENO, C. (Coord.). *Globalización: Una Cuestión Antropológica*. México: CIESAS-Miguel Ángel Porrúa. 83 – 114.
  
- ♦ RODRÍGUEZ GÓMEZ, G; GIL FLORES, J y GARCÍA JIMÉNEZ, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.
  
- ♦ ROIG IBÁÑEZ, J. (2006). *La educación ante un nuevo orden mundial*. Madrid: Díaz de Santos.

- ♦ RUÍZ DURÁN, C. (2001). Economía y sociedad del conocimiento. En MONTES MENDOZA, R. I. (Coord.). *Globalización y nuevas tecnologías: nuevos retos y ¿Nuevas reflexiones?* Organización de Estados Iberoamericanos (OEI): Madrid. 9 – 22.
- ♦ RUÍZ OLABUENAGA, J. (1996). *Métodos de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- ♦ SABA (2003). Proceso de la globalización y su impacto en la educación latinoamericana. [www.monografias.com/trabajos12/ensglob/ensglob.shtml](http://www.monografias.com/trabajos12/ensglob/ensglob.shtml) (Consultado el 06-03-2005).
- ♦ SAFRANSKI, R. (2004). *¿Cuánta globalización podemos soportar?* Barcelona: Tusquest Editores.
- ♦ SÁINZ, F. (2007). Narcisismo y sociedad, entre la carencia la arrogancia. TALARN, A. (Comp.). *Globalización y salud mental*. Barcelona: Herder. 417 - 452.
- ♦ SAMPEDRO, J. L. (2002). *El mercado y la globalización*. Barcelona: Destino.
- ♦ SÁNCHEZ BUSTAMANTE, T. (2003). Globalización económica y derechos sociales. [www.rcci.net/globalizacion/2003/fg352.htm](http://www.rcci.net/globalizacion/2003/fg352.htm) (Consultado el 03-12-2003).
- ♦ SÁNCHEZ-CARBONELL, X. y BERANUY, M. (2007). La adicción a Internet como sobreadaptación social. En TALARN, A. (Comp.) *Globalización y salud mental*. Barcelona: Herder. 341 - 367.
- ♦ SÁNCHEZ DELGADO, P. (2004) (Coord.). *El proceso de enseñanza y aprendizaje*. Madrid: ICE de la UCM.

- ♦ SÁNCHEZ DELGADO, P. (2004). Dimensión sociológica de la educación: reproducción y resistencia. En MONCLÚS, A. (Coord.). *Educación y Sistema Educativo*. Madrid: ICE de la UCM. 243 – 263.
- ♦ SÁNCHEZ DELGADO, P. (2004). Interculturalidad en el Proyecto Educativo y el Proyecto Curricular. En MONCLÚS, A. (Coord.). *Educación y Sistema Educativo*. Madrid: ICE de la UCM. 461 – 478.
- ♦ SÁNCHEZ DELGADO, P. (Coord.) (2005). *Enseñar y aprender*. Salamanca: Témpora.
- ♦ SÁNCHEZ DELGADO, P., GONZALO, V., BARRIGÜETE, L. y LÓPEZ, J. (2005). *La violencia en la educación secundaria obligatoria: análisis de la situación y propuesta de intervención educativa*. Granada: Grupo Editorial Universitario.
- ♦ SÁNCHEZ DELGADO, P. y MORENO, I. (2007). Formación del profesorado de las aulas de enlace. En SORIANO, E. y GONZÁLEZ, A. J. (Eds.). *II Congreso internacional de educación intercultural: "Ciudadanía, democracia y participación"*. Almería: Universidad de Almería.
- ♦ SÁNCHEZ DELGADO, P. y GAIRÍN, J. (2008) (Coord.). *Planificar la formación en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid: ICE de la UCM.
- ♦ SÁNCHEZ FERNÁNDEZ DE LA VEGA, O. (2002). Diez horas con la globalización. <http://uruguay.indymedia.org/news/2003/10/18444.php> (Consultado el 18-02-2004).
- ♦ SÁNCHEZ INAREJOS, J. J. (2001). *La Globalización al desnudo*. Madrid: Chaos-Entropy.



- ♦ SANDÍN, M. P. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- ♦ SARABIA, B. (2002). Las guerras del Siglo XXI. [http://www.elcultural.es/version\\_papel/LETRAS/5851/Guerras\\_del\\_siglo\\_XXI](http://www.elcultural.es/version_papel/LETRAS/5851/Guerras_del_siglo_XXI) (Consultado el 04-01-09).
- ♦ SARABIA, B. y ZARCO, J. (1997). *Metodología cualitativa en España*. Madrid: CIS.
- ♦ SARAMAGO, J. (2006). El mundo de hoy. En CEREIJO, M. y PÉREZ, A. (Productores). *Voces contra la globalización*. Madrid: RTVE.
- ♦ SARAÍ, G. (2000). Economías locales y pequeñas empresas en tiempos de globalización. En BUENO, C. (Coord.). *Globalización: una cuestión antropológica*. México: CIESAS-Miguel Ángel Porrúa. 29 -52.
- ♦ SARLINGO, M. (1996). Globalización, ambientalismo y políticas sociocomunicacionales. [www.naya.org.ar/articulos/global05.htm](http://www.naya.org.ar/articulos/global05.htm) (Consultado el 17-02-2004).
- ♦ SAVIO, R. (2001). Globalización y desarrollo sostenido. *Revista de Educación*, número extraordinario: Globalización y educación, 59-81.
- ♦ SCHÄTZING, F. (2007). *Noticias desde un universo desconocido*. Barcelona: Planeta.
- ♦ SCHRIEWER, J. (1996). Sistema mundial y redes de interrelación: la internacionalización de la educación y el papel de la investigación comparada. En Pereyra, M. et al (Comps.). *Globalización y descentralización de los sistemas educativos. Fundamentos para un nuevo programa de educación comparada*. Barcelona: Pomares - Corredor. 17 - 58.

- ♦ SCHWANITZ, D. (2002). *La cultura: todo lo que hay que saber*. Madrid: Taurus.
  
- ♦ SEMPERE, A. (2008). Evidencias de un gobierno único en EE.UU. [http://www.bottup.com/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=3923](http://www.bottup.com/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=3923) (Consultado el 05-01-09).
  
- ♦ SHIVA, V. (2001). El mundo en el límite. En GIDDENS, A. y HUTTON, H. (Edits.). *En el Límite: La vida en el capitalismo global*. Barcelona: Tusquest. 163 - 186.
  
- ♦ SIMMS, A. (2004). Una deuda invisible, pero que ahoga. En, RODDICK, A. (Coord.). *Tómalo como algo persona: cómo te afecta la globalización y vías eficaces para afrontarla*. Barcelona: Icaria e Interpón Oxfan. 160 – 163.
  
- ♦ SLATER, D. (1996). La geopolítica del proceso globalizador y el poder territorial de las relaciones Norte-Sur: imaginaciones desafiantes de lo global. En: Pereyra, M. et al (comp.). *Globalización y descentralización de los sistemas educativos: fundamentos para un nuevo programa de educación comparada*. Barcelona: Pomares - Corredor. 59 – 92.
  
- ♦ SEBASTIÁN, L. (2002). *Un mundo por hacer: claves para comprender la Globalización*. Madrid: Trotta.
  
- ♦ SIERRA, R. (1985). *Técnicas de investigación social*. Madrid: Paraninfo.
  
- ♦ SIERRA, R. (2002). *Tesis doctorales y trabajos de investigación*. Madrid: Paraninfo.
  
- ♦ SINGER, M. (2003). *Un solo mundo: la ética de la globalización*. Barcelona: Paidós.

- ♦ SIPRI (Instituto Internacional de Estocolmo de Investigación para la Paz) (2008:10). Anuario 2008: armamento, desarme y seguridad internacional. <http://yearbook2008.sipri.org/files/SIPRIYB08summaryES.pdf> (Consultado el 04-12-2008).
- ♦ SOLER, F. (2001). Mundialización, globalización y sistema capitalista. [www.rcci.net/globalizacion/2001/fg155.htm](http://www.rcci.net/globalizacion/2001/fg155.htm) (Consultado el 06-03-2005).
- ♦ SOROS, G. (2002). *Globalización*. Barcelona: Planeta.
- ♦ SOROS, G. (2001). La nueva arquitectura financiera mundial. En GIDDENS, A. y HUTTON, H. (Edits.) *En el límite: la vida en el capitalismo global*. Barcelona: Tusquest. 127 - 136.
- ♦ STIGLITZ, J. E. (2002). *El Malestar en la globalización*. Madrid: Taurus.
- ♦ STIGLITZ, J. (2006). *Cómo hacer que funcione la globalización*. Madrid: Taurus.
- ♦ STOER, S. y CORTESAO, L. (2005). Multiculturalismo y política educativa en un contexto global (perspectivas europeas). En BURBULES, N. C. y TORRES, C. A. (Coords.). *Globalización y educación: manual crítico*. Madrid: Popular. 191 – 210.
- ♦ SUBIRATS, M. (1999). La educación del siglo XXI: la necesidad de una educación moral. En IMBERNÓN, F. (Coord.). *La educación en el s. XXI: Los Retos del Futuro Inmediato*. Barcelona: GRAÓ. 171 – 180.
- ♦ SUBCOMANDANTE MARCOS (1996). La sentencia contra Elorriaga y Etzín, señal de guerra, 7 de mayo de 1996. En EZLN (1997). *Documentos y Comunicados: 2 de octubre de 1995 /24 de enero de 1997*. Volumen 3. México: Era. 236-239.

- ♦ SYTI.NET (2008). Las organizaciones del poder planetario. <http://www.syti.net/ES/Organisations.html> (Consultado el 18-12-08).
- ♦ TALARN, A. y ARTOLA, C. (2007). El mundo en el que vivimos (I): la globalización, En TALARN, A. (Comp.). *Globalización y salud mental*. Barcelona: Herder. 33 - 64.
- ♦ TALARN, A. (Comp.) (2007). *Globalización y salud mental*. Barcelona: Herder.
- ♦ TAYLOR, S. J. y BOGDAN, R. (1998). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós.
- ♦ TEDESCO, J.C. (2001). Educación y hegemonía en el nuevo capitalismo: Algunas notas e hipótesis de trabajo. *Revista de Educación*, número extraordinario: Globalización y educación, 91-99.
- ♦ THE WORLD BANK (2008). International Bank for Reconstruction and Development voting power of executive directors. <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTABOUTUS/ORGANIZATION/BODEXT/0,,contentMDK:21429866~menuPK:64020035~pagePK:64020054~piPK:64020408~theSitePK:278036,00.html> (Consultado el 20-12-08).
- ♦ TIME (2008). The world,s most influential people. <http://www.time.com/time/specials/2007/0,28757,1733748,00.html?iid=redirect-time100> (Consultado el 12-01-09).
- ♦ TÓJAR, J.C. (2001). *Planificar la investigación educativa: una propuesta integrada*. Buenos Aires: Fundec.
- ♦ TOJAR, J.C. (2006). *Investigación cualitativa: comprender y actuar*. Madrid: Muralla.

- ♦ TORASSA, A. (2001). Globalización y educación. [www.monografias.com/trabajos7/gloed/gloed.shtml](http://www.monografias.com/trabajos7/gloed/gloed.shtml) (Consultado el 17-02-2004).
- ♦ TORIBIO, J.J. (2001). Globalización, desarrollo y pobreza. Reflexiones desde la libertad. *Estudios Sobre Educación*, número 1º: Monográfico Globalización y educación, 11-19.
- ♦ TORRES, J. (2001). *Educación en tiempos de neoliberalismo*. Madrid: Morata.
- ♦ TORRES, J. (2001a). La construcción de la escuela pública como institución democrática: Poder y participación de la comunidad. En GIMENO SACRISTÁN, J. (Coord.). *Los Retos de la Enseñanza Pública*. Madrid: Akal. 105 – 146.
- ♦ TORRES, C.A. y MORROW, R. (2005). Estado, globalización y política educativa. En BURBULES, N. C. y TORRES, C. A. (Coords.). *Globalización y educación: manual crítico*. Madrid: Popular. 31 – 58.
- ♦ TORTOSA BLANCO, J.M. (2001). *El largo camino. De la violencia a la paz*. Alicante: Universidad.
- ♦ TOURAINE, A. (1998). Prefacio. En ESTEFANIA, J. (1998). *Contra el pensamiento único*. Madrid: Taurus. 11 -20.
- ♦ TOURIÑAN, J.M. (2001). Tecnología digital y sistema educativo: el reto de la globalización. *Revista de Educación*, número extraordinario: Globalización y educación, 217-230.
- ♦ TOYNBEE, P. (2001). ¿Quién teme a la cultura global? En GIDDENS, A. y HUTTON, H. (Edits.). *En el límite: la vida en el capitalismo global*. Barcelona: Tusquest. 269 – 298.

- ♦ TRANSNATIONALE.ORG (2008). Las mayores empresas mundiales. <http://es.transnationale.org/paises/majors.php> (Consultado el 08-01-09).
  
- ♦ TREJO (2001). Vivir en la sociedad de la información: orden global y dimensiones locales en el universo digital. En Organización de Estados Iberoamericanos (2001). Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Información: monográfico sobre la sociedad de la información. <http://www.oei.es/revistactsi/numero1/trejo.htm> (Consultado el 23-01-09).
  
- ♦ TRUJILLO, B. (2000). ¿Por qué interesa estudiar la relación globalización/Educación? [www.ur.mx/UR/fachy/cs/enfoques\\_universitarios/articulos-educacion-globalizacion\\_y\\_educacion.htm](http://www.ur.mx/UR/fachy/cs/enfoques_universitarios/articulos-educacion-globalizacion_y_educacion.htm) (Consultado el 17-02-2004).
  
- ♦ VAN DOREN, C. (2006). *Breve historia del saber: la cultura al alcance de todos*. Barcelona: Planeta.
  
- ♦ VAN HELSING, J. (1998). Las sociedades secretas y su poder en siglo XX. [http://www.bibliotecapleyades.net/archivos\\_pdf/sociedades\\_secretas.pdf](http://www.bibliotecapleyades.net/archivos_pdf/sociedades_secretas.pdf) (Consultado el 31-08-08).
  
- ♦ VANITY FAIR (2008). 100 leaders of the information age. <http://www.vanityfair.com/online/newestablishment/> (Consultado el 12-01-09).
  
- ♦ VARGAS, G. (2000). Cooperativas y globalización: el movimiento cooperativo internacional localizado. En BUENO, C. (Coord.). *Globalización: Una Cuestión Antropológica*. México: CIESAS-Miguel Ángel Porrúa. 141 – 166.
  
- ♦ VÁZQUEZ MONTALBAN, M. (2003). Aquellos piratas globales. [http://www.elcorreo.eu.org/esp/article.php3?id\\_article=2092](http://www.elcorreo.eu.org/esp/article.php3?id_article=2092) (Consultado el 03-12-2003).

- ♦ VERGER, A. y LLISTAR, D. (2005). La jerarquía global-local en el sistema de estratificación mundial. Nuevas estrategias ante nuevos escenarios. *Revista de Ciencias Sociales Política*, número 1: Globalización, estrategias globales y estrategias locales, 129 - 146.
- ♦ VIDAL, C. (2007). *El camino hacia la cultura: lo que hay que leer, ver y escuchar*. Barcelona: Planeta.
- ♦ VOLCKER, P. (2001). El océano de las finanzas mundiales. En GIDDENS, A. y HUTTON, H. (Edits.). *En el Límite: la Vida en el Capitalismo Global*. Barcelona: Tusquest. 113 - 126.
- ♦ WARNIER, J. (2002). *La mundialización de la cultura*. Barcelona: Gedisa.
- ♦ WERNER, K. y WEISS, H. (2004). *El libro negro de las marcas: el lado oscuro de las empresas globales*. Barcelona: Debate.
- ♦ XXXIV CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL (2001). *Un rostro humano para el mundo global*.
- ♦ ZOLO, D. (2005). *Globalización: un mapa de los problemas*. Bilbao: Mensajero.
- ♦ ZIEGLER, J. (2007). Foto de familia del banco mundial. En RAMONET, I. et al. *Informe sobre la globalización*. Valencia: Ediciones Cybermonde. 52 - 57.

## **V. ANEXOS**





## **ANEXO N° 1**

- **Análisis de los documentos de los centros**



## INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA NÚMERO 1

<b>DOCUMENTO:</b>	<b>P.C. (PLAN DE CONVIVENCIA)</b>	<b>Nº de Páginas:</b> 45	<b>Fecha redacción:</b> 2007
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Inmigrante (p. 2)	Habla de un gran número de población inmigrante [se supone española] que hoy vive en la ciudad de Castellón. Y que ha propiciado que la ciudad sea bilingüe [Valenciano-Castellano].		
Globalización (p. 2)	La nombra con relación a la inmigración, relacionado con el siguiente párrafo.		
Movimiento migratorio (p. 2)	Habla de que a partir del año 2000 ha habido un importante movimiento migratorio sobre todo de rumanos.		
Inmigración (p. 2)	Relacionada con la anterior, que ha sido menor el de los sudamericanos.		
Inmigrantes (p. 2)	Habla de las casas de protección oficial cercanas al centro, ocupadas por este colectivo.		
Convivencia (p. 3)	Dicen que es un tema importante para los centros ya que se ha deteriorado por factores socio-culturales.		
Convivencia (p. 3)	Que trabajan en ella para favorecer el desarrollo de la labor educativa.		
Convivencia (p. 3)	Sin relación.		
Convivencia (p. 3)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4)	Sin relación.		
Global (5)	Sin relación.		
Convivencia (p. 6)	Sin relación.		
Convivencia (p. 10)	Sin relación.		
Libertades (p. 11)	Se nombra dentro de los fines marcados por la L.O.E. Se habla del respeto de las libertades fundamentales.		
Libertad (p. 11)	Igual que la anterior, habla de tolerancia y libertad, desde los principios democráticos de convivencia.		
Convivencia (p.11)	Se refiere al párrafo anterior		
Educación (p. 11)	De la responsabilidad individual, referida a los párrafos anteriores.		
Convivencia (p. 11)	Sin relación.		
Convivencia (p. 12)	Sin relación.		
Convivencia (p. 12)	Sin relación.		
Convivencia (p. 12)	Sin relación.		
Libertad (p. 12)	De conciencia y de las convicciones religiosas y morales, por todos los miembros de la comunidad educativa.		
Convivencia (p. 12)	Sin relación.		
Convivencia (p. 13)	Sin relación.		
Convivencia (p. 13)	Sin relación.		
Educación (p. 13)	Sin relación.		
Convivencia (p. 13)	Sin relación.		

Convivencia (p. 13)	Sin relación.
Convivencia (p. 13)	Sin relación.
Convivencia (p. 15)	Sin relación.
Convivencia (p. 15)	Sin relación.
Ecología (p. 17)	Sin relación.
Convivencia (p. 17)	Sin relación.
Convivencia (p. 18)	Sin relación.
Convivencia (p. 18)	Sin relación.
Convivencia (p. 18)	Sin relación.
Convivencia (p. 19)	Sin relación.
Convivencia (p. 19)	Sin relación.
Convivencia (p. 19)	Sin relación.
Convivencia (p. 19)	Sin relación.
Educación (p. 20)	Sin relación.
Convivencia (p. 27)	Sin relación.
Convivencia (p. 28)	Sin relación.
Convivencia (p. 28)	Sin relación.
Convivencia (p. 28)	Sin relación.
Convivencia (p. 28)	Sin relación.
Convivencia (p. 28)	Sin relación.
Convivencia (p. 28)	Sin relación.
Convivencia (p. 28)	Sin relación.
Convivencia (p. 35)	Habla de que la convivencia en las aulas es reflejo de la convivencia social.
Interculturalidad (p. 35)	Se nombra como causa de que la sociedad sea cambiante.
Cambios (p. 35)	En la estructura familiar, como causa de que la sociedad sea cambiante.
Globalización (p. 35)	Se nombran como causa de que la sociedad sea cambiante.
N. Tecnologías (p. 35)	Se nombran como causa de que la sociedad sea cambiante.
Complejidad (p. 35)	Se nombra en relación a todos esos fenómenos descritos con anterioridad que hacen que la sociedad sea cambiante.
Convivencia (p. 35)	Sin relación.
Convivencia (p. 35)	Sin relación.
Convivencia (p. 35)	Sin relación.
Convivencia (p. 35)	Sin relación.
Convivencia (p. 38)	Sin relación.
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>Como se puede apreciar han aparecido en el análisis del texto palabras del listado primario y secundario, con y sin relación con el tema que nos interesa, la globalización. Son mayoritarias, dentro de las relacionadas, las palabras pertenecientes al listado primario.</p> <p>Por otro lado, del contenido del texto que acompañaba a las palabras encontradas, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aparece el término globalización pero relacionado como una de las causas que ha favorecido la inmigración. Sobre todo, en este caso, la de países del Este.</li> </ol>

	<p>2. Que la convivencia en el centro se ha deteriorado por factores socio-culturales, que no se describen, pero que seguramente, por lo que emana el texto, uno de ellos tiene que ver con el aumento de inmigrantes en las aulas.</p> <p>3. Que se quiere conseguir una convivencia democrática trabajando los principios de tolerancia, libertad y responsabilidad individual.</p> <p>4. Vuelve a aparecer el término globalización, acompañado de términos como: nuevas tecnologías, interculturalidad y cambios de la estructura familiar. Todos ellos, incluida la globalización, como causantes de que la sociedad sea cambiante, repercutiendo todo esa complejidad en la convivencia de las aulas.</p>
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>	
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Desarrollar una actuación integrada, unitaria y coherente por parte de todos los miembros de la comunidad educativa para conseguir el clima de convivencia y respeto necesario para llevar adelante los fines propios de una comunidad de conocimiento y de formación. (p. 11).</li> <li>➤ Contextualizar las causas de los conflictos y de las conductas disruptivas (...). No olvidar que muchas veces son problemas sociales y familiares que traspasen al ámbito docente. (p. 12).</li> <li>➤ No discriminar a ningún miembro de la comunidad educativa por razón de lugar de nacimiento, procedencia cultural, o cualquier otra circunstancia personal o social. (p. 12).</li> <li>➤ Queda totalmente prohibido llevar móviles, walkmans, Mp3, etc, al centro. (p. 14).</li> <li>➤ Hay que estar atentos y detectar el maltrato entre iguales o bullying. Esta cuestión preocupa mucho a los alumnos y a veces los profesores no nos enteramos. (p. 17).</li> <li>➤ El control informático diario vía Internet por parte de la familia de las incidencias escolares de sus hijos. (p. 19).</li> <li>➤ Los actos de indisciplina, injurias u ofensas graves contra los miembros de la comunidad educativa (...) serán consideradas de mayor gravedad si tienen un carácter racista, sexista o se realicen contra personas especialmente vulnerables por alguna discapacidad física o psíquica. (p. 25).</li> <li>➤ Se considera falta grave la grabación, publicación o difusión por cualquier medio de agresiones o conductas contrarias a las normas de convivencia. (p. 26).</li> <li>➤ Como falta grave, el bullying tiene un procedimiento de actuación propio. (p. 27).</li> </ul>

<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se sacan las siguiente ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Se incide en el buen hacer y en la labor conjunta de todos los miembros de la comunidad educativa para conseguir un buen clima de convivencia y respeto.</li><li>2. Al hablar sobre los conflictos se comenta la importancia de contextualizarlos, ya que muchas veces vienen por problemas sociales y familiares externos al centro.</li><li>3. Se incide en la no discriminación, por ninguna razón, de ningún miembro de la comunidad educativa. También que serán considerados con mayor gravedad los actos racistas, sexistas, xenófobos o contra personas especialmente vulnerables.</li><li>4. Se prohíbe portar móviles, Mp3, etc y se considera falta grave la grabación, publicación o difusión de agresiones o conductas disruptivas.</li><li>5. Se habla de un sistema de control informático a través de Internet para que los padres conozcan las incidencias de sus hijos.</li><li>6. Se le da gran importancia al control del Bullying, teniendo un protocolo de actuación propio.</li></ol>
<b>OBSERVACIONES</b>	<p>Parece que el texto presenta cierta contextualización con la realidad del centro.</p>
<b>VALORACIÓN</b>	<p><b>El Plan de convivencia del centro trata el tema de la globalización de soslayo, sin profundidad y sin desarrollo.</b></p>

DOCUMENTO: P.A.T. (PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL)		Nº de Páginas: 27	Fecha redacción: 2007
ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL			
CONCEPTOS ENCONTRADOS	INFORMACIONES OBTENIDAS		
Convivencia (p. 2)	Aparece como un bloque de contenido del PAT.		
Educación (p. 5)	Sin relación		
Convivencia (p. 5)	Como una serie de normas que facilite la adaptación al centro.		
Convivencia (p. 6)	Sin relación.		
Convivencia (p. 6)	Sin relación.		
Convivencia (p. 7)	Sin relación.		
Convivencia (p. 7)	Sin relación.		
Convivencia (p. 8)	Sin relación.		
Convivencia (p. 9)	Sin relación.		
Convivencia (p. 12)	Sin relación.		
Convivencia (p. 14)	Sin relación.		
Convivencia (p. 16)	Sin relación.		
Convivencia (p. 18)	Sin relación.		
Convivencia (p. 20)	Se habla de consensuar la misma		
Convivencia (p. 22)	Sin relación.		
Convivencia (p. 25)	Habla de hacer partícipes a los padres de las normas de convivencia que se han consensuado en el centro y afectan al alumnado.		
Convivencia (p. 26)	Sin relación.		
RESUMEN DE IDEAS	En el análisis han aparecido palabras en su mayoría del primer listado. Sobre todo, sin relación con el tema que nos ocupa.  Por otro lado, del contenido del texto que acompañaba a las palabras encontradas, se saca la siguiente idea-resumen:  1. Aparece la convivencia como un bloque de contenidos del plan. Además se le da importancia a la misma, como una serie de normas que hay que consensuar, haciendo a los padres participantes también de las mismas, y que facilitan la adaptación al centro.		
ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO			
INFORMACIONES OBTENIDAS	➤ Habla dentro de los objetivos generales de la tutoría, el facilitar la integración del alumnado en la vida del centro tanto a nivel de aprendizaje como de convivencia, informándoles de sus derechos y deberes y recoger y canalizar sus necesidades y consultas. (p. 4).		



	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Habla de las jornadas de acogida como uno de los programas de la tutoría, dentro de la orientación personal. (p. 6).</li> <li>➤ Dentro del alumnado con NEE temporales, se nombra el alumnado extranjero. (p. 9).</li> <li>➤ Se nombra la educación en valores dentro de los programas de prevención. (27).</li> </ul>
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se saca la siguiente idea-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se comenta, como uno de los objetivos de la tutoría, la integración de los alumnos en la vida del centro, a nivel del aprendizaje y de la convivencia. También relacionado con lo anterior se nombran, las jornadas de acogida al centro, un programa de educación en valores, y el tratamiento de las NEE temporales de los alumnos inmigrantes.</li> </ol>
<b>OBSERVACIONES</b>	Es un texto meramente normativo o legislativo.
<b>VALORACIÓN</b>	<b>El Plan de Acción Tutorial no trata, ni desarrolla, para nada el tema de la globalización, aunque sí algunos relacionados con la misma.</b>

<b>DOCUMENTO:</b> <b>(PROGRAMACIÓN GENERAL ANUAL)</b>	<b>P.G.A.</b>	<b>Nº de Páginas:</b> Está formado por 5 bloques, no tiene páginas. Sólo se han cogido el 3 y el 5 para el análisis.	<b>Fecha de redacción:</b> 2007
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>		<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	
Educación (p. 6)		Habla de que ven la educación más allá de una transmisión de contenidos, que debe ser entendida también como la construcción constante de la persona de valores de civismo, respeto al otro, sensibilidad y tolerancia.	
Intercultura (p. 7)		Se nombra como conferencia del departamento de inglés.	
Inmigrante (p. 8)		Se nombra dentro de una conferencia que se titula “escuchando al inmigrante”, del departamento de religión.	
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>		En el análisis han aparecido 2 palabras del primer listado, y una del segundo. Las palabras tienen cierta relación con el tema.  Por otro lado, del contenido del texto que acompañaba a las palabras encontradas, se sacan las siguientes ideas-resumen:  1. Afirman que la educación debe ser algo más que la transmisión de contenidos, para justificar las actividades culturales que van a presentar.  2. Se habla de dos actividades una conferencia sobre intercultura del departamento de inglés y otra titulada “escuchando al inmigrante” el de religión.	
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>			
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		➤ Exposición, del departamento de ingles, sobre la cultura anglosajona: Halloween, la navidad (p. 6).  ➤ Exposición, del departamento de religión, sobre las religiones del mundo. (p. 7).  ➤ Exposición Europa XXV siglos de Historia, 50 años de unificación. (p. 7).  ➤ Conferencia, del departamento de inglés, sobre el mundo y la cultura anglosajona. (p. 7).	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conferencia, del departamento de filosofía, sobre la educación en valores. (p. 7).</li> <li>➤ Conferencia, del departamento de inglés, una aproximación a Australia. (p. 8).</li> <li>➤ Conferencia, del departamento de inglés una aproximación al Reino Unido. (p.8).</li> <li>➤ Nutrición, hábitos saludables para 4º ESO. (p. 8).</li> <li>➤ Proyección película “Tierra” en 4º ESO y 1º y 2º de Bachillerato. (p. 12).</li> <li>➤ Taller cultura anglosajona, del departamento de inglés. (p. 14).</li> <li>➤ Campaña “ayuden a nuestros bosques”. (p. 14).</li> <li>➤ Se habla sobre el equipamiento informático del centro, Internet, otros equipamientos informáticos, la relación del centro y el profesorado con las Tecnologías de la información y la comunicación. Todo ello como datos cuantitativos al número de elementos o de utilización. (Bloque 5).</li> </ul>
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se habla de tres exposiciones: Sobre la cultura anglosajona; sobre las religiones del mundo; y sobre la historia de Europa y su unificación.</li> <li>2. Se habla de cinco conferencias: El mundo y la cultura anglosajona; educación en valores; Australia; Reino Unido; y sobre hábitos saludables de nutrición.</li> <li>3. También se comentan otras actividades como: Una película sobre el planeta; un taller de cultura anglosajona, y una campaña de ecología.</li> <li>4. Dentro del bloque V, aparece una encuesta que refleja la relación centro-profesor-nuevas tecnologías de la información y la comunicación.</li> </ol>
<b>OBSERVACIONES</b>	Ninguna.
<b>VALORACIÓN</b>	<p><b>Desde la Programación General Anual, dentro del apartado III referido a actividades, se nombran algunas que tratan temas que tienen cierta relación con la globalización. Lo cual no quiere decir que esta se haya tratado.</b></p>

<b>DOCUMENTO: P.E.C. (PROYECTO EDUCATIVO DE CENTRO)</b>		<b>Nº de Páginas: 75</b>	<b>Fecha de Redacción: 2007</b>
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Libertad (p. 4)	Habla de la libertad como un elemento fundamental su ética de mínimos; acompañada de la igualdad, la solidaridad y la justicia.		
Democracia (p. 4)	Habla de la misma desarrollada a través de una educación humanista.		
Cambio (p. 4)	Sin relación.		
Libertad (p. 4)	Su desarrollo con autonomía, forma parte de las señas de identidad ideológica del centro.		
Libertad (p. 5)	Sin relación.		
Cultura (p. 6)	Sin relación.		
Libertad (p. 7)	Como principio de identidad ideológico.		
Educación (p. 8)	Sin relación.		
Educación (p. 8)	Sin relación.		
Libertad (p. 8)	Sin relación.		
Educación (p. 8)	En valores, su necesidad.		
Educación (p. 9)	Sin relación.		
Educación (p. 10)	Sin relación.		
Educación (p. 10)	Apuestan por una educación que haga al ser humano más libre, más abierto a los otros, más respetuoso y solidario.		
Libertad (p. 11)	Sin relación.		
Libertad (p. 11)	Sin relación.		
Educación (p. 11)	Sin relación.		
Libertad (p. 11)	Sin relación.		
Libertad (p. 11)	Sin relación.		
Libertad (p. 11)	Sin relación.		
Libertad (p. 11)	Sin relación.		
Libertad (p. 11)	Sin relación.		
Libertad (p. 11)	Sin relación.		
Educación (p. 12)	Dentro de las consecuencias prácticas para la acción educativa, se habla de que no puede ser neutra respecto a los valores.		
Educación (p. 12)	Sin relación.		
Educación (p. 12)	Sin relación.		
Multicultural (p. 14)	Dentro de las actitudes y compromisos de la comunidad educativa, se refiere a la sociedad, que cada vez lo es más, más plural, que nos relaciona con extranjeros, inmigrantes y personas de otras culturas.		
Educación (p. 14).	Sin relación.		
Libertad (p. 15)	Sin relación.		
Global (p. 15)	Sin relación.		
Cambio (p. 17)	Dentro de las actitudes y compromisos de la comunidad educativa, el cambio y la innovación constante de las sociedades complejas y postindustriales en las que vivimos, hace que resulte realmente útil seguir una formación general, integral y multidisciplinar.		
Educación (p. 20)	Sin relación.		

Información (p. 4 del Plan de Intervención del Departamento de Orientación).	Sin relación.
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>Como se puede apreciar han aparecido en el análisis del texto palabras del listado primario y secundario, con y sin relación con el tema que nos interesa, la globalización. Son mayoritarias, dentro de las relacionadas, las palabras pertenecientes al listado secundario.</p> <p>Por otro lado, del contenido del texto que acompañaba a las palabras encontradas, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Habla de la libertad como parte de la identidad ideológica del centro y elemento fundamental de su ética de mínimos; acompañada de la igualdad, la solidaridad y la justicia. Y del desarrollo de la democracia mediante una educación humanista.</li> <li>2. Habla de que la educación debe formar en valores, y que no debe ser neutra en cuanto a los mismos. Que debe hacer al ser humano libre, abierto a los otros, respetuoso y solidario.</li> <li>3. Habla de una sociedad multicultural en la que nos relaciona con personas de otras culturas.</li> <li>4. Que como respuesta a una sociedad cambiante y en constante innovación, la formación general, integral y multidisciplinar resulta útil.</li> </ol>
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>	
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La apertura al contexto, al individuo y a sus plurales circunstancias sociales, exige una capacidad de adaptación, flexibilidad y contextualización, que una cierta autonomía institucional puede dar. (p. 6).</li> <li>➤ Habla de que el centro, desde los principios humanistas ilustrados, se define como pluralista, tolerante y respetuoso con las distintas tendencias ideológicas, culturales y religiosas, que están presentes en las sociedades abiertas. (p. 7).</li> <li>➤ Se habla entre los principios metodológicos de desarrollar la capacidad crítica y creadora. (p. 7).</li> <li>➤ Dentro de las actitudes y compromisos de la comunidad educativa, se habla de respeto hacia las personas y hacia el medio natural (Fomentando el reciclado y el cuidado del medio ambiente, mediante conferencias y exposiciones). (p. 13).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dentro de las consecuencias prácticas para la acción educativa, relativo a la igualdad, se habla de la no discriminación por razón económica, racial, ideológica, sexual o religiosa. También de fomentar hábitos de aceptación del diferente, campañas de información y sensibilización contra la discriminación, y ofrecer una respuesta firme ante actitudes sexistas, racistas, xenófobas o prepotentes. (p. 14).</li> <li>➤ Dentro de las actitudes y compromisos de la comunidad educativa, el educador de forma razona, no dogmática, abierta y tolerante, no debe tener miedo de expresar su opinión sobre los acontecimientos sociales y mundiales, y criticar lo que juzgue criticable. (p. 16).</li> <li>➤ Dentro de las actitudes y compromisos de la comunidad educativa, combatir la violencia visible y patente de los espectáculos actuales: Cine, televisión, comics, etc. (16).</li> <li>➤ Dentro de las actitudes y compromisos de la comunidad educativa, habla de las capacidades que una enseñanza humanista debe desarrollar: Capacidad crítica, curiosidad, sentido del razonamiento lógico, sensibilidad por las realizaciones del espíritu. (p. 17).</li> <li>➤ Dentro de las actitudes y compromisos de la comunidad educativa, habla de superar una tendencia general de la enseñanza actual, más ligada a un utilitarismo tecnologista, inmediateista y pragmático, que busca obsesivamente una aplicación laboral. (p. 17).</li> <li>➤ Dentro de las actitudes y compromisos de la comunidad educativa, habla de usar la capacidad crítica para desenmascarar la presencia de elementos irracionales en medios de comunicación social. (p 19).</li> <li>➤ Habla de la atención a la diversidad de grupos que se van diferenciando por su escolaridad, por sus contextos familiares, por sus diferencias personales y por sus intereses. (p.1. Plan Atención a la Diversidad).</li> <li>➤ Habla de la importancia de que el sistema de orientación se eficaz para propiciar el desarrollo académico y social del alumnos; que facilite el aprendizaje y las experiencias personales relacionadas con el entorno social y laboral. (p. 1. la orientación educativa en el PEC).</li> <li>➤ Se habla del programa PASE para el aprendizaje de la lengua de los alumnos extranjeros. (p. 3. Plan de intervención de departamento de orientación).</li> </ul>
	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p>

<p><b>RESUMEN DE IDEAS</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se comenta que un centro necesita cierta autonomía para poder atender al contexto, al individuo y a sus plurales circunstancias. Además habla de ciertos principios humanistas, tendentes a respetar distintas tendencias ideológicas, culturales y religiosas presentes en la sociedad. Principios de respeto hacia las personas y hacia su no discriminación por razón alguna, pero también hacia el cuidado del medio natural, ambas fomentadas mediante actividades.</li> <li>2. Se habla de desarrollar una capacidad crítica y creadora, pero también el razonamiento lógico y la sensibilidad por las realizaciones del espíritu. Además habla de usar esa capacidad crítica frente a los medios de comunicación social, combatiendo la violencia latente en los mismos. También que el educador no debe tener miedo a opinar y criticar los acontecimiento sociales y mundiales.</li> <li>3. Se hace referencia a superar la tendencia general de la enseñanza actual, más ligada a un utilitarismo que busca obsesivamente una aplicación laboral.</li> <li>4. Se da importancia a la atención a la diversidad y dentro de la misma aparecería el programa PASE para el aprendizaje de la lengua de los alumnos inmigrantes. También se recalca la importancia de un sistema orientación eficaz que ayude al desarrollo académico y social.</li> </ol>
<p><b>OBSERVACIONES</b></p>	<p>El núcleo del PEC tiene 26 páginas.; Incluye también el plan de atención a la diversidad (6 páginas), la orientación educativa en el PEC (4 páginas), el plan de intervención del Departamento de Orientación (14 páginas, es el 2007) y los documentos para realizar las adaptaciones curriculares (25).</p>
<p><b>VALORACIÓN</b></p>	<p><b>El Proyecto Educativo de Centro no desarrolla, ni relaciona, ningún contenido con la globalización. Presenta una serie de ideas generales a nivel educativo que podrían servir como herramientas frente al fenómeno.</b></p>

**Nota:** No se cuenta con el Proyecto Curricular de este centro..

<p><b>VALOR DE LOS DOCUMENTOS ANALIZADOS DEL CENTRO Nº 1</b></p>	<p><b>En general los documentos del centro no desarrollan, ni tratan el tema de la globalización. Tan solo presentan una serie actividades y principios educativos que podrían relacionarse, aunque los textos en ningún momento lo hacen.</b></p>
--	--

## INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA NÚMERO 2

DOCUMENTO: P.C. (PLAN DE CONVIVENCIA)		Nº de Páginas: 43	Fecha redacción: 2007
ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL			
CONCEPTOS ENCONTRADOS	INFORMACIONES OBTENIDAS		
Convivencia (p. 3)	Sin relación.		
Convivencia (p. 3)	Se habla que para lograrla, es indispensable la colaboración de todas las personas que forman la comunidad educativa. Y que la misma desde respetar los derechos y deberes de todos, para conseguir el objetivo de formación integral que la sociedad demanda.		
Convivencia (p. 3)	Sin relación.		
Convivencia (p. 3)	Sin relación.		
Convivencia (p. 3)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4)	Sin relación.		
Convivencia (p. 13)	Sin relación.		
Convivencia (p. 13)	Sin relación.		
Convivencia (p. 16)	Sin relación.		
Libertad (p. 25)	Ejercicio de la misma y la tolerancia dentro de los principios democráticos de convivencia; como un derecho del alumno.		
Convivencia (p. 25)	Relativo al párrafo anterior.		
Libertad (p. 26)	Se comentan como derecho del alumno, el respecto a sus propias convicciones: Religiosas, éticas, morales e ideológicas.		
Libertad (p. 27)	Sin relación		
Libertad (p. 29)	Sin relación		
Convivencia (p. 29)	Sin relación		
Convivencia (p. 29)	Sin relación		
Convivencia (p. 29)	Sin relación		
Convivencia (p. 29)	Sin relación		
Convivencia (p. 30)	Sin relación		
Convivencia (p. 30)	Sin relación		
Convivencia (p. 30)	Sin relación		
Convivencia (p. 30)	Sin relación		
Convivencia (p. 30)	Sin relación		
Tecnologías de la información y la comunicación (p. 31)	Se considera falta leve usar inadecuadamente las mismas durante las actividades que se realizan en el centro.		
Convivencia (p. 33)	Sin relación.		
Convivencia (p. 33)	Sin relación.		
Convivencia (p. 33)	Sin relación.		
Convivencia (p. 34)	Sin relación.		
Convivencia (p. 34)	Sin relación.		
Convivencia (p. 34)	Sin relación.		
Convivencia (p. 34)	Sin relación.		



Tecnologías de la información y la comunicación (p. 35)	Se considera un agravante a la hora de sancionar el hecho de dar publicidad, incluida la realizada a través de las tecnologías de la información y la comunicación, a una conducta disruptiva.
Convivencia (p. 35)	Sin relación.
Convivencia (p. 36)	Sin relación.
Convivencia (p. 37)	Sin relación.
Convivencia (p. 37)	Sin relación.
Convivencia (p. 38)	Sin relación.
Convivencia (p. 38)	Sin relación.
Convivencia (p. 38)	Sin relación.
Convivencia (p. 38)	Sin relación.
Convivencia (p. 41)	Sin relación.
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>Como se puede apreciar han aparecido en el análisis del texto palabras del listado primario y secundario, con y sin relación con el tema que nos interesa, la globalización. Son mayoritarias, dentro de las relacionadas, las palabras pertenecientes al listado secundario.</p> <p>Por otro lado, del contenido del texto que acompañaba a las palabras encontradas, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se habla del derecho del alumno a la libertad, al ejercicio de la misma, al respeto de sus convicciones, y a la tolerancia, dentro de los principios democráticos de convivencia. De lograr esta última, mediante la colaboración de todas las personas de la comunidad educativa, mediante el respeto a sus derechos y deberes, con el fin de conseguir el objetivo demandado por la sociedad de una educación integral.</li> <li>2. Se considera falta leve usar de forma inadecuada las Tecnologías de la información y la comunicación en las actividades del centro; también se consideras un agravante para la sanción, cuando se han utilizado para difundir o publicitar una conducta disruptiva.</li> </ol>
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>	
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Habla de que el problema del Bullying recibe un tratamiento específico. (p. 3).</li> <li>➤ Que el profesorado controlará las faltas de asistencia de los alumnos mediante un dispositivo electrónico, llamado "Tamagotxi". El cual ya tenían en el otro centro aunque aquí de momento no hablan del acceso de esos datos mediante Internet por parte de los padres. (p. 9).</li> <li>➤ Se comenta que se evitará traer el móvil a clase, y si se trae su uso en horario de clase. (p. 17)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Que se inculcará a los alumnos hábitos para no utilizar el móvil en el centro y se demandará la colaboración de los padres para que no traigan el mismo. (p. 17).</li> <li>➤ Se habla de la utilización del “Tamagotxi” para anotar las conductas contrarias a las normas. (p. 29).</li> <li>➤ Se considera falta leve exhibir o usar móviles y otros aparatos electrónicos. (p. 31).</li> <li>➤ Como norma específica, se habla de que no se pueden captar, publicar o difundir imágenes de los miembros de la comunidad educativa. (p. 32).</li> <li>➤ Se considera falta grave, la conducta disruptiva de tipo sexista, xenófobo, o contra las personas más vulnerables. (p. 33).</li> <li>➤ Se considera falta grave la publicación o difusión a través de cualquier medio de conductas disruptivas. (p.33).</li> <li>➤ Son agravantes para las sanciones graves a la hora de sancionar que se un conducta discriminatoria por cualquier razón. (p. 35).</li> <li>➤ Se comentan actuaciones para la víctima de Buylling para reforzar su autoestima y ayudarle a enfrentarse, de forma pacífica, pero firme, a esas situaciones. (p. 41).</li> <li>➤ Se comentan actuaciones para el agresor del Buylling, entre otras, la de intentar cambiar su actitud. (p. 41).</li> <li>➤ Se comentan actuaciones para los compañeros que han vivido la situación de Buylling, utilizando medidas para sensibilizar el grupo, en tutoría y de manera transversal en las asignaturas. (p. 42).</li> </ul>
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se habla de un aparato electrónico mediante el que se registrarán las faltas de asistencia y las conductas disruptivas.</li> <li>2. Se comenta que se evitará que los alumnos traigan el móvil o lo usen en clase, para lo que se intentará contar con la colaboración de sus padres y de los profesores que inculcarán para su no uso en el centro. Su uso se considerará falta leve, al igual que exhibir o usar otro tipo de aparatos tecnológicos. Y grave la difusión y publicación de conductas disruptivas, mediante estos medios.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Se consideran falta grave, y agravante de la sanción, conductas discriminatorias, en especial de tipo sexista, xenófobas o contra personas vulnerables.</li><li>4. Se le da un tratamiento específico al Buylling, y se comentan medidas para mejorar la situación del alumno, del agresor y de los compañeros.</li></ol>
<b>OBSERVACIONES</b>	En general es un texto normativo, aunque presenta cierta contextualización.
<b>VALORACIÓN</b>	<b>El Plan de convivencia del centro no trata, ni desarrolla el tema de la globalización, aunque nombra temas que podrían relacionarse con la misma, pero el texto en ningún momento lo hace.</b>

<b>DOCUMENTO:</b> <b>(PROGRAMACIÓN ANUAL)</b>	<b>P.G.A. GENERAL</b>	<b>Nº de Páginas:</b> Está formado por 5 bloques, no tiene páginas. Sólo se han cogido el 3 y el 5 para el análisis.	<b>Fecha de redacción:</b> 2007
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Educación (Bloque 3-4)	Sin relación.		
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	No es necesario.		
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>			
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Dentro de las actividades desarrolladas por el centro se habla de la charla de un experto del sector e comercio y marketing; pero es para FP. (Bloque 3-4).</li><li>➤ Dentro de las actividades se habla de una charla coordinada por el departamento de inglés sobre trabajo en Europa. (Bloque 3-4).</li><li>➤ Dentro de las actividades se habla de una conferencia titulada “escuchando al inmigrante”. (Bloque 3-4).</li><li>➤ Dentro de las actividades se habla de una visita a la central térmica de Castellón, para alumnos de bachillerato de ciencias. (Bloque 3-4).</li><li>➤ Dentro de las actividades se habla de una visita al ecoparque y depuradora de Castellón, para alumnos de 3º de ESO. (Bloque 3-4).</li><li>➤ Dentro de las actividades se habla de una visita al parque eólico de Morella (Castellón), para alumnos de 4º de ESO de física y química y biología. (Bloque 3-4).</li></ul>		
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se saca la siguiente idea-resumen:  1. Se comentan, dentro del bloque III, una serie de actividades desarrolladas por el centro para distintos niveles educativos, son:		

	Una charla de un experto del sector de comercio y marketing, una charla coordinada por el departamento de inglés sobre trabajo en Europa, una conferencia titulada “escuchando al inmigrante”, visita a una central térmica, visita al ecoparque y depuradora de Castellón, y una visita a un parque eólico.
<b>OBSERVACIONES</b>	Ninguna.
<b>VALORACIÓN</b>	<b>Desde la Programación General Anual, dentro del apartado III referido a actividades, se nombran algunas que tratan temas que tienen cierta relación con la globalización. Lo cual no quiere decir que esta se haya tratado.</b>

DOCUMENTO: P.A.T. (PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL)		Nº de Páginas: 30	Fecha de redacción: 2007
ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL			
CONCEPTOS ENCONTRADOS	INFORMACIONES OBTENIDAS		
Educación (p. 19)	Sin relación.		
Educación (p. 19)	Sin relación.		
Educación (p. 19)	Sin relación.		
Educación (p. 20)	Sin relación.		
Educación (p. 21)	Sin relación.		
Educación (p. 26)	Sin relación.		
Información (p. 27)	Sin relación.		
Educación (p. 28)	Sin relación.		
Educación (p. 30)	Sin relación.		
Información (p. 30)	Sin relación.		
Información (p. 30)	Sin relación.		
Educación (p. 1-a)	Sin relación.		
Convivencia (p. 2-a)	Como tema de la tutoría de 1º de ESO.		
Tolerancia (p. 4-a)	Como tema de la tutoría de 2º de ESO.		
Tolerancia (p. 4-a)	Como tema de la tutoría de 2º de ESO.		
Emigración (p. 4-a)	Como tema de la tutoría de 2º de ESO.		
RESUMEN DE IDEAS	<p>Como se puede apreciar han aparecido en el análisis del texto, sobre todo, palabras del listado secundario, con y sin relación con el tema que nos interesa, la globalización. Son mayoritarias, dentro de las relacionadas, las palabras pertenecientes al listado secundario.</p> <p>Por otro lado, del contenido del texto que acompañaba a las palabras encontradas, se saca las siguiente idea-resumen:</p> <p>1. Que desde la tutoría en 1º y 2º de ESO se tratan temas de convivencia, tolerancia y emigración.</p>		
ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO			
INFORMACIONES OBTENIDAS	➤ Se nombra tratar en la tutoría el tema de la anorexia y la bulimia. (p. 36).		
RESUMEN DE IDEAS	No es necesario.		

<b>OBSERVACIONES</b>	El documento forma parte del Plan de Atención a la diversidad, incluido a su vez en el PEC.
<b>VALORACIÓN</b>	<b>El Plan de Acción Tutorial no trata, ni desarrolla, el tema de la globalización, ni ninguno relacionado con la misma.</b>

<b>DOCUMENTO: P.E.C. (PROYECTO EDUCATIVO DE CENTRO)</b>		<b>Nº de Páginas:</b> 114	<b>Fecha de redacción:</b> 2007
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Educación (p. 4)	Sin relación.		
Educación (p. 4)	Sin relación.		
Libertad (p. 4)	Dentro de los objetivos generales a nivel de educación (Son los que refleja la LOGSE), habla de la formación en el respeto a los derechos y libertades fundamentales y al ejercicio de de la tolerancia y la libertad dentro de los principios democráticos de la convivencia.		
Convivencia (p. 4)	Relativa al párrafo anterior.		
Derechos Humanos (p. 5)	Dentro de los objetivos generales para la educación habla de la pluralidad ideológica y de su respeto siempre que no contravenga la Declaración de Derechos Humanos, fomentado la convivencia y el respeto de los miembros de la comunidad educativa y los valores democráticos.		
Convivencia (p. 5)	Relativo al párrafo anterior.		
Educación (p. 6)	Sin relación.		
Educación (p. 6)	Integral, a través de una formación personalizada, en conocimiento, valores y destrezas de los alumnos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar, social y profesional. Dentro de los objetivos generales para el alumno.		
Cultura (p. 7)	Sin relación.		
Información (p. 7)	Sin relación.		
Innovación (p. 7)	Sin relación.		
Nuevas Tecnologías (p. 8)	Potenciar su utilización por parte del profesorado. Dentro de los objetivos generales para el profesorado.		
Educación (p. 9)	Sin relación.		
Interculturalidad (p. 12)	Se habla de aceptar la misma como algo propio entre el profesorado. Dentro de las políticas de atención a la diversidad		
Convivencia (p. 28)	Sin relación.		
Información (p. 30)	Sin relación.		
Información (p. 32)	Sin relación.		
Información (p. 33)	Sin relación.		
Libertad (p. 38)	Sin relación.		
Convivencia (p. 38)	Sin relación.		
Información (p. 39)	Sin relación.		
Libertad (p. 40)	Sin relación.		
Convivencia (p. 43)	Sin relación.		
Convivencia (p. 43)	Sin relación.		
Convivencia (p. 46)	Sin relación.		
Educación (p. 55)	Sin relación.		
Educación (p. 3 Plas de Atención a la Diversdad, en adelante PAD)	Sin relación.		



Educación (p. 3 PAD)	Sin relación.
Educación (p. 3 PAD)	Sin relación.
Educación (p. 4 PAD)	Sin relación.
Educación (p. 10 PAD)	Sin relación.
Educación (p. 13 PAD)	Sin relación.
Educación (p. 14 PAD)	Sin relación.
Información (p. 4-b PAD)	Sin relación.
Educación (p. 4-b PAD)	Sin relación.
Educación (p. 8-b PAD)	Sin relación.
Educación (p. 9-b PAD)	Sin relación.
Educación (p. 9-b PAD)	Sin relación.
Educación (p. 9-b PAD)	Sin relación.
Educación (p. 9-b PAD)	Sin relación.
Tecnología (p. 10-b PAD)	Sin relación.
Educación (p. 41 Plan de Orientación Educativa, Psicopedagógica y Profesional, en adelante POEPP).	Dice que la educación y la formación se han convertido hoy en los elementos claves para el éxito de los objetivos de progreso personal, social y económico.
Educación (p. 41 POEPP).	Sin relación.
Educación (p. 41 POEPP).	Sin relación.
Educación (p. 45 POEPP).	Sin relación.
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>Como se puede apreciar han aparecido en el análisis del texto, sobre todo, palabras del listado secundario, con y sin relación con el tema que nos interesa, la globalización. Son mayoritarias, dentro de las relacionadas, las palabras pertenecientes al listado secundario.</p> <p>Por otro lado, del contenido del texto que acompañaba a las palabras encontradas, se han sacado las siguiente ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dentro de los objetivos generales a nivel de educación (Son los que refleja la LOGSE) se habla de principios o intenciones, como la tolerancia, la libertad, el respeto a los</li> </ol>

	<p>derechos y libertades fundamentales, la pluralidad ideológica, la convivencia, los valores democráticos, y la potenciación de una educación integral en todos los ámbitos.</p> <p>2. Dentro de los objetivos generales para el profesorado se habla de potenciar la utilización de las nuevas tecnologías por parte del profesorado y, dentro e las políticas de atención a la diversidad, de aceptar la interculturalidad.</p> <p>3. Se comenta que la educación y la formación son claves para el progreso personal, social y económico.</p>
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>	
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El centro se define como heterogéneo, plural, abierto y acogedor. (p. 4).</li> <li>➤ Dentro de los objetivos generales a nivel de educación (Son los que refleja la LOGSE), habla del pleno desarrollo de la personalidad del alumno. (p. 4).</li> <li>➤ Dentro de los objetivos generales a nivel de educación, se habla del respeto a la diversidad. (p. 5).</li> <li>➤ Habla de la vocación universalista, que comporta: Admitir alumnos de otros centros, comunidades o países, favorecer los intercambios culturales de alumnos y profesores, favorecer los estudios en el ámbito internacional y posibilitar la salida al extranjero de los alumnos. (p. 5).</li> <li>➤ Dentro de los objetivos generales a nivel de educación, se ha de fomentar, como se viene haciendo, el estudio de otros idiomas europeos que favorezcan la promoción cultural y personal del alumno, así como sus mayores posibilidades de inserción en el mundo laboral. (p. 6).</li> <li>➤ Dentro de los objetivos generales a nivel de educación, se habla de la formación para la paz, la cooperación y la solidaridad entre los pueblos. (p. 6).</li> <li>➤ Dentro de los objetivos generales a nivel de educación, se habla del desarrollo de las capacidades críticas y creativas. (p. 6)</li> <li>➤ Dentro de los objetivos generales a nivel de educación, se habla de la formación en el respeto al medio ambiente. (p. 6).</li> <li>➤ Dentro de los objetivos generales a nivel de educación, se habla del uso y fomento de las nuevas tecnologías de la información. (p. 6).</li> <li>➤ Dentro de los objetivos específicos (Son los que refleja la LOGSE), se habla de facilitar la comprensión y adaptación al medio, normas sociales, culturales, tradiciones, etc. (p. 10).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se habla de un programa de compensación educativa, dirigido, entre otros, al alumnado inmigrante, para que logren la adquisición de la lengua, se atienda a la diversidad del alumnado, y, también, para prevenir actitudes xenófobas, y valorar las aportaciones de las diferentes culturas. (p. 12).</li> <li>➤ Habla que la transmisión de principios de educación ambiental, se hace mediante la participación anual en proyectos de educación ambiental. (p. 13).</li> </ul>
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Que el centro se define como heterogéneo, plural, abierto y acogedor. Y marca unos objetivos generales a nivel de educación (Son los que refleja la LOGSE) que emanan una serie de intenciones o principios, como el pleno desarrollo de la personalidad del alumno; del respeto a la diversidad; la vocación universalista; el fomento del estudio de idiomas europeos; la formación para la paz, la cooperación y la solidaridad entre los pueblos; el desarrollo de las capacidades críticas y creativas; el uso y fomento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; y la concienciación hacia la educación ambiental.</li> <li>2. Se habla de un programa de compensación educativa, dirigido, entre otros, al alumnado inmigrante.</li> </ol>
<b>OBSERVACIONES</b>	<p>El núcleo del PEC tiene 60 páginas y contiene el R.R.I.. Incluye también el plan de atención a la diversidad (54páginas), que a su vez contiene el Plan de orientación Educativa, Psicopedagógica y Profesional.</p>
<b>VALORACIÓN</b>	<p><b>El Proyecto Educativo de Centro no desarrolla, ni relaciona, ningún contenido con la globalización. Tan solo presenta una serie de ideas generales a nivel educativo que podrían servir como herramientas frente al fenómeno.</b></p>

<b>VALOR DE LOS DOCUMENTOS ANALIZADOS DEL CENTRO Nº 2</b>	<p><b>En general los documentos del centro no desarrollan, ni tratan el tema de la globalización. Tan solo presentan una serie actividades y principios educativos que podrían relacionarse, aunque los textos en ningún momento lo hacen.</b></p>
---	--

### INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA NÚMERO 3

<b>DOCUMENTO:</b> <b>(PROYECTO EDUCATIVO DE CENTRO)</b>	<b>P.E.C.</b>	<b>Nº de Páginas:</b> 48	<b>Fecha de redacción:</b> Sin determinar.
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Educación (p. 1 a)	Habla de que creen en la misma como compensadora de desigualdades sociales y culturales.		
Convivencia (p. 1 a)	Quieren potenciar los valores democráticos de convivencia y libertad.		
Libertad (p. 1 a)	Relativo al párrafo anterior.		
Educación (p. 1 a)	Sin relación.		
Educación (p. 1 a)	Sin relación.		
Pensamiento único (p. 1 a)	Pretenden fomentar la capacidad creativa y crítica, para participar activamente en una sociedad marcada por el pensamiento único.		
Educación (p. 2 a)	Sin relación.		
Educación (p. 2 a)	Hablan de una educación abierta a los cambios.		
Cambio (p. 2 a)	Relativo al párrafo anterior.		
Educación (p. 2)	Sin relación.		
Educación (p. 5)	Sin relación.		
Libertad (p. 5)	Habla de que se potenciarán los valores democráticos de convivencia, tolerancia, libertad y pluralismo ideológico, como elemento básicos que regulan el funcionamiento del centro.		
Educación (p. 6)	Sin relación.		
Educación (p. 7)	Sin relación.		
Nuevas Tecnología (p. 7)	Habla de su uso para completar el conocimiento del mundo científico y tecnológico.		
Educación (p. 8)	Sin relación.		
Cultura (p. 2 del Plan de Atención a la Diversidad en adelante PAD).	Sin relación.		
Educación (p. 2 del PAD)	Sin relación.		
Educación (p. 2 del PAD)	Sin relación.		
Información (p. 4 del PAD)	Sin relación.		
Educación (p. 9 del PAD)	Sin relación.		
Educación (p. 10 del PAD)	Sin relación.		
Educación (p. 10 del PAD)	Sin relación.		
Educación (p. 11)	Sin relación.		

del PAD)	
Educación (p. 11 del PAD)	Sin relación.
Educación (p. 11 del PAD)	Sin relación.
Educación (p. 14 del PAD)	Sin relación.
Global (p. 15 del PAD)	Sin relación.
Global (p. 15 del PAD)	Sin relación.
Global (p. 15 del PAD)	Sin relación.
Global (p. 15 del PAD)	Sin relación.
Global (p. 16 del PAD)	Sin relación.
Global (p. 16 del PAD)	Sin relación.
Global (p. 16 del PAD)	Sin relación.
Global (p. 16 del PAD)	Sin relación.
Global (p. 16 del PAD)	Sin relación.
Global (p. 16 del PAD)	Sin relación.
Global (p. 16 del PAD)	Sin relación.
Global (p. 16 del PAD)	Sin relación.
Convivencia (p. 21 del PAD)	Sin relación.
Convivencia (p. 21 del PAD)	Sin relación.
Global (p. 25 del PAD)	Sin relación.
Global (p. 25 del PAD)	Sin relación.
Global (p. 25 del PAD)	Sin relación.
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>Como se puede apreciar han aparecido en el análisis del texto, sobre todo, palabras del listado secundario, con y sin relación con el tema que nos interesa, la globalización. Son mayoritarias, dentro de las relacionadas, las palabras pertenecientes al listado secundario.</p> <p>Por otro lado, del contenido del texto que acompañaba a las palabras encontradas, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describen una educación compensadora de desigualdades sociales y culturales, y abierta a los cambios. También que potenciarán los valores democráticos de convivencia, tolerancia, libertad y pluralismo ideológico.</li> </ol>

	2. Hablan de fomentar la capacidad crítica y creativa frente al pensamiento único presente en la sociedad.
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>	
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Hablan de preparar a los alumnos para cambiar el entorno, para transformar aquellos aspectos que no les agraden; de despertar la conciencia y comprensión de la sociedad sin olvidar las injusticias y las desigualdades sociales; y de concienciar sobre el medio ambiente y asumir responsabilidades. (p. 2 a).</li> <li>➤ Se habla del respeto a la pluralidad cultural e ideológica del alumnado. (p. 6).</li> <li>➤ Se comenta que la intervención educativa fomentará la reflexión el sentido crítico hacia la realidad, para transformarla. (p. 6).</li> <li>➤ Fomentar la capacidad creativa y espíritu crítico. (p. 6).</li> </ul>
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se saca la siguiente idea-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se habla de potenciar la capacidad creativa, de reflexión y crítica, en el alumno, para transformar la realidad, para que se conciencie sobre las injusticias y desigualdades sociales, y las producidas contra el medio ambiente. También del respeto a la pluralidad cultural e ideológica del alumno.</li> </ol>
<b>OBSERVACIONES</b>	Parece un poco antiguo (1999-2000) y está poco desarrollado. Parece tener algún añadido posterior. Se incluye aquí el Plan de Atención a la diversidad (Tiene 32 páginas y se supone que es del curso 1999-2000).
<b>VALORACIÓN</b>	<b>El Proyecto Educativo de Centro trata ciertos temas que tiene relación con la globalización, pero lo hace de forma puntual, sin profundidad y sin un desarrollo y una continuidad a través del texto.</b>

<b>DOCUMENTO:</b> <b>(REGLAMENTO DE RÉGIMEN INTERNO)</b>	<b>R.R.I.</b>	<b>Nº de Páginas:</b> 36	<b>Fecha de redacción:</b> Sin determinar.
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Educación (p. 1)	Sin relación.		
Libertad (p. 1)	Sin relación.		
Convivencia (p. 3)	Sin relación.		
Convivencia (p. 3)	Sin relación.		
Convivencia (p. 3)	Sin relación.		
Convivencia (p. 3)	Sin relación.		
Información (p. 3)	Sin relación.		
Convivencia (p. 6)	Sin relación.		
Convivencia (p. 6)	Sin relación.		
Libertad (p. 8)	Sin relación.		
Libertad (p. 8)	Sin relación.		
Información (p. 8)	Sin relación.		
Cambio (p. 9)	Sin relación.		
Cambio (p. 9)	Sin relación.		
Cambio (p. 9)	Sin relación.		
Educación (p. 9)	Sin relación.		
Educación (p. 11)	Sin relación.		
Cambio (p. 13)	Sin relación.		
Cambio (p. 13)	Sin relación.		
Cambio (p. 13)	Sin relación.		
Cambio (p. 13)	Sin relación.		
Cambio (p. 13)	Sin relación.		
Educación (p. 15)	Sin relación.		
Conocimiento (p. 18)	Sin relación.		
Cultura (p. 18)	Sin relación.		
Convivencia (p. 21)	Sin relación.		
Información (p. 22)	Sin relación.		
Libertad (p. 22)	Sin relación.		
Libertad (p. 25)	Sin relación.		
Cambio (p. 29)	Sin relación.		
Información (p. 33)	Sin relación.		
Educación (p. 34)	Sin relación.		
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	No es necesario.		

<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>	
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	➤ Se comenta el uso de la unidad personal, lo que en los otros centros denominaban “Tamagotxi” para controlar las faltas de asistencia y las notas de cada evaluación. (p. 10)
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	No es necesario.
<b>OBSERVACIONES</b>	Es un texto meramente normativo.
<b>VALORACIÓN</b>	<b>El Reglamento de Régimen Interno no trata, ni desarrolla, para nada, el tema de la globalización, ni ninguno relacionado con la misma.</b>



<b>DOCUMENTO:</b> <b>(PROGRAMACIÓN</b> <b>ANUAL)</b>	<b>P.G.A.</b> <b>GENERAL</b>	<b>Nº de Páginas:</b> Está formado por 5 bloques, no tiene páginas. Sólo se han cogido el 3 y el 5 para el análisis.	<b>Fecha de redacción:</b> 2007
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS</b>  <b>ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Internet (Bloque V)	Sin relación.		
Tecnologías de la Información y la comunicación (Bloque V)	Sin relación.		
<b>RESUMEN</b>  <b>DE</b>  <b>IDEAS</b>	No es necesario.		
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>			
<b>INFORMACIONES</b>  <b>OBTENIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Dentro del apartado de actividades se comenta la celebración de la fiesta del árbol. (ESO). (Bloque III)</li><li>➤ Se habla de una actividad de senderismo. (2º ESO). (Bloque III)</li><li>➤ Se habla de una conferencia del IVAJ y una salida a un parque natural. (3º ESO). (Bloque III)</li><li>➤ Se habla de una visita a las Islas Columbretes. (2º ESO). (Bloque III)</li><li>➤ Se habla de una vista a la refinería BP (Bachillerato). (Bloque III)</li><li>➤ Se nombra una conferencia sobre evolución humana. (2º Bachillerato). (Bloque III)</li><li>➤ Se habla de una visita depuradora Castellón. (2º Bachillerato). (Bloque III)</li><li>➤ Se comenta la visita a la empresa Reciplasa. (3º y 4º de ESO). (Bloque III)</li></ul>		

	<p>➤ Se habla sobre el equipamiento informático del centro, Internet, otros equipamientos informáticos, la relación del centro y el profesorado con las Tecnologías de la información y la comunicación. Todo ello como datos cuantitativos al número de elementos o de utilización. (Bloque 5).</p>
<p><b>RESUMEN DE IDEAS</b></p>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se sacan la siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se comentan una serie de actividades desarrolladas en el Bloque III de la PGA, son las siguientes: Fiesta del árbol; senderismo; salida a un parque natural; visita a las Islas Columbretes; conferencia sobre evolución humana: visita a una refinería; visita a una depuradora; y visita a una empresa de reciclaje.</li> <li>2. Por último, dentro del bloque V, aparece una encuesta que refleja la relación centro-profesor-nuevas tecnologías de la información y la comunicación.</li> </ol>
<p><b>OBSERVACIONES</b></p>	<p>Ninguna.</p>
<p><b>VALORACIÓN</b></p>	<p><b>Desde la Programación General Anual, dentro del apartado III referido a actividades, se nombran algunas que tratan temas que tienen cierta relación con la globalización. Lo cual no quiere decir que esta se haya tratado.</b></p>

<b>DOCUMENTO: P.A.T. (PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL)</b>		<b>Nº de Páginas:</b> 391	<b>Fecha de redacción:</b> Sin determinar.
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Convivencia (p. 1)	Como uno de los bloques de la programación tutorial.		
Información (p. 5)	Sin relación.		
Información (p. 5)	Sin relación.		
Convivencia (p. 5)	Relacionado con el párrafo anterior.		
Información (p. 6)	Sin relación.		
Conocimiento (p. 8)	Sin relación.		
Información (p. 8)	Sin relación.		
Información (p. 10)	Sin relación.		
Información (p. 11)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4 a)	Sin relación.		
Educación (p. 5 a)	Sin relación.		
Información (p. 6 a)	Sin relación.		
Convivencia (p. 11 a)	Como un programa, para primero de ESO, para su mejora en el primer trimestre que se desarrolla mediante actividades.		
Convivencia (p. 46 a)	Como un programa, para primero de ESO, para su mejora en el segundo trimestre que se desarrolla mediante actividades.		
Convivencia (p. 56 a)	Descripción de una de las actividades.		
Convivencia (p. 11 b)	Como un programa, para segundo de ESO, para su mejora en el primer trimestre que se desarrolla mediante actividades.		
Convivencia (p. 50 b)	Descripción de una de las actividades.		
Convivencia (p. 60 b)	Descripción de una de las actividades.		
Convivencia (p. 11 c)	Como un programa, para tercero de ESO, para su mejora en el primer trimestre que se desarrolla mediante actividades.		
Convivencia (p. 11 c)	Descripción de una de las actividades.		
Convivencia (p. 50 c)	Como un programa, para tercero de ESO, para su mejora en el segundo trimestre que se desarrolla mediante actividades.		
Convivencia (p. 59 c)	Descripción de una de las actividades.		
Convivencia (p. 11 d)	Como un programa, para cuarto de ESO, para su mejora en el primer trimestre que se desarrolla mediante actividades.		
Convivencia (p. 23 d)	Descripción de una de las actividades.		
Información (p. 86 d)	Sin relación.		
Libertad (p. 86 d)	Sin relación.		
Libertad (p. 101 d)	Sin relación.		

<p><b>RESUMEN DE IDEAS</b></p>	<p>Como se puede apreciar han aparecido en el análisis del texto, únicamente, palabras, relacionadas y no relacionadas, del listado secundario.</p> <p>Por otro lado, del contenido del texto que acompañaba a las palabras encontradas, se saca la siguiente idea-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se describe un programa para la mejora de la convivencia, que se desarrolla a través de una serie de actividades presentes en los cuatro cursos de la ESO y en los tres trimestres de cada curso.</li> </ol>
<p><b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b></p>	
<p><b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b></p>	<p>Se habla de que el objetivo fundamental del PAT es contribuir al desarrollo personal del alumno, lo que implica 4 dimensiones: Aprender a aprender y a pensar; a convivir; a decidirse; y a ser persona. (p. 3 a).</p> <p>Habla de contribuir a la dimensión moral y cívica de la educación y al desarrollo de los ejes transversales del currículum. (p. 4 a).</p> <p>Se habla de un debate sobre teleadicción. Para 1º de ESO. (p. 64 a). Para 1º de ESO.</p> <p>Se habla también de un programa de mejora del razonamiento lógico. Para 1º de ESO (p. 64 a).</p> <p>Se desarrolla la actividad sobre teleadicción. Para 1º de ESO. (p. 74 a).</p> <p>Se desarrolla la actividad de razonamiento lógico, consiste en la resolución de una serie de enigmas. Para 1º de ESO. (p. 77 a).</p> <p>Se habla de un debate sobre violencia entre compañeros. Para 2º de ESO. (p. 5º b).</p> <p>Se desarrolla la actividad del debate que se ha mencionado. Para 2º de ESO. (p. 62 b).</p> <p>Se habla de un programa de mejora del razonamiento lógico. Para 2º de ESO (p. 71 b).</p> <p>Se desarrolla la actividad de razonamiento lógico, consiste en la resolución de una serie de enigmas. Para 2º de ESO. (p. 83 b).</p> <p>Se habla de un programa de mejora de la imagen personal y se realizan actividades relacionadas con: “Eres idealista o materialista”, “¿Cuidas tu entorno?”, y “¿Te adaptas a las exigencias del progreso?”. Para 3º de ESO (p. 45 c).</p>

	<p>Se habla de un programa de mejora del razonamiento lógico. Para 3º de ESO (p. 71 c).</p> <p>Se desarrolla la actividad de razonamiento lógico, consiste en la resolución de una serie de enigmas. Para 3º de ESO. (p. 75 c).</p> <p>Se habla de un programa de mejora del razonamiento lógico. Para 4º de ESO (p. 56 d).</p> <p>Se desarrolla la actividad de razonamiento lógico, consiste en la resolución de una serie de enigmas. Para 4º de ESO. (p. 79 d).</p>
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se afirma que el objetivo fundamental del PAT es contribuir al desarrollo personal del alumno, a la dimensión moral y cívica de la educación, y al desarrollo de los ejes transversales.</li> <li>2. Se describe un programa de mejora del razonamiento lógico en la tutoría, que se desarrolla a través de una serie de actividades presentes en los cuatro cursos de la ESO y, casi, en los tres trimestres de cada curso.</li> <li>3. También se habla del desarrollo de dos debates: Uno sobre teleadicción y el otro sobre violencia entre compañeros (El 1º para 1º de ESO y el otro en 2º). Y de un programa de mejora de la imagen personal para 3º de ESO</li> </ol>
<b>OBSERVACIONES</b>	<p>El número de páginas es tan elevado porque se cuenta con el desarrollo del plan para cada curso de la ESO. Es un documento muy bien elaborado y estructurado. Es una buena herramienta para la tutoría presentando actividades interesantes. Aunque no tiene fecha, parece reciente.</p>
<b>VALORACIÓN</b>	<p><b>El Plan de Acción Tutorial en general no trata, ni desarrolla, el tema de la globalización, pero presenta algunas actividades relacionadas con temas cercanos a la misma.</b></p>

DOCUMENTO: P.C.C. (PROYECTO CURRICULAR DE CENTRO)		Nº de Páginas: 170	Fecha de redacción: Sin determinar.
ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL			
CONCEPTOS ENCONTRADOS	INFORMACIONES OBTENIDAS		
Global (p. 3)	Sin relación.		
Global (p. 4)	Sin relación.		
Educación (p. 6)	Sin relación.		
Educación (p. 6)	Sin relación.		
Educación (p. 6)	Sin relación.		
Educación (p. 6)	Sin relación.		
Educación (p. 7)	Sin relación.		
Educación (p. 7)	Sin relación.		
Educación (p. 7)	Sin relación.		
Educación (p. 8)	Sin relación.		
Educación (p. 10)	Sin relación.		
Educación (p. 11)	Sin relación.		
Educación (p. 11)	Sin relación.		
Educación (p. 19)	Sin relación.		
Educación (p. 21)	Sin relación.		
Educación (p. 27)	Sin relación.		
Educación (p. 34)	Sin relación.		
Educación (p. 34)	Sin relación.		
Educación (p. 39)	Sin relación.		
Educación (p. 40)	Sin relación.		
Conocimiento (p. 40)	Sin relación.		
Educación (p. 60)	Sin relación.		
Conocimiento (p. 66)	Sin relación.		
Global (p. 67)	Sin relación.		
Información (p. 108)	Sin relación.		
Global (p. 108)	Sin relación.		
Información (p. 112)	Sin relación.		
Global (p. 112)	Sin relación.		
Información (p. 115)	Sin relación.		
Global (p. 115)	Sin relación.		
RESUMEN DE IDEAS	No es necesario.		
ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO			

<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	No se ha obtenido ninguna información.
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	No es necesario.
<b>OBSERVACIONES</b>	No parece muy actual (1999-2000), tiene varios añadidos, está poco organizado e incompleto. Forma parte del PEC.
<b>REFLEXIONES</b>	Como se puede apreciar, a través de los dos análisis aplicados al texto, no se ha encontrado ninguna información que tenga relación con el tema tratado. Además, como se comentaba en el párrafo anterior, no es un documento bien elaborado.
<b>VALORACIÓN</b>	<b>El Proyecto Curricular de Centro no trata, ni desarrolla, para nada, el tema de la globalización, ni ninguno relacionado con la misma.</b>

<b>VALOR DE LOS DOCUMENTOS ANALIZADOS DEL CENTRO Nº 3</b>	<b>En general los documentos del centro no desarrollan, ni tratan el tema de la globalización. Tan solo presentan una serie actividades y principios educativos que podrían relacionarse, aunque los textos en ningún momento lo hacen.</b>
---	---

## INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA NÚMERO 4

<b>DOCUMENTO: P.E.C. (PROYECTO EDUCATIVO DE CENTRO)</b>		<b>Nº de Páginas: 47</b>	<b>Fecha de redacción: 2008</b>
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Global (p. 4)	Sin relación.		
Tolerancia (p. 5)	Sin relación.		
Cultura (p. 5)	Sin relación.		
Educación (p. 5)	Sin relación.		
Inmigrante (p. 6)	Se comenta el aumento de este colectivo en el municipio y de los que están matriculados en el centro, y que un tercio recibe refuerzo en el apartado lingüístico.		
Inmigrante (p. 7)	Habla de conflictividad entre alumnos españoles e inmigrantes.		
Educación (p. 9)	Sin relación.		
Educación (p. 9)	Sin relación.		
Educación (p. 10)	Parte de una educación de amplio espectro, cualificada, técnica y humanamente, y apuestan por la formación frente a la información.		
Información (p. 10)	Relativo al párrafo anterior.		
Educación (p. 11)	Dentro de las notas de identidad el I.E.S. se define como plural, democrático y aconfesional. Propugna la igualdad de sus miembros y rechaza cualquier tipo de discriminación, así como una educación en valores y en igualdad de oportunidades.		
Pensamiento crítico (p. 11)	Sin relación.		
Nuevas tecnologías (p. 12)	Dentro de las notas de identidad el I.E.S. se dice que se alentaran las actitudes positivas hacia las mismas, para favorecer y los conocimientos y las destrezas que requiere la incorporación del alumno al mundo laboral.		
Educación (p. 12)	Sin relación.		
Educación (p. 13)	Sin relación.		
Educación (p. 13)	Sin relación.		
Convivencia (p. 14)	Sin relación.		
Conocimiento (p. 15)	Sin relación.		
Conocimiento (p. 16)	Sin relación.		
Pensamiento Crítico (17)	Sin relación.		
Cambio (p. 18)	Sin relación.		
N. tecnologías (p. 19)	Sin relación.		
Tecnologías de la Información y la Comunicación (p. 19)	Se comprometen, dentro de los objetivos del centro adscritos a sus notas de identidad, con la utilización de las tecnologías de vanguardia y en el apoyo a estas, continuando la informatización		



19)	de los procesos educativos y de gestión, la utilización de tecnologías de la información y la comunicación, la experimentación y la investigación en el marco de laboratorios y aulas específicas y donante apoyo a espacios optativos relacionados con nuevas tecnologías.
Nuevas tecnologías (p. 19)	Relativo al párrafo anterior.
Conocimiento (p. 19)	Sin relación.
Nuevas tecnologías (p. 19)	Habla, dentro de los objetivos del centro adscritos a sus notas de identidad, de que las programaciones didácticas recogerán la necesidad de estimular la reflexión crítica y no arbitraria sobre el papel de las nuevas tecnologías en la sociedad actual y en los entornos laborales.
Nuevas tecnologías (p. 19)	Habla, dentro de los objetivos del centro adscritos a sus notas de identidad, de buscar la relación organizaciones que posibilite la formación del alumnado en la vanguardia de las Nuevas Tecnologías y que se dará importancia a las actividades extraescolares relacionadas con las mismas.
Internet (p. 19)	Se comprometen a poner al alcance de los miembros de la comunidad educativa, el acceso ilimitado a Internet.
Tecnologías de la comunicación (p. 20)	Sin relación.
Educación (p. 21)	Sin relación.
Educación (p. 21)	Sin relación.
Libertad (p. 22)	Sin relación.
Conocimiento (p. 2 del Plan e Atención a la Diversidad, en adelante PAD)	Sin relación.
Información (p. 2 PAD)	Sin relación.
Información (p. 9 PAD)	Sin relación.
Información (p. 9 PAD)	Sin relación.
Información (p. 11 PAD)	Sin relación.
Educación (p. 15 PAD)	Sin relación.
Educación (p. 15 PAD)	Sin relación.
Educación (p. 19 PAD)	Sin relación.
Educación (p. 19 PAD)	Sin relación.
Educación (p. 19 PAD)	Sin relación.
Educación (p. 19 PAD)	Sin relación.
Educación (p. 20 PAD)	Sin relación.

Educación (p. 20 PAD)	Sin relación.
Educación (p. 20 PAD)	Sin relación.
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>Como se puede apreciar han aparecido en el análisis del texto, sobre todo, palabras del listado secundario, con y sin relación con el tema que nos interesa, la globalización. Son mayoritarias, dentro de las relacionadas, las palabras pertenecientes al listado secundario.</p> <p>Por otro lado, del contenido del texto que acompañaba a las palabras encontradas, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se habla del aumento de los inmigrantes en el centro y de los apoyos educativos que reciben. También de cierta conflictividad de tipo xenófobo hacia ellos.</li> <li>2. El centro propugna la igualdad y la no discriminación de sus miembros. También una educación, en valores y en igualdad de oportunidades.</li> <li>3. Se comenta la importancia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como una formación imprescindible para la incorporación del alumno al mundo laboral, de alentar actitudes positivas hacia las mismas, de la informatización de los procesos educativos y de gestión, y del acceso a estos medios, se habla de Internet, por parte de los miembros de la comunidad.; de la reflexión crítica sobre su papel en la sociedad y el mundo laboral; de relacionarse con organizaciones de vanguardia en el tema y de ofrecer actividades extraescolares relacionadas con el mismo.</li> </ol>
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>	
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se comenta que el centro debe constituir un medio de formación integral para el alumnado, atendiendo los retos y las demandas de la sociedad, superando los particularismos y promoviendo las actitudes universales de solidaridad con las otras culturas, el conocimiento del entorno natural y el patrimonio histórico-cultural, así como el con respecto al medio ambiente. (p. 11)</li> <li>➤ Se habla de desarrollar proyectos para el medioambiente y de establecer relación con asociaciones que traten estos temas. (p. 16).</li> </ul>
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se saca la siguiente idea-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dentro de las notas de identidad del centro, se habla una formación integral del alumno, de actitudes de solidaridad cultural, de conocimiento de entorno natural y el patrimonio histórico, y de respecto al medio ambiente, mediante proyectos y el apoyo de asociaciones.</li> </ol>

<b>OBSERVACIONES</b>	Es un documento muy bien elaborado y contextualizado. Es un pilar básico, a partir del cual se desarrollan el resto de los documentos del centro. Contiene, entre otros documentos, el Plan de Atención a la Diversidad.
<b>VALORACIÓN</b>	<b>El Proyecto Educativo de Centro no desarrolla, ni relaciona, ningún contenido con la globalización. Tan solo presenta una serie de ideas generales a nivel educativo que podrían servir como herramientas frente al fenómeno.</b>

<b>DOCUMENTO: P.C.C. (PROYECTO CURRICULAR DE CENTRO)</b>		<b>Nº de Páginas:</b> 61	<b>Fecha de redacción:</b> 2006
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Tolerancia (p. 3)	Sin relación.		
Información (p. 5)	Dentro de los objetivos generales y su adecuación, se habla de obtener y seleccionar información, y tratarla de forma autónoma y crítica.		
Información (p. 5)	Relacionado con el párrafo anterior.		
Conocimiento (p. 5)	Dentro de los objetivos generales y su adecuación, se habla de que el alumnado debe iniciarse en el conocimiento de los modelos básicos de pensamiento y de interpretación de datos propios de cada área y debe ser capaz de aplicarlos en situaciones de la vida cotidiana.		
Convivencia (p. 6)	Dentro de los objetivos generales y su adecuación, se habla de desarrollar actitudes solidarias y tolerantes delante de las diferencias sociales, religiosas, de género y de raza, todo y superando prejuicios con espíritu abierto y democrático.		
Tolerancia (p. 6)	Relacionado con el párrafo anterior.		
Convivencia (p. 6)	Relacionado con el párrafo anterior.		
Tolerancia (p. 6)	Sin relación.		
Convivencia (p. 6)	Sin relación.		
Convivencia (p. 6)	Sin relación.		
Tecnologías de la información y la comunicación (p. 7)	Dentro de los objetivos generales y su adecuación, hablan de la importancia del desarrollo científico-tecnológico en el mundo laboral, académico y social, lo que hace necesario que el alumnado esté informado y sea capaz de incorporar los avances científicos y tecnológicos a sus necesidades vitales, señalando los aspectos positivos de estos medios y también los posibles peligros que pueden ocasionar.		
Tecnologías de la información y la comunicación (p. 7)	Relacionado con el párrafo anterior.		
Conocimiento (p. 8)	Dentro de los objetivos generales y su adecuación, hablan de conocer y apreciar el patrimonio cultural, contribuir a su conservación y mejora, y de desarrollar una actitud de interés y respeto hacia la dimensión pluricultural y plurilingüística, entendida como un derecho de los pueblos y de los individuos.		
Convivencia (p. 8)	Relacionado con el párrafo anterior.		
Educación (p. 11)	Sin relación.		
Educación (p. 16)	Sin relación.		
Educación (p. 18)	Sin relación.		
Educación (p. 19)	Sin relación.		
Educación (p. 20)	Sin relación.		
Educación (p. 22)	Sin relación.		
Conocimiento (p. 22)	Sin relación.		
Conocimiento (p. 22)	Sin relación.		

22)	
Educación (p. 27)	Sin relación.
Educación (p. 27)	Sin relación.
Global (p. 27)	Sin relación.
Convivencia (p. 28)	Sin relación.
Educación (p. 28)	Sin relación.
Educación (p. 28)	Sin relación.
Educación (p. 29)	Se habla sobre los temas transversales y sus objetivos.
Educación (p. 30)	Se habla sobre los temas transversales y sus objetivos.
Datos (p. 31)	Sin relación.
Información (p. 33)	Sin relación.
Información (p. 33)	Sin relación.
Educación (p. 35)	Sin relación.
Educación (p. 36)	Sin relación.
Información (p. 40)	Sin relación.
Educación (p. 43)	Sin relación.
Educación (p. 43)	Sin relación.
Educación (p. 43)	Sin relación.
Educación (p. 49)	Sin relación.
Educación (p. 49)	Sin relación.
Cultura (p. 49)	Sin relación.
Educación (p. 50)	Sin relación.
Educación (p. 50)	Sin relación.
Calidad (p. 52)	Se habla de que para realizar la evaluación del proceso de enseñanza, la práctica docente y el funcionamiento del centro utilizan el modelo europeo de gestión de la calidad (Es un modelo adaptado del mundo de la empresa).
Calidad (p. 52)	Relacionado con el párrafo anterior.
Educación (p. 57)	Sin relación.
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>Como se puede apreciar han aparecido en el análisis del texto, sobre todo, palabras del listado secundario, con y sin relación con el tema que nos interesa, la globalización. Son mayoritarias, dentro de las relacionadas, las palabras pertenecientes al listado secundario.</p> <p>Por otro lado, del contenido del texto que acompañaba a las palabras encontradas, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Como objetivos generales se comenta el tratamiento de la información de forma autónoma y crítica; el aprendizaje de modelos básicos de pensamiento y de la interpretación y aplicación a su vida cotidiana, de los saberes de las materias; desarrollar la solidaridad y la tolerancia hacia las diferencias; la incorporación de avances científicos y tecnológicos a sus necesidades vitales, conociendo sus pros y sus contras; y, apreciar el patrimonio cultural y contribuir a su conservación, así como el respeto a otras culturas y otras lenguas.</li> <li>2. Se habla sobre los temas transversales y su contextualización mediante objetivos. Se comenta la educación moral y cívica, para la salud y sexual, para la igualdad y la tolerancia, para la paz, para el consumidor, ambiental y vial.</li> </ol>

	3. Se habla del modelo EFQM para realizar la evaluación de los diferentes procesos desarrollados en el centro.
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>	
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dentro de los objetivos generales y su adecuación, se comenta que el alumnado debe ser capaz de analizar con espíritu crítico los condicionantes socioculturales que determinan el uso de las lenguas en las diferentes situaciones, y valorar positivamente el dominio de ambas lenguas haciéndose consciente que el aumento de la competencia lingüística puede abrir más posibilidades de futuro. (p. 4)</li> <li>➤ Dentro de los objetivos generales y su adecuación, se habla de la importancia que tiene el aprendizaje de lenguas extranjeras en el marco actual de los sistemas educativos y productivos, además del enriquecimiento personal que supone el entendimiento con personas de otras culturas. (p. 4)</li> <li>➤ Dentro de los objetivos generales y su adecuación, se pretende que el alumnado conozca a nuestro modelo sociocultural y sea capaz de extraer los valores positivos. También se deben difundir las tradiciones y el patrimonio cultural, para sentir como propio este patrimonio. (p. 6)</li> <li>➤ Dentro de los objetivos generales y su adecuación, se habla de analizar el funcionamiento de la naturaleza, valorar las repercusiones positivas y negativas que sobre este tienen las actividades humanas y contribuir a la conservación y mejora de este. (p. 7).</li> <li>➤ Dentro de los objetivos generales y su adecuación, se habla de conseguir una valoración crítica de la información que recibe el alumno a través de su entorno más próximo, los medios de comunicación, la publicidad, etc. y fomentar una actuación responsable en los aspectos de la salud con más incidencia durante la adolescencia: hábitos sexuales, drogadicción (tabaquismo, alcoholismo...), trastornos alimentarios (anorexia, bulimia...), etc. (p. 8)</li> <li>➤ Dentro de los objetivos generales y su adecuación, se habla de conocer y valorar el patrimonio natural, social, motriz y cultural de los valencianos por lo que respecta al nuestro contexto histórico, social y lingüístico. (p. 8)</li> <li>➤ Se habla de educar en valores, de su importancia y su transmisión, los cuales, muchas veces, no se reflejan en la realidad social en que se mueven los alumnos o que, incluso, entran en contradicción con sus experiencias. Actos de agresión al medio ambiente, de discriminación o de violencia, "explotados" por los medios de comunicación provocan una gran confusión y conflicto entre lo que está "bien" y lo que está "mal". (p. 22).</li> </ul>

<p><b>RESUMEN DE IDEAS</b></p>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Como objetivos generales, se comenta que el alumno debe ser capaz de analizar las condiciones socioculturales para el uso del bilingüismo (Castellano-Valenciano) y valorar el dominio del mismo; se recalca la importancia del aprendizaje de lenguas extranjeras; que el alumno conozca y valore el modelo cultural valenciano, sus tradiciones y patrimonio cultural, y que los difunda; que conozca, analice y conserve la naturaleza; que valore críticamente la información que recibe de los medios y que sea responsable con los aspectos de la salud que le afectan.</li> <li>2. Se habla de educar en valores, de su transmisión, y de que los mismos no están claros o presentes en la realidad del alumno.</li> </ol>
<p><b>OBSERVACIONES</b></p>	<p>A igual que el documento anterior, está muy bien elaborado y contextualizado. El documento está incluido dentro del PEC. En su contenido también tiene cierto desarrollo del POEPP y el PAD.</p>
<p><b>VALORACIÓN</b></p>	<p><b>Desde el Proyecto Curricular de Centro, se desarrollan algunos objetivos y contenidos, contextualizados, que tratan temas que tienen cierta relación con la globalización. Lo cual no quiere decir que esta se haya tenido en cuenta.</b></p>

<b>DOCUMENTO:</b> R.R.I. (REGLAMENTO DE RÉGIMEN INTERNO) y P.C. (PLAN DE CONVIVENCIA)		<b>Nº de Páginas:</b> 92	<b>Fecha de redacción:</b> 2006 y 2007
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Educación (p. 2 del RRI)	Sin relación.		
Educación (p. 2 del RRI)	Sin relación.		
Educación (p. 2 del RRI)	Sin relación.		
Educación (p. 3 del RRI)	Sin relación.		
Educación (p. 3 del RRI)	Sin relación.		
Convivencia (p. 6 del RRI)	Sin relación.		
Convivencia (p. 11 del RRI)	Sin relación.		
Libertad (p. 15 del RRI)	Sin relación.		
Libertad (p. 16 del RRI)	Sin relación.		
Información (p. 16 del RRI)	Se habla de fomentar la capacidad crítica del alumno, desde su derecho a la libertad de conciencia.		
Libertad (p. 16 del RRI)	Sin relación.		
Educación (p. 17 del RRI)	Sin relación.		
Educación (p. 18 del RRI)	Sin relación.		
Libertad (p. 20 del RRI)	Sin relación.		
Libertad (p. 20 del RRI)	Sin relación.		
Libertad (p. 20 del RRI)	Sin relación.		
Libertad (p. 27 del RRI)	Sin relación.		
Libertad (p. 27 del RRI)	Sin relación.		
Libertad (p. 28 del RRI)	Sin relación.		
Convivencia (p. 34)	Sin relación.		
Convivencia (p. 35)	Sin relación.		
Convivencia (p. 35)	Sin relación.		



Educación (p. 40 del RRI)	Sin relación.
Educación (p. 47 del RRI)	Sin relación.
Educación (p. 47 del RRI)	Sin relación.
Convivencia (p. 1 del PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 1 del PC)	Sin relación.
Calidad (p. 1 PC)	Sin relación.
Libertad (p. 1 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 1 del PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 1 del PC)	Sin relación.
Educación (p. 1 del PC)	Sin relación.
Libertad (p. 1 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 1 del PC)	Sin relación.
Datos (p. 2 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 2 del PC)	Sin relación.
Inmigrante (p. 3 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 4 del PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 4 del PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 4 del PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 9 del PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 9 del PC)	Sin relación.
Educación (p. 9 PC)	Sin relación.
Tolerancia (p. 9 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 11 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 16 PC)	Sin relación.
Información (p. 18 PC)	Sin relación.
Nuevas tecnologías de la información y la comunicación (p. 18 PC)	Pone que se tomarán medidas correctoras por su mal uso. También habla de que esta falta, y muchas otras que se describen, serán apuntadas en el SGD, el sistema de gestión docente, lo que en otros centros se denomina "Tamagotxi".
Comunicación (p. 19 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 19)	Sin relación.

PC)	
Convivencia (p. 22 PC)	Se considera falta grave las conductas contrarias a las norma de convivencia en las que concurra colectividad o publicidad.
Convivencia (p. 23 PC)	También se considera falta grave la publicación o difusión de conductas contrarias a las normas.
Conocimiento (p. 24 PC)	Sin relación.
Conocimiento (p. 24 PC)	Sin relación.
Conocimiento (p. 24 PC)	Sin relación.
Información (p. 24 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 25 PC)	Sin relación.
Información (p. 26 PC)	Sin relación.
Información (p. 26 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 32PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 34 PC)	Sin relación.
Información (p. 36 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 36 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 39 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 40 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 40 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 40 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 40 PC)	Sin relación.
Tolerancia (p. 40 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 41 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 41 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 41 PC)	Sin relación.
Educación (p. 41 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 42 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 42 PC)	Sin relación.
Información (p. 43 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 43 PC)	Sin relación.

PC)	
<p><b>RESUMEN</b></p> <p><b>DE</b></p> <p><b>IDEAS</b></p>	<p>Como se puede apreciar han aparecido en el análisis del texto, sobre todo, palabras del listado secundario, con y sin relación con el tema que nos interesa, la globalización.</p> <p>Por otro lado, del contenido del texto que acompañaba a las palabras encontradas, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se habla de fomentar la capacidad crítica del alumno.</li> <li>2. Se habla de sancionar la mala utilización de las nuevas de tecnologías de la información y la comunicación presentes en el centro. También de que se considera falta grave las conductas contrarias a las normas de convivencia en la que haya colectividad o publicidad o difusión de las mismas. Además, estas faltas serán apuntadas en el SGD.</li> </ol>
<p><b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b></p>	
<p><b>INFORMACIONES</b></p> <p><b>OBTENIDAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dentro de los principios y fines educativos, se habla de la efectiva igualdad de derechos entre los sexos, el rechazo a cualquier tipo de discriminación y el respeto a todas la culturas, así como el fomento de los valores y comportamientos democráticos y el respeto a la convivencia, la cooperación, la paz, y la solidaridad, y una actitud de defensa del medio ambiente. Todo eso trabajado transversalmente en todas las áreas educativas. (p. 2 RRI)</li> <li>➤ Dentro de los principios y fines educativos, se habla del desarrollo de las capacidades creativas y del espíritu crítico, mediante la utilización del lenguaje en todos sus aspectos y el razonamiento concreto y abstracto. (p. 3 RRI)</li> <li>➤ Se habla de que no se pueden llevar, ni usar, en el centro al centro teléfonos móviles, cámaras de vídeo y fotografía y aparatos para reproducir música, bajo pena de falta disciplinaria. (p. 12 RRI)</li> <li>➤ Se comenta que va contra las normas de convivencia introducir aparatos electrónicos, como el móvil, en las actividades que se realizan en el centro. Y que los que lo hagan serán sancionados.</li> <li>➤ Se habla de un protocolo específico para las situaciones de acoso escolar o “Bullying”. Que además cuenta con un plan de actuación dirigido a corregir la situación con medidas coercitivas, pero también de sensibilización, apoyo psicológico, apoyo de instancias especializadas, etc, para todos los implicados víctima, agresor, clase y comunidad educativa.</li> </ul>

<p><b>RESUMEN DE IDEAS</b></p>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se desarrollan, transversalmente en las diferentes áreas, una serie de principios y fines educativos, como la igualdad entre los sexos, la no discriminación y respeto a otras culturas, la convivencia, la cooperación para la paz, la solidaridad y la defensa del medio ambiente, y el desarrollo del espíritu crítico y creativo.</li> <li>2. Se habla de que no se pueden llevar, ni usar, aparatos electrónicos, como el móvil, bajo pena de falta disciplinaria. Y de que existe un protocolo específico para las situaciones de acoso escolar.</li> </ol>
<p><b>OBSERVACIONES</b></p>	<p>Ambos documentos forman parte del PEC. Son textos, ambos, te cariz más normativo, pero ambos están contextualizados. El R.R.I. tiene un total de 48 páginas y el P.C. tiene un total de 42 páginas. Se analizan juntos los dos documentos ya que tratan temáticas prácticamente idénticas.</p>
<p><b>VALORACIÓN</b></p>	<p><b>El Reglamento de Régimen Interno y Plan de Convivencia del centro no tratan, ni desarrollan, para nada, el tema de la globalización, aunque nombran algunos temas y principios, muy generales, que podrían relacionarse con la misma, pero el texto en ningún momento lo hace.</b></p>

<b>DOCUMENTO:</b> <b>(PROGRAMACIÓN ANUAL)</b>	<b>P.G.A. GENERAL</b>	<b>Nº de Páginas:</b> Está formado por 5 bloques, no tiene páginas. Sólo se han cogido el 3 y el 5 para el análisis.	<b>Fecha de redacción:</b> 2007
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Tecnologías de la información y la comunicación (Bloque V).	Sin relación.		
Tecnologías de la información y la comunicación (Bloque V).	Sin relación.		
Internet (Bloque V)	Sin relación.		
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	No es necesario.		
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>			
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Dentro de las actividades del bloque III, se nombra de una charla sobre alimentación. Es para todos los cursos de la ESO.</li><li>➤ Se nombra una vista a una planta depuradora. Es para todos los cursos de la ESO.</li><li>➤ Se nombra una campaña sobre reciclaje. Es para todos los cursos de la ESO.</li><li>➤ Se nombra una charla sobre gestión y uso del agua. Es para todos los cursos de la ESO.</li><li>➤ Se nombra una excursión a un parque natural. Es para todos los cursos de la ESO.</li><li>➤ Se nombra el día del agua. Es para todos los cursos de la ESO.</li><li>➤ Se nombra un taller de consumo. Es para todos los cursos de la ESO.</li></ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se nombra una vista a una planta de tratamiento de residuos. Es para todos los cursos de la ESO.</li> <li>➤ Se nombra actividades del proyecto el agua. Es para todos los cursos de la ESO.</li> <li>➤ Se nombra una charla sobre el agua. Es para todos los cursos de la ESO.</li> <li>➤ Se nombra una excursión al monte. Es para todos los cursos de la ESO.</li> <li>➤ Se nombra una actividad de recogida de papel, plástico y cartón. Es para todos los cursos de la ESO.</li> <li>➤ Se nombra una visita a la expo de Zaragoza y a la ciudad de las artes y las ciencias de Valencia. Es para todos los cursos de la ESO.</li> <li>➤ Se habla sobre el equipamiento informático del centro, Internet, otros equipamientos informáticos, la relación del centro y el profesorado con las Tecnologías de la información y la comunicación. Todo ello como datos cuantitativos al número de elementos o de utilización. (Bloque 5).</li> </ul>
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dentro de las actividades del bloque III, se nombran, para todos los cursos de la ESO, las siguientes: charla sobre alimentación, vista a una planta depuradora, campaña sobre reciclaje, charla sobre gestión y uso del agua, excursión a un parque natural, día del agua, taller de consumo, vista a una planta de tratamiento de residuos, actividades del proyecto el agua, una charla sobre el agua, excursión al monte, actividad de recogida de papel, plástico y cartón, visita a la expo de Zaragoza y a la ciudad de las artes y las ciencias de Valencia.</li> <li>2. Dentro del bloque V, aparece una encuesta que refleja la relación centro-profesor-nuevas tecnologías de la información y la comunicación.</li> </ol>
<b>OBSERVACIONES</b>	El documento también forma parte del PEC.
<b>VALORACIÓN</b>	<b>Desde la Programación General Anual, dentro del apartado III referido a actividades, se nombran algunas que tratan temas que tienen cierta relación con la globalización. Lo cual no quiere decir que esta se haya tratado.</b>

<b>DOCUMENTO: P.A.T. (PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL)</b>		<b>Nº de Páginas: 6</b>	<b>Fecha de redacción: 2007</b>
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Convivencia (p. 1)	Sin relación.		
Convivencia (p. 1)	Sin relación.		
Convivencia (p. 1)	Sin relación.		
Convivencia (p. 1)	Sin relación.		
Convivencia (p. 1)	Sin relación.		
Información (p. 1)	Sin relación.		
Información (p. 3)	Sin relación.		
Conocimiento (p. 3)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4)	Sin relación.		
Convivencia (p. 4)	Sin relación.		
Convivencia (p. 5)	Sin relación.		
Convivencia (p. 5)	Sin relación.		
Convivencia (p. 5)	Sin relación.		
Convivencia (p. 5)	Sin relación.		
Convivencia (p. 5)	Sin relación.		
Convivencia (p. 5)	Sin relación.		
Convivencia (p. 5)	Sin relación.		
Convivencia (p. 5)	Sin relación.		
Convivencia (p. 5)	Sin relación.		
Convivencia (p. 5)	Sin relación.		
Convivencia (p. 5)	Sin relación.		
Convivencia (p. 5)	Sin relación.		
Convivencia (p. 5)	Sin relación.		
Convivencia (p. 6)	Sin relación.		
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	No es necesario.		

<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>	
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	➤ Se nombra una actividad sobre hábitos de vida saludables: deporte, alimentación, drogas, higiene, sexualidad, tiempo libre y ocio.
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	No es necesario.
<b>OBSERVACIONES</b>	El documento también forma parte del PEC. En el núcleo del mismo también se desarrollan algunos aspectos de la tutoría, y también en el PCC.
<b>VALORACIÓN</b>	<b>El Plan de Acción Tutorial no trata, ni desarrolla, para nada, el tema de la globalización, ni ninguno relacionado con la misma.</b>

<b>VALOR DE LOS DOCUMENTOS ANALIZADOS DEL CENTRO Nº 4</b>	En general los documentos del centro no desarrollan, ni tratan el tema de la globalización. Tan solo presentan una serie actividades, contenidos y objetivos educativos, que podrían relacionarse, aunque los textos en ningún momento lo hacen.
---	--



## INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA NÚMERO 5

DOCUMENTO: P.E.C. (PROYECTO EDUCATIVO DE CENTRO)		Nº de Páginas: 38	Fecha de redacción: 2007
ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL			
CONCEPTOS ENCONTRADOS	INFORMACIONES OBTENIDAS		
Cambio (p. 1)	Sin relación.		
Educación (p. 2)	Sin relación.		
Conocimiento (p. 2)	Sin relación.		
Emigración (p. 2)	Sin relación.		
Cambio (p. 6)	Sin relación.		
Emigrante (p. 10)	Sin relación.		
Internet (p. 12)	En una encuesta pasada al alumnado del centro se comenta que el alumnado dedica su tiempo libre, sobre todo y en este orden de prioridad, a ver la televisión, oír música, Internet y jugar con videojuegos.		
Internet (p. 12)	Se comenta que dos tercios de los estudiantes tienen ordenador con Internet.		
Educación (p. 14)	Sin relación.		
Educación (p. 14)	Sin relación.		
Educación (p. 14)	Sin relación.		
Educación (p. 18)	Dentro del ideario del centro se habla de la educación para la igualdad.		
Libertad (p. 18)	Sin relación.		
Convivencia (p. 18)	Sin relación.		
Convivencia (p. 18)	Sin relación.		
Nuevas tecnologías (p. 19)	Se habla, dentro de los principios metodológicos, de que son una prioridad del centro al objeto de preparar a los alumnos para los cambios tecnológicos que a lo largo de su vida puedan suceder.		
Calidad (p. 19)	Sin relación.		
Calidad (p. 20)	Sin relación.		
Información (p. 20)	Sin relación.		
Calidad (p. 21)	Sin relación.		
Convivencia (p. 22)	Sin relación.		
Calidad (p. 22)	Sin relación.		
Educación (p. 22)	Se habla del plan de educación bilingüe y el plan de normalización lingüística, que propugnan una serie de principios dirigidos a cierta resistencia local y cultural de la lengua valenciana.		
Educación (p. 25)	Sin relación.		
Global (p. 26)	Sin relación.		
Educación (p. 27)	Sin relación.		
Conocimiento (p. 27)	Sin relación.		
Información (p. 28)	Sin relación.		
Educación (p. 29)	Sin relación.		

Educación (p. 30)	Sin relación.
Calidad (p. 35)	Se habla de un manual de calidad para la mejora continua, basado en sistema como ISO 9000 o el modelo EFQM.
Nuevas tecnologías (p. 35)	En este epígrafe se comenta que en un mundo cada vez más complejo, el conocimiento y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación es un objetivo prioritario del equipo directivo. Este objetivo se realiza mediante el tratamiento de la informática en el currículum; aulas libres donde los alumnos puedan hacer uso de los ordenadores; renovación metodológica; y la participación en proyectos de innovación en TIC.
Conocimiento (p. 35)	Relativo al párrafo anterior.
Tecnologías de la información y la comunicación (p. 35)	Relativo al párrafo anterior.
Información (p. 36)	Sin relación.
Información (p. 36)	Sin relación.
Información (p. 38)	Sin relación.
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>Como se puede apreciar han aparecido en el análisis del texto, sobre todo, palabras del listado secundario, con y sin relación con el tema que nos interesa, la globalización. Son mayoritarias, dentro de las relacionadas, las palabras pertenecientes al listado secundario.</p> <p>Por otro lado, del contenido del texto que acompañaba a las palabras encontradas, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se comentan datos sobre una encuesta pasada a los alumnos, entre los que destacan cómo ocupan su tiempo, y que porcentaje tiene ordenador con Internet.</li> <li>2. Se le da importancia al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y a que el alumno esté preparado para un mundo complejo. Es un objetivo fundamental y para el mismo se desarrollan una serie de medidas.</li> <li>3. También se tratan otros temas, como la educación en igualdad, el plan educación bilingüe y el plan de normalización lingüística, y de manual de calidad basado en modelos de calidad.</li> </ol>
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>	
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	<p>➤ Dentro del ideario del centro, el mismo se manifiesta pluralista, democrático (en cuanto que ha de transmitir valores como el respeto, la libertad, la solidaridad...) tolerante, y respetuoso con las tendencias culturales, ideológicas y religiosas que sean democráticas. (p. 17-18).</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dentro del ideario se habla de mantener una actitud acogedora, especialmente con los alumnos de otras nacionalidades, religiones, ideas o culturas, para su integración. (p. 18).</li> <li>➤ Dentro del ideario se habla del respeto al medio ambiente y de formar al alumno en el mismo. (p. 18).</li> <li>➤ Dentro de la línea metodológica, se habla de intentar desarrollar el espíritu crítico. (p. 18).</li> <li>➤ Dentro de los objetivos, se habla de desarrollar el razonamiento lógico y el espíritu crítico. (p. 20).</li> <li>➤ Dentro de los objetivos, se habla de la potenciación de actividades complementarias que favorezcan el respeto al pluralismo, la solidaridad, el medio ambiente y otros valores. (p. 20)</li> <li>➤ Dentro del los objetivos, se habla de la conservación del medio natural e histórico. (p. 21)</li> </ul>
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se saca la siguiente idea-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El texto desde ciertos principios y objetivos que desarrolla, propugna una serie de valores y herramientas, como el pluralismo, los valores democráticos, la tolerancia, el respeto, al medio ambiente y a las personas, y la integración, favoreciendo la de los alumnos extranjeros; y también el desarrollo del pensamiento lógico y el espíritu crítico. Todo ello, se intenta potenciar, además, mediante actividades complementarias.</li> </ol>
<b>OBSERVACIONES</b>	Aunque el texto hace cierta contextualización en algunos punto de su contenido, esta es mínima, teniendo, más bien, un carácter normativo
<b>VALORACIÓN</b>	<b>El Proyecto Educativo de Centro no desarrolla, ni relaciona, ningún contenido con la globalización. Tan solo presenta una serie de principios generales, a nivel educativo, que podrían servir como herramientas frente al fenómeno.</b>

<b>DOCUMENTO:</b> <b>(PROYECTO DE CENTRO)</b>	<b>P.C.C. CURRICULAR</b>	<b>Nº de Páginas:</b> 48	<b>Fecha de redacción:</b> 2006 (ESO) y 2002 (Bachillerato)
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Educación (p. 3)	Sin relación.		
Información (p. 3)	Dentro de los objetivos generales, básicamente de la LOGSE, se habla de obtener, seleccionar y tratar la información.		
Conocimiento (p. 3)	Sin relación.		
Tecnologías de la información y la comunicación (p. 4)	Dentro de los objetivos generales, básicamente de la LOGSE, se habla de utilizarlas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, y de valorar el desarrollo científico y tecnológico y su incidencia en medio físico y social.		
Información (p. 5)	Sin relación.		
Calidad (p. 7)	Sin relación.		
Educación (p. 8)	Habla de los temas transversales referidos a la educación en valores.		
Educación (p. 8)	Habla de los temas transversales.		
Educación (p. 8)	Habla de los temas transversales.		
Educación (p. 8)	Habla de los temas transversales.		
Educación (p. 8)	Habla de los temas transversales.		
Educación (p. 8)	Habla de los temas transversales.		
Educación (p. 8)	Habla de los temas transversales.		
Convivencia (p. 8)	Sin relación.		
Convivencia (p. 8)	Sin relación.		
Educación (p. 12)	Sin relación.		
Educación (p. 13)	Sin relación.		
Calidad (p. 14)	Sin relación.		
Conocimiento (p. 14)	Sin relación.		
Educación (p. 16)	Sin relación.		
Educación (p. 19)	Sin relación.		
Conocimiento (p. 19)	Sin relación.		
Convivencia (p. 22)	Sin relación.		
Educación (p. 22)	Sin relación.		
Educación (p. 22)	Sin relación.		
Educación (p. 23)	Sin relación.		
Educación (p. 23)	Sin relación.		
Educación (p. 23)	Sin relación.		
Datos (p. 30)	Sin relación.		
Información (p. 34)	Sin relación.		
Información (p. 34)	Sin relación.		
Educación (p. 1 a)	Sin relación.		
Información (p. 3 a)	Sin relación.		
Información (p. 4 a)	Sin relación.		

Información (p. 5 a)	Sin relación.
Educación (p. 6 a)	Habla de los temas transversales referidos a la educación en valores. Es lo mismo que aparecía en la parte de ESO.
Educación (p. 6 a)	Habla de los temas transversales. Lo mismo que aparecía en la parte de ESO.
Educación (p. 6 a)	Habla de los temas transversales. Es lo mismo que aparecía en la parte de ESO.
Educación (p. 6 a)	Habla de los temas transversales. Es lo mismo que aparecía en la parte de ESO.
Educación (p. 6 a)	Habla de los temas transversales. Es lo mismo que aparecía en la parte de ESO.
Educación (p. 6 a)	Habla de los temas transversales. Es lo mismo que aparecía en la parte de ESO.
Educación (p. 6 a)	Habla de los temas transversales. Es lo mismo que aparecía en la parte de ESO.
Educación (p. 6 a)	Habla de los temas transversales. Es lo mismo que aparecía en la parte de ESO.
Convivencia (p. 6 a)	Sin relación.
Convivencia (p. 6 a)	Sin relación.
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>Como se puede apreciar han aparecido en el análisis del texto, sobre todo, palabras del listado secundario, con y sin relación con el tema que nos interesa, la globalización. Sólo hay palabras relacionadas del listado secundario.</p> <p>Por otro lado, del contenido del texto que acompañaba a las palabras encontradas, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dentro de los objetivos generales se habla de obtener, seleccionar y tratar la información, y, muy relacionado con lo anterior, de la utilización de las TICs y la valoración e incidencia del desarrollo científico y tecnológico.</li> <li>2. Se habla de la educación en valores desde los temas transversales. Se habla sobre los temas transversales para la ESO y el Bachillerato: Educación moral y cívica, para la salud y sexual, para la igualdad y la tolerancia, para la paz, para el consumidor, ambiental y vial.</li> </ol>
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>	
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dentro de los objetivos generales, básicamente de la LOGSE, se habla de analizar el funcionamiento de la naturaleza, valorar las repercusiones positivas y negativas que sobre este tienen las actividades humanas y contribuir a la conservación y mejora de este. (p. 4).</li> <li>➤ Dentro de los objetivos generales, básicamente de la LOGSE, hablan de conocer y apreciar el patrimonio cultural, contribuir a su conservación y mejora; y de desarrollar una actitud de interés y respeto hacia la dimensión pluricultural y plurilingüística, entendida como un derecho de los pueblos y de los individuos. (p. 4).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dentro de los objetivos generales, básicamente la LOGSE, y su adecuación, se habla de conocer y valorar el patrimonio natural, social, motriz y cultural de los valencianos por lo que respecta al nuestro contexto histórico, social y lingüístico. (p. 4).</li> <li>➤ Se habla, desde el objetivo general del bachillerato, de desarrollar la capacidad de analizar y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo i los antecedentes y factores que el influyen. (p. 1 a).</li> </ul>
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dentro de los objetivos generales, para la ESO, se habla de conocer y apreciar el patrimonio natural, social y cultural, valenciano, y de contribuir a su conservación y mejora; también de conocer y conservar la naturaleza</li> <li>2. Se nombra, como objetivo general del Bachillerato, desarrollar la capacidad analítica y crítica, frente a las realidades del mundo actual.</li> </ol>
<b>OBSERVACIONES</b>	Tiene dos partes, el PCC de ESO (41 páginas) y el de Bachillerato (7 páginas). El texto es meramente normativo.
<b>VALORACIÓN</b>	<b>El Proyecto Curricular de Centro no desarrolla, ni relaciona, ningún contenido con la globalización. Tan solo presenta algún principio educativo, de carácter normativo y general, que podría servir como herramienta frente al fenómeno.</b>

DOCUMENTO: (PROGRAMACIÓN ANUAL)	P.G.A. GENERAL	Nº de Páginas: Está formado por 5 bloques, no tiene páginas. Sólo se han cogido el 3 y el 5 para el análisis.	Fecha de redacción: 2007
ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL			
CONCEPTOS ENCONTRADOS	INFORMACIONES OBTENIDAS		
Tecnologías de la información y la comunicación (Bloque V).	Sin relación.		
Tecnologías de la información y la comunicación (Bloque V).	Sin relación.		
Internet (Bloque V)	Sin relación.		
RESUMEN DE IDEAS	No es necesario		
ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO			
INFORMACIONES OBTENIDAS	<div>■ Dentro de las actividades descritas en el bloque III se nombran las siguientes:</div> <div><div>➤ Salida Sierra del Espadán. (Todos).</div><div>➤ Salida Río Sonella (Todos)</div><div>➤ Salida al monte (Todos)</div><div>➤ Visita al barranco de las huertas (1º y 2º ESO)</div><div>➤ Visita Barranco (1º y 2º ESO)</div><div>➤ Charlas de educación en valores (1º – 4º ESO)</div><div>➤ Visita Reciplasa (2º, 4º y 2º B)</div><div>➤ Visita central eléctrica (2º y 4º ESO)</div><div>➤ Visita a la central de cogeneración (4º y 1º y 2º B)</div><div>➤ Prevención de trastornos alimenticios (4º y 1º B)</div></div>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Visita museo de la ciencia (1º y 2º B)</li> <li>➤ Visita depuradora (4º y 2º B)</li> <li>➤ Visita al centro de educación ambiental (2º y 4º)</li> <li>➤ Visita a la ciudad de las artes y las ciencias de Valencia (1º y 2º B)</li> <li>➤ Visita parque natural de la Albufera (2º ESO)</li> <li>➤ Visita fauna ibérica (2º ESO)</li> <li>➤ Salida a la zona costera (2º ESO)</li> <li>➤ Visita oceanográfico (2º ESO)</li> <li>➤ Visita al delta del Ebro (3º ESO)</li> <li>➤ Visita al puerto de Morella (3º ESO)</li> <li>➤ Talleres movimiento contra intolerancia (3º ESO)</li> <li>➤ Campaña de sensibilización con las otras culturas. (1º B)</li> <li>➤ Visita central nuclear (2º B)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Se habla sobre el equipamiento informático del centro, Internet, otros equipamientos informáticos, la relación del centro y el profesorado con las Tecnologías de la información y la comunicación. Todo ello como datos cuantitativos al número de elementos o de utilización. (Bloque 5).</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>RESUMEN DE IDEAS</b></p>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se sacan las siguientes ideas-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se comentan, dentro el bloque III, una serie de actividades desarrolladas por el centro para distintos niveles educativos, son: salida Sierra del Espadán, salida Río Sonella, salida al monte, visita al barranco de las huertas, visita Barranco, charlas de educación en valores, visita Reciplasa, visita central eléctrica, visita a la central de cogeneración, prevención de trastornos alimenticios, visita museo de la ciencia, visita depuradora; visita al centro de educación ambiental, visita a la ciudad de las artes y las ciencias de Valencia, visita parque natural de la Albufera, visita fauna ibérica, salida a la zona costera; visita oceanográfico, visita al delta del Ebro, visita al puerto de Morella, talleres movimiento contra intolerancia, campaña de sensibilización con las otras culturas y visita central nuclear.</li> </ol>



	2. Dentro del bloque V, aparece una encuesta que refleja la relación centro-profesor-nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
<b>OBSERVACIONES</b>	Ninguna.
<b>VALORACIÓN</b>	<b>Desde la Programación General Anual, dentro del apartado III referido a actividades, se nombran algunas que tratan temas que tienen cierta relación con la globalización. Lo cual no quiere decir que esta se haya tratado.</b>

<b>DOCUMENTO:</b> <b>(REGLAMENTO DE RÉGIMEN INTERNO) y P.C. (PLAN DE CONVIVENCIA)</b>		<b>R.R.I.</b>	<b>Nº de Páginas:</b> 96	<b>Fecha de redacción:</b> 2007 y 2007
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>				
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>		<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Educación (p. 2 RRI)		Sin relación.		
Educación (p. 2 RRI)		Sin relación.		
Convivencia (p. 2 RRI)		Sin relación.		
Convivencia (p. 2 RRI)		Sin relación.		
Convivencia (p. 5 RRI)		Sin relación.		
Educación (p. 6 RRI)		Sin relación.		
Educación (p. 7 RRI)		Sin relación.		
Convivencia (p. 7 RRI)		Sin relación.		
Convivencia (p. 10 RRI)		Sin relación.		
Convivencia (p. 10 RRI)		Sin relación.		
Convivencia (p. 10 RRI)		Sin relación.		
Convivencia (p. 3 PC)		Sin relación.		
Educación (p. 3 PC)		Sin relación.		
Convivencia (p. 3 PC)		Sin relación.		
Educación (p. 3 PC)		Sin relación.		
Convivencia (p. 4 PC)		Sin relación.		
Convivencia (p. 4 PC)		Sin relación.		
Convivencia (p. 4 PC)		Sin relación.		
Convivencia (p. 5 PC)		Sin relación.		
Global (p. 5 PC)		Sin relación.		
Convivencia (p. 5 PC)		Sin relación.		
Convivencia (p. 6 PC)		Sin relación.		
Convivencia (p. 7 PC)		Sin relación.		
Información (p. 8 PC)		Sin relación.		
Convivencia (p. 13)		Sin relación.		

PC)	
Convivencia (p. 19 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 20 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 20 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 22 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 24 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 28 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 30 PC)	Sin relación.
Información (p. 32 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 32 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 32 PC)	Sin relación.
Internet (p. 36 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 38 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 50 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 50 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 50 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 53 PC)	Sin relación.
Información (p. 53 PC)	Sin relación.
Información (p. 53 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 53 PC)	Sin relación.
Información (p. 54 PC)	Sin relación.
Información (p. 56 PC)	Sin relación.
Información (p. 56 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 57 PC)	Sin relación.
Información (p. 59 PC)	Sin relación.
Conocimiento (p. 59 PC)	Sin relación.
Información (p. 59 PC)	Sin relación.
Información (p. 59 PC)	Sin relación.

Información (p. 59 PC)	Sin relación.
Información (p. 59 PC)	Sin relación.
Educación (p. 62 PC)	Sin relación.
Educación (p. 63 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 64 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 65 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 65 PC)	Sin relación.
Educación (p. 65 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 65 PC)	Sin relación.
Convivencia (p. 66 PC)	Sin relación.
Educación (p. 66 PC)	Sin relación.
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	No es necesario.
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>	
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se nombra como norma básica que el alumno no utilizará dentro de las clases, móviles, cámaras u otros aparatos. (p. 5 RRI)</li> <li>➤ Se considera falta grave el usar móviles, cámaras u otros aparatos para grabar actos que constituyan injurias u ofensas graves contra los miembros de la comunidad. (P. 8 RRI)</li> <li>➤ Se considera falta muy grave el usar móviles, cámaras u otros aparatos para grabar actos que constituyan injurias u ofensas muy graves contra los miembros de la comunidad. (P. 8 RRI)</li> <li>➤ Se considera agravante para la sanción la publicidad en la comisión de la infracción. (p. 9 RRI)</li> <li>➤ Se habla de recursos materiales para el plan de convivencia, entre ellos el tamagochi, como aparato para registrar datos sobre sanciones, asistencia, etc. (p. 7 PC)</li> <li>➤ Se considera un acto que va contra la convivencia, el escuchar música y usar el móvil. (p. 44 PC)</li> <li>➤ Se habla de un protocolo específico para las situaciones de acoso escolar o "Bullying". Que además cuenta con un plan de actuación dirigido a corregir la situación con medidas</li> </ul>

	coercitivas; pero también de sensibilización, apoyo psicológico, apoyo de instancias especializadas, etc, para todos los implicados víctima, agresor, clase, y comunidad educativa. (p.p. 56 - 61PC)
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se saca la siguiente idea-resumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se nombra como norma básica que el alumno no utilizará dentro de las clases, móviles, cámaras u otros aparatos, pues va contra la convivencia. Su uso se sancionará con falta grave o muy grave si se han grabado actos que constituyen injurias u ofensas, contra algún miembro de la comunidad. Y que se considerará agravante para la sanción el dar publicidad al acto. También que las faltas y sanciones y otros datos serán registrados mediante el "Tamagotxi". Y que existe un protocolo específico para las situaciones de acoso escolar.</li> </ol>
<b>OBSERVACIONES</b>	El R.R.I. tiene un total de 12 páginas y el P.C. tiene un total de 84 páginas. Se analizan juntos los dos documentos ya que tratan temáticas prácticamente idénticas. El R.R.I. tiene un formato normativo, mientras que el P.C. está algo más contextualizado al centro.
<b>VALORACIÓN</b>	<b>El Reglamento de Régimen Interno y Plan de Convivencia del centro no tratan, ni desarrollan, para nada, el tema de la globalización.</b>

<b>DOCUMENTO: P.A.T. (PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL)</b>		<b>N° de Páginas:</b> 28	<b>Fecha de redacción:</b> 2007
<b>ANÁLISIS CONCEPTO – CONTEXTUAL</b>			
<b>CONCEPTOS ENCONTRADOS</b>	<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>		
Educación (p. 3)	Sin relación.		
Información (p. 11)	Sin relación.		
Información (p. 11)	Sin relación.		
Información (p. 11)	Sin relación.		
Información (p. 11)	Sin relación.		
Información (p. 11)	Sin relación.		
Información (p. 11)	Sin relación.		
Información (p. 11)	Sin relación.		
Información (p. 11)	Sin relación.		
Educación (p. 12)	Multicultural, como posible tema de la tutoría.		
Educación (p. 12)	Para la paz, como posible tema de la tutoría.		
Información (p. 17)	Sin relación.		
Información (p. 17)	Sin relación.		
Información (p. 17)	Sin relación.		
Información (p. 17)	Sin relación.		
Información (p. 17)	Sin relación.		
Información (p. 17)	Sin relación.		
Información (p. 18)	Sin relación.		
Información (p. 18)	Sin relación.		
Información (p. 18)	Sin relación.		
Información (p. 18)	Sin relación.		
Información (p. 18)	Sin relación.		
Información (p. 18)	Sin relación.		
Información (p. 18)	Sin relación.		
Información (p. 19)	Sin relación.		
Información (p. 19)	Sin relación.		
Información (p. 19)	Sin relación.		
Información (p. 19)	Sin relación.		
Información (p. 19)	Sin relación.		
Información (p. 19)	Sin relación.		
Información (p. 20)	Sin relación.		
Información (p. 20)	Sin relación.		
Información (p. 20)	Sin relación.		
Información (p. 20)	Sin relación.		
Información (p. 20)	Sin relación.		
Información (p. 20)	Sin relación.		
Información (p. 20)	Sin relación.		
Información (p. 20)	Sin relación.		
Información (p. 20)	Sin relación.		
Educación (p. 21)	Sin relación.		
Educación (p. 21)	Sin relación.		

Educación (p. 21)	Sin relación.
Educación (p. 21)	Sin relación.
Educación (p. 21)	Sin relación.
Educación (p. 21)	Sin relación.
Educación (p. 21)	Para la igualdad, trata el tema de la diversidad
Educación (p. 21)	Para la igualdad, trata el tema del conocimiento de los otros.
Educación (p. 21)	Sin relación.
Información (p. 21)	Sin relación.
Información (p. 21)	Sin relación.
Educación (p. 22)	Sin relación.
Educación (p. 22)	Sin relación.
Educación (p. 22)	Sin relación.
Educación (p. 22)	Para la igualdad, trata el tema de la prevención de actitudes racistas y xenófobas.
Educación (p. 22)	Medioambiental, información y debate sobre algunos temas de problemática actual.
Educación (p. 22)	Medioambiental, comentarios sobre la prensa.
Educación (p. 22)	Sin relación.
Educación (p. 22)	Para el consumo: Influencias externas, publicidad...
Educación (p. 22)	Sin relación.
Información (p. 22)	Sin relación.
Información (p. 22)	Sin relación.
Información (p. 22)	Sin relación.
Información (p. 22)	Sin relación.
Información (p. 22)	Sin relación.
Información (p. 23)	Sin relación.
Información (p. 23)	Sin relación.
Información (p. 23)	Sin relación.
Información (p. 23)	Sin relación.
Información (p. 23)	Sin relación.
Información (p. 23)	Sin relación.
Información (p. 23)	Sin relación.
Información (p. 23)	Sin relación.
Información (p. 23)	Sin relación.
Información (p. 23)	Sin relación.
Información (p. 23)	Sin relación.
Información (p. 24)	Sin relación.
Información (p. 24)	Sin relación.
Información (p. 24)	Sin relación.
Información (p. 24)	Sin relación.
Información (p. 24)	Sin relación.
Información (p. 24)	Sin relación.
Información (p. 24)	Sin relación.
Información (p. 24)	Sin relación.
Información (p. 24)	Sin relación.
Información (p. 24)	Sin relación.
Información (p. 24)	Sin relación.
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>Como se puede apreciar han aparecido en el análisis del texto palabras del listado secundario, con y sin relación con el tema que nos interesa, la globalización.</p> <p>Por otro lado, del contenido del texto que acompañaba a las palabras encontradas, se saca las siguiente idea-resumen:</p>

	<p>1. Se habla de una serie de temas o actividades a tratar dentro de la tutoría, desde distintos niveles educativos: educación multicultural, educación paz, educación para la igualdad, tratando el tema de la diversidad, el conocimientos de los otros; educación medioambiental, tratando los problemas del medio ambiente, y el tratamiento del tema por la prensa; y educación para el consumo, tratando las influencias externas y la publicidad.</p>
<b>ANÁLISIS GLOBAL DE SIGNIFICADOS DELIMITADOS DEL DOCUMENTO</b>	
<b>INFORMACIONES OBTENIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se habla como posible tema social a tratar en la tutoría, “la publicidad”. (p. 12).</li> <li>➤ Se habla como posible tema social a tratar en la tutoría, “consumo y moda”. (p. 12)</li> <li>➤ Se habla como posible tema social a tratar en la tutoría, “en una sociedad deshumanizada”. (p. 12)</li> <li>➤ Dentro del segundo trimestre en 4º de ESO se trata el tema de: “Fiestas ¿tradición o negocio?”. (p. 20)</li> <li>➤ Dentro del segundo trimestre en 4º de ESO se trata el tema de: “La publicidad. Consumismo y moda”. (p. 20)</li> <li>➤ Dentro del segundo trimestre en 4º de ESO se trata el tema de: “Los valores juveniles”. (p. 20)</li> <li>➤ Dentro del segundo trimestre en 1º de Bachillerato se trata el tema de: “La solidaridad. Las ONGs”. (p. 23)</li> </ul>
<b>RESUMEN DE IDEAS</b>	<p>De los párrafos que se han obtenido mediante el análisis, se saca la siguiente idea-resumen:</p> <p>1. Se habla de una serie de temas o actividades a tratar dentro de la tutoría, desde distintos niveles educativos: la publicidad, consumo y moda, una sociedad deshumanizada, fiestas, ¿tradición o negocio?, la publicidad, consumismo y moda, los valores juveniles, y la solidaridad y las ONGs.</p>
<b>OBSERVACIONES</b>	Ninguna.
<b>VALORACIÓN</b>	<b>Desde el Plan de Acción Tutorial, se nombran algunas actividades que tratan temas que tienen cierta relación con la globalización. Lo cual no quiere decir que esta se haya tratado.</b>



<b>VALOR DE LOS DOCUMENTOS ANALIZADOS DEL CENTRO Nº 5</b>	<b>En general los documentos del centro no desarrollan, ni tratan el tema de la globalización. Tan solo presentan una serie actividades, contenidos y objetivos educativos, que podrían relacionarse, aunque los textos en ningún momento lo hacen.</b>
---	---

## **ANEXO N° 2**

- **Análisis del nivel de conocimiento de los profesores en la entrevista**



FORMA DE VALORAR EL CONOCIMIENTO DEL PROFESORADO SOBRE LA GLOBALIZACIÓN		
Nº Pregunta	CONCEPTOS	VALOR
1º	Haberlo oído y decir dónde	Hasta 0,25
2º	Definirlo de forma completa	Hasta 2,25
3º	Introducirlo directamente y con actividades	Hasta 2
5º	Si dicen afectarles en las tres: proceso de E-A, alumnos y educación	Hasta 1,5
6º	6.1 Dar importancia a sus asignaturas respecto al fenómeno	Hasta 0,25
	6.2 Saber qué elementos de su materia están relacionados y desde que otros se podría tratar	Hasta 0,5
	6.3 Saber si existe o no bibliografía	Hasta 0,25
7º	Creer que la educación tiene algo que decir y lo razonan	Hasta 0,5
8º	Razonar las repercusiones de la globalización en negativo	Hasta 2
10º	Haber leído libros, artículos o tener informaciones especiales	Hasta 0,5
Otros	Si en alguna otra pregunta se contestó algo interesante	Hasta 0,5 cada una

VALORACIÓN POR CATEGORÍAS SEGÚN BAREMO	
CATEGORÍAS VERBALES	BAREMO
Conocimiento muy bajo o nulo	Menos de 3
Conocimiento bajo	De 3 hasta 4,75
Conocimiento medio	De 5 hasta 7,75
Conocimiento alto	De 8 a 10 (máximo)

**Nota:** al final del análisis de todas las entrevistas hay más datos.

Profesor número 1								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1	0,5	1,25	0,5	0,5	0,25	-	0,25
Valor Total		4,5		Nivel de Conocimiento			Bajo	

Profesor número 2								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	2,25	1	1	1	0,5	2	-	0,5
Valor Total		8,5		Nivel de Conocimiento			Alto	

Profesor número 3								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	2,25	1,5	1	1	0,5	1,5	-	0,25
Valor Total		8,25		Nivel de Conocimiento			Alto	

Profesor número 4								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1	-	-	0,5	-	2	-	-
Valor Total		3,75		Nivel de Conocimiento			Bajo	

Profesor número 5								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,75	1,25	0,5	0,25	0,5	-	0,25	-
Valor Total		3,75		Nivel de Conocimiento			Bajo	

Profesor número 6								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	-	-	-	0,5	0,5	-	-	-
Valor Total		1,25		Nivel de Conocimiento			Muy Bajo	

Profesor número 7								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1	0,75	1	0,5	-	1,5	-	-
Valor Total		5		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 8								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1	1	1	0,5	0,25	-	-	0,5
Valor Total		4,5		Nivel de Conocimiento			Bajo	

Profesor número 9								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1	0,75	1	1	0,5	1,5	0,5	0,25
Valor Total		6,75		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 10								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	2,25	2	0,25	1	0,25	-	-	1,25
Valor Total		7,25		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 11								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1	0,75	1,25	1	0,5	2	-	0,75
Valor Total		7,5		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 12								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1	0,75	1,25	0,75	0,5	2	-	0,75
Valor Total		7,5		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 13								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1	1	1,25	1	1	1,5	0,5	0,75
Valor Total		8,25		Nivel de Conocimiento			Alto	

Profesor número 14								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	2,25	1,75	1	0,75	0,5	-	0,5	0,25
Valor Total		7,25		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 15								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1,25	1,25	1,5	0,75	0,5	-	-	1,25
<b>Valor Total</b>		<b>6,75</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Medio</b>	

Profesor número 16								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	2,25	1,5	1,25	0,75	0,5	1,5	-	0,5
<b>Valor Total</b>		<b>8,5</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Alto</b>	

Profesor número 17								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,75	0,75	1	0,75	0,5	1,5	-	0,25
<b>Valor Total</b>		<b>5,75</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Medio</b>	

Profesor número 18								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1,25	0,75	1	1	0,5	-	0,5	0,75
<b>Valor Total</b>		<b>6</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Medio</b>	

Profesor número 19								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1,25	1,5	1	0,75	-	-	-	1,5
<b>Valor Total</b>		<b>5,75</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Medio</b>	

Profesor número 20								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	2,25	0,75	1	0,75	0,5	1,75	0,25	-
<b>Valor Total</b>		<b>7,5</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Medio</b>	

Profesor número 21								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,5	0,75	0,5	0,5	0,25	1	-	0,5
<b>Valor Total</b>		<b>4,25</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Bajo</b>	

Profesor número 22								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	-	0,5	0,5	0,5	0,5	-	-	-
<b>Valor Total</b>		<b>2,25</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Muy Bajo</b>	

Profesor número 23								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	-	0,75	1,25	0,5	0,5	-	-	-
<b>Valor Total</b>		<b>3,25</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Bajo</b>	

Profesor número 24								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,25	0,75	0,5	0,75	0,5	2	-	0,5
Valor Total		5,5		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 25								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1,25	0,75	1	0,75	0,25	-	-	1
Valor Total		5,25		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 26								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1	-	-	-	0,5	-	-	0,25
Valor Total		2		Nivel de Conocimiento			Muy Bajo	

Profesor número 27								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1,25	0,75	1	0,5	0,5	-	-	-
Valor Total		4,25		Nivel de Conocimiento			Bajo	

Profesor número 28								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,25	1,75	1	1	0,5	2	-	0,25
Valor Total		7		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 29								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,5	0,75	0,5	1	0,25	-	0,25	-
Valor Total		3,5		Nivel de Conocimiento			Bajo	

Profesor número 30								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,75	1,75	0,75	1	0,5	-		1
Valor Total		6		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 31								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	-	0,75	1	0,75	0,5	-	-	-
Valor Total		3,25		Nivel de Conocimiento			Bajo	

Profesor número 32								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1	0,5	0,5	0,75	0,25	-	-	0,5
Valor Total		3,75		Nivel de Conocimiento			Bajo	

Profesor número 33								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	-	0,75	0,75	0,75	0,5	1,5	-	0,5
<b>Valor Total</b>		<b>5</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Medio</b>	

Profesor número 34								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	2	0,5	0,75	0,75	0,25	-	-	1,25
<b>Valor Total</b>		<b>5,75</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Medio</b>	

Profesor número 35								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	2,25	1	1,25	1	0,25	1,5	0,5	0,5
<b>Valor Total</b>		<b>8,5</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Alto</b>	

Profesor número 36								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	2	0,75	0,75	0,5	0,25	-	-	1,25
<b>Valor Total</b>		<b>5,75</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Medio</b>	

Profesor número 37								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,75	0,75	1	1	0,5	1,75	0,5	
<b>Valor Total</b>		<b>6,5</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Medio</b>	

Profesor número 38								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1	2	1,25	1	0,25	-	-	1,5
<b>Valor Total</b>		<b>7,25</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Medio</b>	

Profesor número 39								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1,25	1	1,25	1	0,5	2	-	0,5
<b>Valor Total</b>		<b>7,75</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Medio</b>	

Profesor número 40								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,75	-	0,75	1	0,5	1,5	-	0,25
<b>Valor Total</b>		<b>5</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Medio</b>	

Profesor número 41								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1	0,75	-	1	0,5	-	-	0,25
<b>Valor Total</b>		<b>3,75</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Bajo</b>	



Profesor número 42								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	2	0,75	1,5	0,75	0,5	2	-	0,5
Valor Total		8,25		Nivel de Conocimiento			Alto	

Profesor número 43								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,75	0,75	1,25	0,75	0,25	2	-	-
Valor Total		6		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 44								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,75	0,25	1	0,75	0,5	2	-	-
Valor Total		5,5		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 45								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,75	0,75	1	1	0,5	-	-	1,5
Valor Total		5,75		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 46								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,75	0,75	1	0,75	0,5	-	-	1,25
Valor Total		5,25		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 47								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1	0,5	1	1	0,5	-	-	0,5
Valor Total		4,75		Nivel de Conocimiento			Bajo	

Profesor número 48								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	2	1	1	1	0,5	-	-	1
Valor Total		6,75		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 49								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,75	0,5	1	1	0,5	-	-	0,5
Valor Total		4,5		Nivel de Conocimiento			Bajo	

Profesor número 50								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	-	-	0,5	0,25	-	1		0,25
Valor Total		2,25		Nivel de Conocimiento			Muy Bajo	

Profesor número 51								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,25	0,5	1	0,75	0,5	1	-	-
<b>Valor Total</b>		<b>4,25</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Bajo</b>	

Profesor número 52								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	-	0,5	-	0,5	0,25	1	-	-
<b>Valor Total</b>		<b>2,5</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Muy Bajo</b>	

Profesor número 53								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	-	-	0,5	0,75	0,5	-	-	-
<b>Valor Total</b>		<b>2</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Muy Bajo</b>	

Profesor número 54								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1	-	-	0,75	0,5	1		0,25
<b>Valor Total</b>		<b>3,75</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Bajo</b>	

Profesor número 55								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1	0,75	1	0,75	0,5	-	0,5	0,75
<b>Valor Total</b>		<b>5,5</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Medio</b>	

Profesor número 56								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	-	0,50	1	1	0,5	1	-	-
<b>Valor Total</b>		<b>4,25</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Bajo</b>	

Profesor número 57								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,75	-	0,75	0,25	0,5	1,25	-	0,25
<b>Valor Total</b>		<b>4</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Bajo</b>	

Profesor número 58								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,25	0,75	1	0,75	0,25	1	-	0,25
<b>Valor Total</b>		<b>4,5</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Bajo</b>	

Profesor número 59								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	-	0,25	0,5	0,75	0,5	-	-	-
<b>Valor Total</b>		<b>2,25</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Muy Bajo</b>	

Profesor número 60								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	-	-	0,5	1	0,25	-	-	0,25
Valor Total		2,25		Nivel de Conocimiento			Muy Bajo	

Profesor número 61								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	1,25	0,5	0,75	1	0,5	-	-	0,75
Valor Total		5		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 62								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	-	0,75	1	0,75	0,5	-	-	0,25
Valor Total		3,5		Nivel de Conocimiento			Bajo	

Profesor número 63								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,75	0,75	0,5	1	0,5	-	0,25	0,5
Valor Total		4,5		Nivel de Conocimiento			Bajo	

Profesor número 64								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	2,25	0,5	0,75	0,5	0,5	-		1
Valor Total		5,75		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 65								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,5	0,5	1	0,75	0,5	2	-	0,25
Valor Total		5,75		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 66								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,75	0,75	0,75	0,5	0,5	1	0,25	-
Valor Total		4,75		Nivel de Conocimiento			Bajo	

Profesor número 67								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	2	-	1	0,25	0,5	-	-	1,25
Valor Total		5,25		Nivel de Conocimiento			Medio	

Profesor número 68								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	-	0,5	0,75	1	0,25	-	-	1
Valor Total		3,75		Nivel de Conocimiento			Bajo	

Profesor número 69								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,5	0,5	1,25	0,75	0,5	2	0,5	0,25
<b>Valor Total</b>		<b>6,5</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Medio</b>	

Profesor número 70								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,5	-	0,5	0,25	0,25	1	-	-
<b>Valor Total</b>		<b>2,75</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Muy Bajo</b>	

Profesor número 71								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	-	0,5	1,25	1	0,5	1,5	-	0,25
<b>Valor Total</b>		<b>5,25</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Medio</b>	

Profesor número 72								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	2,25	1,75	1,25	1	0,5	-	0,25	1
<b>Valor Total</b>		<b>8,25</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Alto</b>	

Profesor número 73								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,75	-	1	0,25	0,5	1,5	-	0,25
<b>Valor Total</b>		<b>4,25</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Bajo</b>	

Profesor número 74								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,5	1	0,5	0,75	0,5	-	-	0,5
<b>Valor Total</b>		<b>4</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Bajo</b>	

Profesor número 75								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,5	0,75	-	0,5	0,5	-	-	-
<b>Valor Total</b>		<b>2,5</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Muy Bajo</b>	

Profesor número 76								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,5	0,75	0,75	0,75	0,5	1	-	-
<b>Valor Total</b>		<b>4,5</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Bajo</b>	

Profesor número 77								
1	2	3	5	6	7	8	10	Otras
0,25	0,5	0,75	0,75	0,5	0,5	1	-	0,25
<b>Valor Total</b>		<b>4,5</b>		<b>Nivel de Conocimiento</b>			<b>Bajo</b>	

<b>PROFESORES</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
<b>Con un nivel de conocimiento alto</b>	<b>7</b>	<b>9 %</b>
<b>Con un nivel de conocimiento medio</b>	<b>34</b>	<b>44 %</b>
<b>Con un nivel de conocimiento bajo</b>	<b>26</b>	<b>34 %</b>
<b>Con un nivel de conocimiento Muy Bajo</b>	<b>10</b>	<b>13 %</b>
<b>Nota media de todas las puntuaciones</b>	<b>5,12</b>	
<b>Nivel de conocimiento general del profesorado sobre el fenómeno de la globalización</b>	<b>Medio-bajo</b>	

4,5	8,5	5	6,75	4,5
8,5	5,75	5,75	4,5	5,75
8,25	6	8,5	2,25	5,75
3,75	5,75	5,75	4,25	4,75
3,75	7,5	6,5	2,5	5,25
1,25	4,25	7,25	2	3,75
5	2,25	7,75	3,75	6,5
4,5	3,25	5	5,5	2,75
6,75	5,5	3,75	4,25	5,25
7,25	5,25	8,25	4	8,25
7,5	2	6	4,5	4,25
7,5	4,25	5,5	2,25	4
8,25	7	5,75	2,25	2,5
7,25	3,5	5,25	5	4,5
6,75	6	4,75	3,5	4,5
	3,25			
	3,75			

<b>MEDIA</b>	<b>5,1266</b>
MEDIANA	5
MODA	4,5
RANGO	7,25
Desviación Media	1,4757
VARIANZA	3,2656
Desviación Típica	1,8189

## **ANEXO N° 3**

- **Valoración de los conocimientos del  
alumnado en el cuestionario**



FORMA EN LA QUE SE HAN EVALUADO LOS CONOCIMIENTOS REFLEJADOS EN EL CUESTIONARIO	
PREGUNTA	VALOR
Nº 1	Hasta 1,25
Nº 2	Hasta 1
Nº 3	Hasta 1
Nº 4	Hasta 1
Nº 5	Hasta 1
Nº 14/15	Hasta 1
Nº 17	Hasta 1,25
<b>Total</b>	<b>7,5</b>
<b>Otros:</b> informaciones recogidas en otras preguntas, dentro de las observaciones o sobrevaloración de alguna respuesta	<b>Hasta 2,5</b>

VALORACIÓN POR CATEGORÍAS SEGÚN BAREMO	
CATEGORÍAS VERBALES	BAREMO
Desconocen el tema	De 0 hasta 1
Desconocen en general el tema, pero tienen algún dato	De 1,25 hasta 2
Tienen datos sobre el tema	De 2,25 hasta 3,25
Tienen datos sobre el tema, casi información	De 3,5 hasta 4
Tienen información sobre el tema	De 4,25 hasta 5,25
Tienen información sobre el tema, casi conocimiento	De 5,5 hasta 6,25
Tienen conocimientos sobre el tema	De 6,5 en adelante